

## HUBUNGAN MOTIF DAN KEPUASAN DALAM

## ① MENONTON FILM *STAR WARS : THE FORCE AWAKENS*

### DI KALANGAN REMAJA KELAPA GADING

Oleh :

Nama : Jansen Darmabakti Widjaya

NIM : 69110380

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**OKTOBER 2016**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## PENGESAHAN

# HUBUNGAN MOTIF DAN KEPUASAN DALAM MENONTON FILM *STAR WARS : THE FORCE AWAKENS* DI KALANGAN REMAJA KELAPA GADING

**Diajukan Oleh :**

**Nama : Jansen Darmabakti Widjaya**

**NIM : 69110380**

**Jakarta, 4 Oktober 2016**

**Disetujui Oleh :**

(Deavvy M.R.Y Johassan S.Sos.,M.Si.)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2016**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Jansen Darmabakti Widjaja/ 69110380/ 2016/ Hubungan Antara Motif dan Kepuasan Menonton Film *Star Wars : The Force Awakens* di Kalangan Remaja Kelapa Gading/ Dosen Pembimbing : Deavvy M.R.Y. Johassan S.Sos., M.si.

*Star Wars* adalah sebuah *franchise* yang dimulai oleh film yang dirilis pada tahun 1977. Kesuksesan film ini membuat *franchise* ini mampu melebarkan “galaksi” mereka ke dalam bentuk buku, kartun, games, dan juga film *prequel* dan *sequelnya*. Pada tahun 2015 film terbaru *Star Wars* dirilis yang berjudul *Star Wars : The Force Awakens*. Film ini sukses secara komersil dan juga secara kritik. Kesuksesan film ini membuat peneliti tertarik untuk meneliti film ini yang dikaitkan dengan motif dan kepuasan penontonnya. Maka dari itu penelitian ini akan meneliti hubungan antara motif dan kepuasan menonton film *Star Wars : The Force Awakens* di kalangan remaja Kelapa Gading.

Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications* untuk mengetahui motif dan kepuasan remaja di daerah Kelapa Gading. Metode yang digunakan adalah korelasional, dengan kuesioner sebagai instrumen penelitiannya. Sampel yang diambil berjumlah 113 orang berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Zikmund. Sampel yang dipilih adalah pria dan wanita yang berusia diantara 18 hingga 24 tahun yang berada di wilayah Kelapa Gading dan sudah menonton film *Star Wars : The Force Awakens*. Analisis korelasi menggunakan rumus *rank Spearman* yang dihitung menggunakan *software* SPSS.

Hasil dari penelitian ini motif yang dilakukan oleh 113 responden ialah motif informasi (3,78), motif identitas personal (3,75), motif integrasi dan interaksi sosial (3,50), dan juga motif hiburan (3,74). Sedangkan kepuasan yang didapatkan ialah kepuasan informasi (3,72), kepuasan identitas personal (3,75), kepuasan integrasi dan interaksi sosial (3,46) dan juga kepuasan hiburan (3,84). Nilai koefisien korelasi dari kedua variabel adalah 0,635 yang berarti hubungan bersifat searah, dan memiliki hubungan yang cukup berarti. Tidak terjadi kesenjangan kepuasan karena rata – rata nilai kepuasan lebih besar dari rata – rata nilai motif, yaitu  $3,70 > 3,68$ .

Kesimpulan yang peneliti dapatkan ialah, remaja di Kelapa Gading memiliki motif dan kepuasan informasi, identitas personal, integrasi dan interaksi sosial, dan hiburan. Terdapat hubungan yang cukup berarti dari kedua variabel, dan apabila nilai motif naik maka nilai kepuasan juga naik karena hubungan bersifat searah. Remaja di Kelapa Gading juga puas setelah menonton film ini karena tidak terjadi kesenjangan kepuasan.



## ABSTRACT

Jansen Darmabakti Widjaja/ 69110380/ *Correlation Between Motives and Satisfaction Among Kelapa Gading's Teenagers In Watching Star Wars : The Force Awakens.*/ Advisor : Deavvy M.R.Y. Johassan S.Sos., M.si.

*Star Wars is a franchise that started with a movie which released in 1977. This movie was a big hit and make this franchise capable of expanding their "galaxy" into books, cartoons, games, and also prequel and sequel movies. In 2015, they release a new Star Wars movie entitled Star Wars : The Force Awakens. This movie is critically and commercially success. That's why author got fascinated and do research about this movie which author relate to motives and satisfactions among this movie audience. Thus this research will search the correlation between motives and satisfactions among Kelapa Gading's teenagers in watching Star Wars : The Force Awakens.*

*This research is using Uses and Gratifications theory to know about teenager's motives and satisfactions in Kelapa Gading. Correlational is used as a method, with questionnaire as a research instrument. 113 samples are taken based on Zikmund's theory. Man and Woman with age around 18 to 24 years old in Kelapa Gading who have already watch Star Wars : The Force Awakens are taken as a sample. Rank Spearman equation is used to analyze the correlation with the help of SPSS to calculate the equation.*

*Results of this research shows that motives that 113 samples do are : surveillance motive (3,78), personal identity motive (3,75), personal relationships motive (3,50) and diversion motive (3,74). Satisfactions that 113 samples get are : surveillance satisfaction (3,72), personal identity satisfaction (3,75), personal relationships satisfaction (3,46), and diversion satisfaction (3,84). Correlation Coefficient between the two variables is 0,635. This value mean it's a moderate positive correlation, meaning that as one variable increase in value, so does the other and also the two variable have moderate correlation. There is no satisfaction gap because satisfactions average value are bigger than motives average value, which is  $3,70 > 3,68$ .*

*The conclusion that author get are, teenagers in Kelapa Gading have surveillance, personal identity, personal relationships, and diversion as a motive and as a satisfaction. The two variables have positive moderate correlation. Teenagers in Kelapa Gading feeling satisfied about this movie because there is no satisfaction gap.*





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang sebesar – besarnya peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala karunia dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Hubungan Motif Dan Kepuasan Dalam Menonton Film *Star Wars : The Force Awakens* Di Kalangan Remaja Kelapa Gading” ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Peneliti menyadari jika banyak pihak yang turut membimbing, membantu dan mendukung dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak – pihak tersebut. Rasa terima kasih secara khusus ingin peneliti ucapkan kepada:

1. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Mardjuki Widjaja dan Ibu Yenny Meliana, yang selalu memberikan doa, dukungan moril dan materiil, dan selalu menyediakan waktunya untuk mendengarkan segala keluh kesah penulis.
2. Bapak Deavvy M.R.Y Johassan S.Sos.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan sabar, memberi pemahaman teori, dan selalu menyediakan waktunya sehingga peneliti dapat melakukan bimbingan dan menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
3. Segenap dosen dan karyawan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie terutama Ibu Wiratri Anindhita S.I.P., M.Sc sebagai dosen wali, yang telah membantu peneliti baik secara langsung ataupun tidak langsung selama perkuliahan, dan telah memberikan ilmu dan waktunya kepada peneliti.

© Hak cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



4. Kakak perempuan peneliti yaitu Meiliana Widjaja yang selalu memberikan banyak dukungan dan semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Juga keluarga dekat peneliti yang selalu mendoakan dan mendukung peneliti.

5. Saudari Fransisca Cesilia yang dengan setia menemani, mendukung dan mendoakan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Saudara/i Denny Christian, Yosef Gumulia, Jonathan Kurnia, Nico Cahyadi, Alfa Febrian, Clario Telenkaho, Willy Nurman, Antoni Liu, Fenny Salim, serta seluruh kerabat peneliti di The Caffeine Dispensary yang memberikan banyak dukungan, dan masukan kepada penulis.

7. Teman-teman dari Kwik Kian Gie School of Business, terutama dari jurusan ilmu komunikasi yang memberikan banyak dukungan pada penulis.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini, diakibatkan karena keterbatasan dalam diri peneliti. Maka dari itu, saran dan kritik dari semua pihak sangat penting bagi peneliti agar skripsi ini menjadi lebih baik dan dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak – pihak lain yang membutuhkan di kemudian hari.

Jakarta, Agustus 2016

Jansen Darmabakti Widjaja

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Identifikasi Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
A. Landasan Teoritis .....	9
B. Penelitian Terdahulu .....	33
C. Kerangka Pemikiran .....	35
D. Hipotesis Penelitian .....	35





BAB III METODE PENELITIAN .....	39
A. Obyek Penelitian .....	39
B. Desain Penelitian .....	39
C. Variabel Penelitian .....	40
D. Teknik Pengumpulan Data .....	48
E. Teknik Pengambilan Sampel .....	49
F. Teknik Analisis Data .....	51
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	58
A. Gambaran Umum .....	58
B. Analisis dan Pembahasan .....	65
C. Hasil Penelitian .....	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	94
A. Simpulan .....	94
B. Saran .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	97
LAMPIRAN .....	100

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	42
Tabel 3.2	Nilai Koefisien Korelasi.....	56
Tabel 4.1	Validitas Variabel X.....	66
Tabel 4.2	Validitas Variabel Y.....	67
Tabel 4.3	Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4.4	Usia Responden.....	70
Tabel 4.5	Pendidikan Terakhir.....	71
Tabel 4.6	Pekerjaan Responden.....	72
Tabel 4.7	Frekuensi Menonton.....	73
Tabel 4.8	Nilai Dimensi Informasi Pada Variabel Motif.....	74
Tabel 4.9	Nilai Dimensi Identitas Personal Pada Variabel Motif.....	76
Tabel 4.10	Nilai Dimensi Integrasi dan Interaksi Sosial Pada Variabel Motif.....	78
Tabel 4.11	Nilai Dimensi Hiburan Pada Variabel Motif.....	80
Tabel 4.12	Nilai Dimensi Informasi Pada Variabel Kepuasan.....	82
Tabel 4.13	Nilai Dimensi Identitas Personal Pada Variabel Kepuasan.....	84
Tabel 4.14	Nilai Dimensi Integrasi dan Interaksi Sosial Pada Variabel Kepuasan.....	86
Tabel 4.15	Nilai Dimensi Hiburan Pada Variabel Kepuasan.....	88
Tabel 4.16	Uji Normalitas.....	89
Tabel 4.17	Uji Korelasi.....	90



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logika penelitian <i>Uses and Gratifications</i> model.....	13
Gambar 2.2	Model <i>Uses and Gratifications</i> .....	15
Gambar 2.3	Model konseptual <i>Expectancy Value Theory</i> .....	17
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran .....	37
Gambar 4.1	Logo <i>Star Wars</i> .....	58
Gambar 4.2	Logo <i>Star Wars : The Force Awakens</i> .....	64

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.