# DAFTAR ISI

[PENGESAHAN](#_Toc495644216) ii

[ABSTRAK](#_Toc495644216) iii

[ABSTRACT](#_Toc495644216) iv

[KATA PENGANTAR](#_Toc495644216) v

[DAFTAR ISI](#_Toc495644219) vii

[DAFTAR TABEL](#_Toc495644220) xi

[DAFTAR GAMBAR](#_Toc495644220) xii

[DAFTAR LAMPIRAN](#_Toc495644220) xiii

[BAB I PENDAHULUAN](#_Toc495644222) 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi Masalah 8

[C. Batasan Masalah](#_Toc495644226) 9

[D. Batasan Penelitian](#_Toc495644227) 10

[E. Rumusan Masalah](#_Toc495644228) 10

[F. Tujuan Penelitian](#_Toc495644229) 11

[G. Manfaat Penelitian](#_Toc495644230) 11

[BAB II KAJIAN PUSTAKA](#_Toc495644231) 12

1. [Landasan Teoritis](#_Toc495644233) 12
2. [Teori Keagenan (*Agency Theory*)](#_Toc495644234) 12
3. [Teori Sinyal (*Signalling Theory*)](#_Toc495644235) 14
4. [Nilai Perusahaan](#_Toc495644236) 15
5. [*Good Corporate Governance*](#_Toc495644237) 20
6. Struktur Modal 31
7. Profitabilitas 35
8. Pertumbuhan Perusahaan 36

B. [Penelitian Terdahulu](#_Toc495644238) 38

[C. Kerangka Pemikiran](#_Toc495644239) 41

1. [Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Struktur Modal](#_Toc495644240) 41
2. [Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Profitabilitas](#_Toc495644240) 42
3. [Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Pertumbuhan Perusahaaan](#_Toc495644240) 43
4. [Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan](#_Toc495644240) 45
5. [Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan](#_Toc495644241) 46
6. [Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan](#_Toc495644242) 48
7. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan 49
8. [Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan yang dijembatani oleh Struktur Modal](#_Toc495644240) 49
9. [Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan yang dijembatani oleh Profitabilitas](#_Toc495644240) 51
10. [Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan yang dijembatani oleh Pertumbuhan Perusahan](#_Toc495644240) 52

[D. Hipotesis](#_Toc495644243) 54

[BAB III METODOLOGI PENELITIAN](#_Toc495644244) 55

[A. Obyek Penelitian](#_Toc495644248) 55

[B. Disain Penelitian](#_Toc495644248) 55

[C. Variabel Penelitian](#_Toc495644248) 57

1. Variabel Dependen57
2. [Variabel Independen](#_Toc495644250) 58
3. [Variabel Intervening](#_Toc495644250) 59

[D. Teknik Pengumpulan Data](#_Toc495644253) 62

[E. Teknik Pengambilan Sampel](#_Toc495644255) 62

[F. Teknik Analisis Data](#_Toc495644255) 63

1. [Analisis Deskriptif](#_Toc495644256) 63
2. [Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*)](#_Toc495644258) 64
3. Evaluasi Model Struktural ([Penilaian *Overall Fit)*](#_Toc495644258) 64
4. [Pengujian Hipotesis](#_Toc495644259) 66

[BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN](#_Toc495644260) 68

A[. Gambaran Umum Obyek Penelitian](#_Toc495644263) 68

[B. Analisis Deskriptif dan Hasil Pengolahan Data](#_Toc495644263) 68

1. [Statistik Deskriptif](#_Toc495644256) 68
2. Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*) 73
3. Evaluasi Model Struktural (Penilaian Model *Fit*) 74
4. [Penilaian Hubungan Kausal dan Pengujian Hipotesis](#_Toc495644258) 75

C. [Hasil Penelitian](#_Toc495644264) 78

D. [Pembahasan](#_Toc495644264) 81

1. [Pengaruh *Good Corporate Governanc*e terhadap Struktur Modal](#_Toc495644265) 81
2. [Pengaruh *Good Corporate Governanc*e terhadap Profitabilitas](#_Toc495644265) 82
3. [Pengaruh *Good Corporate Governanc*e terhadap Pertumbuhan Perusahaan](#_Toc495644265) 83
4. [Pengaruh *Good Corporate Governanc*e terhadap Nilai Perusahaan](#_Toc495644265) 85
5. [Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan](#_Toc495644265) 87
6. [Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan](#_Toc495644265) 88
7. [Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan](#_Toc495644265) 89
8. [Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan yang dijembatani oleh Struktur Modal](#_Toc495644265) 90
9. [Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan yang dijembatani oleh Profitabilitas](#_Toc495644265) 92
10. [Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan yang dijembatani oleh Pertumbuhan Perusahaan](#_Toc495644265) 93

[BAB V KESIMPULAN DAN SARAN](#_Toc495644273) 95

A. [Kesimpulan](#_Toc495644275) 95

B. [Saran](#_Toc495644276) 96

[DAFTAR PUSTAKA](#_Toc495644277) 98

[LAMPIRAN](#_Toc495644277) 102