

RENCANA BISNIS
PENDIRIAN SALON MOTOR BESAR
“BIG BIKE DETAILING”
Di Sunter, Jakarta Utara

Oleh:

Nama : Samuel Sutanto

NIM : 70110156

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
FEBRUARI 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

RENCANA PENDIRIAN BISNIS SALON MOTOR BESAR “*BIG BIKE DETAILING*” Di Sunter, Jakarta Utara

Diajukan Oleh

Nama : Samuel Sutanto

NIM : 70110156

Jakarta, Februari 2016

Disetujui Oleh :

Pembimbing,

(Drs.Joko Sangaji,M.Si)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

RINGKASAN EKSEKUTIF

Salon motor besar *Big Bike Detailing* adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa salon untuk motor besar. Target pasar yang menjadi bidikan perusahaan yaitu pemilik motor besar yang ingin memanjakan motornya, tetapi tidak memiliki waktu untuk mengerjakannya sendiri. Lokasi perusahaan berada di ruko Sunter Agung Perkasa, Jakarta Utara karena lokasi tersebut dinilai merupakan sentra bisnis yang sangat ramai dilewati oleh masyarakat Jakarta terutama Jakarta Utara sehingga lokasi tersebut menjadi lokasi yang sangat strategis untuk membuka salon motor besar.

Salon motor besar *Big Bike Detailing* akan buka pada tahun 2017, jam operasional toko pukul 10.00 sampai pukul 17.00 WIB, pada hari libur yang ditetapkan oleh pemerintah Salon motor besar *Big Bike Detailing* tidak melakukan kegiatan operasional. Harga yang ditawarkan dapat bersaing dengan kompetitor yang belum ada banyak memberikan keunggulan yang tidak dapat didapatkan di salon motor lainnya.

Struktur organisasi bersifat sederhana dengan satu orang manager, satu orang bagian administrasi dan keuangan, dan satu orang staf. Setiap bagian memiliki wewenang dan tanggung jawab masing-masing.

Keunggulan yang ditawarkan *Big Bike Detailing* ada pada daya saing harga, kualitas dan pelayanan salon, lokasi yang strategis, dan kegiatan operasionalnya.

Salon motor besar *Big Bike Detailing* membutuhkan investasi awal sebesar Rp.194.793.700,-. Proforma income statement selama 5 tahun 2017-2021 menghasilkan laba yang baik. Hasil perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV Rp 131,449,083.52,-.



Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung *profitability index* yaitu 1.67481178 dengan kesimpulan layak dijalankan karena nilai lebih dari satu. Pengembalian investasi selama 1 Tahun 20 hari. Tingkat pengembalian suku bunga sebesar 44% sehingga bisnis ini sangat layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan atas berkat dan anugerah yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan rencana bisnis ini hingga dapat selesai dengan baik. Rencana bisnis ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa penyusunan rencana bisnis dapat terlaksana berkat bantuan, bimbingan, dan dorongan dari banyak pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama melaksanakan penyusunan rencana bisnis, khususnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, untuk setiap berkat, kasih, serta anugerah-Nya hari lepas hari sehingga penulis dapat dimampukan untuk menyelesaikan rencana bisnis ini.
2. Bapak Joko Sangaji, Drs., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, petunjuk, saran kepada penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.
3. Seluruh dosen Kwik Kian Gie School of Business yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama penulis menjadi mahasiswa di Kwik Kian Gie School of Business.
4. Keluarga tersayang, ayah, ibu, dan saudara-saudara atas dukungan, semangat, kesabaran, kasih sayang, dan doa yang selalu diberikan kepada penulis.
5. Seluruh teman-teman seperjuangan jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses kuliah dan dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.
6. Teman-teman dari kelas N jurusan IAB angkatan 2011 yang telah memberikan dukungan serta bantuan yang begitu luar biasa kepada penulis.



7. Sepupu tercinta, Endy Suseno, yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam membuat rencana bisnis ini.

8. Pihak-pihak lain yang penulis tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.

Penulis menyadari, mungkin masih terdapat kekurangan pengetahuan dan pengalaman dalam penyusunan rencana bisnis ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Jika dalam penulisan ada hal-hal yang kurang berkenan, penulis mohon maaf. Semoga rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Terima kasih.

Jakarta, 19 Februari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN EKSEKUTIF.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Nama dan Alamat Perusahaan.....	1
B. Biodata Pemilik Perusahaan.....	2
C. Bidang Usaha.....	4
BAB II ANALISIS INDUSTRI	
A. Gambaran Masa Depan dan Perkembangannya.....	7
B. Analisis Pesaing.....	13
C. Segmentasi Pasar.....	16
D. Ramalan Pasar.....	17
E. Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i>	20
F. Analisis SWOT.....	24

© Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





BAB III GAMBARAN USAHA

A. Produk.....	27
B. Ukuran Bisnis.....	28
C. Daftar Investasi dan Tenaga Kerja.....	31
D. Latar Belakang Pemilik.....	36

BAB IV PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL

A. Deskripsi Rencana Operasi.....	38
B. Proses Produksi.....	42
C. Alur Jasa.....	43
D. Nama Pemasok.....	46
E. Teknologi.....	49
F. Bangunan Fisik.....	51

BAB V PERENCANAAN PEMASARAN

A. Harga.....	53
B. Distribusi.....	54
C. Promosi.....	55
D. Ramalan Penjualan.....	56
E. Pengendalian Pemasaran.....	59

BAB VI PERENCANAAN ORGANISASI

A. Bentuk Kepemilikan.....	61
B. Struktur Organisasi.....	63

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 © Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



C. Balas Jasa.....	66
--------------------	----

© Hakipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

BAB VII PENILAIAN RISIKO

A. Evaluasi Kelemahan Dari Bisnis.....	68
B. Teknologi-Teknologi Baru.....	70
C. Rencana Pengendalian.....	71

BAB VIII PERENCANAAN KEUANGAN

A. Investasi Awal.....	72
B. Ramalan Penjualan.....	73
C. Pengeluaran.....	74
D. <i>Proforma Income Statement</i>	79
E. <i>Cash Flow Projection</i>	81
F. <i>Proforma Balance Sheet</i>	83
G. <i>Break Even Analysis</i>	86
H. <i>Net Present Value (NPV)</i>	86
I. <i>Profitability Index (PI)</i>	87
J. <i>Payback Period (PP)</i>	88
K. <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	89

BAB IX REKOMENDASI.....	91
--------------------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA.....	92
---------------------	----

LAMPIRAN.....	94
---------------	----

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel data Perbandingan Sepeda Motor dan Mobil Di Kota Jakarta.....	9
Tabel 2.2	Tabel CPM <i>Big Bike Detailing</i>	23
Tabel 2.3	Matriks SWOT <i>Big Bike Detailing</i>	26
Tabel 3.1	Tabel Deskripsi produk <i>Big Bike Detailing</i>	27
Tabel 3.2	Tabel Peralatan <i>Big Bike Detailing</i>	31
Tabel 3.3	Tabel Perlengkapan <i>Big Bike Detailing</i>	32
Tabel 3.4	Tabel Operasional <i>Big Bike Detailing</i>	33
Tabel 3.5	Tabel Perijinan <i>Big Bike Detailing</i>	33
Tabel 3.6	Tabel Proyeksi Tenaga Kerja <i>Big Bike Detailing</i>	34
Tabel 4.1	Tabel <i>Time Schedule Big Bike Detailing</i>	41
Tabel 5.1	Tabel Ramalan Penjualan <i>Big Bike Detailing</i> Tahun 2017.....	57
Tabel 5.2	Tabel Ramalan Penjualan <i>Big Bike Detailing</i> Tahun 2017-2021.....	58
Tabel 5.3	Tabel Biaya Pemasaran <i>Big Bike Detailing</i> Tahun 2017-2021.....	60
Tabel 6.1	Tabel Gaji Karyawan dan THR <i>Big Bike Detailing</i>	67
Tabel 8.1	Tabel Kebutuhan Dana Awal <i>Big Bike Detailing</i>	73
Tabel 8.2	Tabel Ramalan Penjualan <i>Big Bike Detailing</i> Tahun 2017-2021.....	74
Tabel 8.3	Tabel Proyeksi Pemasaran <i>Big Bike Detailing</i>	75
Tabel 8.4	Tabel Gaji Karyawan dan THR <i>Big Bike Detailing</i>	76





Tabel 8.5	Tabel Proyeksi Penyusutan Peralatan <i>Big Bike Detailing</i>	76
Tabel 8.6	Tabel Biaya Penyusutan Perlengkapan <i>Big Bike Detailing</i>	77
Tabel 8.7	Tabel Proyeksi Biaya Sewa <i>Big Bike Detailing</i>	77
Tabel 8.8	Tabel Biaya Listrik Tahun 2017-2021 <i>Big Bike Detailing</i>	78
Tabel 8.9	Tabel Biaya Air Tahun 2017-2021 <i>Big Bike Detailing</i>	78
Tabel 8.10	Tabel Biaya Telepon Tahun 2017-2021 <i>Big Bike Detailing</i>	78
Tabel 8.11	<i>Proforma Income Statement Big Bike Detailing</i>	80
Tabel 8.12	<i>Cash Flow Projection Big Bike Detailing</i>	82
Tabel 8.13	<i>Proforma Balance Sheet Big Bike Detailing</i>	84
Tabel 8.14	<i>Break Even Point Analysis Big Bike Detailing</i>	86
Tabel 8.15	<i>Net Present Value Big Bike Detailing</i>	87
Tabel 8.16	<i>Profitability Index Big Bike Detailing</i>	88
Tabel 8.17	<i>Payback Period Big Bike Detailing</i>	89
Tabel 8.18	<i>Internal Rate of Return Big Bike Detailing</i>	90

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau memperbanyak atau menerbitkan sebagian atau seluruh isi tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Gambar 1.1	Logo <i>Big Bike Detailing</i>2
Gambar 4.1	Alur Jasa <i>Big Bike Detailing</i> via <i>On The Spot</i>44
Gambar 4.2	Alur Jasa <i>Big Bike Detailing</i> via <i>Online</i>45
Gambar 4.3	Denah salon motor besar <i>Big Bike Detailing</i>51
Gambar 6.1	Struktur Organisasi <i>Big Bike Detailing</i>64

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilangit
a. penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penugasan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabel Proyeksi Kebutuhan Dana Awal <i>Big Bike Detailing</i>	94
Lampiran 2	Tabel Ramalan Penjualan <i>Big Bike Detailing</i> Tahun 2017.....	94
Lampiran 3	Tabel Proyeksi Pemasaran <i>Big Bike Detailing</i>	96
Lampiran 4	Tabel Gaji Karyawan dan THR <i>Big Bike Detailing</i>	97
Lampiran 5	Tabel Biaya Sewa Ruko <i>Big Bike Detailing</i>	97
Lampiran 6	Tabel Biaya <i>Maintenance Big Bike Detailing</i>	97
Lampiran 7	Tabel Biaya Listrik <i>Big Bike Detailing</i> Tahun 2017-2021.....	98
Lampiran 8	Tabel Perhitungan Biaya Listrik <i>Big Bike Detailing</i> Tahun 2017.....	98
Lampiran 9	Tabel Biaya Pemasaran <i>Big Bike Detailing</i> Tahun 2017-2021.....	98
Lampiran 10	Tabel <i>Break Even Point Big Bike Detailing</i>	99
Lampiran 11	Tabel <i>Discount Factor NPV Big Bike Detailing</i>	99
Lampiran 12	Tabel <i>Internal Rate of Return Big Bike Detailing</i>	100

© Hak Cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilangit mngutipn sebagai atau seluruhnya tulis ini napa mncantumkan dan mersebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.