



LAMPIRAN I

PRA KUESIONER

Responden Yth.

Saya adalah mahasiswa Kwik Kian Gie School Of Business jurusan manajemen pemasaran yang sedang melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Brand Experience terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen Nanny’s Pavillon di Central Park Mall Jakarta Barat”. Oleh karena itu, Saya mengharapkan bantuan Saudara/i untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan yang ada di dalam kuesioner ini. Hasil data semata – mata untuk kepentingan penelitian, Saya berharap Saudara/i dapat menjawab kuesioner ini dengan sebenar benarnya. Atas kesediaan dan partisipasinya, Saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian :

- Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda

A. Brand Experience

Apakah faktor-faktor dibawah ini mempengaruhi kesan atau pengalaman anda terhadap suatu restoran?

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Tampilan hidangan Nanny’s Pavillon menarik perhatian.					
2.	Rasa produk yang ditawarkan Nanny’s Pavillon lezat.					



3.	Aroma makanan yang ditawarkan Nanny's Pavillon nikmat.					
4.	Desain interior yang ditawarkan Nanny's Pavillon menarik indera penglihatan saya					
5.	Nanny's Pavillon memberikan suasana nyaman					
6.	Karyawan Nanny's Pavillon ramah dan sopan					
7.	Interior gerai Nanny's Pavillon yang baik membuat suasana makan menjadi menyenangkan					
8.	Adanya website yang memberikan informasi secara rinci dan jelas mengenai restoran Nanny's Pavillon					
9.	Nanny's Pavillon cocok menjadi <i>recommended place</i> di Jakarta					
10.	Suasana rumah dapat ditemukan di Nanny's Pavillon					
11.	Restoran Nanny's Pavillon merupakan tempat yang saya ingin tuju untuk makan					
12.	Promosi yang menarik mendorong saya untuk membeli dan mendatangi restoran Nanny's Pavillon					
13.	Produk baru di Nanny's Pavillon yang sedang dibicarakan atau ditawarkan mendorong keinginan saya untuk mencoba					

B. Loyalitas

Apakah faktor-faktor dibawah ini mempengaruhi loyalitas anda terhadap suatu restoran?

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
14.	Saya akan mengunjungi dan makan kembali di restoran Nanny's Pavillon di kemudian hari					

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



15.	Saya akan merekomendasikan untuk datang dan makan di restoran Nanny's Pavillon					
16.	Saya akan menceritakan hal yang positif tentang Nanny's Pavillon kepada orang lain					
17.	Saya mengunjungi restoran Nanny's Pavillon secara berkala					
18.	Saya akan tetap membeli walaupun ada kenaikan harga di Nanny's Pavillon					
19.	Saya akan lebih sering mengunjungi restoran Nanny's Pavillon					
20.	Saya akan lebih memilih berkunjung ke restoran Nanny's Pavillon dibanding restoran lain					
21.	Saya tidak pernah berpikir untuk berpindah dari restoran Nanny's Pavillon					
22.	Jika saya mengingat restoran maka restoran yang pertama diingat adalah Nanny's Pavillon					

C. Kepuasan Konsumen

Apakah faktor-faktor dibawah ini mempengaruhi kepuasan anda terhadap suatu restoran?

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
23.	Saya merasa puas dengan layanan restoran Nanny's Pavillon					
24.	Saya sangat menikmati makanan di Nanny's Pavillon					
25.	Saya merasa keputusan saya dalam membeli makanan di Nanny's Pavillon ini adalah tepat					
26.	Saya merasa menjadi pelanggan Nany's Pavillon adalah sesuatu yang benar					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



LAMPIRAN II
DATA CODING PRA KUESIONER

No	Be1	Be2	Be3	Be4	Be5	Be6	Be7	Be8	Be9	Be10	Be11	Be12	Be13	Total Be
1	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	5	42
2	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	2	3	4	41
3	4	2	2	4	3	4	3	4	3	2	2	4	2	39
4	5	3	3	3	4	4	3	5	2	4	3	3	2	44
5	4	5	5	5	3	3	3	2	3	3	4	4	4	48
6	5	3	5	4	2	4	4	5	2	5	3	3	4	49
7	3	2	3	3	2	1	4	3	2	1	3	5	5	37
8	5	3	3	4	5	5	3	5	3	4	4	5	4	53
9	3	1	1	2	5	4	2	3	4	4	4	3	2	38
10	2	3	1	3	5	1	2	2	4	3	3	1	2	32
11	3	5	5	5	1	1	3	3	3	1	1	3	3	37
12	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	57
13	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	1	3	5	56
14	5	5	4	5	3	3	3	5	2	5	4	4	4	52
15	2	2	1	1	5	4	4	2	3	5	4	3	4	40
16	5	3	1	3	5	2	5	5	3	4	4	3	4	47
17	3	5	4	5	1	3	1	3	2	3	2	5	4	41
18	3	4	2	3	2	1	3	3	2	3	2	3	5	36
19	4	3	4	4	2	3	5	4	3	3	4	5	3	47
20	5	5	3	3	5	3	4	5	4	4	3	4	5	53
21	5	5	4	3	5	3	4	4	3	4	4	5	5	54
22	3	4	2	3	5	2	2	3	4	3	2	3	4	40
23	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	3	42
24	4	5	4	5	5	4	2	4	3	3	4	3	5	51
25	4	5	4	4	3	5	4	4	3	5	3	3	5	52
26	3	5	3	5	5	5	5	3	4	4	3	5	4	54
27	5	4	3	4	5	4	5	5	4	3	3	4	4	53
28	3	4	5	5	5	5	4	3	3	5	4	3	5	54
29	3	4	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	1	34
30	3	3	4	3	5	4	5	3	3	5	3	2	1	44

9. Dikutipkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN III
 UJI VALIDITAS

1. Indikator Brand Experience

Correlations

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	Total_Brand_Experience
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Penutipan tidak mengizinkan kepentingan yang melampaui batas yang diperbolehkan dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG. 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	1	.289	.295	.287	.131	.275	.376*	.917**	-.045	.282	.145	.347	.254	.682**
		.122	.114	.125	.491	.141	.040	.000	.815	.130	.445	.061	.176	.000
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	.289	1	.543*	.615*	-.060	.048	.085	.174	.146	.154	-.193	.173	.370*	.521**
	.122		.002	.000	.755	.799	.654	.357	.442	.416	.307	.362	.044	.003
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	.295	.543**	1	.728*	-.320	.257	.164	.163	-.319	.045	-.076	.197	.280	.476**
	.114	.002		.000	.085	.170	.387	.389	.086	.812	.691	.297	.134	.008
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	.287	.615**	.728*	1	-.192	.266	.053	.219	-.083	-.096	-.216	.245	.308	.493**
	.125	.000	.000		.311	.156	.780	.245	.663	.616	.252	.193	.098	.006



	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p5	Pearson Correlation	.131	-.060	-.320	-.192	1	.418*	.258	.136	.539**	.430*	.316	-.222	.064	.393*
	Sig. (2-tailed)	.491	.755	.085	.311		.022	.169	.475	.002	.018	.089	.238	.739	.032
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p6	Pearson Correlation	.275	.048	.257	.266	.418*	1	.314	.302	.168	.596**	.252	.168	.133	.665**
	Sig. (2-tailed)	.141	.799	.170	.156	.022		.092	.105	.375	.001	.178	.376	.482	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p7	Pearson Correlation	.376*	.085	.164	.053	.258	.314	1	.378*	.225	.361	.183	.229	.204	.587**
	Sig. (2-tailed)	.040	.654	.387	.780	.169	.092		.039	.231	.050	.334	.223	.280	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p8	Pearson Correlation	.917*	.174	.163	.219	.136	.302	.378*	1	-.044	.305	.041	.261	.198	.606**
	Sig. (2-tailed)	.000	.357	.389	.245	.475	.105	.039		.818	.102	.829	.164	.294	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p9	Pearson Correlation	-.045	.146	-.319	-.083	.539*	.168	.225	-.044	1	.155	.095	.042	-.107	.246
	Sig. (2-tailed)	.815	.442	.086	.663	.002	.375	.231	.818		.413	.618	.826	.574	.190
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 penelitian, penerjemahan atau untuk tujuan lain yang wajar.
 2. Dilarang mengkomersialkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBIKKG.



p10	<p>© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kia (Kie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan satu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p>	Pearson Correlation	.282	.154	.045	-.096	.430*	.596**	.361	.305	.155	1	.367*	-.121	.051	.554**	
		Sig. (2-tailed)	.130	.416	.812	.616	.018	.001	.050	.102	.413		.046	.524	.788	.002	
		N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
		Pearson Correlation	.145	-.193	-.076	-.216	.316	.252	.183	.041	.095	.367*	1	.230	.085	.324	
		Sig. (2-tailed)	.445	.307	.691	.252	.089	.178	.334	.829	.618	.046	.222	.655	.080		
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
p12	<p>© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kia (Kie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan satu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p>	Pearson Correlation	.347	.173	.197	.245	-.222	.168	.229	.261	.042	-.121	.230	1	.384*	.426*	
		Sig. (2-tailed)	.061	.362	.297	.193	.238	.376	.223	.164	.826	.524	.222	.036	.019		
		N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
		Pearson Correlation	.254	.370*	.280	.308	.064	.133	.204	.198	-.107	.051	.085	.384*	1	.513**	
		Sig. (2-tailed)	.176	.044	.134	.098	.739	.482	.280	.294	.574	.788	.655	.036	.004		
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30			
Total Brand Experience	<p>© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kia (Kie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan satu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p>	Pearson Correlation	.682*	.521**	.476*	.493*	.393*	.665**	.587**	.606**	.246	.554**	.324	.426*	.513*	1	
		Sig. (2-tailed)	.000	.003	.008	.006	.032	.000	.001	.000	.190	.002	.080	.019	.004		
		N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



2. Indikator Kepuasan Konsumen

Correlations

		p23	p24	p25	p26	Total_Kepuasan_Konsumen
p23	Pearson Correlation	1	.315	.362*	.519**	.815**
	Sig. (2-tailed)		.090	.050	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
p24	Pearson Correlation	.315	1	.123	.219	.536**
	Sig. (2-tailed)	.090		.516	.245	.002
	N	30	30	30	30	30
p25	Pearson Correlation	.362*	.123	1	.285	.666**
	Sig. (2-tailed)	.050	.516		.126	.000
	N	30	30	30	30	30
p26	Pearson Correlation	.519**	.219	.285	1	.739**
	Sig. (2-tailed)	.003	.245	.126		.000
	N	30	30	30	30	30
Total Kepuasan Konsumen	Pearson Correlation	.815**	.536**	.666**	.739**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang menggambar, menyalin, dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Indikator Loyalitas Konsumen

Correlations

	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	Total_Loyalitas_Konsumen	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Pearson Correlation	1	.417*	.184	.272	.478**	.300	.218	.027	.314	.651**
	Sig. (2-tailed)		.022	.330	.145	.008	.107	.248	.885	.091	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Pearson Correlation	.417*	1	.496**	.115	.115	-.066	.152	.307	-.063	.449*
	Sig. (2-tailed)	.022		.005	.544	.545	.728	.423	.098	.742	.013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Pearson Correlation	.184	.496**	1	.048	.055	.074	.263	.319	.049	.472**
	Sig. (2-tailed)	.330	.005		.801	.771	.696	.160	.086	.798	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Pearson Correlation	.272	.115	.048	1	.554**	.311	.075	.008	.200	.560**
	Sig. (2-tailed)	.145	.544	.801		.002	.094	.693	.966	.290	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Pearson Correlation	.478**	.115	.055	.554**	1	.475**	.106	.151	.349	.691**
	Sig. (2-tailed)	.008	.545	.771	.002		.008	.579	.425	.059	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Penulisan kritikan dan tinjauan suatu masalah.
2. Di larang menggambar, menyalin, dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.



	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p19	Pearson Correlation	.300	-.066	.074	.311	.475**	1	.189	.099	.220	.559**
	Sig. (2-tailed)	.107	.728	.696	.094	.008		.316	.604	.243	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p20	Pearson Correlation	.218	.152	.263	.075	.106	.189	1	.330	.242	.537**
	Sig. (2-tailed)	.248	.423	.160	.693	.579	.316		.075	.197	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p21	Pearson Correlation	.027	.307	.319	.008	.151	.099	.330	1	.204	.467**
	Sig. (2-tailed)	.885	.098	.086	.966	.425	.604	.075		.279	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p22	Pearson Correlation	.314	-.063	.049	.200	.349	.220	.242	.204	1	.515**
	Sig. (2-tailed)	.091	.742	.798	.290	.059	.243	.197	.279		.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Loyalitas Konsumen	Pearson Correlation	.651**	.449*	.472**	.560**	.691**	.559**	.537**	.467**	.515**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.008	.001	.000	.001	.002	.009	.004	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN IV

UJI RELIABILITAS

© Hak Cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Indikator Brand Experience

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	10

2. Indikator Kepuasan Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.643	4

3. Indikator Loyalitas Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.706	9

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN V

KUESIONER

Responden Yth.

Saya adalah mahasiswa Kwik Kian Gie School Of Business jurusan manajemen pemasaran yang sedang melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Brand Experience terhadap Loyalitas Konsumen mealui Kepuasan Konsumen Nanny’s Pavillon di Central Park Mall Jakarta Barat”. Oleh karena itu, Saya mengharapkan bantuan Saudara/i untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan yang ada di dalam kuesioner ini. Hasil data semata – mata untuk kepentingan penelitian, Saya berharap Saudara/i dapat menjawab kuesioner ini dengan sebenar – benarnya. Atas kesediaan dan partisipasinya, Saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian :

- Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda
- Pada pertanyaan yang sifatnya terbuka, tuliskan jawaban anda

A. Profil Responden

1. Jenis kelamin anda

a. Pria

b. Wanita

2. Usia anda

a. 18-23 tahun

b. 24-29 tahun

c. 30-35 tahun

d. 36-41 tahun

e. \geq 42 tahun

3. Pekerjaan anda saat ini

a. Karyawan

b. Wiraswasta

c. Pelajar/Mahasiswa





- d. Ibu Rumah Tangga e. Lainnya (Sebutkan).....

C

4. Berapa kali rata-rata dalam sebulan anda mengunjungi Nanny's Pavillon?

- a. Tidak tentu b. 1 kali
c. 2-3 kali d. 4-5 kali e. > 5 kali

Berilah tanda *checklist* (√) pada jawaban Anda untuk tabel dibawah ini.

- STS: Sangat Tidak Setuju TS : Tidak Setuju N: Netral
S: Setuju SS : Sangat Setuju

B. Brand Experience

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Tampilan hidangan Nanny's Pavillon menarik perhatian.					
2.	Rasa produk yang ditawarkan Nanny's Pavillon lezat.					
3.	Aroma makanan yang ditawarkan Nanny's Pavillon nikmat.					
4.	Desain interior yang ditawarkan Nanny's Pavillon menarik indera penglihatan saya					
5.	Nanny's Pavillon memberikan suasana nyaman					
6.	Karyawan Nanny's Pavillon ramah dan sopan					
7.	Interior gerai Nanny's Pavillon yang baik membuat suasana makan menjadi menyenangkan					
8.	Adanya website yang memberikan					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	informasi secara rinci dan jelas mengenai restoran Nanny's Pavillon					
9.	Suasana rumah dapat ditemukan di Nanny's Pavillon					
10.	Promosi yang menarik mendorong saya untuk membeli dan mendatangi restoran Nanny's Pavillon					
11.	Produk baru di Nanny's Pavillon yang sedang dibicarakan atau ditawarkan mendorong keinginan saya untuk mencoba					

C. Loyalitas Konsumen

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
12.	Saya akan mengunjungi dan makan kembali di restoran Nanny's Pavillon di kemudian hari					
13.	Saya akan merekomendasikan untuk datang dan makan di restoran Nanny's Pavillon					
14.	Saya akan menceritakan hal yang positif tentang Nanny's Pavillon kepada orang lain					
15.	Saya mengunjungi restoran Nanny's Pavillon secara berkala					
16.	Saya akan tetap membeli walaupun ada kenaikan harga di Nanny's Pavillon					
17.	Saya akan lebih sering mengunjungi restoran Nanny's Pavillon					
18.	Saya akan lebih memilih berkunjung ke restoran Nanny's Pavillon dibanding restoran lain					
19.	Saya tidak pernah berpikir untuk berpindah dari restoran Nanny's Pavillon					
20.	Jika saya mengingat restoran maka restoran yang pertama diingat adalah Nanny's Pavillon					

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Kepuasan Konsumen

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa puas dengan layanan restoran Nanny's Pavillon					
2.	Saya sangat menikmati pasta di Nanny's Pavillon					
3.	Saya merasa keputusan saya dalam membeli makanan di Nanny's Pavillon ini adalah tepat					
4.	Saya merasa menjadi pelanggan Nanny's Pavillon adalah sesuatu yang benar					

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN VI

DATA CODING PROFIL RESPONDEN KUESIONER

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Karakteristik Responden			
Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Intensitas Kedatangan
1	2	3	3
2	3	1	1
1	1	3	4
1	2	3	3
2	2	3	3
2	2	1	4
1	1	3	1
2	2	3	3
1	2	3	4
2	1	3	4
1	3	1	4
2	2	3	2
1	1	3	3
2	1	3	4
2	2	1	3
1	2	3	2
2	4	1	3
2	2	3	5
1	1	3	4
2	4	1	2
2	2	3	3
1	3	1	3
2	1	3	5
1	2	3	5
2	3	1	2
1	1	3	4
1	2	1	4
2	4	3	3
2	2	1	4
2	1	3	2
1	2	1	3
2	4	2	3
2	3	1	5
2	1	3	3
1	2	3	2
2	3	1	3
2	4	4	5
2	1	3	5
1	3	1	5
2	3	1	2
2	2	3	5
1	2	3	4
2	2	3	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2	1	3	5
1	3	1	2
2	3	1	2
2	3	2	5
1	1	3	4
2	2	1	4
1	2	1	2
1	4	2	2
2	1	3	5
2	2	1	4
2	2	1	4
2	1	3	5
1	4	4	1
2	4	2	5
2	2	3	4
1	1	3	2
2	4	2	5
2	2	3	2
2	3	4	5
2	1	3	4
1	3	1	4
2	3	1	4
2	3	1	5
1	1	3	2
2	3	2	5
2	5	4	2
1	2	3	3
2	2	3	5
2	2	3	5
2	2	3	3
1	2	3	5
2	2	1	3
2	3	4	3
2	2	3	4
1	3	2	4
2	2	3	3
2	2	3	3
1	2	3	1
2	2	1	5
1	2	1	4
1	2	1	4
2	2	1	5
2	2	1	3
1	2	1	3
2	2	1	4
2	2	1	4
1	2	1	3
2	2	1	4
2	2	1	4
1	2	1	3
2	2	1	4
2	2	1	4
1	2	1	3
2	2	1	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3	2	1	1
4	3	1	1
4	2	3	2
3	2	3	2
3	3	3	2
5	2	2	1
4	2	2	2
4	2	2	2
4	3	3	2
4	5	2	3
4	2	2	2
4	2	3	1

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN VII
DATA CODING KUESIONER

No	Pm1	Pm2	Pm3	Pm4	Pm5	Pm6	Pm7	Pm8	Pm9	Pm10	Pm11	Total
1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	36
2	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	4	36
3	2	4	4	4	3	4	3	4	2	4	2	34
4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	3	2	39
5	5	5	5	5	3	3	3	2	3	4	4	41
6	5	4	5	4	2	4	4	5	5	3	4	44
7	3	3	3	3	2	1	4	3	1	5	5	32
8	3	4	3	4	5	5	3	5	4	5	4	46
9	1	2	5	4	5	4	2	3	4	3	2	30
10	1	3	5	5	1	1	2	2	3	1	2	25
11	5	5	1	5	1	1	3	3	1	3	3	33
12	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	48
13	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	52
14	4	5	3	3	3	3	3	5	5	4	4	46
15	1	1	5	4	4	4	4	2	5	3	4	33
16	1	3	5	5	2	2	5	5	4	3	4	40
17	4	5	1	3	3	1	3	3	3	5	4	37
18	2	3	2	3	2	1	3	3	3	3	5	32
19	4	4	2	3	5	3	5	4	3	5	3	40
20	3	3	5	3	5	3	4	5	4	4	5	46
21	4	3	5	3	5	3	4	4	4	5	5	47
22	2	3	5	3	5	2	2	3	3	3	4	34
23	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	37
24	4	5	5	4	5	4	2	4	3	3	5	44
25	4	4	3	4	5	5	4	4	5	3	5	46
26	3	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	47
27	3	4	5	4	5	4	5	5	3	4	4	46
28	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	5	47
29	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	1	28
30	4	3	5	4	5	4	5	3	5	2	1	38
31	1	2	4	3	3	3	2	2	4	4	3	31
32	4	3	5	4	4	4	4	5	4	3	5	44
33	4	4	4	4	4	3	4	3	2	2	3	36
34	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	37
35	5	2	2	5	2	5	3	3	3	2	3	36
36	3	4	5	5	5	5	3	4	5	2	3	41
37	5	5	5	2	3	2	3	2	3	5	4	43
38	3	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	33
39	4	4	3	4	3	4	5	5	3	3	5	45
40	5	4	5	4	5	5	4	5	5	3	2	48
41	4	5	4	3	5	5	5	5	5	4	3	48
42	3	4	3	2	4	4	4	2	4	3	2	35
43	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	33
44	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	47
45	4	5	4	5	5	2	5	3	5	5	3	46
46	5	4	4	4	3	4	5	5	3	3	5	45
47	3	4	5	5	2	3	4	2	4	2	2	36
48	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	40
49	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	35
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
51	4	4	3	2	4	3	3	4	4	2	2	35
52	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

a. Penulisan karya ilmiah, penelitian, penulisan karya dan penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merujuk kepenulisan yang wajar. IBKKG
Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya atau tulisan, tanpa izin IBKKG.

53	2	4	5	3	4	3	3	3	4	5	41
54	3	4	5	3	4	4	5	4	5	3	45
55	2	4	5	4	5	4	4	4	3	3	41
56	4	3	5	4	4	4	5	4	3	5	44
57	3	2	4	3	4	4	3	4	4	3	38
58	3	4	3	3	4	4	3	3	4	5	37
59	4	5	4	3	5	5	5	5	4	3	48
60	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	43
61	4	4	5	5	4	4	3	5	5	3	46
62	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	42
63	5	5	5	2	3	4	2	4	2	2	36
64	3	3	5	4	5	5	2	4	3	3	41
65	2	4	4	3	3	4	2	4	4	3	31
66	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	47
67	4	4	4	4	3	4	3	2	2	3	36
68	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	37
69	2	5	5	5	5	5	2	5	3	2	43
70	5	4	4	5	5	5	2	5	2	2	43
71	2	2	5	3	3	4	2	5	4	3	33
72	5	5	5	3	4	5	5	5	3	5	49
73	1	2	2	3	4	2	5	5	2	2	29
74	2	3	2	2	2	4	5	2	2	5	29
75	2	3	2	5	5	2	3	5	3	2	35
76	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	37
77	5	2	4	4	4	4	2	4	3	2	35
78	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	37
79	1	2	3	4	4	4	3	3	2	4	29
80	4	5	3	5	5	5	5	5	3	5	50
81	2	4	3	5	5	4	4	2	5	4	43
82	4	4	2	3	5	5	2	5	5	2	39
83	2	4	5	4	4	2	5	3	2	3	40
84	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	37
85	4	2	4	4	4	3	3	3	2	3	35
86	3	4	4	5	5	4	5	5	2	3	41
87	5	5	5	5	2	3	2	5	5	2	43
88	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	33
89	4	4	4	3	4	5	5	3	2	5	45
90	2	4	4	5	5	2	5	5	3	2	43
91	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3	36
92	5	4	5	4	5	2	4	5	5	2	45
93	3	2	5	4	5	5	4	5	4	2	41
94	2	1	2	3	4	2	5	2	2	5	29
95	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	30
96	1	2	2	3	4	2	5	3	2	4	29
97	1	4	4	3	3	2	2	4	2	5	31
98	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	47
99	4	4	5	2	5	2	3	2	2	3	35
100	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	37

3.65

3.5

3.26

3.77

3.62

3.7

3.4

3.62

3.77

3.35

3.46

3.554545



LAMPIRAN VIII

HASIL UJI NORMALITAS

Uji normalitas berguna untuk mengetahui apakah variabel dependen atau independen atau keduanya berdistribusi normal, mendekati normal atau tidak.

1. Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Kepuasan Konsumen

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.41387383
	Absolute	.062
Most Extreme Differences	Positive	.033
	Negative	-.062
Kolmogorov-Smirnov Z		.622
Asymp. Sig. (2-tailed)		.834

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

2. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	4.18191741
	Absolute	.058
Most Extreme Differences	Positive	.037
	Negative	-.058
Kolmogorov-Smirnov Z		.580
Asymp. Sig. (2-tailed)		.889

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

© Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



3. Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Konsumen

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	4.49261069
	Absolute	.078
Most Extreme Differences	Positive	.068
	Negative	-.078
Kolmogorov-Smirnov Z		.777
Asymp. Sig. (2-tailed)		.582

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN IX

HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain.

1. Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Kepuasan Konsumen

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.682	.945		3.898	.000
Brand_Experience	-.045	.024	-.188	-1.899	.061

a. Dependent Variable: abresid

2. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.382	1.338		2.527	.013
Kepuasan_Konsumen	-.002	.088	-.003	-.025	.980

a. Dependent Variable: abresid

3. Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Konsumen

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6.473	1.609		4.023	.000
Brand_Experience	-.070	.041	-.172	-1.730	.087

a. Dependent Variable: abresid

© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Ha Cipta: Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN X

HASIL UJI AUTOKORELASI

Uji autokorelasi berguna untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi linear terdapat hubungan yang kuat baik positif maupun negatif antar data yang ada pada variable-variabel penelitian.

1. Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Kepuasan Konsumen

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.526 ^a	.277	.270	2.42616	1.812

- a. Predictors: (Constant), Brand_Experience
- b. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen

2. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.418 ^a	.174	.166	4.20320	1.889

- a. Predictors: (Constant), Kepuasan_Konsumen
- b. Dependent Variable: Loyalitas_Konsumen

3. Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Konsumen

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.217 ^a	.047	.037	4.51547	1.831

- a. Predictors: (Constant), Brand_Experience
- b. Dependent Variable: Loyalitas_Konsumen

© Hak cipta dimiliki IBI IKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

C Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Daniel. Louis
 NIM : 23080443
 Program Studi : Manajemen Pemasaran
 Alamat lengkap : Jl. kelapa Liliin VII NO 14/7
 Kode Pos : 14250
 Telp. Kantor : _____
 Telp. Rumah : 021-4501773
 No. HP : 081932308080

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 18 Agustus 2015

Yang membuat pernyataan,

Daniel

Daniel. Louis

(Nama Lengkap)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin IBIKKG.