



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan hasil perhitungan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik suatu kesimpulan untuk menjawab batasan-batasan masalah penelitian yang ingin diteliti, sebagai berikut:

1. Minat mahasiswa Kwik Kian Gie untuk menggunakan Gojek dipengaruhi oleh pemberitaan dari Gojek di media online sebesar 18,3%, sedangkan sisanya 81,7% dipengaruhi oleh variabel lain.
2. Minat kognisi mahasiswa Kwik Kian Gie untuk menggunakan Gojek dipengaruhi oleh pemberitaan dari Gojek di media online sebesar 7,3%, sedangkan sisanya 92,7% dipengaruhi oleh variabel lain.
3. Minat emosi mahasiswa Kwik Kian Gie untuk menggunakan Gojek dipengaruhi oleh pemberitaan dari Gojek di media online sebesar 16,2%, sedangkan sisanya 83,8% dipengaruhi oleh variabel lain.
4. Minat konasi mahasiswa Kwik Kian Gie untuk menggunakan Gojek dipengaruhi oleh pemberitaan dari Gojek di media online sebesar 7,7%, sedangkan sisanya 92,3% dipengaruhi oleh variabel lain.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan serta pembahasan yang telah dilakukan, adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Bagi perusahaan

- a. Perusahaan Gojek Indonesia harus mempertahankan dan meningkatkan pemberitaan Gojek yang dimiliki agar lebih banyak masyarakat yang berminat untuk menggunakan Gojek sebagai sarana transportasi, pengiriman barang, dan lain sebagainya.
- b. Perusahaan Gojek Indonesia perlu menghapus peraturan pengaturan jarak antar, karena banyak konsumen Gojek yang merasa kecewa terhadap driver Gojek yang hanya mau antar jemput pada jarak dekat saja yaitu 5KM, sedangkan untuk jarak tempuh jauh konsumen sering kali mengalami kendala untuk mendapatkan driver yang bersedia.
- c. Perusahaan Gojek Indonesia perlu menerapkan sistem pemilihan driver otomatis dalam radius 2 KM, seperti yang telah diterapkan oleh kompetitor yaitu UBER, sehingga driver tidak bisa melakukan pembatalan terhadap orderan dikarenakan jarak tempuh yang jauh. Selain itu Perusahaan Gojek Indonesia perlu memberikan sistem bonus bagi driver yang bersedia melakukan antar jemput jarak tempuh jauh.

2. Bagi penelitian selanjutnya, variabel yang dipakai dalam penelitian ini hanya terbatas pada pemberitaan Gojek melalui media online, minat mahasiswa yang terdiri dari minat kognitif dan afektif. Sampel yang digunakan juga kurang tepat dalam penelitian ini, karena sampel *non-probability* tidak sesuai untuk penggunaan uji Regresi. Penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan variabel lain sehingga penelitian menjadi lebih kompleks dan menggunakan sampel yang sesuai sehingga menghasilkan penelitian yang lebih baik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.