# **DAFTAR ISI**

[PENGESAHAN ii](#_Toc19357574)

[ABSTRAK iii](#_Toc19357575)

[ABSTRACT iv](#_Toc19357576)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc19357577)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc19357578)

[DAFTAR TABEL x](#_Toc19357579)

[DAFTAR GAMBAR xi](#_Toc19357580)

[DAFTAR LAMPIRAN xii](#_Toc19357581)

[BAB I 1](#_Toc19357582)

[PENDAHULUAN 1](#_Toc19357583)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc19357584)

[B. Identifikasi Masalah 5](#_Toc19357585)

[C. Batasan Masalah 5](#_Toc19357586)

[D. Batasan Penelitian 6](#_Toc19357587)

[E. Rumusan Masalah 6](#_Toc19357588)

[F. Tujuan Penelitian 6](#_Toc19357589)

[G. Manfaat Penelitian 7](#_Toc19357590)

[BAB II 8](#_Toc19357591)

[KAJIAN PUSTAKA 8](#_Toc19357592)

[A. Landasan teori 8](#_Toc19357593)

[1. Teori Sinyal (*Signaling Theory*) 8](#_Toc19357594)

[2. Teori Keagenan *(Agency Theory)* 10](#_Toc19357595)

[3. Laba Akuntansi 12](#_Toc19357596)

[4. *Earnings Response Coefficient* (ERC) 13](#_Toc19357597)

[5. *Reporting lags* 17](#_Toc19357598)

[6. Ukuran perusahaan 18](#_Toc19357599)

[7. Struktur Modal (*Leverage*) 19](#_Toc19357600)

[8. Risiko Sistematis 21](#_Toc19357601)

[B. Penelitian Terdahulu 22](#_Toc19357602)

[C. Kerangka Pemikiran 27](#_Toc19357603)

[1. Pengaruh Reporting Lags dengan *Earning Response Coefficients* (ERC) 27](#_Toc19357604)

[2. Pengaruh Ukuran perusahaan dengan *Earnings Response Coefficient* (ERC) 28](#_Toc19357605)

[3. Pengaruh Struktur Modal dengan *Earnings Response Coefficient* (ERC) 29](#_Toc19357606)

[4. Pengaruh Risiko Sistematik dengan *Earnings Response Coefficient* (ERC) 29](#_Toc19357607)

[D. Hipotesis Penelitian 31](#_Toc19357609)

[BAB III 32](#_Toc19357610)

[METODOLOGI PENELITIAN 32](#_Toc19357611)

[A. Objek Penelitian 32](#_Toc19357612)

[B. Disain Penelitian 32](#_Toc19357613)

[C. Variabel Penelitian 33](#_Toc19357614)

[1. Variabel Dependen 33](#_Toc19357615)

[2. Variabel Independen 36](#_Toc19357616)

[D. Metode Pengumpulan Data 38](#_Toc19357617)

[E. Teknik Pengumpulan Sampel 38](#_Toc19357618)

[F. Teknik Analisis Data 40](#_Toc19357619)

[BAB IV 47](#_Toc19357620)

[ANALISIS DAN PEMBAHASAN 47](#_Toc19357621)

[A. Gambaran Umum Objek Penelitian 47](#_Toc19357622)

[B. Statistik Deskriptif 47](#_Toc19357623)

[1. Analisis Regresi Berganda 50](#_Toc19357625)

[2. Uji Asumsi Klasik 51](#_Toc19357627)

[3. Uji Keberartian Model (Uji F) 53](#_Toc19357632)

[4. Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t) 54](#_Toc19357634)

[5. Uji Ketepatan Perkiraan (Uji-R2) 55](#_Toc19357636)

[C. Pembahasan 55](#_Toc19357638)

[1. Pengaruh *Reporting Lag* terhadap ERC 55](#_Toc19357639)

[2. Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap ERC 56](#_Toc19357640)

[3. Pengaruh Struktur Modal terhadap ERC 57](#_Toc19357641)

[4. Pengaruh Risiko Sistematik terhadap ERC 58](#_Toc19357642)

[BAB V 60](#_Toc19357643)

[SIMPULAN DAN SARAN 60](#_Toc19357644)

[A. Simpulan 60](#_Toc19357645)

[B. Saran 60](#_Toc19357646)

[DAFTAR PUSTAKA 63](#_Toc19357647)