

## DAFTAR PUSTAKA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- Ardianto, Elvinaro, et al (2014), *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*, Bandung : Simbiosia.
- Bajari, Atwar (2015), *Metode Penelitian Komunikasi : Prosedur, Tren, dan Etika*, Bandung : Simbiosia.
- Bordwell, David dan Kristin Thompson (2008), *Film Art : An Introduction / Eight Edition*, New York : McGraw-Hill.
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2006), *Metode Riset Bisnis*, Volume 2, New York : McGraw – Hill
- Kriyantono, Rachmat (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Prenada Media Group
- Morissan (2013), *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta : Kencana.
- Vera, Nawiroh (2014), *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, Jalaluddin (2014), *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyanto (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- West, Richard dan Lynn H. Turner (2013), *Pengantar teori komunikasi : Analisis dan Aplikasi*, Edisi Ketiga, Buku 2, Terjemahan oleh Maria Natalia Damayanti Maer, Jakarta, Salemba Humanika



## Internet



Adi, Tri Nugroho 2012, 'Motif dan Kepuasan penggunaan media,' diakses 20 Januari 2016, <https://sinaukomunikasi.wordpress.com/2012/12/23/motif-dan-kepuasan-penggunaan-media/>

Hendryadi 2012, 'Uji Validitas dan Reliabilitas,' diakses 29 Maret 2016, <https://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/uji-validitas-dan-reliabilitas/>

Star Wars 2015, Wikipedia, diakses 3 Januari 2016, [https://en.wikipedia.org/wiki/Star\\_Wars](https://en.wikipedia.org/wiki/Star_Wars)

The Force Awakens Release 2015, diakses pada 3 Januari 2016, [http://starwars.wikia.com/wiki/Star\\_Wars%3A\\_Episode\\_VII\\_The\\_Force\\_Awakens](http://starwars.wikia.com/wiki/Star_Wars%3A_Episode_VII_The_Force_Awakens)

Zikmund, William G. 2013, 'Determination of Sample Size' [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:DE0MgRWvrFYJ:www.swlearning.com/management/zikmund/bus\\_research/powerpoint/ch17.ppt+&cd=2&hl=en&ct=clnk](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:DE0MgRWvrFYJ:www.swlearning.com/management/zikmund/bus_research/powerpoint/ch17.ppt+&cd=2&hl=en&ct=clnk), diakses 1 Februari 2016

## Skripsi

Aditya, Satria Mandala (2012), Skripsi: *Hubungan Motif Dengan Kepuasan Menonton Acara Ini Talk Show Di Net TV*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (Tidak Dipublikasikan).

Emmy, Fahdarani (2010), Skripsi : *Efektivitas Penggunaan Efek Visual Pada Film Terhadap Minat Menonton Konsumen*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (Tidak Dipublikasikan).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



K, Kisbandhi Virdha (2010), Skripsi : *Film televisi dan kesenjangan kepuasan (Studi tentang kesenjangan kepuasan menyaksikan Film televisi di SCTV dan sinema siang di RCTI di kalangan Mahasiswa ilmukomunikasi angkatan 2007- 2009 melalui pendekatan Uses and Gratifications)*. Universitas Sebelas Maret.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Violenda (2015), Skripsi : *Motif dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Dalam Menonton Stasiun Televisi NET Pada Aplikasi Mobile*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (Tidak Dipublikasikan).

Wangsaputri Kenwin (2014), Skripsi : *Representasi Feminisme dalam Film Divergent*. Binus (Tidak Dipublikasikan).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.