



## BAB III

### GAMBARAN USAHA

#### A. Produk

Jasa yang ditawarkan oleh *Big Bike Detailing* adalah jasa cuci dan poles motor besar, karena cuci dan poles motor besar merupakan fokus produk atau jasa yang ditawarkan oleh *Big Bike Detailing* saat ini. Adapun rincian produk atau jasa dari *Big Bike Detailing* adalah sebagai berikut :

**Tabel 3.1**

**Deskripsi jasa *Big Bike Detailing***

Nomor	Salon Motor Besar
1.	Cuci dan poles

Sumber: Big Bike Detailing

Di dalam bisnis ini, *Big Bike Detailing* menyediakan jasa perawatan cuci dan poles motor besar yang di kerjakan oleh tenaga tenaga ahli yang berpengalaman. *Big Bike Detailing* juga mempersilahkan konsumen untuk memberikan kritik dan saran yang diinginkan oleh konsumen sendiri yang akan *Big Bike Detailing* selalu coba untuk berimprovisasi agar kualitas jasa dan pelayanan sesuai dengan yang diinginkan konsumen. Semua produk atau jasa di atas baik cuci maupun poles, dilakukan oleh tenaga tenaga ahli dari *Big Bike Detailing* yang telah di rekrut dan di kontrak. Jika ada obat poles yang sudah kadaluarsa dan tidak layak pakai, *Big Bike Detailing* akan meminta tukar dari pemasok tersebut. Oleh karena itu, untuk meminimalisir hal ini,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



*Big Bike Detailing* langsung datang kesana dan memilih serta mengecek barang barang atau obat poles yang akan diambil sehingga dapat meminimalisir barang barang yang sudah tidak layak pakai, walaupun dengan hal ini pun masih ada saja barang barang yang tidak tercek, dan baru ketahuan rusaknya ketika sudah sampai masuk di perusahaan, karena jumlah pengambilan barang yang banyak untuk stok.

## B. Ukuran Bisnis

Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab I pasal 1 adalah sebagai berikut :

### a. Usaha Mikro

Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini

### b. Usaha Kecil

Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.



### c. Usaha Menengah

Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6 tentang Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah sebagai berikut :

#### Usaha Mikro

- 1). Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- 2). Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah).

#### Usaha Kecil

- 1). Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- 2). Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah).



c. Usaha Menengah

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- 1). Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,- (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- 2). Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,- (lima puluh milyar rupiah).

*Big Bike Detailing* termasuk ke dalam bisnis berskala kecil. *Big Bike Detailing* dikatakan tergolong ke dalam skala kecil karena dilihat dari dua aspek, yaitu :

1. Sumber Daya Manusia

*Big Bike Detailing* dapat digolongkan menjadi bisnis berskala kecil karena memiliki sumber daya manusia kurang dari 10 orang, yaitu hanya berjumlah 6 orang.

2. Jumlah Kekayaan Bersih dan Nilai Penjualan

Jumlah kekayaan bersih atau asset yang dimiliki *Big Bike Detailing* memiliki kisaran Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Selain itu, nilai penjualan tahunan *Big Bike Detailing* lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah). Sehingga *Big Bike Detailing* tergolong usaha kecil.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Daftar Investasi dan Tenaga Kerja

#### 1. Peralatan *Big Bike Detailing*

Di dalam bisnis salon motor besar ini, *Big Bike Detailing* memiliki peralatan untuk operasional kerja di dalam salon motor besar *Big Bike Detailing*. Berikut ini adalah daftar peralatan yang dibutuhkan oleh *Big Bike Detailing*:

**Tabel 3.2**

**Tabel Peralatan *Big Bike Detailing* (dalam Rupiah)**

Nama Peralatan Usaha	Jumlah (Unit)	Total Harga (Rp)
Meja café	5	2.500.000
Lap Kanebo	5	250.000
Lap poles	10	200.000
Selang air	5	300.000
Kursi café	10	1.000.000
Etalase café	2	2.000.000
Komputer	3	20.500.000
Kompresor	1	1.500.000
Pompa Air	1	2.500.000
Telepon	2	200.000
Paddock stand motor	5	1.250.000
Blower Selang	5	1.000.000
Televisi LCD	2	5.000.000
Kulkas	1	3.000.000
Obat poles Meguiars	5	350.000
Sabun Cuci	10	400.000
<b>Total</b>	-	<b>41.950.000</b>

Sumber : Carrefour, Ace Hardware, Toko Furniture

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Perlengkapan dan Stok Awal *Big Bike Detailing*

Selain peralatan, *Big Bike Detailing* juga membutuhkan perlengkapan dalam pelaksanaan operasionalnya. Perlengkapan seperti kertas, alat tulis, nota bon, dan lain lain juga memiliki peranan penting di dalam kelancaran dan keberlangsungan bisnis ini. Berikut merupakan perlengkapan yang terdapat di dalam toko *Big Bike Detailing*:

**Tabel 3.3**

**Tabel Perlengkapan *Big Bike Detailing* (dalam Rupiah)**

Nama Perlengkapan	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
Kertas	1	12.000	12.000
Nota Bon	12	5.000	60.000
Lampu	20	13.125	262.500
Kalkulator	3	120.000	360.000
<b>Total</b>	-	-	<b>694.500</b>

Sumber : Carrefour

## 3. Sewa Ruang

*Big Bike Detailing* akan menyewa ruko di Sunter Agung Perkasa 8 Nomor 88, sewa tempat tersebut dihitung pertahun dan *Big Bike Detailing* akan melakukan sewa selama satu tahun terlebih dahulu. Serta terdapat juga biaya *maintenance* setiap bulannya dan juga biaya listrik. Berikut tabel perinciannya:



**Tabel 3.4**

**Tabel Operasional *Big Bike Detailing* (dalam Rupiah)**

Keterangan	Harga (Rp)
Sewa Ruko (1 tahun)	150.000.000
Biaya Air ( <i>Per tahun</i> )	4.917.000
Biaya Listrik ( <i>per Tahun</i> )	9.026.370
Biaya Renovasi	100.000.000
<b>Total</b>	<b>263.943.370</b>

Sumber : Data diolah penulis

**4. Perijinan**

Untuk pembuatan SIUP dan segala sesuatu yang berhubungan dengan perijinan untuk membuka usaha, *Big Bike Detailing* menyewa seorang notaris untuk mengurus dan mengatur semua itu, sehingga *Big Bike Detailing* hanya tinggal terima jadi saja. Berikut adalah tabel perinciannya:

**Tabel 3.5**

**Tabel Perijinan *Big Bike Detailing* (dalam Rupiah)**

Keterangan	Harga (Rp)
Sewa Notaris ( <i>all in</i> )	5.000.000
<b>Total</b>	<b>5.000.000</b>

Sumber : Data diolah penulis

Total biaya atau modal awal *Big Bike Detailing* dilihat dari biaya Peralatan, Perlengkapan, Sewa Ruko, dan Perijinan berjumlah **Rp 197.644.500,-** ditambah dengan cadangan kas sebesar Rp 100.000.000,- menjadi **Rp 297.644.500,-**.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 5. Tenaga Kerja

Di dalam bisnis ini, *Big Bike Detailing* memperkerjakan 6 orang untuk menjalankan operasional dari bisnis salon motor besar *Big Bike Detailing* ini. 6 orang memang jumlah yang tidak terlalu banyak. Hal ini *Big Bike Detailing* lakukan demi efisiensi serta totalitas kerja mengingat bahwa *Big Bike Detailing* baru pertama membuka bisnis ini. Dan juga karena salon motor besar ini masih kecil. Berikut adalah tabel karyawan *Big Bike Detailing*:

**Tabel 3.6**

**Tabel Proyeksi Tenaga Kerja *Big Bike Detailing***

No	Jabatan	Jumlah (Orang)
1	Manajer	1
2	Administrasi dan Keuangan	2
3	Karyawan	3
<b>Total</b>		<b>6</b>

Sumber : Data diolah penulis

## 6. Jadwal Kerja Karyawan

Salon motor besar *Big Bike Detailing* buka dan memulai kegiatan operasionalnya pada pukul 10.00 WIB hingga pukul 17.00 WIB setiap hari Senin hingga Minggu. Jadwal ini berlaku bagi seluruh karyawan di salon motor besar ini dan setiap karyawan mendapat hari libur secara bergantian.





Visi, (Kamus Besar Bahasa Indonesia Online) adalah yang memiliki arti pandangan jauh ke depan. Di dalam bisnis, visi merupakan suatu pandangan jauh tentang perusahaan, tujuan tujuan perusahaan dan apa yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut pada masa yang akan datang. Visi itu tidak dapat dituliskan secara lebih jelas menerangkan detail gambaran sistem yang ditujunya, dikarenakan perubahan ilmu serta situasi yang sulit diprediksi selama masa yang panjang tersebut.

Visi dari *Big Bike Detailing* adalah menjadi pengusaha salon motor besar yang menawarkan jas dan pelayanan yang berkualitas dan memuaskan, sesuai dengan kebutuhan konsumen. Maksud dari visi *Big Bike Detailing* ini, tidak seperti salon motor besar kebanyakan, selain menawarkan jasa cuci poles, *Big Bike Detailing* juga berusaha menjaga konsumen agar tidak merasa bosan ketika berada di lokasi usaha, dimana disediakan café sebagai ruang tunggu agar konsumen dapat menikmati minuman yang disediakan.

Misi, (Kamus Besar Bahasa Inggris Online) adalah pernyataan tentang apa yang harus dikerjakan oleh perusahaan dalam usahanya mewujudkan visi. Misi perusahaan adalah tujuan dan alasan mengapa perusahaan itu ada. Misi juga akan memberikan arah sekaligus batasan proses pencapaian tujuan.

Adapun misi dari *Big Bike Detailing* adalah menawarkan pelayanan jasa yang telah menjadi kebutuhan dan permintaan konsumen, serta mengutamakan kepentingan pelanggan dengan prinsip yang saling menguntungkan sekaligus efisien.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## D. Latar Belakang Pemilik

Samuel Sutanto atau biasa dipanggil Samuel merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Lahir di Jakarta pada tanggal 8 Agustus 1993. Putra dari pasangan Djaja Sutanto dan Yessi Sutandar ini sejak kecil sudah diberikan wawasan mengenai dunia bisnis oleh ayahnya yang seorang wirausaha juga. Setelah menjalani masa perkuliahan di Kwik Kian Gie School of Business, berbagai pengalaman serta pendidikan telah banyak didapatkan dan siap untuk diimplementasikan dalam dunia bisnis sebagai bekal untuk berwirausaha. Calon lulusan Sarjana Strata Satu Kwik Kian Gie School of Business jurusan Ilmu Administrasi Bisnis konsentrasi bisnis ini memiliki suatu ide bisnis untuk membuka suatu usaha salon motor besar dengan nama *Big Bike Detailing*. Sebelum ide bisnis ini tercetus, Samuel memang telah memiliki pengalaman bisnis cuci motor, yaitu membuka usaha cuci motor biasa pinggir jalan di Sunter bersama saudara yang bernama *Sunter Bike Wash*. Cuci motor ini diawali dengan pemasaran melalui *Facebook* dan *Twitter*. Pelayanan yang pernah dilakukan mulai dari mencuci motor biasa dan menghilangkan karat di knalpot dan bagian lainnya. Dari semua pelayanan jasa yang pernah dijalankan ini, Samuel mengamati pelayanan jasa mana yang paling laku dan banyak diminati oleh konsumen yang datang. Dari semua itu yang paling laris dan diminati oleh konsumen adalah cuci motor. Karena hampir setiap motor yang dipakai harian baik untuk bekerja atau hal lainnya pasti akan mengalami kotor karena hujan atau pun terkena debu.

Kecintaan sebagian besar pengguna motor terhadap kebersihan motornya ternyata menimbulkan peluang bisnis. Para pengusaha jasa pelayanan cuci motor yang lain saling berlomba lomba untuk menawarkan jasa tersebut untuk memenuhi permintaan dan kebutuhan konsumen akan jasa tersebut. Setiap kali musim hujan tiba, maka akan banyak motor yang mengalami kotor, dan sang pemilik pun pasti ingin motornya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dimiliki IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

terlihat bersih. Dari sinilah, peluang besar dapat terlihat. Sebagaimana banyaknya usaha usaha sejenis yang menawarkan jasa tersebut di Jakarta. Pengusaha bisnis ini tidak akan pernah “mati” selama banyak pemilik motor besar yang mendambakan motor besarnya selalu tampil bersih dan mengkilap agar terlihat modis dan eksotis. Oleh karena itu, *Big Bike Detailing* menawarkan jasa yang sekarang sedang menjadi peluang bisnis yang sangat menggiurkan. Untuk menciptakan suatu diferensiasi, *Big Bike Detailing* menyediakan ruang tunggu berupa café yang nyaman bagi konsumen sebagai salah satu keunggulan layanan *Big Bike Detailing*. Hingga pada akhirnya, penulis berharap *Big Bike Detailing* dapat menjadi salah satu alternatif bagi konsumen pemilik motor besar sebagai pilihan dalam merawat motor besarnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.