



BAB I

PENDAHULUAN

Kecantikan merupakan salah satu hal yang terpenting didalam diri manusia baik wanita maupun pria. Kecantikan menjadi modal seseorang baik pria maupun wanita dalam melakukan kegiatan, agar terlihat menarik. Dengan adanya kebutuhan untuk mempercantik diri sendiri tersebut jika dilihat dari sudut pandang ekonomi merupakan suatu peluang bisnis yang sangat besar pasarnya sehingga diperlukan wirausaha yang cerdas agar mampu memanfaatkan peluang bisnis yang sangat besar ini.

Perawatan kecantikan bukan hal yang asing lagi bagi masyarakat kita. Perawatan dapat dilakukan sendiri, tetapi agar mendapatkan hasil yang lebih baik bisa dilakukan di salon. Bukan hal yang sulit untuk pergi ke salon. Hal ini juga didorong oleh permintaan yang cukup tinggi oleh orang – orang yang mau melakukan perawatan kecantikan. Berdasarkan argumen diatas dapat disimpulkan bahwa bisnis salon kecantikan merupakan salah satu bisnis yang berpeluang di Bekasi. Karena Bekasi yang merupakan salah satu kota yang memiliki tingkat perkembangan yang cukup baik. Bekasi merupakan kota yang sedang mengalami perkembangan yang cukup signifikan, baik dari segi pembangunan kota maupun dari segi ekonomi. Maka dari itu Bekasi menjadi salah satu tempat untuk mendirikan suatu bisnis ini.

Penulis mendirikan salon yang diberi nama *Shinta Salon* untuk memberikan pelayanan untuk mempercantik diri seperti potong rambut, creambath, facial, pedicure, spa, dan lain-lain. Bisnis ini dirasa menyakinkan karena cukup banyak orang yang pergi ke salon untuk memperoleh penampilan yang cantik atau yang lebih baik.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Nama dan Alamat Perusahaan



- 1. Nama Perusahaan : *Shinta Salon*
- 2. Alamat Perusahaan : Ruko Summarecon Blok C3, Bekasi
- 3. E-Mail Perusahaan : ShintaSalon@yahoo.com
- 4. Website Perusahaan : www.shintasalon.com
- 5. Kepemilikan Perusahaan : Perusahaan Perseorangan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Shinta Salon adalah sebuah salon yang bergerak di dalam bidang jasa untuk memberikan pelayanan kecantikan agar dapat melakukan perawatan, sehingga memperoleh penampilan yang baik. Nama *Shinta Salon* dipilih karena nama tersebut mencerminkan kecantikan dari seseorang yang melakukan perawatan untuk mode bahkan gaya hidup. Selain itu, nama tersebut juga mencerminkan bagi masyarakat yang dinamis, modern, dan mementingkan mode sebagai kebanggaan dalam lingkungan mereka. *Shinta Salon* ini direncanakan didirikan di Bekasi pada bulan Januari tahun 2014. *Shinta Salon* beralamatkan di kompleks perumahan Summarecon, Bekasi. *Shinta Salon* memberikan nomor telepon yang dapat dihubungi untuk memudahkan konsumen mengetahui informasi mengenai *Shinta Salon* adalah (021) 68478607 serta *Shinta Salon* akan menyediakan *website* bagi para konsumen untuk melihat jasa – jasa baru yang mungkin akan disediakan oleh *Shinta Salon*. *Shinta Salon* akan menyediakan berbagai perawatan dari kepala hingga kaki, dengan tenaga kerja yang handal di bidangnya.

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Modal yang digunakan pemilik untuk mendirikan usaha ini adalah sebesar Rp 750,000,000.00. Pengalokasian dana tersebut dapat dilihat pada **Tabel 1.1**.

Tabel 1.1
Alokasi Modal *Shinta Salon*

Sewa Ruko untuk 1 tahun	Rp 70.000.000
Renovasi Ruko	Rp 150.000.000
Pembelian Peralatan Salon	Rp 214.712.500
Pembelian Peralatan Spa	Rp 2.440.000
Pembelian Peralatan Kantor	Rp 9.037.500
Biaya Perizinan	Rp 10.000.000
Kas Perusahaan	Rp 295.655.000
Total	Rp 750.000.000

B. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

1. Nama Pemilik : Martinus Malvin
2. Jabatan : Pemilik
3. Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 17 Mei 1991
4. Alamat Rumah : Jln. Tytyan Indah Blok P4/10, Bekasi,
17133
5. Nomor Telepon : 0852 8256 1641
6. E-mail : martinusmalvin@yahoo.com
7. Pendidikan Terakhir : S1 Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan Kwik Kian
Gie



C. Bidang Usaha



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Kecantikan adalah sesuatu yang dimiliki oleh manusia baik pria maupun perempuan. Dahulu perawatan hanya dilakukan sebagaimana perlunya saja, dengan belalannya waktu, maka perawatan untuk mendapatkan kecantikan serta penampilan yang baik sudah menjadi fasion bagi masyarakat. Oleh karena itu, perawatan akan diri sendiri untuk memperoleh kecantikan merupakan sesuatu yang sangat berharga bagi siapa saja, terutama bagi wanita.

Sekarang ini perawatan tidak hanya disukai oleh wanita, pria pun sudah mulai menyukai perawatan – perawatan diri untuk membuat diri semakin percaya diri. Ada berbagai perawatan yang dapat digunakan untuk melakukan perawatan dengan metode – metode yang dapat memberikan kepuasan tersendiri bagi yang suka melakukan perawatan. Selain itu, pertumbuhan penduduk pun menjadi faktor yang cukup mendukung berkembangnya usaha salon kecantikan. Dengan laju pertumbuhan penduduk yang cukup tinggi di Bekasi, akan membuat usaha perawatan kecantikan ini dapat berkembang, apalagi kecantikan merupakan hal yang selalu diidamkan oleh banyak wanita agar terlihat lebih sempurna. serta kerapian penampilan juga diperlukan dalam menunjang aktifitas bisnis para professional. Perawatan salon dapat di jangkau oleh semua golongan ekonomi masyarakat untuk memenuhi keinginan atas *fashion* mereka.

Shinta Salon merupakan suatu usaha yang menjual jasa. Kegiatan salon yang bergerak dalam bidang menjual jasa perawatan dengan layanan yang ramah sebagai bentuk layanan terbaik kami terhadap konsumen. Dengan memberikan layanan terbaik, penulis mengharapkan dapat menarik konsumen agar dapat kembali lagi ke salon untuk melakukan perawatan, serta berusaha membangun *customer relationship*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dengan mengharapkan adanya *life-time value* yang berguna bagi keuntungan salon di masa yang akan datang.

C *Shinta Salon* didirikan Komplek perumahan yang cukup elit di daerah Bekasi. Rencana pendirian *Shinta Salon* di daerah perumahan dikarenakan Summarecon yang berada di Bekasi merupakan salah satu perumahan yang memiliki taraf hidup yang baik, serta melihat sangat sedikit salon di perumahan tersebut, sehingga memungkinkan kesempatan bisnis yang lebih baik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

