



BAB II

ANALISIS INDUSTRI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Gambaran Masa Depan dan Perkembangannya

Analisis Industri dilakukan sebelum membuka usaha. Tujuan dilakukan analisis adalah agar wirausahawan dapat mengetahui dengan jelas mengenai kecenderungan yang terjadi dalam industri tersebut.

Seiring dengan perkembangan jaman banyak orang lebih memilih untuk makan diluar dikarenakan mereka sibuk dengan aktivitas diluar dan tidak mempunyai waktu untuk memasak dirumah. Selain itu orang pada jaman sekarang lebih menyukai berkumpul (nongkrong) bersama teman-teman di suatu tempat makan, terutama cafe. Karena mereka lebih nyaman berkumpul di cafe dari pada dirumah. Kondisi ini membuat semakin berkembangnya industri makanan dan minuman dalam beberapa tahun terakhir ini.

Dalam hal ini, penulis sudah berkunjung di daerah Bekasi, dan tidak menemui cafe yang memiliki konsep sejenis. Dan sedikit bergaya Eropa dipadukan dengan Indonesia dalam hal pengaturan meja (lesehan) dan hiasan. Penulis ingin membangun cafe di Bekasi Timur karena memang cafe sejenis ini belum ada di Bekasi Timur.

Dengan dibukanya cafe Queen Kitchen dapat membantu memberikan lapangan pekerjaan bagi daerah sekitar. Menjadi karyawan cafe Queen Kitchen tidaklah harus berpendidikan tinggi. Karyawan yang dicari adalah karyawan yang komunikatif, terampil, cekatan, rapi agar dapat melayani konsumen dengan baik dan dapat memuaskan konsumen.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Visi dari cafe Queen Kithen adalah menjadi cafe yang sukses dan digemari di wilayah Bekasi Timur.

Misi dari cafe Queen Kitchen adalah menyediakan tempat makan dan nongkrong yang unik, enak, dan nyaman dengan pelayanan yang memuaskan dan harga yang terjangkau.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditinjau Undang-Undang

B

Analisis Pesaing

Persaingan adalah hal yang tidak dapat dihindari dari sebuah bisnis. Dalam persaingan kita mengenal sebutan kompetitor. Kompetitor adalah perusahaan yang menjual barang atau jasa yang sejenis dengan perusahaan kita. Kompetisi dengan para kompetitor tidak dapat dihindari dalam sebuah bisnis. Dengan adanya kompetitor ini, bisnis akan terus berjalan maju dan memudahkan para konsumen memperoleh alternatif lain dari produk kita.

Dalam melakukan analisis pesaing ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pelaksanaannya, diantaranya adalah strategi, tujuan, kekuatan dan kelemahan. Dalam memperoleh informasi tentang pesaing penulis melakukan pengamatan terhadap konsumen pesaing.

Ditinjau dari segi lokasi cafe Queen Kitchen yang berlokasi di Bekasi Timur memiliki beberapa pesaing. Berikut ini pesaing-pesaing utama dari cafe Queen Kitchen:

1. Waroeng Steak: Waroeng Steak ini menyediakan makanan berat dan ringan serta minuman. Waroeng Steak adalah bisnis namanya sudah sangat terkenal di Bekasi. Target pasar nya semua kalangan, tapi lebih banyak anak muda yang datang dari pada orang tua.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Steak Obonk: menyediakan makanan berat dan ringan. Target pasar semua kalangan.

Tabel 2.1

Tabel Analisis CPM (Company Profit Matrix)

Faktor Penentu Keberhasilan	Bobot	Steak Obonk		Queen Kitchen		Waroeng Steak	
		Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai
Kualitas Produk	0,2	3	0,6	4	0,8	3	0,6
Daya Saing Harga	0,15	3	0,45	3	0,45	3	0,45
Pelayanan	0,15	2	0,3	4	0,6	3	0,45
Promosi	0,05	3	0,15	4	0,2	2	0,1
Design Interior Ruangan	0,05	3	0,15	3	0,15	3	0,15
Lokasi	0,1	3	0,3	4	0,4	4	0,4
Loyalitas Pelanggan	0,15	3	0,45	2	0,3	3	0,45
Fasilitas	0,15	2	0,3	3	0,45	3	0,45
Total	1		2,7		3,35		3,05

Sumber : Pengamatan sendiri

Mengingat ketatnya persaingan cafe di Bekasi Timur, Cafe Queen Kitchen harus memiliki keunggulan yang menjadi pembedaan antara Cafe Queen Kichen dengan cafe lainnya. Untuk menjadi unggul dalam persaingan, ada beberapa hal yang penting untuk diperhatikan dalam menjalankan usaha ini, yaitu :

1. Kualitas produk

kualitas produk merupakan salah satu pertimbangan yang sangat penting bagi setiap orang dalam membuat keputusan pembelian karena walaupun harga murah tapi kalau makanan tidak enak orang tidak akan kembali lagi ke cafe kita.

2. Harga

Harga juga tidak kalah pentingnya dalam menentukan keputusan pembelian seseorang. Penetapan harga tidak boleh sembarangan. Harus

disesuaikan dengan daya beli masyarakat sekitar dan juga harus disesuaikan dengan harga para pesaing sehingga harga yang ditetapkan dapat diterima dengan baik oleh para pembeli. Ada baiknya harga yang ditetapkan sesuai dengan kualitas produk itu sendiri sehingga harga yang dibayarkan pembeli sesuai dengan manfaat yang didapatkan.

3. Pelayanan

Pelayanan merupakan hal yang penting dalam menjalankan sebuah bisnis. Dengan selalu memberikan pelayanan yang terbaik dan memuaskan kepada setiap konsumennya maka akan memungkinkan konsumen tersebut untuk melakukan pembelian ulang dan menumbuhkan rasa kesetiaan pelanggan. Seperti Respon Pelanggan dan Waktu Penyajian

4. Promosi

Dengan mempromosikan usaha kita dengan gencar maka orang akan lebih mengenal produk kita dibandingkan produk lain, dengan cara Promosi melalui social media dan memasang Spanduk yang dapat menarik Pelanggan.

5. Design interior ruangan

Design interior cafe juga merupakan faktor penting yang harus diperhatikan karena dengan desain yang menarik dan unik akan dapat dengan mudah mencuri perhatian calon konsumen untuk mampir mencoba menu dan menikmati suasana di dalam cafe.

6. Lokasi

Pemilihan lokasi usaha juga tidak boleh sembarangan karena merupakan salah satu faktor kunci sukses sebuah usaha baru. Dengan pemilihan lokasi

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang tepat maka bisnis dapat beroperasi lebih efisien dan dapat mencapai sasaran yang telah ditetapkan.

7. Loyalitas Pelanggan

Loyalitas konsumen merupakan hal yang harus dibangun dengan sesegera mungkin. Untuk membangun loyalitas konsumen, perusahaan perlu memperhatikan kualitas dan pelayanan kepada konsumen. Loyalitas konsumen akan timbul apabila konsumen tersebut merasa puas dan cocok dengan suatu perusahaan tertentu. Kepuasan yang diterima konsumen akan membuat konsumen kembali lagi untuk melakukan repurchase.

8. Fasilitas

Fasilitas suatu usaha merupakan salah satu hal yang penting. Apalagi dalam dunia makanan. Tempat makan yang berfasilitas lengkap akan sangat disukai oleh konsumen. Karena mereka dapat makan sambil melakukan hal lain dengan memanfaatkan fasilitas tersebut. Salah satu contohnya adalah wifi, Karaoke dan Televisi.

Kesimpulan dari analisis CPM jika dilihat dari variabel-variabel yang telah disebutkan diatas maka Cafe Queen Kitchen memiliki nilai yang paling besar dan mampu bersaing di industri makanan dan minuman dengan pesaing paling dekat adalah Waroeng Steak dan Steak Obonk.

Menurut Fred R. David yang diadopsi dari Porter (2010:146) , hakikatnya di dalam suatu industri tertentu dapat dipandang sebagai perpaduan dari lima kekuatan, dapat dilihat seperti gambar 2.1.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

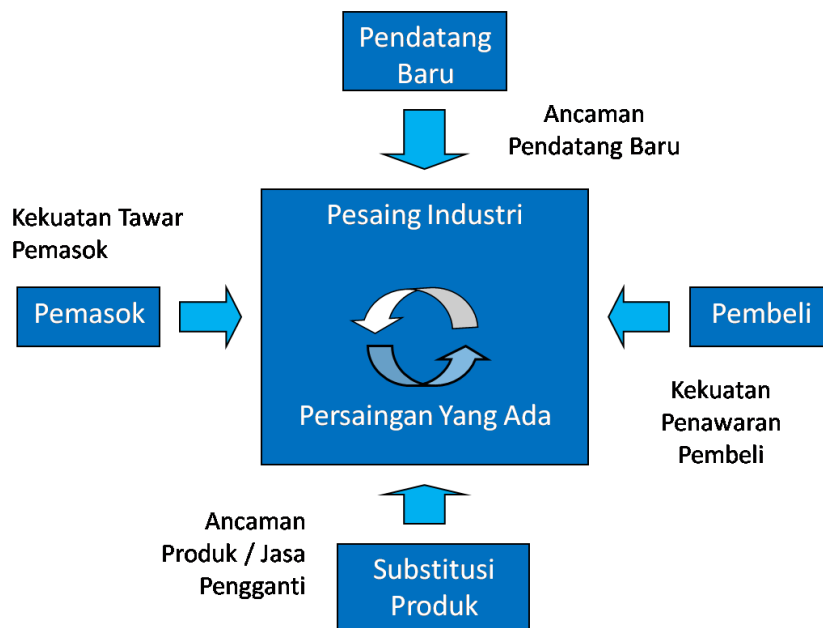
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 2.1

5 Kekuatan bersaing dalam Industri



Sumber: Buku Manajemen Pemasaran

1. Ancaman Pendatang Baru

Ancaman masuknya pesaing baru Cafe Queen Kitchen pasti ada, hal ini dipicu karena selain modal yang diperlukan tidak terlalu besar dan juga teknologi yang canggih sekarang ini sangatlah mudah untuk mencari informasi mengenai hal apa saja termasuk supplier bahan makanan yang murah dan berkualitas baik. Kemudian dengan konsep Cross Culture dan design ala Eropa dengan perpaduan Indonesia maka bisa cepat ditiru dengan pesaing karena di Bekasi Timur belum ada konsep seperti ini. Serta loyalitas konsumen terhadap Cafe Queen Kitchen dan sejenisnya yang sudah ada terbilang rendah mengingat dengan mudahnya para konsumen berpindah ke cafe lain untuk mencari makanan yang diinginkan. Berbeda dengan cafe yang memiliki brand loyalty yang sangat kuat.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Biasanya pesaing atau pendaftar baru memasuki suatu bisnis dengan membawa sesuatu yang baru baik dalam hal produk, cara menghadirkan makanan agar lebih menarik, desain tempat, pelayanan, dan lain sebagainya dengan tujuan untuk memperoleh pangsa pasar sehingga jika ini berhasil maka tentunya pangsa pasar Cafe Queen Kitchen bisa jadi bertambah. Dengan demikian, Cafe Queen Kitchen harus mempersiapkan diri untuk menghadapi masuknya pesaing baru dengan mengidentifikasi pesaing yang berpotensi masuk ke pasar, memonitor strategi pesaing baru tersebut sebagai bahan evaluasi diri bahkan untuk membuat serangan balasan apabila dibutuhkan. Strategi yang dilakukan Cafe Queen Kitchen untuk mengantisipasi masuknya pesaing baru adalah terus meningkatkan promosi, memaksimalkan layanan, jaminan kualitas makanan dan harga untuk meningkatkan konsumen terhadap Cafe Queen Kitchen agar konsumen tidak berpindah ke pesaing baru yang akan masuk.

2. Kekuatan Tawar Pemasok

Kekuatan tawar pemasok memengaruhi intensitas persaingan di sebuah industri terutama ketika terdapat sejumlah besar pemasok, atau ketika hanya terdapat sedikit bahan mentah pengganti yang bagus, atau ketika biaya peralihan ke bahan mentah lainnya sangat tinggi.

Kekuatan tawar menawar pemasok dalam hal ini adalah *supplier* Cafe Queen Kitchen. *Supplier* Cafe Queen Kitchen memberikan produk yang berkualitas bagus dan tahan lama (mesin presto, lemari es makanan) serta bahan baku makanan yang segar atau *fresh*. Dan harga yang ditawarkan juga terjangkau. Bila harga yang ditawarkan kepada Cafe Queen Kitchen dinilai tidak lagi menguntungkan, Cafe Queen Kitchen dapat membeli kepada *supplier* lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Untuk menghadapi hal tersebut, Cafe Queen Kitchen harus menciptakan relasi

atau hubungan yang baik dengan para pemasok supaya bahan baku Cafe Queen Kitchen dapat tercukupi tepat waktu.

3. Kekuatan Tawar Pembeli / Konsumen

Konsumen akan memiliki daya tawar yang semakin besar bila mereka dapat dengan mudah dan murah beralih ke merek atau pesaing lain, mereka menduduki tempat yang sangat penting bagi penjual, penjual mengalami masalah menurunnya permintaan konsumen, mereka memiliki informasi tentang produk, harga, dan biaya penjual, dan jika mereka memegang kendali mengenai apa dan kapan mereka bisa membeli produk.

Dalam hal ini kekuatan tawar pembeli besar karena seperti yang kita ketahui bahwa banyak sekali cafe yang menawarkan makanan dan minuman yang bervariasi. Selain itu, bagi Cafe Queen Kitchen pembeli yang ada memiliki posisi yang sangat penting mengingat pelanggan Cafe Queen Kitchen masih sedikit. Semua hal ini membuat daya tawar konsumen atau pembeli besar.

4. Ancaman Produk atau Jasa Pengganti / Substitusi

Dibanyak industri, perusahaan saling berkompetisi dengan produsen produk-produk pengganti. produk pengganti membuat batas tertinggi harga yang dapat diberikan kepada konsumen. Tekanan kompetitif yang meningkat dari produk pengganti bertambah ketika harga relatif produk pengganti tersebut turun dan manakala biaya peralihan konsumen turun. Kekuatan kompetitif produk pesaing bisa diukur dengan penelitian terhadap pangsa pasar yang berhasil diraih produk itu.

Ancaman produk pengganti untuk bisnis makanan dan minuman tentunya pasti ada jika masyarakat lebih memilih untuk mengganti nasi dengan jagung atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sagu. Namun ancaman produk pengganti ini tidak begitu besar karena kebanyakan masyarakat terutama di Bekasi lebih menyukai nasi sebagai makanan pokoknya.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

5. Persaingan di dalam Industri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Strategi yang dijalankan oleh perusahaan dapat berhasil hanya sejauh bila perusahaan mampu menghasilkan keunggulan kompetitif atas pesaing-pesaing yang ada. Perubahan strategi yang dijalankan oleh satu perusahaan bisa ditanggapi dengan strategi balasan oleh pesaing, seperti: penurunan harga, peningkatan kualitas, penambahan fitur, dan penyediaan layanan. Strategi yang dijalankan oleh cafe Queen Kitchen untuk mensiasati persaingan yang besar di dalam industri ini adalah dengan menyediakan makanan yang enak, design yang menarik sehingga orang tidak cepat bosan, memberikan layanan delivery untuk daerah sekitar cafe, memberikan pilihan hiburan untuk para konsumen (televisi dan karaoke). Selain itu juga cafe Queen Kitchen memberikan harga yang terjangkau untuk kalangan anak muda. Peningkatan loyalitas merek juga menjadi target utama cafe Queen Kitchen. Cafe Queen Kitchen yakin bila seseorang konsumen puas akan merek cafe Queen Kitchen, maka konsumen tersebut akan melakukan pembelian ulang atau bahkan akan menjadi *loyal customer*.

Fred R.David (2010:124) menjabarkan tentang kekuatan eksternal yang memengaruhi usaha yang akan kita jalankan. Beberapa faktor eksternal yang mempengaruhi cafe Queen Kitchen adalah:

1. Kekuatan ekonomi
 - a) Inflasi

Menurut BPS Babel tentang tingkat inflasi telah terjadi peningkatan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dari hasil pendataan harga yang meliputi tujuh kota pantauan Indesk Harga

Ⓒ Gabungan di Jawa Barat tercatat pada September 2014 mengalami inflasi sebesar 0,26% atau terjadi kenaikan IHK dari 112,88 pada Agustus 2014 menjadi 113,17 pada September 2014.

jabar.tribunnews.com/.../september-inflasi-di-jawa-barat-026-persen

(1 Oktober 2014 20:53 WIB)

Dengan semakin tingginya tingkat inflasi mengakibatkan menurunnya daya beli masyarakat. Namun dengan menurunnya tingkat inflasi pada tahun 2014 dapat membuat daya beli masyarakat semakin tinggi. Apalagi makanan adalah kebutuhan pokok masyarakat. Masyarakat akan lebih cenderung memilih membeli makanan dari pada membeli baju atau barang lainnya. Jadi tingkat inflasi tidak terlalu mempengaruhi penjualan di cafe Queen Kitchen.

b) Tingkat Pengangguran

Jika dilihat dari sisi tingkat pengangguran, berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik Jawa Barat, jumlah pengangguran di Jawa Barat Terjadi kenaikan angkatan kerja di periode yang sama. Pertambahannya ada 453.284 orang. Terjadi penambahan penduduk yang bekerja, tapi yang menganggur juga meningkat itu angka absolutnya. Tapi kalau melihat tingkat pengangguran terbuka, ada penurunan 0,14%, " kata Kepala Bidang Statistik Sosial Badan Pusat Statistik Jawa Barat,

www.tribunnews.com/.../pengangguran-di-jabar-berkurang-014-persen

(Selasa, 6 Mei 2014 06:51 WIB)

Tingkat pengangguran juga mempengaruhi tingkat daya beli masyarakat, semakin tinggi tingkat pengangguran maka tentu saja berdampak pada menurunnya daya beli masyarakat, begitu pula sebaliknya semakin rendah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



atau berkurangnya tingkat pengangguran maka daya beli masyarakat akan semakin meningkat. Sesuai dengan data tersebut berarti akan menjadi peluang bagi cafe Queen Kitchen karena dengan tingkat pengangguran yang makin menurun dapat meningkatkan daya beli masyarakat.

c) Kekuatan sosial dan budaya

Dengan perkembangan jaman sekarang yang semakin pesat membuat para orangtua sibuk bekerja dan membuat mereka tidak punya waktu untuk memasak dirumah. Dengan begini mereka akan lebih sering makan diluar rumah bersama keluarga mereka. Karena manusia makhluk sosial yang butuh bersosialisasi maka mereka harus bisa menjalin hubungan baik dengan teman-teman dan orang sekitarnya. Dengan begitu mereka akan bertemu dan berkumpul di tempat makan sambil berbincang-bincang. Dengan begitu cafe Queen Kitchen mempunyai peluang usaha yang besar.

d) Kekuatan demografi

Menurut BPS Babel jumlah penduduk di Jawa Barat tiap tahunnya mengalami peningkatan.

www.bps.go.id/tab_sub/view.php?tabel=1&id_subyek=12

Melihat pertumbuhan penduduk Jawa Barat yang terbilang pesat, hal ini menjadi peluang bagi cafe Queen Kitchen. Dengan pertumbuhan penduduk yang pesat membuat cafe Queen Kitchen semakin luas. Kesempatan ini akan digunakan oleh cafe Queen Kitchen dengan melakukan promosi secara optimal agar cafe Queen Kitchen semakin dikenal oleh masyarakat dan dapat berkembang pesat.

e) Kekuatan teknologi

Kecanggihan dan kemajuan teknologi sangat berdampak terhadap seluruh sisi kehidupan manusia. Begitu juga terhadap berkembangnya aktivitas bisnis

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dimana kebutuhan informasi dan teknologi sangat berperan strategis dalam hal pengambilan keputusan bisnis. Dengan bertambah marak dan booming-nya internet beberapa tahun terakhir juga turut mempengaruhi seluruh aktivitas sosial masyarakat, karena dengan mudahnya mengakses internet maka semua kebutuhan akan informasi apapun dapat cepat diserap dan diterima. dengan perkembangan teknologi ini cafe Queen Kitchen memanfaatkan nya untuk membantu mengembangkan usaha. Melalui BBM, Instagram dan Website lainnya. Serta cafe Queen Kitchen juga menyediakan fasilitas wifi, Karaoke dan Televisi.

Berdasarkan teori Fred R. David (2010:327) perusahaan perlu menganalisa persaingan yang ada untuk terus bertahan dalam usahanya. Untuk membantu melakukan analisa tersebut, perusahaan dapat menggunakan matriks kekuatan-kelemahan-peluang-ancaman (SWOT). Matriks kekuatan-kelemahan-peluang-ancaman (SWOT) adalah sebuah alat pencocokan yang penting yang membantu para manajer mengembangkan 4 jenis strategi, yaitu: Strategi SO (kekuatan-peluang), Strategi WO (kelemahan-peluang), Strategi ST (kekuatan-ancaman), dan Strategi WT (kelemahan-ancaman).

Cafe Queen Kitchen memiliki beberapa kekuatan, kelemahan, peluang, dan hambatan. Berikut adalah analisa SWOT cafe Queen Kitchen.

Strengths (kekuatan)

1. Tempat yang nyaman

Cafe Queen Kitchen mendesain tempat atau ruangan dengan kondisi yang nyaman. Dimana setiap ruangan diberika AC. Karena berkonsep Eropa dipadukan dengan Indonesia maka tempat duduk meja dan kursi serta lesehan (dilantai 2). Disediakan juga meja dan kursi. Serta dilengkapi dengan Wi-fi, Karaoke dan Televisi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Menu makanan yang disediakan memiliki diferensiasi. Yaitu makanan ala Eropa

Ⓒ dengan perpaduan Indonesia yang belum ada di Bekasi Timur

Menu makanan ala Eropa ini mungkin di Jakarta dapat kita temui di mall-mall manapun . Namun di Bekasi Timur makanan seperti ini belum ada. Dan ini berarti belum ada nya pesaing.

3. Servis yang baik

Tiap orang akan sangat senang apabila dilayani dengan baik dan sopan.

Oleh sebab itu cafe ini menerapkan pelayanan yang baik, sopan, dan sigap.

Pelayan harus bergerak cepat agar tidak mengecewakan konsumen. Dengan

pelayanan yang seperti ini konsumen dapat melakukan *repurchase* dan bahkan

dapat menjadi *loyal customer* cafe Queen Kitchen. Pemilik percaya bahwa

konsumen yang *loyal* terhadap cafe Queen Kitchen akan mempromosikan Cafe

Queen Kitchen kepada orang lain sehingga akan terbentuk *mouth-to-mouth promotion*.

4. Free wi-fi

Cafe ini dilengkapi dengan wi-fi. Karena dapat dilihat bahwa pada jaman

sekarang dengan teknologi yang semakin maju membuat orang-orang sangat

mebutuhkan wi-fi. Dapat membantu dalam pencarian tugas di internet. Dan

karena kebanyakan akan banyak anak muda yang datang maka wi-fi sangat

penting. Anak muda yang mengerjakan tugas dapat membawa laptopnya dan

mengerjakannya di cafe Queen Kitchen sambil makan dan dapat menggunakan

wi-fi secara gratis.

5. Menyediakan Karoke

Kebanyakan cafe-cafe di Bekasi Timur hanya menyediakan makan saja.

Tapi cafe Queen Kitchen menyediakan Karoke. Jadi setelah menghabiskan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



makanan kita bisa berkaroke juga dengan lagu-lagu yang telah disediakan. Karoke

ini disediakan hanya untuk kesenangan saat berada dalam Cafe. Ini membuat konsumen akan betah di cafe ini. Dan akan sering datang kembali untuk nongkrong dan berkaroke bersama teman-teman atau keluarga.

Weakness (kelemahan)

1) Nama usaha yang belum dikenal orang

Cafe Queen Kitchen adalah cafe yang baru berdiri dan belum dikenal oleh masyarakat. Perlunya dukungan promosi yang baik, menarik dan simpel sehingga para konsumen tertarik untuk berkunjung di cafe Queen Kitchen.

2) Jenis makanan yang terbatas

Jenis makanan yang disajikan di cafe ini masih dibidang terbatas. Hanya Pasta, daging ayam dan sapi. Namun kami kreasikan dengan berbagai jenis makanan tambahan. Seperti kentang, salad, nasi.

3) Belum adanya loyalitas konsumen

Cafe Queen Kitchen masih sangat baru sehingga belum memiliki konsumen tetap yang loyal terhadap produk-produk Cafe Queen Kitchen. Perlu melakukan berbagai cara agar meningkatkan tingkat loyalitas konsumen terhadap Cafe Queen Kitchen.

Opportunities (peluang)

1. Dapat melakukan ekspansi dengan membuka cabang dan mewaralabakan bisnis ini

Karena jenis cafe ini masih belum ada di Bekasi Timur maka pemilik bisa menjadikan ini sebagai peluang usaha. Pemilik dapat membuka cabang atau mewaralabakan cafe ini di daerah diluar Jawa Barat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Jenis cafe yang belum ada di Bekasi Timur membuat banyak konsumen yang mencoba

Jenis cafe yang seperti ini belum ada di Bekasi Timur dapat membuat orang yang dulunya pernah mencoba jenis makanan ini di Jakarta dan ketagihan tidak usah jauh-jauh lagi pergi ke Jakarta. Karena konsumen dapat membeli nya di cafe Queen Kitchen ini.

3. Pertumbuhan penduduk yang meningkat menjadikan banyak pelanggan yang datang

Pertumbuhan penduduk yang semakin meningkat khususnya remaja, membuka peluang baru bagi cafe Queen Kitchen. Dengan bertambahnya penduduk yang ada, membuat pasar cafe Queen Kitchen semakin luas dan besar. Hal ini harus dimanfaatkan cafe Queen Kitchen sebaik-baiknya agar cafe Queen Kitchen dapat menjadi cafe yang maju dan berkembang.

4. Perkembangan teknologi terutama internet

Pada jaman modern sekarang perkembangan teknologi semakin pesat. Kemajuan teknologi ini dapat mempermudah kerja kita dan memiliki banyak kelebihan lainnya. Dengan internet kita dapat mempromosikan produk kita dengan cepat. Dan dapat dengan mudah juga diakses oleh pengguna internet. Oleh sebab itu cafe Queen Kitchen melakukan promosi melalui media sosial.

Threat (ancaman)

1. Kompetitor potensial yang lebih berpengalaman

Karena adanya pesaing-pesaing yang memang sudah lama ada dan lebih berpengalaman dapat menjadi ancaman bagi kita. Mereka lebih mengerti bagaimana menguasai pasar. Dan kita harus selalu siap menghadapi para kompetitor ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2 Konsep bisnis mudah ditiru

Jenis cafe yang seperti Queen Kitchen dengan modal yang tidak terlalu besar dan unik mungkin akan sangat mudah ditiru oleh kompetitor. Ini membuat pemilik harus sepintar mungkin bagaimana mengelola cafe ini agar apabila cafe ini mulai ditiru kita dapat menambah atau mengubah konsep kita.

3 Konsumen yang mudah berpindah ke cafe yang lain

Karena cafe ini masih terbilang baru. Maka masih banyak konsumen yang belum percaya atau merasa cafe kita kurang sesuatu. Maka mereka dapat berpindah-pindah ke cafe yang lain. Kita sebagai pemilik cafe harus membuat cara bagaimana konsumen menjadi betah dan setia dengan cafe kita.

Dari penjabaran diatas dan Tabel analisis Company Profit Matrix (CPM) yang telah dibuat dapat didalam Tabel Matrix SWOT cafe Queen Kitchen pada Tabel 2.2 dibawah ini

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.2
Matriks SWOT cafe Queen Kitchen

	Strenghts – S	Weakness – W
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitas Produk yang fress akan membuat makan lebih terasa enak. 2. Pelayanan yang Baik (Sigap, Cepat Tanggap, Span dan Ramah) 3. Promosi yang kuat akan membuat daya tarik konsumen, seperti melalui Social Media dan Spanduk 4. Fasilitas yang lengkap akan membuat para Konsumen Nyaman dan Betah 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nama usaha yang belum dikenal orang 2. Pilihan makanan yang terbatas 3. Belum adanya loyalitas konsumen 4. Design Interior
	SO Strategies	WO Strategies
<p>1. Dapat melakukan ekspansi dengan membuka cabang dan mearalabakan bisnis ini</p> <p>2. Jenis cafe yang belum ada di Bekasi Timur membuat banyak konsumen yang mencoba</p> <p>3. Pertumbuhan penduduk yang meningkat menjadikan banyak pelanggan yang datang</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menerapkan strategi promosi menggunakan media internet dan media lainnya, untuk menarik konsumen yang lama maupun yang baru. 2. Memberikan pelayanan yang baik sehingga dapat membuat konsumen merasa nyaman dengan fasilitas yang ada juga . 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terus melakukan inovasi terhadap jenis makanan 2. melakukan promosi melalui jejaring sosial seperti BBM, instagram dan website lainnya. Untuk memperkenalkan cafe Queen Kitchen kepada masyarakat luas.
Threat – T	ST Strategies	WT Strategis
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kompetitor potensial yang lebih berpengalaman 2. Konsep bisnis yang mudah ditiru 3. Konsumen yang mudah berpindah ke cafe yang lain jika terus monoton tidak ada inovasi baru 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menonjolkan keunikan cafe seperti Fasilitas yang telah disediakan (Wi-fi, Karaoke dan Televisi) dan berinovasi terus dengan interior . 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan promosi dengan gencar agar dikenal masyarakat 2. Memberikan potongan harga dan Dessert gratis pada event tertentu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

SO Strategies

1. Menerapkan strategi promosi untuk menarik konsumen yang lama maupun yang baru. Untuk meningkatkan penghasilan cafe ini maka pemilik harus melakukan promosi terus menerus seperti promosi melalui internet. Bisa via bbm, instagram, menyebarkan brosur ke sekolah-sekolah . Agar orang dapat mengetahui bahwa ada cafe baru yang buka. Dengan menonjolkan beberapa kelebihan dalam promosi ini akan sangat membantu dalam menarik konsumen. seperti makanan yang memiliki diferensiasi, servis yang baik, free wi-fi, dan menyediakan karaokean.
2. Memberikan pelayanan yang dapat membuat konsumen merasa nyaman. Walaupun ini termasuk cafe yang baru dan belum punya pengalaman, tetapi pemilik ingin cafe ini dapat disukai oleh konsumen, dan ingin membuat konsumen nyaman berada di cafe ini. Oleh sebab itu pemilik mentraining dulu pegawai-pegawainya agar dapat melayani dengan maksimal para konsumen yang datang. Dan tidak mengecewakan para konsumen. sebab di beberapa cafe ada pelayan yang kerjanya kurang sigap dan tidak murah senyum. Hal ini dapat membuat konsumen merasa risih dan tidak betah.

WO Strategies

1. Terus melakukan inovasi terhadap jenis makanan. Dilihat dengan keinginan masyarakat yang selalu ingin mencoba yang baru dan rasa yang cepat bosan maka cafe Queen Kitchen pun memutuskan untuk mencoba menambah beberapa jenis makanan baru. Selain dapat memuaskan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



konsumen ini juga dapat menjadi daya tarik untuk masyarakat yang ingin mencoba makanan baru.

2. Melakukan promosi melalui jejaring sosial seperti BBM,instagram dan website lainnya untuk memperkenalkan cafe Queen Kitchen kepada masyarakat luas. Karena masih baru nya usaha ini maka cafe Queen Kitchen perlu melakukan usaha keras dalam memperkenalkan cafe ini kepada masyarakat luas dengan menggunakan bantuan media sosial tentunya. Karna jaman sekarang orang-orang lebih banyak mengakses media sosial dibandingkan media lainnya.

ST Strategies

1. Menonjolkan keunikan cafe (menyediakan karaokean) dan berinovasi terus dengan interior. Biasanya cafe pada umumnya hanya menyediakan makanan dan minuman dan tempat untuk bersantai. Namun di cafe Queen Kitchen ini pemiliknya menawarkan hal yang berbeda. Konsep ini dibuat agar anak-anak dan remaja dapat betah bersantai di cafe ini sambil berkaroke, dan tidak menutup kemungkinan para orang dewasa pun dapat menikmati karoke ini disaat penat dalam hal pekerjaan sehari-hari. Cafe ini juga akan mengubah interior apabila dikira orang sudah mulai bosan dengan interior yang sudah ada. Dengan menambah hiasan, ataupun mengganti posisi-posisi meja.

WT Strategies

1. Melakukan promosi dengan gencar agar dikenal masyarakat. Biasanya dengan kita membuka usaha baru kita harus bisa memasarkan atau memperkenalkan usaha kita dengan baik agar orang tertarik datang ke tempat usaha kita. Promosi-promosi yang digunakan pun dengan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

menyebarkan brosur ke sekolahan, membuat spanduk didepan jalan arah menuju cafe Queen Kitchen, mengiklankan di Instagram dan website lainnya,serta BBM.

2. Memberikan potongan-potongan harga dan Dessert pada event-event tertentu. Karena usaha kita yang masih terbilang baru. Belum adanya loyalitas konsumen, dan konsumen yang mudah berpindah ke cafe lain maka kita harus pintar-pintar dalam membuat strategi dalam mempertahankan konsumen kita. Dengan memberikan dessert Gratis dan memberikan potongan harga maka konsumen akan merasa ada hubungan dengan cafe kita.

Segmentasi Pasar

Menurut Philip Kotler dan Kevin Lane Keller (2009:223) segmentasi pasar berguna untuk menyesuaikan program pemasaran untuk mengenali perbedaan pelanggan.

Variabel segmentasi yang utama adalah :

1. Segmentasi Geografis

Segmentasi ini membagi pasarnya menjadi beberapa unit secara geografis seperti negara, regional, negara bagian, kota, dan lingkungan sekitar.

2. Segmentasi Demografis

Membagi pasar menjadi kelompok berdasarkan pada variabel seperti :

- a) Umur dan tahap siklus hidup: Keinginan dan kemampuan konsumen berubah sesuai dengan usia dan siklus hidupnya.





- b) Tahap kehidupan: Didefinisikan sebagai perhatian utama seseorang (perceraian, pernikahan kedua, merawat orang tua, dan lain-lain).
- c) Jenis kelamin: Pria dan wanita mempunyai sikap dan perilaku yang berbeda, sebagian berdasarkan susunan genetik dan sebagian karena sosialisasi.
- d) Pendapatan: Merupakan praktik lama dalam kategori seperti otomotif, pakaian, kosmetik, layanan keuangan, dan perjalanan.
- e) Generasi: Sangat dipengaruhi oleh saat-saat pertumbuhan mereka (musik, film, politik, dan lain-lain).
- f) Kelas sosial: Berpengaruh kuat terhadap preferensi mobil, pakaian, perlengkapan rumah, dan lain sebagainya.

3. Segmentasi Psikografis

Segmentasi psikografis membagi pembeli berdasarkan pada nilai, gaya hidup, dan kepribadian.

4. Segmentasi Perilaku

Mengelompokkan pembeli berdasarkan pada pengetahuan, sikap, penggunaan, atau respon mereka terhadap suatu produk.

Segmentasi pasar yang dilakukan cafe Queen Kitchen adalah segmentasi berdasarkan variabel geografis, variabel psikografis, variabel umur, juga variabel pendapatan. Berdasarkan segmentasi geografis, cafe Queen Kitchen membagi pasar berdasarkan wilayah yang ada. Target pasar utama cafe Queen Kitchen adalah wilayah Bekasi Timur dan sekitar wilayah sekitar Bekasi. Berdasarkan variabel umur, cafe Queen Kitchen memiliki target pasarnya yaitu remaja yang menyukai tempat untuk nongkrong

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang nyaman. Sedangkan untuk segmentasi pendapatan, cafe Queen Kitchen ingin memasuki pasar menengah dan menengah keatas.

D. Ramalan Industri dan Pasar

Target pasar cafe Queen Kitchen adalah anak muda dan orangtua. Cafe yang menyediakan makanan ini akan didirikan di Rumah Toko (Ruko) di daerah Bekasi Timur dengan pasar utama cafe ini adalah kaum muda dan orangtua di daerah Bekasi Timur.

Data hasil survey yang dilakukan oleh BPS menyatakan bahwa terjadi kenaikan sebesar 0,26%.

Pada September 2014 IHK Gabungan Jawa Barat yang meliputi 7 kota yakni Kota Bandung, Kota Cirebon, Kota Tasikmalaya, Kota Bekasi, Kota Bogor, Kota Sukabumi, dan Kota Depok mengalami kenaikan indeks. IHK dari 112,88 di Agustus 2014 menjadi 113,17 di September 2014.

jabar.tribunnews.com/.../september-inflasi-di-jawa-barat-026-persen

(Rabu, 1 Oktober 2014 20:53 WIB)

Potensi pasar cafe Queen Kitchen terbilang baik mengingat adanya pertumbuhan permintaan akan makanan dan tempat untuk nongkrong pada tahun ini. Peningkatan ini merupakan peluang baik bagi cafe Queen Kitchen. Jumlah pengunjung yang mendatangi cafe pesaing Queen Kitchen adalah sekitar 15 hingga 30 orang dalam sehari bahkan bisa lebih saat hari libur. Hal ini juga menjadi pendorong kuat bahwa usaha cafe ini memiliki pasar yang baik.

Saat ini penduduk daerah Bekasi Timur sudah semakin banyak, dan semakin banyak pula restoran. Sedangkan untuk makanan khas Eropa dipadukan dengan Indonesia belum ada, seperti Waroeng Pasta. Restoran-restoran yang bermunculan dari luar maupun dalam hanya menyediakan tempat untuk makan saja. Mereka tidak memikirkan untuk



menyediakan tempat untuk nongkrong. Dengan keadaan tersebut makan Cafe Queen Kitchen menyediakan tempat untuk jenis makanan yang belum ada dan juga tempat nongkrong yang nyaman. Dengan demikian diharapkan Cafe Queen Kitchen dapat berjalan dengan sukses dan dapat menyerang kelemahan kompetitor.

Berdasarkan bauran pemasaran (7P) yaitu product, place, promotion, price, people, process, dan physical evidence. Cafe Queen Kitchen diharapkan memberikan produk yang berkualitas, tempat yang nyaman, promosi yang sesuai, dan harga yang terjangkau. Disamping itu, masih terdapat people, process dan physical evidence yang harus diterapkan di Cafe Queen Kitchen, yaitu harus memperhatikan karyawan yang bekerja sesuai dengan standar dan dapat memberikan jasa yang diharapkan oleh konsumen. Dalam hal proses memberikan jasa (service) para karyawan harus cepat dan cekatan dalam melayani konsumen, proses ini akan menjadi keunggulan kompetitif Cafe Queen Kitchen. Kemudian yang terakhir adalah fakta fisik dari cafe Queen Kitchen yaitu tempat yang nyaman untuk bersantap makanan dan nongkrong. Dengan keadaan fisik cafe yang nyaman dan sesuai dengan harapan, dimungkinkan konsumen akan loyal dan semakin menyukai Cafe Queen Kitchen ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.