



## BAB I

### PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Nama dan Alamat Perusahaan

Di dalam menjalankan bisnis, Salon Motor Besar memiliki tujuan yang sama dengan teori perusahaan, yaitu memperoleh keuntungan serta memuaskan kebutuhan pemilik motor besar akan salon untuk memanjakan motor besar nya. Penulis mengambil nama “*Big Bike Detailing*” sebagai nama perusahaan ini bukan tanpa alasan. *Big Bike Detailing* terdiri dari kata “*Big Bike*” dari bahasa Inggris yang berarti Motor Besar, serta “*Detailing*” yang berasal dari bahasa Inggris juga yang berarti secara terperinci. Jadi “*Big Bike Detailing*” berarti perawatan untuk motor besar secara terperinci. Penulis menilai bahwa setiap pemilik motor besarpada zaman sekarang ini memiliki tingkat kesibukan yang sangat tinggi, terutama yang tinggal di daerah perkotaan atau ibukota seperti Jakarta tetapi kebanyakan dari mereka memilih untuk mencuci motor besarnya di tempat cuci biasa atau bahkan di pinggir jalan. Selain nama, *Big Bike Detailing* juga menempatkan lokasi perusahaan *Big Bike Detailing* di salah satu sentra bisnis di Sunter, Jakarta Utara, karena alasan kestrategisan lokasi.

Adapun data lengkap dari toko ini adalah sebagai berikut:

Nama Toko	: <i>Big Bike Detailing</i>
Bidang Usaha	: Salon motor besar
Jenis Produk / Jasa	: Cuci, poles, dan perawatan untuk motor besar
Alamat Perusahaan	: Jl. Sunter Agung Perkasa 8 No 88 – Jakarta Utara
Alamat E-mail	: bigbikedetailing@yahoo.com
Bank Perusahaan	: BCA cabang Gunung Sahari, Jakarta Pusat
Bentuk Badan Hukum	: Perusahaan Perseorangan

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya isi tanpa menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Gambar 1.1**

**Logo *Big Bike Detailing***



Sumber: Big Bike Detailing

**B. Biodata Pemilik Perusahaan**

Di dalam mendirikan suatu perusahaan, pemilik memegang peranan yang sangat penting.

Menurut Ignas G. Sidik (2013:11), pebisnis adalah seseorang yang mempunyai suatu bisnis, seperti dalam bidang perdagangan (pedagang, “juragan”, saudagar), bidang manufaktur, bidang profesi, dan sebagainya, yang sedang merencanakan kegiatan usaha baru.

Berikut di bawah ini adalah data dari pemilik usaha bisnis salon motor besar Big Bike Detailing:

Nama	: Samuel Sutanto
Jabatan	: <i>Owner</i> merangkap Manajer
Tempat Tanggal Lahir	: Jakarta, 8 Agustus 1993
Alamat Rumah	: Jl. Agung Perkasa 16 Blok J 12 / 108 Sunter – Jakarta Utara Jakarta 14350
Nomor Telepon	: (021) – 6511158
Alamat E-mail	: samuelsutanto@yahoo.com
Pendidikan Terakhir	: Calon Strata Satu Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Motor besar merupakan kebutuhan primer yang tidak dapat dipisahkan dari sebagian kalangan kelas atas, terutama bagi kaum laki laki. Seiring dengan berjalannya waktu dan zaman, serta perkembangan teknologi yang semakin hari semakin cepat, motor besar pun juga ikut berkembang. Seperti misalnya, teknologi dan model yang ditanam di dalam motor besar, hal ini mempengaruhi tingkat penjualan motor besar di Indonesia, khususnya di Jakarta karena dengan memiliki motor besar, maka seseorang akan memiliki suatu kebanggaan tersendiri. Para pemilik motor besar juga akan mudah untuk dapat masuk ke dalam suatu komunitas motor besar untuk bersama sama meluangkan hobi nya dan saling bertukar informasi dan juga pemikiran. Sehingga masyarakat perkotaan zaman sekarang mulai banyak yang membeli motor besar sebagai alat melepas stres mereka. Hal ini yang menjadi salah satu alasan mengapa penulis memilih bisnis salon untuk motor besar. Selain itu penulis juga ingin memanfaatkan peluang bisnisnya. Penulis sudah mencoba menjalankan bisnis jual beli motor besar dengan menjual berbagai jenis motor besar, seperti kategori *sport bike*, *naked bike*, *dual purpose bike*, *big scooter*. Penulis mencoba semua itu untuk mencari tahu apakah masyarakat Indonesia sekarang ini banyak yang tertarik dan memiliki hobi untuk memiliki motor besar. Dari semua itu, yang paling laku adalah *sport bike* karena jenis motor ini memiliki model yang paling keren dan manis yang di adopsi dari model motor balap seperti yang dipakai di *MotoGP* dan *World Superbike Championship* sehingga kategori ini memiliki tingkat penjualan yang paling tinggi. Oleh karena hal ini penulis memutuskan untuk membuka bisnis salon untuk motor besar. Memang sudah banyak tempat untuk mencuci motor di Jakarta, tetapi jasa yang menawarkan cuci motor kebanyakan hanya ditujukan untuk motor kecil dan hanya cuci biasa saja, sedangkan penulis ingin membuka salon untuk motor besar di daerah Jakarta Utara. Penulis juga memakai air bersih untuk mencuci dan obat poles dengan kualitas terbaik dari berbagai merk obat poles yang ada. Karena salon motor besar kebanyakan memakai obat poles yang berkualitas biasa dan memiliki fasilitas salon yang minim. Penulis



mendahulukan kualitas dan pelayanan dalam menjalankan bisnis salon untuk motor besar ini, karena dengan kualitas dan pelayanan yang sangat baik, pembeli pun akan menjadi loyal. Hal ini diutamakan karena penulis sadar bahwa tanpa pembeli, sebuah bisnis tidak akan dapat berjalan. Tujuan dari bisnis ini antara lain adalah memberikan diferensiasi dengan menawarkan jasa salon untuk motor besar dengan memakai obat poles berkualitas tinggi dan fasilitas salon yang nyaman, serta penulis juga ingin menjangkau setiap pemilik motor besar yang memiliki kesadaran akan perawatan untuk motor besarnya namun memiliki waktu yang terbatas dalam melakukan hal tersebut sendiri. Selain itu, penulis juga ingin menunjukkan bahwa terdapat banyak tempat cuci biasa untuk motor di luar sana yang tidak dikenal namun dapat memberikan jasa dengan kualitas baik dengan harga murah.

### C. Bidang Usaha

Dunia otomotif, khususnya motor merupakan hal yang sangat tidak terbatas. Setiap orang memiliki kebutuhan masing masing akan hal ini. Dan setiap orang juga pastinya memiliki selera akan motor yang berbeda beda. Tetapi kebanyakan dari mereka, terutama anak muda zaman sekarang memilih untuk membeli motor besar sebagai bagian dari gaya hidup atau *lifestyle* mereka sebagai masyarakat di perkotaan. Selain mencari sensasi berkendara motor besar, mereka juga ingin menikmati sisi estetika dari motor besar tersebut. Tentu rasa estetika akan muncul jika motor besar tersebut dilihat dalam keadaan bersih dan mengkilap. Maka dari itu, penulis memilih tema salon untuk motor besar karena memang kebanyakan dari pemilik nya mendambakan motor besarnya selalu dalam keadaan bersih dan mengkilap, tetapi tidak memiliki waktu untuk mencuci atau bahkan memolesnya oleh karena kesibukan dari pekerjaan mereka. Ide pemilihan nama *Big Bike Detailing* diambil dari penilaian penulis yang berasumsi bahwa kebanyakan orang akan lebih mudah untuk mengingat nama merk dari segala sesuatu yang bersifat *simple* dan mudah diingat.



*Big Bike Detailing* menawarkan jasa salon yang dikhususkan untuk motor besar yang pemiliknya terdiri atas berbagai kalangan. Saat ini banyak sekali bisnis sejenis dimana mana. Dimulai dari salon pinggir jalan atau pun di dalam ruko. Tidak jarang juga yang menawarkan kualitas baik dengan harga yang murah. Akan tetapi, semuanya itu masih belum menutup peluang bisnis yang ada. Masih banyak konsumen yang masih merasa tidak terpuaskan dengan fasilitas yang telah ada dan menginginkan sesuatu yang lebih. Untuk itu, *Big Bike Detailing* hadir di tengah tengah mereka untuk memberikan pelayanan dan kualitas yang lebih baik. *Big Bike Detailing* menawarkan kualitas air dan obat poles yang digunakan adalah yang terbaik serta ditangani oleh tenaga ahli yang telah berpengalaman di bidangnya, selain itu *Big Bike Detailing* juga menawarkan fasilitas berupa café di dalamnya agar konsumen tidak akan merasa bosan. Hal ini tentu akan menarik bagi para konsumen *Big Bike Detailing* juga menawarkan café di dalamnya sehingga konsumen tidak akan merasa bosan atau bahkan haus selama menunggu motor besarnya di salon, dan ini merupakan salah satu keunggulan yang diberikan oleh *Big Bike Detailing*. Harganya tentu berdasarkan jenis paket perawatan dipilih oleh konsumen. *Big Bike Detailing* menggunakan jasa tenaga ahli yang telah berpengalaman dan berkompeten di bidangnya. Pelayanan *Big Bike Detailing* berupa cuci dan poles motor besar dengan menggunakan obat poles berkualitas tinggi yang dilakukan oleh tenaga ahli. Sementara motor besarnya sedang di poles, konsumen dapat menikmati minuman yang tersedia di dalam café. Diharapkan melalui konsep ini, akan ada banyak konsumen yang tertarik.

Hak Cipta Milik IBI BK (G) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa pencahayaan dan menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.