



## BAB IV

### RENCANA JASA DAN OPERASIONAL

© Hak cipta dimiliki IBI BKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasional merupakan suatu hal yang harus ada dalam melakukan perencanaan bisnis oleh setiap perusahaan. Dengan melakukan rencana operasional diharapkan proses produksi yang akan dilaksanakan dapat berjalan dengan lancar dan sesuai dengan apa yang direncanakan. Hal ini juga untuk mencegah terjadinya hambatan dalam kegiatan operasional yang mungkin saja dapat terjadi sewaktu-waktu.

Berikut adalah beberapa rencana operasi yang akan dilakukan butik *By Herself* :

##### 1. Survei lokasi

Pemilihan lokasi untuk suatu bisnis sangatlah penting, karena hal ini akan ikut menentukan sukses atau tidaknya suatu bisnis. Lokasi yang dipilih harus sesuai dengan kriteria dari bisnis yang dijalankan. Lokasi yang dipilih oleh butik *By Herself* adalah eX Plaza Indonesia. Di mana eX Plaza Indonesia merupakan pusat perbelanjaan yang ramai pengunjung dan rata-rata pengunjungnya adalah anak muda sesuai dengan *target market* dari butik *By Herself*. Selain itu, sering diadakan *event* yang berkaitan dengan dunia *fashion* di eX Plaza Indonesia, maka hal ini akan menguntungkan butik *By Herself* yang juga bergerak di dunia *fashion*.

##### 2. Mendaftarkan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)

Bagi setiap warga negara Indonesia yang telah berusia 21 tahun dan memiliki penghasilan, diwajibkan untuk mendaftarkan diri untuk mendapatkan NPWP ke Kantor Pelayanan Pajak.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Membuat daftar perlengkapan dan peralatan yang dibutuhkan kemudian membeli perlengkapan dan peralatan sesuai dengan daftar. Butik *By Herself* membuat daftar semua peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan untuk menunjang berjalannya kegiatan operasional. Setelah membuat daftar maka peralatan dan perlengkapan dibeli sesuai dengan kebutuhan yang telah ditetapkan.
4. Mencari *supplier*  
Butik *By Herself* mencari penyedia bahan baku seperti kain, kancing, dan resleting serta bahan lainnya untuk membuat pakaian. *Supplier* yang dicari adalah *supplier* yang memiliki kualitas bahan baku yang baik dan menawarkan harga yang kompetitif serta dapat bekerja sama dengan baik. Hal ini dikarenakan butik *By Herself* sangat mementingkan kualitas untuk produk-produk yang akan dijual dengan harga yang tetap kompetitif.
5. Melakukan renovasi toko  
Butik yang akan didirikan di dalam pusat perbelanjaan eX Plaza Indonesia akan direnovasi sehingga sesuai dengan konsep dari butik *By Herself*. Renovasi yang dilakukan antara lain pengecatan tembok, pemasangan rak-rak untuk baju, serta penempatan peralatan dan perlengkapan untuk menunjang berjalannya kegiatan bisnis.
6. Melakukan kegiatan produksi sesuai yang direncanakan  
Setelah mendapatkan bahan baku yang dibutuhkan, maka bahan baku tersebut diserahkan ke konveksi di mana bahan baku tersebut akan diolah kembali menjadi barang jadi.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Melakukan perekrutan tenaga kerja

Tenaga kerja yang akan direkrut adalah sumber daya manusia yang memiliki keahlian di bidangnya sehingga dapat bekerja dengan maksimal. Butik *By Herself* akan mencari tenaga kerja dengan memasang iklan lowongan pekerjaan di media cetak seperti koran dan akan melakukan wawancara dengan calon karyawan. Karyawan yang telah diterima akan diberikan pelatihan sesuai dengan posisinya masing-masing.

8. Mengirim barang jadi ke toko

Selanjutnya jika proses produksi telah selesai maka barang yang telah jadi dikirim ke butik yang berada di eX Plaza Indonesia untuk siap dijual kepada konsumen.

9. Melakukan promosi

Butik *By Herself* akan melakukan promosi melalui *facebook, twitter, blog, instagram* dan melalui iklan di majalah. Promosi yang diberikan dalam rangka pembukaan butik *By Herself* dan *events* tertentu yang akan diadakan untuk memperkenalkan butik *By Herself* dan menarik minat konsumen untuk datang dan berbelanja.

10. *Opening* (Pembukaan)

Butik *By Herself* akan beroperasi mengikuti jam operasional dari eX Plaza Indonesia. Jam operasional butik *By Herself* dapat dilihat pada Tabel 4.1.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 4.1**  
**Jam Operasional Butik *By Herself***

Hari	Jam Operasi
Senin – Jumat ( <i>weekdays</i> )	10.00 – 22.00
Sabtu – Minggu ( <i>weekend</i> )	10.00 – 22.00

Sumber : Butik *By Herself*, 2013

**Tabel 4.2**  
**Rencana Operasi**  
**Butik *By Herself***

Keterangan	2013				2014	
	September	Oktober	November	Desember	Januari	Febuari
Survei Lokasi						
Pendaftaran NPWP						
Perolehan dan peralatan						
Mencari supplier						
Renovasi toko						
Kegiatan produksi						
Perakrutan TK						
Penerimaan barang						
Promosi						
Opening						

Sumber : Butik *By Herself*, 2013

Berdasarkan Tabel 4.2, dapat dilihat jadwal kegiatan yang akan dilakukan dalam rangka menjalankan bisnis butik *By Herself*. Proses-proses tersebut akan dijalankan selama 6 bulan yang dimulai dari bulan September 2013 sampai Febuari 2014. Dalam tabel rencana operasi dapat dilihat akan dilakukan beberapa tahap. Tahap awal adalah



pemilik, hal ini dilakukan untuk mencegah produk yang cacat agar tidak dijual. Jika semua produk sudah melewati proses *quality check*, maka produk siap dipasarkan di butik dan siap untuk dijual ke konsumen. Untuk produk yang cacat maka akan diberitahukan ke pihak konveksi. Butik *By Herself* melakukan penjualan melalui *online* dan *offline*. Konsumen juga bisa melihat koleksi butik *By Herself* melalui *facebook* dan *instagram*, selanjutnya melakukan pemesanan melalui *email*, *whatsapp*, ataupun *bbm*.

Gambar 4.1 menunjukkan proses produksi sampai penjualan butik *By Herself*.

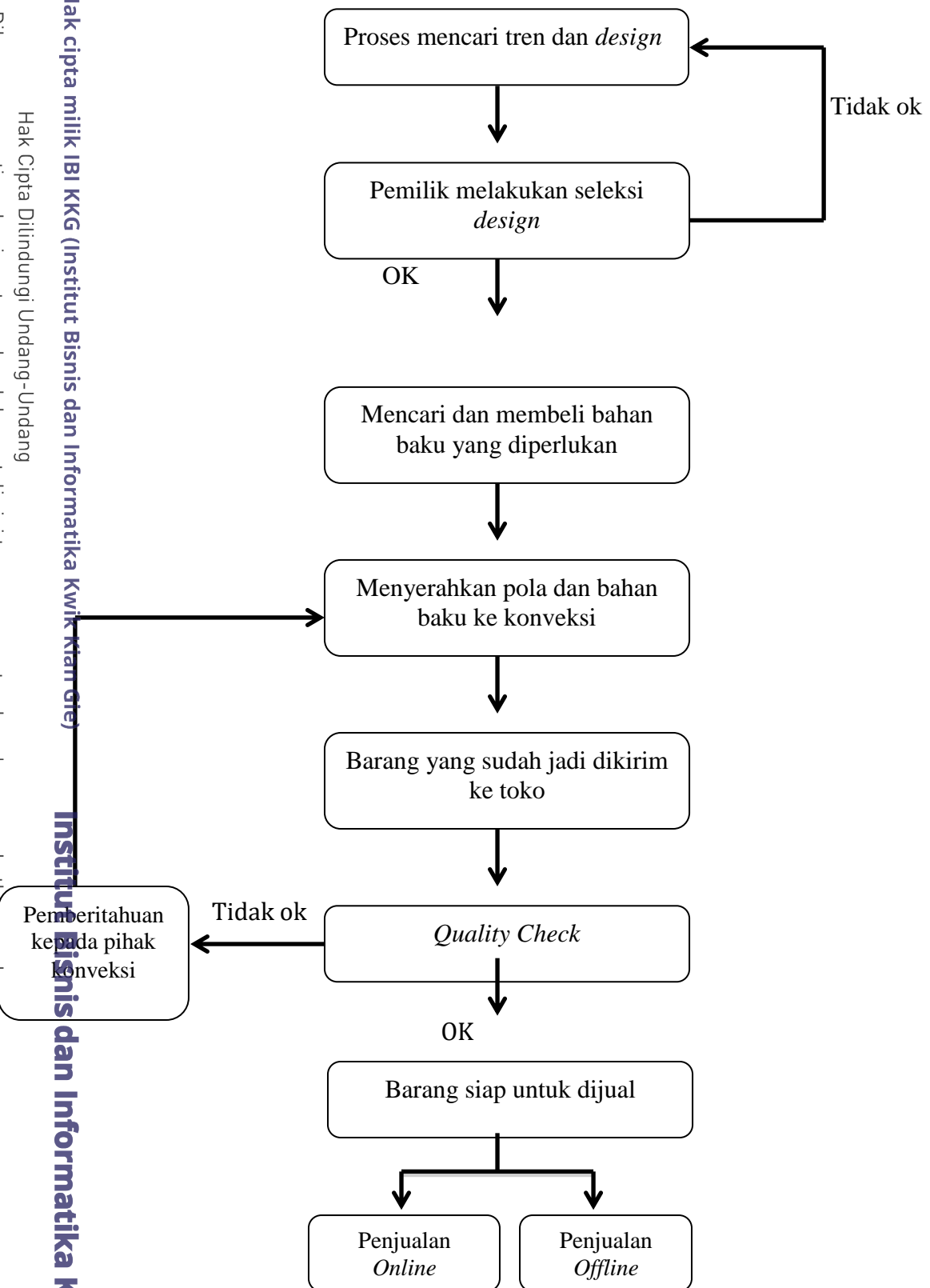
Hak Cipta milik IBI BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 4.1**  
**Proses Produksi Butik By Herself**



Sumber : Butik By Herself, 2013

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Alur Jasa

Ⓒ Dalam menjalankan suatu bisnis, maka tidak terlepas dari proses pelayanan.

Pelayanan merupakan suatu kegiatan yang terjadi dalam interaksi langsung antara seseorang dengan orang lain atau mesin fisik, dan menyediakan kepuasan pelanggan. Sudah menjadi kewajiban bagi penjual untuk memberikan suatu layanan dengan baik kepada konsumen. Karena baik atau tidaknya suatu layanan dapat dilihat dari sudut pandang konsumen, bukan dari sudut pandang produsen atau penyedia jasa. Hal ini ditekankan konsumenlah yang merasakan layanan yang diberikan oleh penyedia, sehingga jika layanan yang diberikan memenuhi ekspektasi, maka pelanggan akan puas dan jika layanan tidak memenuhi ekspektasi maka pelanggan akan kecewa.

Pelayanan butik *By Herself* dimulai saat proses penjualan. Penjualan yang dilakukan oleh butik *By Herself* dilakukan melalui dua cara, yaitu melalui *offline* di mana konsumen dapat datang dan berbelanja secara langsung di toko, selanjutnya adalah melalui *online* di mana konsumen dapat melihat koleksi butik *By Herself* di *facebook*, *instagram*, dan *blog*. Konsumen dapat memesan produk yang diinginkan melalui *bbm*, *whatsapp*, *line* ataupun *email*. Konsumen memberitahukan kepada staf butik *By Herself* produk mana yang ingin dibeli, selanjutnya konsumen memberikan data pribadi seperti nama, alamat lengkap, dan nomer telepon yang dapat dihubungi. Proses pembayaran dilakukan melalui transfer ke rekening butik *By Herself*. Jika pembayaran telah dilakukan maka karyawan akan melakukan pengecekan melalui *internet banking*, setelah itu barang dapat dikirim ke konsumen ataupun konsumen dapat mengambil barang secara langsung di butik. Bagi pembeli yang menginginkan barang yang telah dibelinya untuk dikirim ke rumah, maka pihak butik *By Herself* akan mengopak barang yang telah dibeli lalu diserahkan kepada perusahaan jasa pengiriman.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Butik *By Herself* akan mengirimkan *tracking number* kepada pembeli melalui *email*, sms, ataupun melalui *messenger* lainnya.

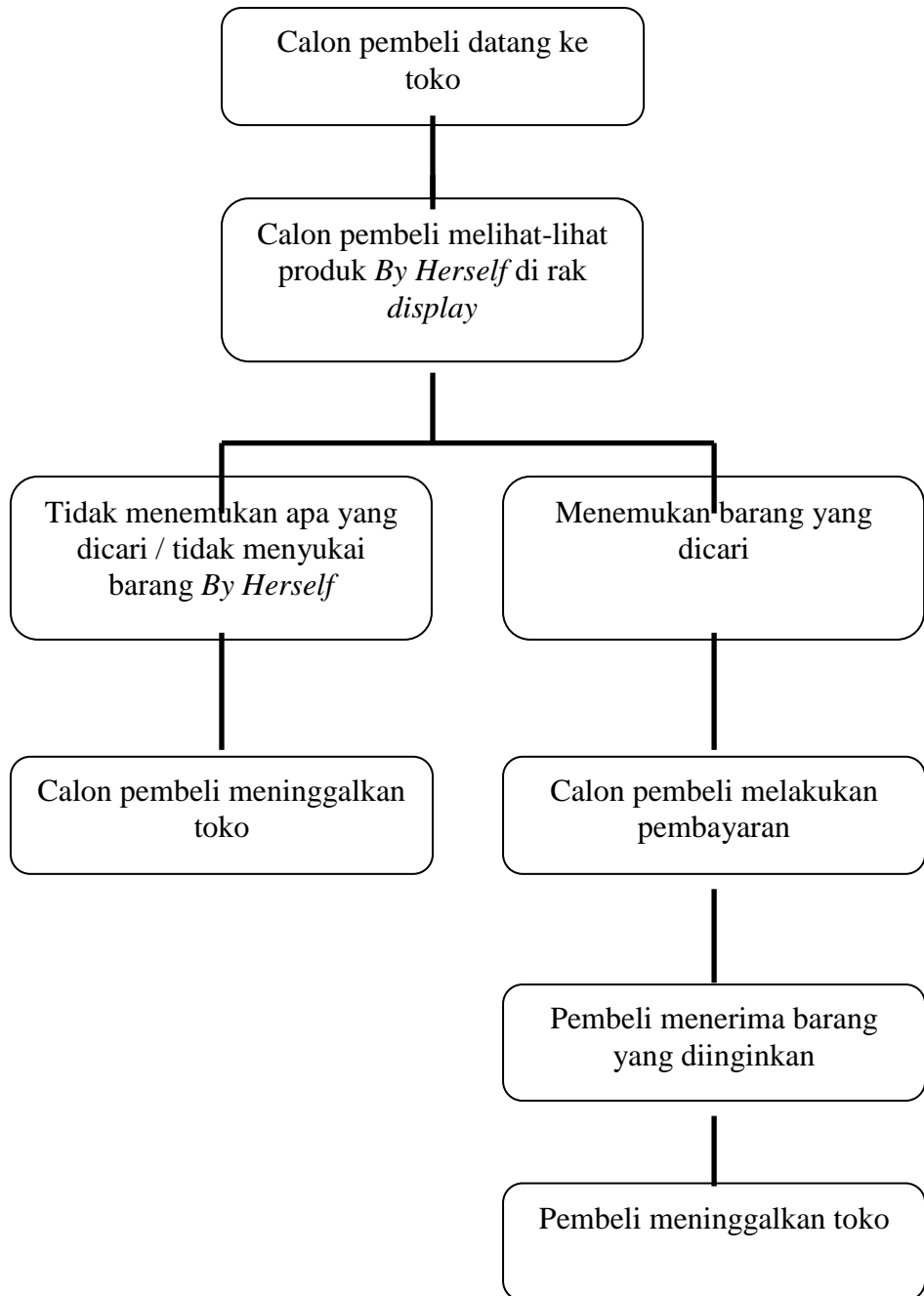
Bagi pembeli yang membeli secara langsung di toko maupun secara *offline*, butik *By Herself* menyediakan layanan penukaran barang selama 7 hari sejak tanggal pembelian jika barang yang dibeli tidak sesuai dengan konsumen seperti kebesaran atau kekecilan, atau ada yang cacat. Penukaran hanya dapat dilakukan sekali dan tidak dapat ditukarkan dengan uang. Bagi calon pembeli secara *offline*, mereka dapat menggunakan jasa *fashion stylist* yang telah disediakan untuk berkonsultasi mengenai barang apa yang cocok untuk mereka dan bertanya tips yang berkaitan dengan *fashion*. Pelayanan ini diberikan secara gratis bagi calon pembeli. *Fashion stylist* akan membantu calon pembeli memilih barang yang sesuai dengan kebutuhan calon pembeli.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 4.2**  
**Proses Pelayanan *Offline***



Sumber : Butik *By Herself*, 2013

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

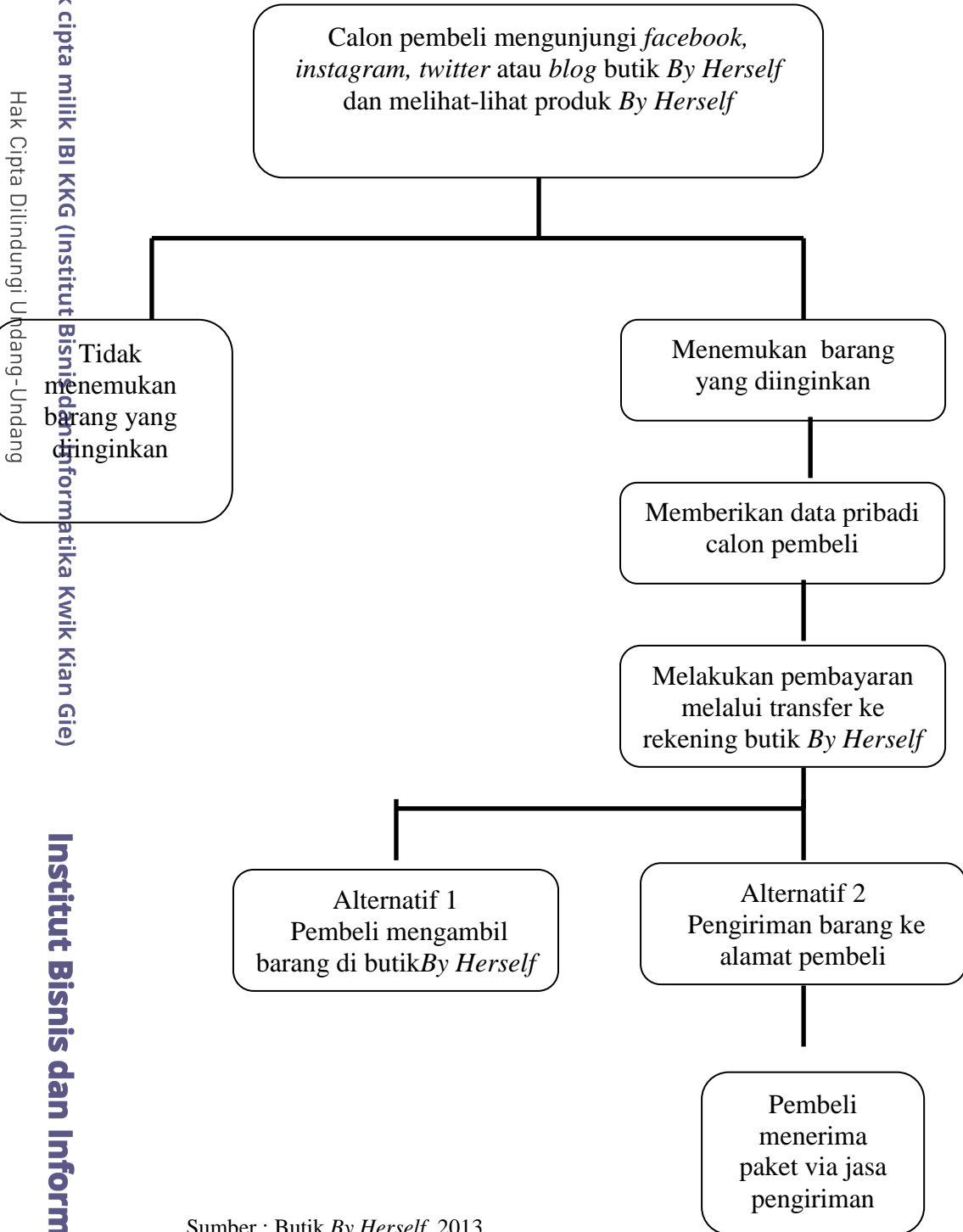
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 4.3**  
**Proses Pelayanan Online**



Sumber : Butik *By Herself*, 2013

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## D. Nama Pemasok

© Dalam menjalankan kegiatan bisnis, maka tidak terlepas dari pemasok atau *supplier*. Menurut Kotler dan Armstrong (2008:80), pemasok merupakan penyedia sumber daya yang diperlukan oleh perusahaan untuk menghasilkan barang dan jasanya. Seorang manajer harus memperhatikan dan mengawasi ketersediaan pasokan, kelangkaan pasokan, pemogokan kerja, dan kejadian lain yang dapat merugikan perusahaan dalam jangka pendek dan merusak kepuasan pelanggan dalam jangka panjang. Oleh sebab itu sangatlah penting dalam memilih pemasok yang sesuai dengan kriteria yang baik dan dapat menguntungkan kedua belah pihak. Akan sangat menguntungkan pihak pemasok maupun produsen jika pemasok dapat menawarkan harga yang bersaing, kualitas yang baik, dan pengiriman yang tepat waktu. Semua hal itu akan membantu kelancaran kegiatan operasional dari perusahaan sehingga tidak ada yang dirugikan.

Butik *By Herself* berhubungan dengan beberapa pemasok, seperti pemasok tekstil, kemasan, *packaging*, resleting, dan detail lainnya. Dalam pemilihan pemasok, butik *By Herself* memilih pemasok yang dapat bekerja sama dengan baik dengan menawarkan barang yang berkualitas baik serta harga yang kompetitif. Berikut adalah kriteria yang diperhatikan oleh butik *By Herself*:

1. Kualitas : Kualitas material menjadi perhatian utama karena dengan kualitas yang baik maka akan dihasilkan produk yang bermutu.
2. Harga : Harga menjadi salah satu pertimbangan perusahaan dalam memilih pemasok. Hal ini berkaitan dengan bagian keuangan.
3. Pengiriman : Perusahaan akan menilai pemasok berdasarkan layanan pengiriman bahan baku.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 IBI BKG (Konsultasi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Flexibility : Perusahaan akan menilai pemasok dari segi kemampuan pemasok dalam memenuhi permintaan kebutuhan yang berubah-ubah.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tanggung jawab : Kriteria ini dinilai berdasarkan kemampuan pemasok menangani masalah.

Berikut adalah daftar pemasok yang bekerja sama dengan butik *By Herself* :

1. Pemasok Tekstil

- a. Nama : Pronto Moda  
Alamat : Jl. Tebah III No.2, Mayestik, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan  
Contact : 021-51402787 / 021-51402788  
Alasan : Pronto Moda menyediakan berbagai tekstil yang berkualitas baik, memberikan discount, dan motif yang berbeda dari toko lain.
- b. Nama : PT. Alta Moda  
Alamat : Jl. Pasar Baru Raya No. 72, Kel Pasar Baru, Jakarta Pusat  
Contact : 021-3442161  
Alasan : Alta Moda memberikan discount yang cukup besar, kualitas yang baik, dapat memenuhi permintaan yang banyak, dapat melakukan pengiriman, dan lokasi yang dekat.
- c. Nama : Tamar Tamin  
Alamat : Jl. Pasar Baru No. 112, Jakarta Pusat  
Contact : 021-3454503

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Alasan : Lokasi yang dekat sehingga memudahkan pembelian dan harga yang relatif lebih murah dibandingkan dengan toko lain.

d. Nama : X Textile

Alamat : Jl. Raya Pasar Minggu Blok E, Jakarta Selatan

Contact : 021-7812076

Alasan : Menyediakan jasa pengiriman sehingga memudahkan pemilik, tekstil yang ditawarkan bervariasi, dan memiliki kualitas yang bagus.

### 2. Pemasok *Packaging*

Nama : Toko Hiba

Alamat : Pasar Pagi Mangga Dua Lantai Semi Basement  
Blok D No.7, Jakarta Utara

Contact : 081311216027 / 085213220049

Alasan : Pelayanan yang baik, memiliki kemampuan dalam mengatasi permintaan yang banyak, proses pengerjaan dan pengiriman yang tepat waktu, dan harga yang kompetitif serta hasil yang memuaskan.

### 3. Pemasok kancing, resleting, dan hiasan

a. Nama : Dash

Alamat : Lantai Basement Metro Pasar Baru, Jakarta Pusat

Contact : 08567354612

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Alasan : Dash sudah lama dalam menjalankan bisnisnya, sehingga dapat dipercaya. Barang yang ditawarkan sesuai dengan yang dicari dengan kualitas yang baik dan harga yang kompetitif.

- b. Nama : Sinar Abadi
- Alamat : Pasar Pagi Mangga Dua Lantai 1 Blok D No. 18  
Jakarta Utara
- Contact : 0816865839
- Alasan : Sinar Abadi menyediakan jasa pengiriman sehingga memudahkan pemilik, barang yang ditawarkan lebih bervariasi dibanding toko yang lain, pelayanan yang diberikan juga memuaskan.

4. Konveksi
- Nama : Esmeree
- Alamat : Perumahan Arcadia, Batu Ceper, Jakarta
- Contact : 081802318844
- Alasan : Esmeree dapat mengerti apa yang diinginkan konsumen, proses pengerjaan dan pengiriman tepat waktu, harga yang diberikan sangat kompetitif, teliti dalam pengerjaan sehingga kualitasnya tidak diragukan lagi, dan fleksibel.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### E. Layout Butik *By Herself*

Tata letak merupakan suatu keputusan penting yang menentukan efisiensi sebuah operasi dalam jangka panjang. Menurut Heizer dan Render (2006:450), desain tata letak harus mempertimbangkan bagaimana untuk dapat mencapai:

1. Utilisasi ruang, peralatan, dan orang yang lebih tinggi.
2. Aliran informasi, barang, atau orang yang lebih baik.
3. Moral karyawan yang lebih baik, juga kondisi lingkungan kerja yang lebih aman.
4. Interaksi dengan pelanggan yang lebih baik.
5. Fleksibilitas

Bangunan fisik butik *By Herself* berlokasi di eX Plaza Indonesia di kawasan Jakarta Pusat. Butik *By Herself* terletak di lantai satu dengan ukuran 5x10 m. Di dalam toko akan dibagi menjadi beberapa ruangan untuk manajer, *fashion stylist/ designer*, dan tempat penyimpanan stock barang. Sisanya di *main area* akan menjadi tempat untuk memajang pakaian-pakaian dari butik *By Herself* dengan menggunakan beberapa rak display dan juga *mannequin* agar calon pembeli yang berkunjung dapat melihat koleksi butik *By Herself* dengan mudah dan nyaman. Berikut adalah tampilah denah atau *layout* butik dengan keterangan dari *layout* butik. Pada Gambar 4.4, dapat dilihat disamping kanan kiri butik *By Herself* terdapat toko *NYX* yang merupakan toko kosmetik dan toko *Heatwave* yang merupakan toko sepatu. Selanjutnya, di sebrang toko *By Herself* terdapat *SpinCity Bowling* yang merupakan tempat berkumpul anak muda untuk bermain bowling, *Lil'Moo* yang merupakan toko pakaian dan aksesoris, dan juga *Skin Food* yang merupakan toko kecantikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

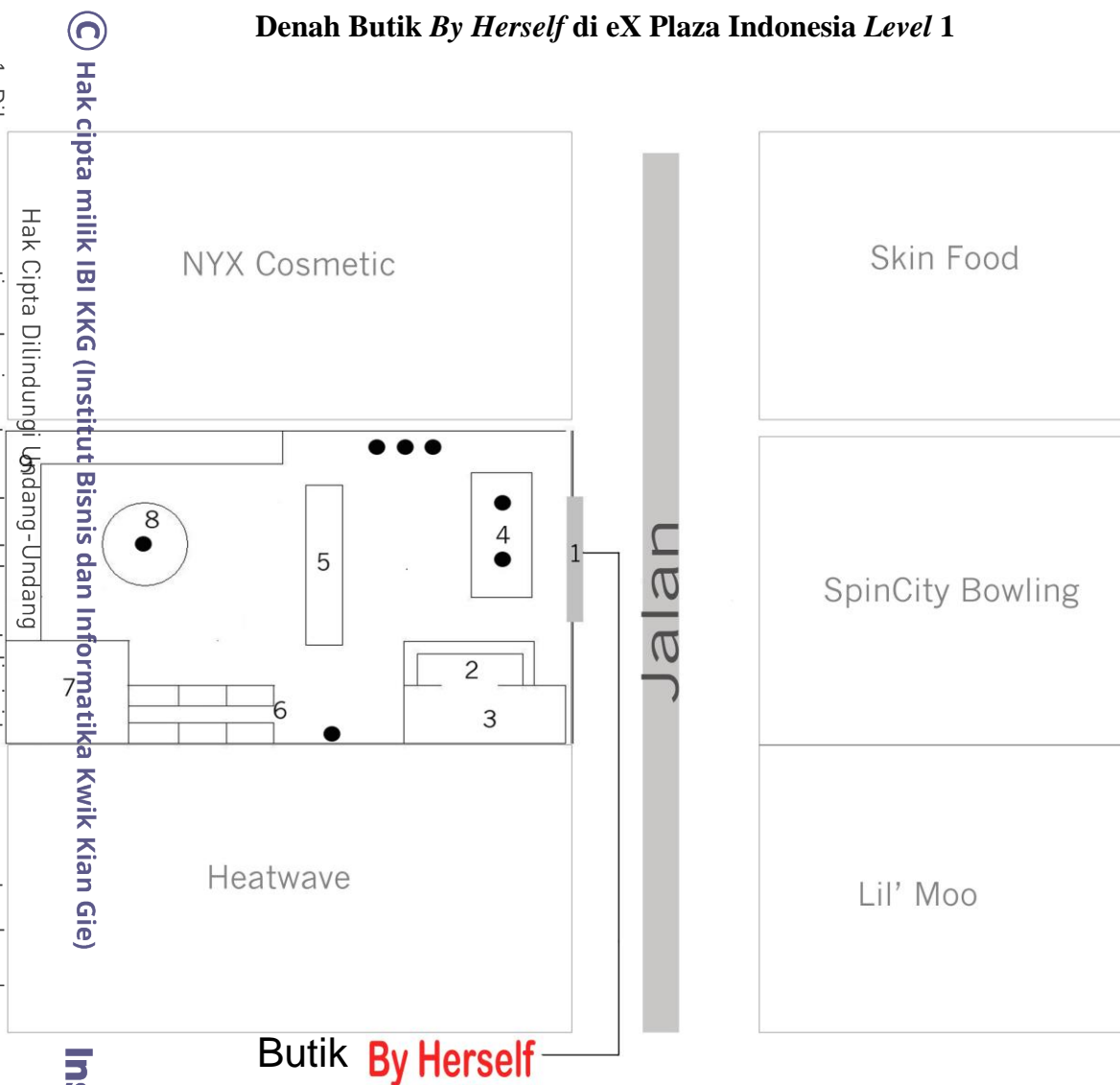
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 4.4

Denah Butik *By Herself* di eX Plaza Indonesia Level 1



Butik **By Herself**

Sumber : Butik *By Herself*, 2013

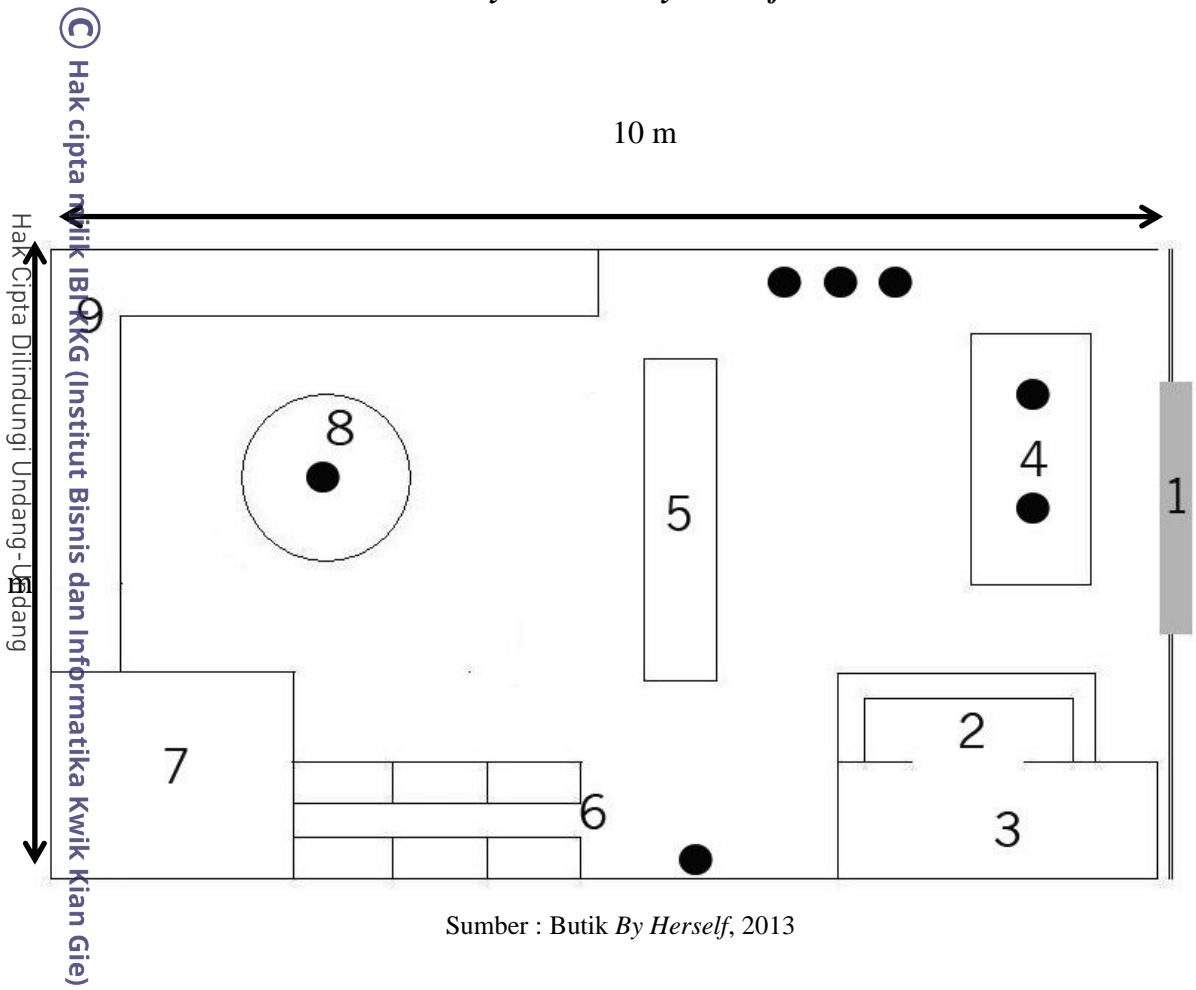
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 4.5  
Layout Butik By Herself



Keterangan Gambar 4.4 dan Gambar 4.5 :

- 1 : Pintu masuk
- 2 : Kasir
- 3 : Ruang kerja
- 4 : Meja *display*
- 5 : Rak *display*
- 6 : *Fitting room*
- 7 : Tempat penyimpanan *stock* barang
- 8 : Meja *display*
- 9 : Rak *display*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



● : *Mannequin*



## F. Teknologi

Dengan kemajuan teknologi saat ini, menurut Heizer dan Render (2006:359), memberikan dampak kepada setiap orang khususnya perusahaan untuk memudahkan pekerjaan agar dapat berjalan lebih efisien. Manajer harus bisa mengevaluasi dampak teknologi pada perusahaannya. Kemampuan ini membutuhkan keterampilan tertentu di saat mengevaluasi keandalan, analisis permodalan, persyaratan sumber daya manusia, dan pemeliharaan/pelayanan. Contoh penggunaan teknologi dalam industri perdagangan eceran atau grosir adalah *e-commerce*, data dengan *bar code*, dan komunikasi elektronik antara toko dengan pemasok.

Tentu saja penggunaan teknologi juga membantu kelancaran kegiatan operasional dari butik *By Herself*. Berikut adalah beberapa teknologi yang digunakan pemilik dalam menjalankan bisnis butik *By Herself*:

### 1. Komputer dan software

Penggunaan komputer ataupun *laptop* sangat membantu kegiatan operasional di butik *By Herself* dikarenakan dengan penggunaan komputer maka penjualan, pemasaran, pembuatan laporan keuangan, dan persediaan barang dapat dikerjakan dengan cepat dan efisien serta mengurangi risiko kesalahan. Penggunaan *cash register* oleh kasir juga dapat membantu memudahkan pekerjaan kasir agar dapat bekerja lebih cepat dan efisien. Selain perangkat komputer, pemilik menggunakan *software* seperti *Adobe Photoshop CS5* dan *Microsoft Access*. Penggunaan *Adobe* sendiri berguna dalam proses *design* dan mengedit foto dari pakaian yang akan dimasukkan ke *facebook*, *twitter*, *instagram*, dan *blog*. Selanjutnya adalah *Microsoft Access* yang berguna untuk



menyimpan *database stock* barang dan nama pemasok. Selain itu, dengan adanya program ini, maka pemilik dapat melihat laporan penjualan harian, mingguan, ataupun bulanan. Kegiatan pencatatan dan pelaporan perusahaan dapat dibuat dengan efisien melalui program ini.

**© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Internet dan alat komunikasi

Butik *By Herself* menggunakan teknologi internet untuk melakukan pemasaran dan penjualan. Butik *By Herself* akan membuat *account Twitter, Facebook, Instagram, dan Blog* untuk memasarkan dan menjual produk. Dalam *social media* tersebut akan tersedia informasi mengenai promosi yang diadakan di butik *By Herself*, koleksi pakaian, dan harga dari pakaian tersebut, serta pelanggan dapat menyampaikan testimonial mengenai pengalaman belanja mereka, pelanggan juga dapat memberikan kritik dan saran kepada butik *By Herself*. Untuk pemesanan, butik *By Herself* menggunakan satu unit *Blackberry* dimana calon pembeli dapat menghubungi butik *By Herself* melalui *Line, Whatsapp, BBM, ataupun email*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.