

BAB III

GAMBARAN USAHA

Di dalam suatu perencanaan bisnis, diperlukan adanya gambaran usaha yang jelas mengenai suatu bisnis yang akan didirikan atau dikembangkan. Informasi tentang gambaran usaha ini akan sangat diperlukan bagi pihak yang berkepentingan untuk mengetahui tentang usaha tersebut secara rinci dan menganalisis prospek dari bisnis ini, serta menilai investasi yang akan ditanamkan tersebut akan memberikan keuntungan atau sebaliknya.

A. Visi

Fred R. David (2009:16) menyatakan bahwa mengembangkan pernyataan visi sering kali dipandang sebagai langkah pertama dari perencanaan strategis, bahkan mendahului pembuatan pernyataan misi. Banyak pernyataan visi adalah kalimat tunggal. Visi yang jelas memberikan dasar untuk mengembangkan pernyataan misi yang komprehensif.

Visi yang dimiliki dari Eclips Family Karaoke adalah “menjadi tempat hiburan keluarga termodern, pilihan pertama, dan paling dikenal di Jakarta.”

B. Misi

Pernyataan misi menurut Fred R. David (2009:16), adalah pernyataan tujuan yang secara jelas membedakan satu bisnis dari perusahaan-perusahaan lain yang sejenis. Pernyataan misi yang jelas melukiskan nilai dan prioritas dari sebuah organisasi. Secara umum pernyataan misi menggambarkan arah masa depan suatu organisasi. Pernyataan misi merupakan sebuah kompas yang membantu untuk



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menemukan arah dan menunjukkan jalan yang tepat dalam persaingan bisnis saat ini.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dari penjelasan mengenai misi yang telah diuraikan di atas, misi dari Eclips Family Karaoke antara lain:

1. Memenuhi selera masyarakat kelas menengah yang menginginkan bernyanyi, 'hang out', maupun berpesta pada tempat dan suasana yang nyaman, aman, sopan namun tetap dengan biaya yang terjangkau.
2. Menciptakan sarana yang dapat memperkuat hubungan antar sesama teman maupun antar anggota keluarga melalui bernyanyi bersama.
3. Memberikan pelayanan terbaik bagi para pengunjungnya dengan harga yang terjangkau.
4. Selalu melakukan inovasi dan update terhadap variasi produk, teknologi, dan sarana pendukung lainnya.

C. Jasa

Kotler dan Armstrong (2008:266) mengungkapkan bahwa jasa adalah aktivitas atau keuntungan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lainnya yang tentunya tidak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikan dari apapun.

Kotler dan Armstrong (2008:292) membagi jasa ke dalam empat karakteristik yaitu :



1. Tidak berwujud (*intangible*).
Jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dicium sebelum dibeli. Untuk mengurangi ketidakpastian, pembeli mencari “ciri” atau kualitas jasa. Para konsumen menarik kesimpulan mengenai jasa berdasarkan tempat, orang, harga, peralatan, dan komunikasi yang bisa dilihatnya.
2. Tidak terpisahkan (*inseparability*).
Jasa tidak dapat dipisahkan dari penyediannya, baik penyediaannya adalah manusia ataupun mesin. Jasa diproduksi dan dikonsumsi secara bersamaan karena konsumen juga hadir pada saat jasa diproduksi.
3. Bervariasi (*variability*).
Kualitas jasa tergantung pada siapa yang memberikan, demikian pula kapan, di mana, dan bagaimana jasa itu diberikan.
4. Tidak tahan lama (*perishability*).
Jasa tidak dapat disimpan untuk dijual atau digunakan pada waktu yang akan datang.

Jasa yang ditawarkan tempat hiburan Eclips Family Karaoke berupa jasa yang menyediakan sarana hiburan ruangan karaoke yang lengkap serta berkualitas untuk memberikan para pengunjungnya hiburan dan kepuasan yang maksimal. Selain itu, untuk mengantisipasi pengunjung yang terlalu ramai, Eclips Family Karaoke menyediakan ruang tunggu yang nyaman untuk para pengunjung yang mau menunggu sampai ada ruangan yang kosong.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Ukuran Bisnis

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Sesuai dengan Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Pengertian UMKM

- a. Usaha mikro adalah usaha produktif milik perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam Undang-undang ini.
- b. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-undang ini
- c. Usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-undang ini.

2. Kriteria UMKM Menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2008

Berdasarkan UU No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM Bab IV Pasal 6, menjelaskan bahwa kriteria UMKM berdasarkan asset dan penjualan per tahun adalah sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.1
Tabel Kriteria UMKM

No.	Usaha	Asset	Omzet / Tahun
1.	Usaha mikro	Maksimal 50 juta	Maksimal 300 juta
2.	Usaha kecil	>50 juta – 500 juta	>300 juta – 2,5 milyar
3.	Usaha menengah	>500 juta – 10 milyar	>2,5 milyar – 50 milyar

Sumber : UU Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

a. Usaha Mikro

1. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
2. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah)

b. Usaha Kecil

1. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
2. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

c. Usaha Menengah

1. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 10.000.000.000 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
2. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 50.000.000.000 (lima puluh milyar rupiah).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Selain menurut UU tentang UMKM, terdapat juga kriteria UMKM menurut

Badan Pusat Statistik (BPS). BPS mendefinisikan kriteria UMKM menurut jumlah tenaga kerja, sebagaimana dijelaskan pada tabel berikut :

Tabel 3.2
Kriteria UMKM berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja

No.	URAIAN	KRITERIA			
		Usaha Mikro	Usaha Kecil	Usaha Menengah	Usaha Besar
1	Tenaga Kerja	≤ 4 orang	5 – 19 orang	20 – 99 orang	≥ 100 orang

Uraian: <http://infoukm.wordpress.com/2008/08/11/keragaman-definisi-ukm-di-indonesia/>

Dari penjelasan dan informasi di atas, Eclips Family Karaoke dapat dimasukkan dalam kategori usaha menengah. Hal ini ditunjukkan dari besar kekayaan bersih yang dimiliki lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Sedangkan apabila dilihat dari jumlah tenaga kerja yang digunakan, Eclips Family Karaoke juga termasuk dalam kategori usaha menengah karena jumlah tenaga kerja yang digunakan Eclips Family Karaoke berjumlah 24 orang untuk menjalankan kegiatan operasionalnya sehari-hari.

Untuk bentuk badan usaha, tergolong dalam jenis usaha perseorangan karena kepemilikan bisnis dimiliki dan diawasi oleh satu orang. Pemilik perusahaan perseorangan merupakan manajernya yang memiliki tanggung jawab tak terbatas atas harta perusahaan. Artinya, apabila bisnis mengalami kerugian, pemilik perusahaan yang harus menanggung seluruh kegiatan tersebut.

Bentuk perusahaan perseorangan dalam penerapannya memiliki kelebihan dan kekurangan. Kelebihan perusahaan perseorangan yaitu mudah dibentuk dan dibubarkan, bekerja dengan sederhana, pengelolaannya sederhana, dan tidak perlu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kebijaksanaan pembagian laba. Sedangkan kekurangan perusahaan perseorangan adalah tanggung jawab tidak terbatas, kemampuan manajemen terbatas, sumber dana hanya terbatas pada pemilik, risiko kegiatan perusahaan ditanggung sendiri.

E. Perlengkapan dan Peralatan

Peralatan yang digunakan dalam tempat hiburan Eclips Family Karaoke adalah peralatan-peralatan elektronik yang berguna untuk menghibur para pengunjung, seperti alat karaoke, televisi, dan lain-lain. Diperkirakan umur ekonomis dari masing-masing peralatan elektronik ini adalah 5 tahun dan tentunya untuk mencapai 5 tahun, peralatan-peralatan ini perlu dirawat sebaik mungkin agar tidak cepet rusak dan dapat bertahan hingga 5 tahun. Untuk merawat peralatan itu, Eclips Family Karaoke mempekerjakan teknisi-teknisi handal di bidang elektronik untuk melakukan maintenance setiap minggu dan memperbaiki peralatan tersebut apabila ada peralatan yang rusak. Selain itu, perlu adanya kerja sama dari para pengunjung untuk memakai peralatan elektronik yang disediakan secara hati-hati agar tidak cepat rusak. Oleh karena itu, tenaga kerja di Eclips Family Karaoke diwajibkan dapat mengawasi para pengunjung dalam menggunakan peralatan-peralatan elektronik tanpa membuat para pengunjung merasa risih dan tetap memberikan pelayanan yang terbaik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.3
Eclips Family Karaoke
Peralatan Ruang Tunggu

No	Jenis Peralatan	Unit	Harga Satuan (Rupiah)	Total Harga (Rupiah)
1	TV LCD SONY KLV-40BX420	1	5.170.000	5.170.000
2	AC TOSHIBA RAS-09SKSX-2	1	3.093.000	3.093.000
3	Furniture (sofa dan meja)	1	15.000.000	15.000.000
Total				23.263.000

Sumber: Electronic Solution, Subur Furniture

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 3.3 menunjukkan peralatan-peralatan yang disediakan di ruang tunggu. Peralatan-peralatan ini diharapkan dapat membuat pengunjung merasa nyaman selagi menunggu ruangan yang kosong.

Tabel 3.4
Eclips Family Karaoke
Peralatan Kasir

No	Nama Peralatan	Unit	Harga (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Meja + Kursi	1	2.150.000	2.150.000
2	Komputer	1	6.500.000	6.500.000
3	Telepon	1	600.000	600.000
4	Printer	1	400.000	400.000
Total				9.650.000

Sumber :Subur Furniture,Enter Komputer, Electronic Solution

Tabel 3.4 menunjukkan peralatan-peralatan yang dibutuhkan di meja kasir untuk dapat melakukan kegiatan operasi sehari-hari. Tentunya untuk sistem billing atau sistem pembayarannya menggunakan sistem billing yang dibuat oleh seorang programmer dan ada biaya yang harus dikeluarkan untuk memperoleh sistem billing tersebut. Fungsi dari sistem billing ini adalah mempermudah dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



memastikan tugas kasir dalam menghitung biaya yang harus dibayar oleh pengunjung karena menggunakan sistem komputerisasi yang akurat, sehingga kemungkinan salahnya sangat kecil



Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 3.5
Eclips Family Karaoke
Peralatan Ruang Karaoke

No	Nama Peralatan	Unit	Harga (Rp)	Total Harga (Rp)
1	TV LCD LG 42LK410	25	5.500.000	137.500.000
2	Microphone SHURE wireless slk 242 (1 pasang)	25	1.650.000	41.250.000
3	Speaker BMB CS-450V (10")	25	1.700.000	42.500.000
4	AC TOSHIBA RAS-09SKSX-2	25	3.093.000	77.325.000
5	Subwoofer BMB SW-112 MKIII	25	2.100.000	52.500.000
6	Amplifier DA-2000 PRO	25	1.500.000	37.500.000
7	Karaoke player GEISLER C-1000	25	5.000.000	125.000.000
8	GEISLER lcd touchscreen 19"	25	3.500.000	87.500.000
9	Telepon	25	150.000	3.750.000
10	Paket sofa dan meja			
	Ruang Small (8 ruang)	8	10.000.000	80.000.000
	Ruang Medium (10 ruang)	10	15.000.000	150.000.000
	Ruang Large (7 ruang)	7	20.000.000	140.000.000
1	Pencahayaan (lightning)	25	1.150.000	28.750.000
Total				1.003.575.000

Sumber: Sound Jaya Glodok

Tabel 3.5 menunjukkan peralatan-peralatan yang dibutuhkan di dalam ruangan tempat hiburan. Peralatan-peralatan ini semua merupakan barang baru dan berkualitas, sehingga diasumsikan mempunyai umur ekonomis 5 tahun.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Tabel 3.6
Eclips Family Karaoke
Peralatan Kantor

Nama Peralatan	Unit	Harga (Rp)	Total Harga (Rp)
Meja +kursi kantor	2	3.500.000	7.000.000
Komputer	2	6.500.000	13.000.000
Telepon	2	600.000	1.200.000
AC TOSHIBA RAS-09SKSX-2	1	3.093.000	3.093.000
Printer Brother DCP-J125	1	1.100.000	1.100.000
Total			25.393.000

Sumber :Subur Furniture,Enter Komputer, Electronic Solution

Tabel 3.6 menunjukkan peralatan-peralatan yang dibutuhkan di kantor. Tenaga kerja yang bekerja di kantor ini adalah bagian-bagian tertentu saja, seperti bagian marketing. Oleh karena itu, disediakan beberapa fasilitas yang dapat mempermudah kerja dari bagian tersebut.

Tabel 3.7
Eclips Family Karaoke
Peralatan Lain-Lain

No	Nama Peralatan	Unit	Harga (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Kitchen set dan peralatan dapur	1	15.000.000	15.000.000
	Total			15.000.000

Sumber: Carrefour ,Ariston

Tabel 3.8
Eclips Family Karaoke
Perlengkapan

Keterangan	Biaya / Tahun (Rp)
Tinta printer Rp 30.000/dus (30.000 x 12)	360.000
Kertas HVS A4 Rp 25.000/rim (25.000 x 10)	250.000
Alat tulis (100.000 x 12)	1.200.000
Total	1.810.000

Sumber:carrefour

Tabel 3.8 menunjukkan perlengkapan-perlengkapan yang dibutuhkan selama proses operasional baik di depan kasir ataupun kantor.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi IBI, KIKS Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Kebutuhan SDM

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3.9
Eclips Family Karaoke
Tenaga Kerja Untuk Operasional

No	Jabatan	Jumlah
1	Manajer	1
2	Teknisi	2
3	Waiter	15
4	Floor manager	1
5	Kasir	3
6	Koki	2
Total		24

Sumber: Eclips Family Karaoke

Tabel 3.9 menunjukkan tenaga-tenaga kerja dan bidang apa saja yang dibutuhkan untuk kegiatan operasional sehari-harinya. Bagian keuangan dan akuntansi memang tidak ada karena seluruh keuangan dikelola sendiri oleh pemilik.

G. Latar Belakang Pemilik

Berikut ini adalah gambaran singkat mengenai profil dan latar belakang

pemilik :

- Nama : Hendry
- Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 16 Januari 1991
- Jenis kelamin : Pria
- Usia : 22 Tahun
- Agama : Budha
- Alamat : Jalan Pluit Samudera Raya 1A,C8C
- Nomor HP : 081315163335
- Email : hendry1691@gmail.com



Hendry adalah pemilik tunggal dari tempat hiburan Eclips Family Karaoke.

Menjadi seorang usahawan handal memang sudah menjadi impiannya sedari kecil. Dari kecil, Hendry sudah sangat senang bertukar pikiran seputar bisnis dengan teman-temannya bahkan orang dewasa sekalipun. Ia mempunyai impian untuk membuat suatu usaha yang belum pernah dibuat oleh orang lain sebelumnya dan dapat memberikan keuntungan yang berlimpah. Hendry memilih terjun ke dalam bisnis hiburan ini karena ia beranggapan bahwa saat ini bisnis hiburan mempunyai prospek dan masa depan yang sangat cerah. Hal ini ia pertegas dengan memberikan beberapa contoh tempat hiburan karaoke yang tidak pernah sepi pengunjung, seperti NAV, Inul Vista dan lain-lain.

Dari survey yang ia lakukan, ia menyimpulkan bahwa konsumen dalam memenuhi kebutuhannya akan hiburan rela mengeluarkan biaya yang besar sekalipun agar keinginannya akan hiburan terpenuhi. Apabila konsumen bisa mendapatkan kepuasan dari fasilitas yang lebih lengkap dan berkualitas, serta harga yang terjangkau, maka tanpa pikir panjang konsumen akan memilih pilihan tersebut. Oleh karena itu, Hendry merasa yakin bahwa Eclips Family Karaoke dapat bersaing dari para pesaing lainnya dan mendapatkan perhatian dari masyarakat.

Calon lulusan Sarjana Strata 1 Institut Bisnis dan Informatika Indonesia yang kini berubah nama menjadi *Kwik Kian Gie School of Business* Program Studi Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan ini, tidak hanya menekankan pada keuntungan saja, melainkan juga menawarkan produk dengan kualitas yang terbaik. Selain itu, tentunya Hendry juga tidak lupa memberikan pelayanan yang baik hingga pelanggan merasa puas sehingga pelanggan terus melakukan pembelian ulang. Selain itu, dengan terbukanya lahan pekerjaan, secara tidak langsung akan mengurangi jumlah pengangguran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Harapan Hendry untuk ke depannya adalah agar Eclips Family Karaoke

② dapat terus berkembang dan mempunyai cabang di mana-mana untuk terus menghibur para pengunjungnya sampai ke daerah-daerah di luar Jakarta.

② **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.