



LAMPIRAN 1 KUESIONER

Responden yang terhormat,

Saya mahasiswa Kwik Kian Gie School of Business d/h Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII) yang sedang menyusun skripsi. Dengan ini saya mengharapkan bantuan dari anda untuk mengisi kuesioner ini guna mengumpulkan data skripsi yang berjudul **“Pengaruh Prediktabilitas Merek, Kesukaan Merek, Kompetensi Merek, dan Reputasi Merek terhadap Loyalitas Merek yang dimediasi oleh Kepercayaan Merek sebuah studi pada pengguna Minyak Gosok Cap Tawon”**.

Das waktu dan perhatian anda, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk

I. Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda silang (x) pada pilihan yang anda anggap sesuai.

1. Jenis kelamin anda:
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia anda:
 - a. 17-22 tahun
 - b. 23-28 tahun
 - c. 28-35 tahun
 - d. Lebih dari 35 tahun
3. Pekerjaan anda:
 - a. Karyawan/Pegawai Negeri
 - b. Wiraswasta
 - c. Mahasiswa/Pelajar
 - d. Lain-lain: _____
4. Pendidikan terakhir
 - a. Pasca Sarjana
 - b. Sarjana
 - c. Akademi
 - d. SMU/Sederajat
 - e. Lain-lain: _____

1. Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Tidak diperbolehkan untuk menyalin, mengutip, atau menyebarkan atau seluruhnya atau sebagian tanpa izin IBIIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIIKKG.



II. Berilah tanda (✓) pada kolom yang tersedia, berdasarkan keterangan dibawah ini:

©

- Sangat Tidak Setuju = STS
- Tidak Setuju = TS
- Netral = N
- Setuju = S
- Sangat Setuju = SS

Apakah anda setuju pada pernyataan-pernyataan tentang Minyak Gosok Cap Tawon di bawah ini?

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Prediktabilitas Merek					
1. Merek obat minyak ini sesuai harapan.					
2. Merek obat minyak ini diketahui manfaat dan kegunaannya.					
3. Merek obat minyak ini konsisten dengan kualitasnya.					
Kesukaan Merek					
4. Kesukaan terhadap merek obat minyak ini.					
5. Kesukaan terhadap merek obat minyak ini daripada merek yang lain.					
6. Merek obat minyak ini merupakan merek favorit.					
Kompetensi Merek					
7. Kategori merek obat Minyak Gosok Cap Tawon yang terbaik daripada produk sejenisnya.					
8. Merek obat minyak ini lebih efektif daripada merek yang lainnya.					

1. Dilarang mengutip/sebarkan apa pun seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber; a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Insttitut Bisnis dan Matematika Kwik Kian Gie



9.	Merek obat minyak ini dapat memenuhi kebutuhan konsumen.					
	Reputasi Merek					
	Merek obat minyak ini mempunyai reputasi yang baik.					
	Merek obat minyak ini mempunyai komentar yang baik.					
	Kepercayaan Merek					
	Kepercayaan terhadap merek obat minyak ini tinggi.					
	Merek obat minyak ini dapat diandalkan sepenuhnya.					
	Rasanya aman dalam mengkonsumsi merek obat minyak ini.					
	Loyalitas Merek					
	Saya akan membeli lagi Minyak Gosok Cap Tawon yang sudah pernah saya beli.					
	Saya akan merekomendasikan Minyak Gosok Cap Tawon kepada orang lain.					
	Saya tidak akan membeli merek obat minyak yang lain selain Minyak Gosok Cap Tawon.					
	Saya tidak percaya komentar negatif orang lain tentang Minyak Gosok Cap Tawon.					
	Saya tetap akan membeli Minyak Gosok Cap Tawon walaupun terjadi perubahan kenaikan harga.					

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian tanpa izin IBIKKG.
 - a. Penyalinan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 2

Output Frekuensi Kuesioner

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Rasa suka terhadap merek	100	3	5	4.26	.613
Kesukaan terhadap merek ini dibandingkan merek lain	100	2	5	4.06	.528
Merupakan merek favorit	100	2	5	4.27	.633
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kategori yang terbaik	100	3	5	4.16	.545
Lebih efektif dibandingkan merek lain	100	3	5	4.09	.473
Dapat memenuhi kebutuhan konsumen	100	3	5	4.13	.485
Valid N (listwise)	100				



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Diundurkan Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak seluruh atau sebagian karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, persidangan, penerbitan, penerjemahan, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
1. Banyak Reputasi yang baik	100	3	5	4.20	.471
2. Banyak komentar dari orang lain yang baik	100	3	5	4.10	.503
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
1. Tingkat kepercayaan akan merek yang tinggi	100	3	5	4.24	.495
2. Dapat diandalkan sepenuhnya	100	3	5	4.19	.598
3. Rasa aman memakai merek	100	3	5	4.25	.575
Valid N (listwise)	100				

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 © Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Tidak Boleh Mengutip Sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa ijin IBIKKG.

1. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
1. Akan membeli kembali	100	3	5	4.41	.552
2. Akan merekomendasikan ke orang lain	100	3	5	4.35	.592
3. Tidak akan membeli merek lain selain minyak tawon	100	1	5	4.21	.795
4. Tidak percaya dengan komentar negatif orang lain	100	3	5	4.18	.657
5. Tetap akan membeli walaupun ada kenaikan harga	100	2	5	4.21	.686
Valid N (listwise)	100				



- a. Mengutipkannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

LAMPIRAN 3

Output Validitas

Correlations

		Sesuai dengan harapan	Tahu manfaat dan kegunaan	Konsisten dengan kualitas	Rasa suka terhadap merek	Kesukaan terhadap merek ini dibandingkan dengan merek lain	Merupakan merek favorit	Kategori yang terbaik
Sesuai dengan harapan	Pearson Correlation	1	.519**	.331	.265	.299	.472**	.219
	Sig. (2-tailed)		.003	.069	.150	.102	.007	.236
	N	31	31	31	31	31	31	31
Tahu manfaat dan kegunaan	Pearson Correlation	.519**	1	.519**	.396*	.175	.619**	.302
	Sig. (2-tailed)	.003		.003	.028	.348	.000	.099
	N	31	31	31	31	31	31	31
Konsisten dengan kualitas	Pearson Correlation	.331	.519**	1	.362*	.098	.373*	.442*
	Sig. (2-tailed)	.069	.003		.046	.602	.039	.013
	N	31	31	31	31	31	31	31
Rasa suka terhadap merek	Pearson Correlation	.265	.396*	.362*	1	.065	.531**	.458**
	Sig. (2-tailed)	.150	.028	.046		.729	.002	.010
	N	31	31	31	31	31	31	31

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kesukaan terhadap merek ini dibandingkan merek lain	Pearson	.299	.175	.098	.065	1	.516**	.299
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.102	.348	.602	.729		.003	.102
	N	31	31	31	31	31	31	31
Merupakan merek favorit	Pearson	.472**	.619**	.373*	.531**	.516**	1	.571**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.039	.002	.003	.003	.001
	N	31	31	31	31	31	31	31
Kategori yang terbaik	Pearson	.219	.302	.442*	.458**	.299	.571**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.236	.099	.013	.010	.102	.001	.001
	N	31	31	31	31	31	31	31
Lebih efektif dibandingkan merek lain	Pearson	.245	.292	-.012	.472**	.338	.494**	.245
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.183	.111	.947	.007	.063	.005	.183
	N	31	31	31	31	31	31	31
Dapat memenuhi kebutuhan konsumen	Pearson	.448*	.327	.448*	.476**	.194	.400*	.448*
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.012	.073	.012	.007	.296	.026	.012
	N	31	31	31	31	31	31	31
Punya Reputasi yang baik	Pearson	.290	.123	.396*	.270	.263	.206	.290
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.113	.508	.027	.143	.153	.266	.113
	N	31	31	31	31	31	31	31
Punya komentar dari orang lain	Pearson	.488**	.163	.183	.479**	.533**	.507**	.589**
	Correlation							

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.



yang baik	Sig. (2-tailed)	.005	.381	.324	.006	.002	.004	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31
1. Tingkat kepercayaan akan merek yang tinggi	Pearson Correlation	.428*	.334	.082	.567**	.387*	.508**	.197
	Sig. (2-tailed)	.016	.066	.662	.001	.032	.004	.288
	N	31	31	31	31	31	31	31
2. Dapat diandalkan sepenuhnya	Pearson Correlation	.281	.300	-.030	.330	.254	.456**	.281
	Sig. (2-tailed)	.126	.101	.872	.070	.168	.010	.126
	N	31	31	31	31	31	31	31
3. Rasa aman memakai merek	Pearson Correlation	.506**	.497**	.297	.427*	.363*	.637**	.506**
	Sig. (2-tailed)	.004	.004	.105	.017	.045	.000	.004
	N	31	31	31	31	31	31	31
4. Akan membeli kembali	Pearson Correlation	.527**	.302	.415*	.236	.273	.274	.302
	Sig. (2-tailed)	.002	.099	.020	.200	.137	.136	.099
	N	31	31	31	31	31	31	31
5. Akan merekomendasikan ke orang lain	Pearson Correlation	.444*	.461**	.444*	.372*	.314	.506**	.542**
	Sig. (2-tailed)	.012	.009	.012	.040	.086	.004	.002
	N	31	31	31	31	31	31	31
6. Tidak akan membeli merek lain selain minyak tawon	Pearson Correlation	.368*	.384*	.306	.174	.445*	.625**	.617**
	Sig. (2-tailed)	.042	.033	.095	.348	.012	.000	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31



Hak cipta dimiliki IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

- g. Mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 h. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tidak percaya dengan komentar negatif orang lain	Pearson	.222	.345	.222	.013	.490**	.384*	.302
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.230	.057	.230	.943	.005	.033	.099
	N	31	31	31	31	31	31	31
Tetap akan membeli walaupun kenaikan harga	Pearson	.289	.301	.289	.248	.402*	.481**	.523**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.115	.099	.115	.178	.025	.006	.003
	N	31	31	31	31	31	31	31
Tidak Undang-Undang Kota	Pearson	.628**	.612**	.511**	.575**	.575**	.807**	.695**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.001	.001	.000	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Lebih efektif dibanding merek lain	Dapat memenuhi kebutuhan	Punya Reputasi yang baik	Punya komentar dari orang lain yang baik	Tingkat kepercayaan akan merek yang tinggi	Dapat diandalkan sepenuhnya	Rasa aman memakai merek
Sesuai dengan harapan	Pearson	.245	.448*	.290	.488**	.428*	.281	.506**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.183	.012	.113	.005	.016	.126	.004
	N	31	31	31	31	31	31	31

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Tahu manfaat dan kegunaan	Pearson Correlation	.292	.327	.123	.163	.334	.300	.497**
	Sig. (2-tailed)	.111	.073	.508	.381	.066	.101	.004
	N	31	31	31	31	31	31	31
Konsisten dengan kualitas	Pearson Correlation	-.012	.448*	.396*	.183	.082	-.030	.297
	Sig. (2-tailed)	.947	.012	.027	.324	.662	.872	.105
	N	31	31	31	31	31	31	31
Rasa suka terhadap merek	Pearson Correlation	.472**	.476**	.270	.479**	.567**	.330	.427*
	Sig. (2-tailed)	.007	.007	.143	.006	.001	.070	.017
	N	31	31	31	31	31	31	31
Kesukaan terhadap merek ini dibandingkan merek lain	Pearson Correlation	.338	.194	.263	.533**	.387*	.254	.363*
	Sig. (2-tailed)	.063	.296	.153	.002	.032	.168	.045
	N	31	31	31	31	31	31	31
Merupakan merek favorit	Pearson Correlation	.494**	.400*	.206	.507**	.508**	.456**	.637**
	Sig. (2-tailed)	.005	.026	.266	.004	.004	.010	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31
Kategori yang terbaik	Pearson Correlation	.245	.448*	.290	.589**	.197	.281	.506**
	Sig. (2-tailed)	.183	.012	.113	.000	.288	.126	.004
	N	31	31	31	31	31	31	31
Lebih efektif dibandingkan	Pearson Correlation	1	.204	.150	.401*	.550**	.495**	.304



merek lain	Sig. (2-tailed)		.270	.420	.025	.001	.005	.096
	N	31	31	31	31	31	31	31
1. Dapat memenuhi kebutuhan konsumen	Pearson Correlation	.204	1	.300	.322	.428*	.168	.568**
	Sig. (2-tailed)	.270		.101	.078	.016	.367	.001
	N	31	31	31	31	31	31	31
2. Punya Reputasi yang baik	Pearson Correlation	.150	.300	1	.429*	.184	.362*	.071
	Sig. (2-tailed)	.420	.101		.016	.322	.045	.706
	N	31	31	31	31	31	31	31
3. Punya komentar dari orang lain yang baik	Pearson Correlation	.401*	.322	.429*	1	.551**	.307	.574**
	Sig. (2-tailed)	.025	.078	.016		.001	.093	.001
	N	31	31	31	31	31	31	31
4. Tingkat kepercayaan akan merek yang tinggi	Pearson Correlation	.550**	.428*	.184	.551**	1	.363*	.600**
	Sig. (2-tailed)	.001	.016	.322	.001		.045	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31
5. Dapat diandalkan sepenuhnya	Pearson Correlation	.495**	.168	.362*	.307	.363*	1	.248
	Sig. (2-tailed)	.005	.367	.045	.093	.045		.179
	N	31	31	31	31	31	31	31
6. Rasa aman memakainya	Pearson Correlation	.304	.568**	.071	.574**	.600**	.248	1
	Sig. (2-tailed)	.096	.001	.706	.001	.000	.179	
	N	31	31	31	31	31	31	31



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Halciata milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

g. Mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Akan membeli kembali	Pearson Correlation	.265	.399*	.366*	.417*	.361*	.220	.252
	Sig. (2-tailed)	.150	.026	.043	.020	.046	.235	.171
	N	31	31	31	31	31	31	31
Akan merekomendasikan kepada kerabat lain	Pearson Correlation	.412*	.280	.407*	.559**	.499**	.357*	.526**
	Sig. (2-tailed)	.021	.127	.023	.001	.004	.048	.002
	N	31	31	31	31	31	31	31
Tidak akan membeli merek lain selain merek yang saya gunakan	Pearson Correlation	.195	.229	.191	.534**	.331	.181	.673**
	Sig. (2-tailed)	.293	.215	.303	.002	.069	.329	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31
Tidak percaya dengan komentar negatif orang lain	Pearson Correlation	.030	.073	-.061	.193	.163	-.002	.290
	Sig. (2-tailed)	.873	.697	.743	.299	.382	.990	.113
	N	31	31	31	31	31	31	31
Tetap akan membeli walaupun ada kenaikan harga	Pearson Correlation	.282	.371*	.198	.514**	.514**	.245	.624**
	Sig. (2-tailed)	.125	.040	.285	.003	.003	.184	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31
Total	Pearson Correlation	.510**	.572**	.440*	.735**	.663**	.472**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.013	.000	.000	.007	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang menyalin atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Correlations

		Akan membeli kembali	Akan merekomendasikan ke orang lain	Tidak akan membeli merek lain selain minyak tawon	Tidak percaya dengan komentar negatif orang lain	Tetap akan membeli walaupun ada kenaikan harga	Total	
1. Dilarang mengutip seluruh atau sebagian karya tulis ini tanpa menuliskan sumber: a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pertukaran karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.	Sesuai dengan harapan	Pearson Correlation	.527**	.444*	.368*	.222	.289	.628**
		Sig. (2-tailed)	.002	.012	.042	.230	.115	.000
		N	31	31	31	31	31	31
Evaluasi manfaat dan kegunaan		Pearson Correlation	.302	.461**	.384*	.345	.301	.612**
		Sig. (2-tailed)	.099	.009	.033	.057	.099	.000
		N	31	31	31	31	31	31
Konsisten dengan kualitas		Pearson Correlation	.415*	.444*	.306	.222	.289	.511**
		Sig. (2-tailed)	.020	.012	.095	.230	.115	.003
		N	31	31	31	31	31	31
Rasa suka terhadap merek		Pearson Correlation	.236	.372*	.174	.013	.248	.575**
		Sig. (2-tailed)	.200	.040	.348	.943	.178	.001
		N	31	31	31	31	31	31
Kesukaan terhadap merek ini dibandingkan merek lain		Pearson Correlation	.273	.314	.445*	.490**	.402*	.575**
		Sig. (2-tailed)	.137	.086	.012	.005	.025	.001
		N	31	31	31	31	31	31

(C)

Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Merupakan merek favorit	Pearson Correlation	.274	.506**	.625**	.384*	.481**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.136	.004	.000	.033	.006	.000
	N	31	31	31	31	31	31
Kategori yang terbaik	Pearson Correlation	.302	.542**	.617**	.302	.523**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.099	.002	.000	.099	.003	.000
	N	31	31	31	31	31	31
Lebih efektif dibanding merek lain	Pearson Correlation	.265	.412*	.195	.030	.282	.510**
	Sig. (2-tailed)	.150	.021	.293	.873	.125	.003
	N	31	31	31	31	31	31
Dapat memenuhi kebutuhan konsumen	Pearson Correlation	.399*	.280	.229	.073	.371*	.572**
	Sig. (2-tailed)	.026	.127	.215	.697	.040	.001
	N	31	31	31	31	31	31
Punya Reputasi yang baik	Pearson Correlation	.366*	.407*	.191	-.061	.198	.440*
	Sig. (2-tailed)	.043	.023	.303	.743	.285	.013
	N	31	31	31	31	31	31
Punya komentar dari orang lain yang baik	Pearson Correlation	.417*	.559**	.534**	.193	.514**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.020	.001	.002	.299	.003	.000
	N	31	31	31	31	31	31
Tingkat kepercayaan akan	Pearson Correlation	.361*	.499**	.331	.163	.514**	.663**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

- a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



merek yang tinggi	Sig. (2-tailed)	.046	.004	.069	.382	.003	.000
	N	31	31	31	31	31	31
1. Dapat diandalkan sepenuhnya	Pearson Correlation	.220	.357*	.181	-.002	.245	.472**
	Sig. (2-tailed)	.235	.048	.329	.990	.184	.007
	N	31	31	31	31	31	31
2. Bisa aman memakai merek	Pearson Correlation	.252	.526**	.673**	.290	.624**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.171	.002	.000	.113	.000	.000
	N	31	31	31	31	31	31
3. Akan membeli kembali	Pearson Correlation	.1	.641**	.254	.303	.244	.575**
	Sig. (2-tailed)		.000	.168	.098	.186	.001
	N	31	31	31	31	31	31
4. Akan merekomendasikan ke orang lain	Pearson Correlation	.641**	1	.691**	.269	.610**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.143	.000	.000
	N	31	31	31	31	31	31
5. Tidak akan membeli merek lain selain minyak tawon	Pearson Correlation	.254	.691**	1	.506**	.746**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.168	.000		.004	.000	.000
	N	31	31	31	31	31	31
6. Tidak percaya dengan komentar negatif orang lain	Pearson Correlation	.303	.269	.506**	1	.278	.456**
	Sig. (2-tailed)	.098	.143	.004		.131	.010
	N	31	31	31	31	31	31

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tetap akan membeli walaupun ada kenaikan harga	Pearson	.244	.610**	.746**	.278	1	.715**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.186	.000	.000	.131		.000
	N	31	31	31	31	31	31
Tidak akan membeli	Pearson	.575**	.793**	.755**	.456**	.715**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.010	.000	
	N	31	31	31	31	31	31

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 4

Output Reliabilitas

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.833	3

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure



1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruhnya atau cara lainnya, tanpa izin IBIKKG.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.836	3

Scale: ALL VARIABLE

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	3

Scale: ALL VARIABLE

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan akademik, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Hak Milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

1. Listwise deletion based on all variables in the procedure

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penastasan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.647	2

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	3

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.854	5

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pertukaran karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 5

Output Uji Asumsi Klasik

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.540 ^a	.292	.285	1.999	1.709

a. Predictors: (Constant), Percaya akan merek

b. Dependent Variable: Setia akan merek

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	161.440	1	161.440	40.401	.000 ^a
	Residual	391.600	98	3.996		
	Total	553.040	99			

a. Predictors: (Constant), Percaya akan merek

b. Dependent Variable: Setia akan merek

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1. (constant)	9.067	1.944		4.663	.000
Percaya akan merek	.969	.153	.540	6.356	.000

a. Dependent Variable: Setia akan merek

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
Normal Parameters ^{a,b}		100
Mean		.0000000
Std. Deviation		1.98885821
Most Extreme Differences		
Absolute		.132
Positive		.110
Negative		-.132
Kolmogorov-Smirnov Z		1.323
Asymp. Sig. (2-tailed)		.060

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	.669 ^a	.447	.424	1.000	1.820

a. Predictors: (Constant), Reputasi merek, Prediktabilitas merek, Kompetensi merek, Kesukaan merek

b. Dependent Variable: Kepercayaan Merek

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. Regression	76.837	4	19.209	19.225	.000 ^a
Residual	94.923	95	.999		
Total	171.760	99			

a. Predictors: (Constant), Reputasi merek, Prediktabilitas merek, Kompetensi merek, Kesukaan merek

b. Dependent Variable: Kepercayaan Merek

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber dan menyebutkan nama penulisnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1. (constant)	1.373	1.315		1.044	.299
2. Prediktabilitas merek	.231	.102	.226	2.273	.025
3. Kesukaan merek	.230	.100	.234	2.287	.024
4. Kompetensi merek	.114	.114	.100	.999	.320
5. Reputasi merek	.504	.147	.305	3.423	.001

a. Dependent Variable: Kepercayaan Merek

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
Normal Parameters ^{a,b}		100
Mean		.0000000
Std. Deviation		.97919013
Most Extreme Differences	Absolute	.089
	Positive	.089
	Negative	-.061
Kolmogorov-Smirnov Z		.892
Asymp. Sig. (2-tailed)		.404

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pertukaran pikiran, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	.154 ^a	.024	-.017	.60821	2.387

a. Predictors: (Constant), Reputasi merek, Prediktabilitas merek, Kompetensi merek, Kesukaan merek

b. Dependent Variable: Abs_res

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. Regression	.851	4	.213	.575	.682 ^a
Residual	35.143	95	.370		
Total	35.993	99			

a. Predictors: (Constant), Reputasi merek, Prediktabilitas merek, Kompetensi merek, Kesukaan merek

b. Dependent Variable: Abs_res

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber dan menyebutkan nama penulisnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.208	.800	.260	.795
	Prediktabilitas merek	-.059	.062	-.126	.341
	Kesukaan merek	.038	.061	.085	.532
	Kompetensi merek	-.002	.069	-.004	.973
	Reputasi merek	.100	.090	.132	.267

a. Dependent Variable: Abs_res

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 6
Output Regresi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	.669 ^a	.447	.424	1.000	1.820

a. Predictors: (Constant), Reputasi merek, Prediktabilitas merek, Kompetensi merek, Kesukaan merek

b. Dependent Variable: Kepercayaan Merek

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Regression	76.837	4	19.209	19.225	.000 ^a
	Residual	94.923	95	.999		
	Total	171.760	99			

a. Predictors: (Constant), Reputasi merek, Prediktabilitas merek, Kompetensi merek, Kesukaan merek

b. Dependent Variable: Kepercayaan Merek

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error		
1. (Constant)	1.373	1.315		1.044	.299
2. Prediktabilitas merek	.231	.102	.226	2.273	.025
3. Kesukaan merek	.230	.100	.234	2.287	.024
4. Kompetensi merek	.114	.114	.100	.999	.320
5. Reputasi merek	.504	.147	.305	3.423	.001

a. Dependent Variable: Kepercayaan Merek

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1.	.669 ^a	.447	.424	1.000	1.820

a. Predictors: (Constant), Reputasi merek, Prediktabilitas merek, Kompetensi merek, Kesukaan merek

b. Dependent Variable: Kepercayaan Merek

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	76.837	4	19.209	19.225	.000 ^a
	Residual	94.923	95	.999		
	Total	171.760	99			

a. Predictors: (Constant), Reputasi merek, Prediktabilitas merek, Kompetensi merek, Kesukaan merek

b. Dependent Variable: Kepercayaan Merek

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.373	1.315		1.044	.299
	Prediktabilitas merek	.231	.102	.226	2.273	.025
	Kesukaan merek	.230	.100	.234	2.287	.024
	Kompetensi merek	.114	.114	.100	.999	.320
	Reputasi merek	.504	.147	.305	3.423	.001

a. Dependent Variable: Kepercayaan Merek

Hak Cipta dan Merek Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. Regression	161.440	1	161.440	40.401	.000 ^a
Residual	391.600	98	3.996		
Total	553.040	99			

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek

b. Dependent Variable: Kesetiaan merek

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1. (Constant)	9.067	1.944		4.663	.000
Kepercayaan Merek	.969	.153	.540	6.356	.000

a. Dependent Variable: Kesetiaan merek

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 7

Foto Minyak Gosok Cap Tawon



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

