



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Baran, Stanley J & Dennis K. Davis (2010), *Teori Komunikasi Massa : Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*, Jakarta: Salemba Humanika
- Cangara, Hafied (2014), *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, Edisi Revisi, Cetakan ke-2, Jakarta: PT Rajawali Pers.
- Effendi, Sofian (2012), *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.
- Heri, P. (2000), *Pengantar Perilaku Manusia*. Jakarta : EGC.
- Iskandar (2008), *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*, Jakarta: Gaung Persada Group.
- Kriyantono, Rachmat (2006), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusumaningrat, Hikmat & Purnama Kusumaningrat (2006), *Jurnalistik Teori & Praktik*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin (2007), *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Santana, Septiawan (2005), *Jurnalisme Kontemporer*, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Siregar, Syofian (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Sobur, Alex (2003), *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia
- Sugiyono (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*, Bandung: Alfabeta.
- Sujanto, Agus (2014), *Psikologi Kepribadian*, Jakarta : Bumi Aksara
- West, Richard & Lynn H. Turner (2010), *Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*, Jakarta : Salemba Humanika
- Yunus, Syarifudin (2010), *Jurnalistik Terapan*, Bogor : Ghalia Indonesia

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



**Internet**

Elia Muara Kasih Sihombing, 2016, *Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Ulang GoJek*, diakses 11 Juni 2016,  
<http://digilib.esaunggul.ac.id/pengaruh-persepsi-risiko-persepsi-manfaat-dan-persepsi-kemudahan-terhadap-minat-penggunaan-ulang-gojek-6916.html>

Laras Sekar Seruni, Ringkasan Teori Komunikasi Massa: Perbandingan Media Baru dan Media Lama, diakses 30 April 2016,  
[http://www.academia.edu/9530356/Media\\_Lama\\_dan\\_Media\\_Baru](http://www.academia.edu/9530356/Media_Lama_dan_Media_Baru)

Romel Tea, 2014, Media Online: Pengertian dan Karakteristik, diakses 17 April 2016,  
<http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-online-pengertian-dan.html>

Sri Rejeki, 2015, *Pemanfaatan Aplikasi GoJek Dalam Melayani Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Transportasi GoJek di Jakarta Selatan)*, diakses 22 Maret 2016,  
[http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file\\_skripsi/Isi\\_cover\\_939854456759.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file_skripsi/Isi_cover_939854456759.pdf)

Sui Wen, 2016, *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Ojek Online Grabbike (Studi Kasus Pada Mahasiswa Dan Mahasiswi Universitas Esa Unggul)*, diakses 7 Juli 2016,  
<http://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Undergraduate-201211039/7063>

**Skripsi**

Raharja, Ivan. (2015), Skripsi: *Hubungan Antara Minat Mengikuti Organisasi Himpunan Kemahasiswaan dan Konformitas di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie