

PERENCANAAN PENDIRIAN

BISNIS BARBERSHOP

“BARBERLABS”

DI BEKASI

Oleh:

Nama : Rama Prasetya

NIM : 25080676

PERENCANAAN BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Oktober 2015

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

PERENCANAAN PENDIRIAN BISNIS
BARBERSHOP "BARBERLABS"
DI BEKASI

Diajukan Oleh

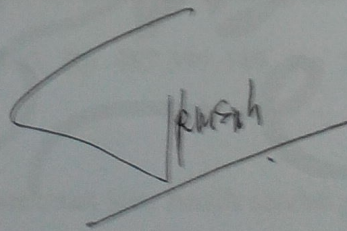
Nama : Rama Prasetya

NIM : 25080676

Jakarta, 22 Oktober 2015

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Joko Sangaji, Drs., M.Si.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2015

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



RINGKASAN EKSEKUTIF

Usaha yang didirikan bernama *Barberlabs* yang berlokasi di Ruko Asia Tropis Harapan Indah, Bekasi. *Barberlabs* merupakan usaha jasa pangkas rambut yang mempunyai fokus segmentasi geografis yaitu bagi yang berlokasi di Kota Bekasi khususnya bagi yang tinggal di wilayah Harapan Indah. Target dari *Barberlabs* berdasarkan fokus segmentasi demografis adalah konsumen yang berumur 17-30 tahun. Berdasarkan segmentasi psikografis, sasaran *Barberlabs* adalah masyarakat yang peduli akan penampilan dan mengikuti perkembangan tren mode saat ini.

Usaha pangkas rambut ini cukup menjanjikan di daerah Bekasi melihat laju pertumbuhan penduduk dari tahun ke tahun serta perkembangan ekonomi di daerah Bekasi yang cukup pesat. Tidak lupa pula, bahwa *Barberlabs* mengambil produk-produk yang berkualitas.

Dari proforma income statement 2017-2021 *Barberlabs* pada pembahasan *business plan* ini di dapat informasi memiliki potensi sebagai berikut:

1. Proyeksi penjualan 5 tahun berturut-turut dari tahun 2017-2021 masing-masing yaitu Rp 443.090.400, Rp 487.399.440, Rp 536.139.384, Rp 589.753.319, Rp 648.728.646.
2. *Barberlabs* dapat mencetak laba bersih setelah pajak(EAT) dari tahun 2017-2021 sebagai berikut: Rp 105.912.489, Rp 119.530.181, Rp 134.509.642, Rp 150.987.046, Rp 169.112.190.





Pada awal pendiriannya, *Barberlabs* membutuhkan modal awal sebesar Rp 200.000.000 guna membiayai pembelian barang dagang, pembelian peralatan, sewa toko, dan perlengkapan.

Hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp 244.946.077,-. Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung *Profitability Index* yaitu sebesar 2,24, dengan kesimpulan layak dijalankan karena nilainya lebih dari satu. Selain itu diketahui periode pengembalian investasi selama 1 tahun 6 bulan 28 hari.

1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan berkah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan *Business Plan* ini. *Business Plan* ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen, Konsentrasi Kewirausahaan, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie .

Penulis menyadari bahwa *Business Plan* ini dapat selesai bukan hanya karena hasil kerja penulis sendiri, tetapi juga karena bimbingan, pengarahan, bantuan, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Joko Sangaji, Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam proses penulisan *business plan* ini.
2. Para dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing dan memberikan ilmu selama perkuliahan.
3. Staf perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data serta materi yang diperlukan penulis selama proses pembuatan *Business Plan*.
4. Kepada orang tua yang telah memberikan dukungan dan doa nya, serta para saudara yang telah ikut memberikan dukungan.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menjual, sebagian atau seluruhnya kepada orang lain tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Semua teman-teman di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga terselesaikannya *Business Plan* ini.

6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan *Business Plan* ini.

Semoga *Business Plan* ini bermanfaat bagi pembaca. Penulis berharap agar *business plan* ini dapat direalisasikan dan berguna untuk dasar untuk pengembangan bisnis yang penulis rencanakan. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, Agustus 2015

(Rama Prasetya)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- B. Teknologi BaruError! Bookmark not defined.
- C. Pengendalian Risiko Bisnis.....Error! Bookmark not defined.

BAB VIII PERENCANAAN KEUANGAN.....Error! Bookmark not defined.

- A. Kebutuhan Dana**Error! Bookmark not defined.**
- B. Proyeksi Penjualan**Error! Bookmark not defined.**
- C. Biaya Pemasaran.....**Error! Bookmark not defined.**
- D. Biaya Administrasi dan Umum**Error! Bookmark not defined.**
- E. Proforma *Income Statement*.....**Error! Bookmark not defined.**
- F. Proforma *Cash Flow***Error! Bookmark not defined.**
- G. Proforma Balance Sheet**Error! Bookmark not defined.**
- H. Analisis Kelayakan Usaha.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB IX REKOMENDASI.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA..... 78

LAMPIRAN..... 79

Hak cipta dilindungi Undang-Undang. IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Alokasi Modal	2
Tabel 2.1	Tabel Jumlah Penduduk Kota Bekasi Tahun 2010	12
Tabel 2.2	Analisis Matriks SWOT	15
Tabel 2.3	Analisis CPM	20
Tabel 3.1	Tabel Peralatan Barbershop	27
Tabel 3.2	Tabel Perlengkapan Barbershop	28
Tabel 3.3	Tabel Tenaga Kerja	29
Tabel 4.1	Tabel Rencana Operasional	32
Tabel 4.2	Tabel Waktu Operasi.....	33
Tabel 5.1	Tabel Daftar Layanan Jasa	40
Tabel 5.2	Tabel Ramalan Penjualan	43
Tabel 6.1	Tabel Gaji Karyawan per Tahun	52
Tabel 6.2	Tabel Biaya Gaji.....	52
Tabel 8.1	Tabel Kebutuhan Dana Tahun Pertama.....	57
Tabel 8.2	Tabel Asumsi Penjualan 2017	57
Tabel 8.3	Tabel Penjualan 2017-2021.....	58
Tabel 8.4	Proyeksi Biaya Pemasaran 2017	59
Tabel 8.5	Proyeksi Biaya Pemasaran 2017 – 2021.....	59
Tabel 8.6	Proyeksi Gaji 2017 - 2021	60
Tabel 8.7	Proyeksi Kenaikan Gaji 2017 - 2021	60
Tabel 8.8	Proyeksi Sewa Gedung	61



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 8.9	Proyeksi Penyusutan Peralatan 2017 - 2021	61
Tabel 8.10	Proyeksi Biaya Listrik dan Air 2017 - 2021	62
Tabel 8.11	Tabel Biaya Telepon 2017 - 2021	62
Tabel 8.12	Tabel Biaya Internet 2017 - 2021	63
Tabel 8.13	Tabel Biaya Koran dan Majalah 2017 - 2021	64
Tabel 8.14	Proyeksi Biaya Perlengkapan 2017-2021	64
Tabel 8.15	Proyeksi Laba Rugi 2017 - 2021	66
Tabel 8.16	Proyeksi Cash Flow 2017 - 2021	68
Tabel 8.17	Tabel Proforma Balance Sheet 2017 - 2021	69
Tabel 8.18	Tabel BEP 2017 - 2021	70
Tabel 8.19	Tabel Nilai Sekarang 2017 - 2021	71
Tabel 8.20	Tabel Payback Periode 2017 - 2021	73
Tabel 8.21	Tabel IRR 2017 - 2021	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Lima Kekuatan Persaingan	16
Gambar 4.1 Proses Pelayanan Barberlabs.....	34
Gambar 4.2 Alur Pemesanan Peralatan dan Perlengkapan.....	36
Gambar 5.1 Saluran Distribusi Tidak Langsung <i>Barberlabs</i>	41
Gambar 5.2 Layout <i>Barberlabs</i>.....	46
Gambar 6.1 Struktur Organisasi <i>Barberlabs</i>	48



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKGG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Ramalan Penerimaan Pendapatan Barbershop	79
Lampiran 2 Peralatan Barbershop	80
Lampiran 3 Perlengkapan Barbershop	81
Lampiran 4 Biaya Utilitas	82
Lampiran 5 Biaya Tenaga Kerja.....	83
Lampiran 6 Biaya Pajak Tarif Baru PPh OP tahun 2016	84
Lampiran 7 Logo Barbershop	85
Lampiran 8 Gambar Produk.....	86
Lampiran 9 Layout Ruangan Barbershop.....	89

© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.