



BAB II

Gambaran Usaha

A. Visi, Misi, dan Tujuan

Menurut David, Fred R. (2013:77), untuk dapat merumuskan visi perusahaan harus bisa menjawab pertanyaan dasar "Ingin menjadi seperti apakah kita?", sebuah pernyataan visi yang jelas menjadi dasar bagi pengembangan visi yang komprehensif.

Visi Tempat Penitipan Anak *Kids House*: "Menjadi tempat penitipan anak yang ternama dan teraman di Jakarta "

Menurut David, Fred R. (2013:81), misi adalah sebuah deklarasi tentang "alasan keberadaan" suatu organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting "Apakah bisnis kita?". Pernyataan misi yang jelas sangat penting untuk menetapkan tujuan dan merumuskan strategi.

Misi Tempat Penitipan Anak *Kids House*:

1. Merawat dan mengasuh anak dengan penuh kasih sayang.
2. Merangsang tumbuh kembang anak sesuai dengan tahapan tumbuh kembang.
3. Membiasakan anak hidup mandiri.
4. Mengoptimalkan kecerdasan dan kreativitas anak.

Penentuan tujuan sangat penting untuk keberhasilan organisasi sebab mereka menentukan tujuan, membantu evaluasi, menciptakan strategi, menunjukkan prioritas, menekankan koordinasi, dan memberi dasar untuk aktivitas perencanaan yang efektif, pengorganisasian, alat motivasi, dan pengendalian. Tujuan haruslah sesuatu yang terukur, masuk akal dan jelas



Berikut adalah tujuan dari Tempat Penitipan Anak *Kids House*:



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Tujuan Jangka Panjang
 - a. Membuka cabang di DKI Jakarta pada tahun 2023
 - b. Membuka cabang di luar DKI Jakarta Pada tahun 2023
2. Tujuan Jangka Pendek
 - a. Menambah kapasitas ruangan pada Juli 2019
 - b. Menjadi tempat penitipan anak yang paling diminati pada Januari 2019

B. Logo Usaha

Setiap usaha memiliki logonya masing masing yang merupakan gambaran dari usahanya sendiri. Biasanya logo tersebut memiliki ciri khusus atau ciri khasnya sendiri. Berdasarkan wikipedia (2016), Logo merupakan suatu gambar atau sekadar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, dan hal lainnya membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya.

Dalam membuat logo ada aspek-aspek yang harus diperhatikan yaitu sederhana, mudah diingat dan mengerti, tahan lama, enak dipandang, sesuai fungsi, tepat, unik, dan menarik. Berikut adalah logo dari Tempat Penitipan Anak *Kids House*



Gambar 2.1
Logo Tempat Penitipan Anak *Kids House*



Sumber: Tempat Penitipan Anak *Kids House*, 2016

Berikut adalah penjelasan dari logo pada **Gambar 2.1**:

1. Tulisan Tempat Penitipan Anak

Maksud dari tulisan tempat penitipan anak adalah untuk memperjelas kepada konsumen dan calon konsumen bahwa *Kids House* adalah sebuah tempat penitipan anak.

2. *Kids House*

Kids House berasal dari Bahasa Inggris, yang jika diartikan *Kids* adalah anak-anak, dan *House* adalah rumah, sehingga artinya adalah rumah anak-anak. Dinamakan rumah anak-anak karena tempat penitipan anak ini menghabiskan sebagian besar waktunya di tempat penitipan anak ini, sehingga *Kids House* menjadi rumah kedua bagi anak-anak tersebut.

Tulisan *Kids House* diberikan warna biru dan merah muda, dikarenakan warna biru dan merah muda biasanya dilambangkan untuk perempuan dan laki-laki, yang artinya tempat penitipan anak ini menerima anak laki-laki maupun perempuan untuk dititipkan atau dijaga selama orangtua beraktivitas.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Gambar bayi

Gambar bayi dimaksudkan untuk memberikan gambaran bagi konsumen dan calon konsumen, *Kids House* merupakan tempat penitipan anak bari usia 1-6 Tahun yang membutuhkan bantuan untuk dirawat. Selain itu bergambar bayi laki laki dan perempuan, menggambarkan *Kids House* menerima anak laki laki maupun perempuan.

4. Awan dan Bintang

Arti untuk awan dan bintang adalah awan yang terlihat lembut melambangkan kelembutan para paengasuh ketika mengasuh anak-anak. Sedangkan arti bintang melambangkan *Kids House* menjadi petunjuk arah bagi anak-anak dan melindungi anak anak ketika merasa sedih.

C. Gambaran Sekilas Jasa

Kids House merupakan tempat penitipan anak yang usahanya bergerak di bidang jasa. Menurut Kotler (2016; 422) “ Jasa adalah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain, yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apa pun.”

Menurut Kotler dan Keller (2016;424), jasa memiliki empat karakteristik utama, yaitu:

1. Tidak Berwujud

Jasa tidak berwujud yang berarti jasa tidak dapat dilihat, dirasa, dicium, didengar, atau diraba sebelum dibeli dan dikonsumsi. Para konsumen biasanya menarik kesimpulan mengenai jasa berdasarkan tempat, orang, harga, peralatan dan komunikasi yang bisa dilihatnya. Bila produk /barang merupakan suatu objek, alat atau benda, maka jasa merupakan perbuatan tindakan, pengalaman, proses, atau usaha.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Tidak Terpisahkan

Ⓒ Kegiatan pemberian jasa tidak dapat dipisahkan dari pemberi/penyalur jasa yang merupakan perorangan maupun suatu organisasi serta perangkat teknologi maupun mesin. Jasa diproduksi dan dikonsumsi secara bersamaan karena baik produsen maupun konsumen juga hadir saat jasa tersebut diproduksi.

3. Bervariasi

Kualitas jasa tergantung pada siapa yang memberikan demikian, demikian pula kapan, dimana, dan bagaimana jasa tersebut diberikan.

4. Tidak Tahan Lama

Jasa tidak dapat disimpan untuk kemudian dijual kembali atau pun digunakan, sehingga pada dasarnya jasa harus langsung dikonsumsi pada saat itu juga.

Tempat Penitipan Anak *Kids House* memberikan pelayanan jasa penitipan anak. Penitipan anak ini memberikan pengasuhan kepada anak dan juga memberikan edukasi untuk anak-anak sesuai dengan usianya. Pemberian pengasuhan maksudnya adalah menjaga anak-anak layaknya *Babysitter*, dengan memberikan makan dan juga bermain bersama, tetapi pada Tempat Penitipan Anak *Kids House* anak-anak akan bermain bersama anak seusianya dan juga yang berbeda usianya agar anak dapat berbaur atau berteman.

Untuk dalam hal edukasi, Tempat Penitipan Anak *Kids House* memberikan edukasi sesuai usia anak. edukasi yang diberikan secara formal dan nonformal. Maksudnya adalah secara formal seperti yang telah ditetapkan oleh pemerintah. Sedangkan nonformal adalah kegiatan lain selain belajar, seperti berkebun, melukis, menari, memasak, makan bersama, dan kegiatan lainnya. Pemberian edukasi secara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



nonformal dimaksudkan agar anak memiliki kemampuan lain dan mengembangkan rasa ingin tahunya.

D. Jenis dan ukuran usaha

Menurut pasal 1 ayat (1) UU No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah bahwa usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam Undang-undang ini.

Menurut pasal 1 ayat (2) UU No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah bahwa usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-undang ini.

Menurut pasal 1 ayat (3) UU No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah bahwa usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-undang ini.

Pada pasal 6 UU No. 20 tahun 2008 ditentukan kriteria dari usaha mikro, kecil, dan menengah sebagai berikut:



1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:
 - a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
2. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:
 - a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
3. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut
 - a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

E. Sumber Daya Manusia

Dalam proses layanan dalam usaha Tempat Penitipan Anak *Kids House* ini, memerlukan tenaga sumber daya manusia yang berkualitas. Pemilik sebagai orang yang bertanggung jawab penuh terhadap kelangsungan perusahaan yang akan menjadi



manager awal untuk merekrut karyawan yang berkualitas dan memantau kinerja dari para karyawan.

Berikut adalah sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh usaha Tempat Penitipan Anak *Kids House*

Tabel 2.1

Kebutuhan Tenaga Kerja Usaha tempat penitipan anak *Kids House*

Keterangan	Pekerja
Manajer	1
Administrasi dan Keuangan	1
Pengasuh	
Batita	4
Balita	4
Petugas Kebersihan	1
Satpam	1
Total	12

Sumber: Tempat Penitipan Anak *Kids House*, 2016

F. Latar Belakang Pemilik dan Alamat Perusahaan

1. Latar Belakang Pemilik

Lim Jesse Wijaya merupakan anak kedua dari tiga bersaudara. Lahir di Jakarta pada tanggal 14 oktober 1994. Ia anak dari Bapak Lim Tjo Hang dan Ibu Oei Sui Bi. Saat ini, Lim Jesse Wijaya sedang mengambil pendidikan sarjana Strata 1 dalam bidang Ilmu Administrasi Bisnis di Kwik Kian Gie *School of Business* di tahun ke -4 (empat).

Lim Jesse Wijaya, karena senang bermain bersama anak-anak dan juga rasa priharin terhadap tantenya yang sudah berusia lanjut sibuk menjaga cucunya hingga sakit dan tidak berani mengeluh kepada anaknya maupun menantunya, maka membuat bisnis tempat penitipan anak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Alamat Perusahaan

- Ⓒ Usaha tempat penitipan anak *Kids House* didirikan di daerah tempat yang merupakan daerah yang terdapat padat penduduk dan orang yang bekerja di daerah tersebut. Alamat usaha ini berada di Jalan Taman Sari VIII No 10, Jakarta Barat. Alasan memilih lokasi tersebut karena untuk menarik konsumen yang cukup luas.

Gambar 2.2

Peta Lokasi alamat Kids House



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

G. Data Pendiri

Nama : Lim Jesse Wijaya.
Jabatan : Pemilik



Alamat : Jl. A Gg 3 No 20 RT02/ RW 04, Karang Anyar,
Jakarta Pusat.

Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 14 Oktober 1994.

Telepon : (021) 6250430

Handphone : 087875045878

H. Peralatan dan Perlengkapan

Tempat penitipan anak *Kids House*, dalam menjalankan usahanya memerlukan perlengkapan dan peralatan untuk mendukung kegiatan operasionalnya. Peralatan adalah suatu benda yang digunakan untuk mendukung kegiatan usaha yang biasanya bertahan lama, lebih dari 1 tahun. Perlengkapan adalah suatu benda yang digunakan untuk mendukung kegiatan usaha yang tidak tahan lama atau penggunaannya kurang dari 1 tahun. Berikut adalah tabel untuk peralatan dan perlengkapan :

Tabel 2.2
Peralatan Dapur Tempat Penitipan Anak *Kids House* (dalam Rupiah)

NO	Peralatan	Kuantitas	Harga Satuan	Total Harga
1	Kulkas Besar	1 unit	20.000.000	20.000.000
2	Kompor	1 unit	600.000	600.000
3	Panci	2 unit	300.000	600.000
4	Wajan	2 unit	300.000	600.000
5	Sutil	2 unit	50.000	100.000
6	Centong	2 unit	50.000	100.000
7	Dispenser	1 unit	150.000	150.000
8	Piring anak-anak	5 lusin	150.000	750.000
9	Sendok dan garpu anak-anak	5 lusin	100.000	500.000
10	Gelas minum anak-anak	5 lusin	100.000	500.000
11	Piring orang dewasa	1 lusin	150.000	150.000
12	Sendok dan garpu orang dewasa	1 lusin	100.000	100.000
13	Gelas orang dewasa	1 lusin	120.000	120.000
14	Tabung Gas	2 tabung	250.000	500.000
15	Galon air minum	1 galon	30.000	30.000
16	Tempat sampah	1 unit	25.000	25.000
17	Lemari persediaan	1 unit	250.000	250.000
	Total			25.075.000

Sumber: Tempat Penitipan Anak *Kids House*, 2016



Tabel 2.3
Peralatan Operasi Tempat penitipan Anak *Kids House*(dalam Rupiah)

NO	Peralatan	Kuantitas	Harga Satuan	Total Harga
1	Ranjang bayi (120cm X 80cm)	4 unit	1.200.000	4.800.000
2	Rak Buku	1 unit	1.000.000	1.000.000
3	Buku cerita anak-anak	30 buku	25.000	750.000
4	Meja	2 unit	500.000	1.000.000
5	Kursi	2 unit	150.000	300.000
6	Lemari	2 unit	1.000.000	2.000.000
7	Meja anak	10 unit	450.000	4.500.000
8	Kursi anak anak	60 unit	125.000	7.500.000
9	Permainan balok	2 paket	85.000	170.000
10	Permainan kartu gambar benda	2 paket	60.000	120.000
11	Dispenser	2 unit	150.000	300.000
12	Penyedot debu	1 unit	2.000.000	2.000.000
13	Matras(200 cm X200 cm)	8 buah	850.000	1.700.000
14	CCTV (16 kamera, 1 unit dvd, 1 harddisk 500 GB)	1 paket	15.000.000	15.000.000
15	Ember mandi untuk balita	2 buah	200.000	400.000
16	Bola bola kecil (1 bungkus=100 buah)	2 Bungkus	75.000	150.000
17	Boneka	8 buah	50.000	400.000
18	Perlengkapan tidur	10 pasang	100.000	1.000.000
19	Puzzle	3 unit	30.000	90.000
20	Mainan angka	3 unit	50.000	150.000
21	Miniatur hewan	3 paket	50.000	150.000
22	Pagar kecil (1paket 5 potong pagar)	2 paket	500.000	1.000.000
23	Galon air minum	6 galon	30.000	180.000
24	Tempat sampah	4 unit	25.000	100.000
25	Sapu	1 unit	20.000	20.000
26	Tongkat pel	1 unit	20.000	20.000
27	Laptop (asus)	1 unit	5.000.000	5.000.000
28	Proyektor	1 unit	2.000.000	2.000.000
29	AC (panasonic, 1pk)	5 Unit	3.000.000	15.000.000
30	Karpet Puzzel Angka (30 cm X 30 cm, 1 bungkus isi 10)	4 bungkus	65.000	260.000
31	Karpet Puzzel Huruf (30 cm X 30Cm, 1 bungkus isi 26)	2 bungkus	90.000	180.000
32	Karpet Puzzel Polos (60 cm X 60 Cm,1 bungkus isi 20)	10 bungkus	120.000	1.200.000
33	Mobil (KarimunWagoon GL)	1 unit	115.000.000	115.000.000
34	termometer tubuh	2 unit		-
35	Televisi (21 Inch)	1 unit	2.500.000	2.500.000
36	speaker	1 unit	2.000.000	2.000.000
37	lemari obat	1 unit	100.000	100.000
Total				187.965.000

Sumber: Tempat penitipan anak *Kids House*, 2016

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Tabel 2.4
Perlengkapan Tempat Penitipan Anak Kids House (dalam Rupiah)

NO	Perlengkapan	Kuantitas	Harga Satuan	Total Harga
1	Air isi ulang	50 kali	15.000	750.000
2	Alat tulis pensil	2 set	24.000	48.000
3	Tissu	36 kotak	13.000	468.000
4	Sabun Cuci Tangan	3 bungkus	15.000	45.000
5	Obat P3k	2 kotak	75.000	150.000
6	obat-obatan	5 set	75.000	375.000
7	Snack (makanan Kecil) anak anak	50 Bungkus	30.000	1.500.000
8	Gas isi ulang	5 tabung	150.000	750.000
9	Sabun cuci piring	1 lusin	78.000	78.000
10	Pen	2 kotak	20.000	40.000
11	Pensil warna	6 set	150.000	900.000
12	kertas (a4)	2 pax	100.000	200.000
13	Buku mewarnai	5 lusin	150.000	750.000
14	Sabun cuci tanagn	1 lusin	100.000	100.000
15	Serbet	2 lusin	120.000	240.000
	Total			6.394.000

Sumber: Tempat penitipan anak *Kids House*, 2016