



DAFTAR PUSTAKA

© Hak Cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Buchari Alma (2009), *Pengantar Bisnis*, Cetakan Ketiga Belas, Bandung: CV. Alfabeta

Darsono Prawironegoro (2007), *Manajemen Keuangan*, Jakarta: Diadit Media

David Fred R. (2013), *Strategic Management*, New Jersey: Pearson Education Inc

Freddy Rangkuti (2005), *Business Plan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Herich Robert D.; Michael P.Peter, Dean A. Shepherd (2013), *Entrepreneurship*, Ninth Edition, New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.

Kotler Philip dan Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*, Fourteenth Edition, New Jersey: Pearson Education, Inc

Kotler Philip dan Gary Armstrong (2006), *Principles of Marketing*, Eleventh Edition, New Jersey: Pearson Education, Inc

Leonardus Saiman (2009), *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat

M. Fud, Christin H, Nurlela, Sugiarto, dan Paulus, Y.E.F. (2006), *Pengantar Bisnis*, Cetakan Kelima, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Veitza Rivai (2008), *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

<http://datastatistik-indonesia.com> (diakses 14 Maret 2013)

<http://pajak.go.id> (diakses 15 April 2013)

<http://bca.co.id> (diakses 12 Mei 2013)

<http://tamegahfutsal.com> (diakses 20 Maret 2013)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.