

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan analisis terhadap data yang telah dikumpulkan, maka di dapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Prediktabilitas merek memiliki pengaruh signifikan terhadap kepercayaan merek Minyak Gosok Cap Tawon.
2. Kesukaan merek memiliki pengaruh signifikan terhadap kepercayaan merek Minyak Gosok Cap Tawon.
3. Kompetensi merek tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kepercayaan merek Minyak Gosok Cap Tawon.
4. Reputasi merek memiliki pengaruh signifikan terhadap kepercayaan merek Minyak Gosok Cap Tawon.
5. Kepercayaan merek memiliki pengaruh signifikan terhadap loyalitas merek Minyak Gosok Cap Tawon.

B. Saran

PT Tawon Jaya Makassar selaku produsen dari Minyak Gosok Cap Tawon sebaiknya senantiasa mempertahankan kepercayaan merek Minyak Gosok Cap Tawon.

Karena dari hasil penelitian ini diketahui bahwa kepercayaan merek mempengaruhi loyalitas merek Minyak Gosok Cap Tawon. Perusahaan harus dapat mengontrol atau mengendalikan keempat variabel yang berpengaruh (prediktabilitas merek, kesukaan





merek, kompetensi merek, dan reputasi merek) dalam penelitian ini karena merek ialah aset bagi perusahaan. Perusahaan dapat fokus terhadap kualitas produk juga reputasi produk agar konsumen merasa aman dan percaya terlebih lagi suka terhadap produk Minyak Gosok Cap Tawon yang diproduksi oleh PT Tawon Jaya Makassar ini, agar dapat terus menjadi produk yang efektif sebagai obat minyak tradisional yang manjur di benak konsumen, sehingga dapat berkompetisi atau bersaing dengan obat minyak yang lain.

Juga untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperhatikan loyalitas. Karena loyalitas berhubungan langsung dengan sikap dan perilaku konsumen. Sikap adalah kecenderungan belajar untuk berperilaku dalam cara yang konsisten terhadap kesukaan atau ketidaksukaan dalam suatu objek tertentu. Sedangkan perilaku adalah sebuah keputusan yang dilakukan oleh konsumen terhadap objek yang sudah dipelajari sebelumnya, apakah objek atau produk tersebut dibeli lalu dikonsumsi secara berlanjut atau tidak. Jika kedua hal tersebut diperhatikan, maka loyalitas di dalam diri konsumen akan muncul dengan sendirinya.

Menjaga dan mempertahankan kualitas atau mutu produk yang merupakan merek sendiri dengan tingkat kekonsistenan yang sangat tinggi, konsumen dengan sendirinya akan loyal dan akan selalu membeli produk tersebut secara terus-menerus. Maka dari itu, hal yang perlu diperhatikan oleh Minyak Gosok Cap Tawon, yang bisa dikatakan sudah berusia 101 tahun (1912 – 2013). Dengan usia yang sudah menginjak satu abad, Minyak Gosok Cap Tawon diharapkan selalu mempertahankan mutunya, agar tidak kalah dengan pesaing-pesaing yang bisa dikatakan adalah pendatang baru. Karena memang pada kenyataannya mempertahankan jauh lebih sulit daripada memperoleh.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.