

## BAB III

### GAMBARAN USAHA

#### **C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

##### **A. Visi**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Kata visi berasal dari bahasa Inggris yaitu *vision*, yang dapat diterjemahkan sebagai pandangan jauh ke depan. Visi sebuah organisasi adalah pandangan umum dari cita-cita yang ingin diwujudkan oleh organisasi tersebut. Penggunaan kata visi biasanya dipadankan dengan kata misi.

*Barberlabs* memiliki visi yaitu untuk menjadi tempat pangkas rambut terbaik, terfavorit dan menjadi *barbershop* pilihan utama bagi para masyarakat yang peduli akan gaya rambut di Kota Bekasi khususnya.

##### **B. Misi**

Misi adalah pernyataan yang menetapkan tujuan organisasi dan sasaran yang ingin dicapai oleh organisasi. Misi menjelaskan tujuan dan alasan mengapa perusahaan itu ada, apa yang dilakukannya dan bagaimana melakukannya.

Misi dari *Barberlabs* adalah menyediakan jasa potong rambut terbaik, dengan mengedepankan kenyamanan, dan kualitas layanan kepada konsumen melalui harga yang terjangkau, para kapster yang berpengalaman dan penggunaan produk yang berkualitas.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Produk dan Jasa

Menurut Kotler dan Gary Armstrong (2012:248), produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada suatu pasar untuk memenuhi keinginan atau kebutuhan pasar. Segala sesuatu yang termasuk ke dalamnya adalah barang berwujud, jasa, *events*, tempat, organisasi, ide ataupun kombinasi antara hal-hal yang baru saja disebutkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Fokus Utama dari *Barberlabs* adalah tempat potong rambut yang berkualitas dengan para kapster yang berpengalaman di bidangnya, selain itu untuk menunjang kualitas dari *Barberlabs* menyediakan fasilitas WiFi bagi para pelanggan dengan tujuan untuk memberikan kenyamanan bagi para konsumen dan pengunjung yang datang.

Menurut Kotler dan Gary Armstrong (2012:248), jasa adalah bentuk produk yang terdiri dari aktifitas, manfaat, atau kepuasan yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak menghasilkan perpindahan kepemilikan. Jasa memiliki empat karakteristik utama, yaitu :

#### 1. Tidak berwujud

Jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dicium sebelum dibeli. Untuk mengurangi ketidakpastian, pembeli mencari “ciri” atau kualitas jasa. Para konsumen menarik kesimpulan mengenai jasa berdasarkan tempat, orang, harga, peralatan, dan komunikasi yang dilihatnya.

#### 2. Tidak terpisahkan

Jasa dikonsumsi atau diproduksi secara bersamaan atau dalam waktu bersamaan. Jasa tidak dapat dipisahkan dari produsennya. Jasa tidak berlaku bagi produk fisik

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang diproduksi, digudangkan atau disimpan, didistribusikan pada berbagai penjual dan dikonsumsi oleh konsumen.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Bervariasi

Jasa sangat bervariasi, sejak jasa tersebut bergantung pada siapa yang menyediakan jasa itu dan kapan jasa tersebut disediakan. Pembeli jasa sangat hati-hati dengan tingkat variasi jasa dan seringkali membicarakannya dengan orang lain sebelum menentukan penyedia jasa yang tepat.

4. Tidak tahan lama

Jasa tidak dapat disimpan. Keadaan tahan lama dari jasa bukan merupakan suatu masalah ketika permintaannya stabil, sebab ini adalah memudahkan dalam melakukan persiapan sebelum melakukan suatu kegiatan jasa. Ketika permintaan berfluktuasi, maka perusahaan jasa akan mengalami kesulitan.

*Barberlabs* menyediakan jasa layanan potong rambut yang berkualitas dengan para kapster yang sudah berpengalaman serta berpenampilan menarik dan paham akan model gaya rambut yang sedang menjadi tren saat ini.

**D. Ukuran Perusahaan**

Menurut Pasal 1 UU No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, yang dimaksud dengan:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak



perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

Menurut Pasal 6, kriteria usaha adalah sebagai berikut:

Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:

- a. memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
- b. memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:
- C** a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
- b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

- a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
- b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Menurut kategori Biro Pusat Statistik tahun 2008, usaha kecil identik dengan industri kecil dan industri rumah tangga. BPS mengklasifikasikan industri berdasarkan jumlah pekerjaannya, yaitu :

1. Industri rumah tangga dengan jumlah pekerja sebanyak 1-4 orang.
2. Industri kecil dengan jumlah pekerja sebanyak 5-19 orang.
3. Industri menengah jumlah pekerja sebanyak 20-99 orang.
4. Industri besar dengan jumlah pekerja sebanyak 100 orang atau lebih.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan pengertian dan ciri-ciri yang disebutkan sebelumnya, *Barberlabs* termasuk ke dalam usaha kecil karena kekayaan bersih yang dimiliki antara Rp 50.000.000 – Rp 500.000.000 tidak termasuk bangunan tempat usaha dan hasil pendapatan tahunan antara Rp 300.000.000 – Rp 2.500.000.000, dengan jumlah tenaga kerja yang digunakan sebanyak 5-19 orang

### **E) Peralatan , Perlengkapan dan Tenaga Kerja**

#### **1. Peralatan**

Di bawah ini peralatan dan perlengkapan yang digunakan Barberlabs.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak cipta milik BIKK. Gie dan Informatika Kwik Kian Gie. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tabel 3.1

Peralatan Barbershop

No.	Nama Peralatan	Jumlah Unit (buah)	Harga Satuan (Rp.)	Total Harga (Rp.)
1	Kursi Barber Hidrolik Yonsen YS 8750	3	6.000.000	18.000.000
2	Lemari	1	850.000	850.000
3	Kuas wajah	9	35.000	315.000
4	Semprotan Air	3	10.000	30.000
5	Gunting Rambut Lurus Dovo Card 7.5"	9	100.000	900.000
6	Gunting Rambut Gerigi Dovo Card 7"	9	85.000	765.000
7	Hairstyler Philips	3	190.000	570.000
8	Hair Clipper Wahl	3	300.000	900.000
9	Pisau Cukur Magic	9	125.000	1.125.000
10	Cermin Genggam	6	30.000	90.000
11	Tempat Cuci Rambut	2	2.000.000	4.000.000
12	Kaca Barber	3	1.150.000	3.450.000
13	Wifi Cisco	1	800.000	800.000
14	AC Panasonic ½ PK	2	2.325.000	4.650.000
15	LED TV Sony 32"	1	2.500.000	2.500.000
16	Meja Kasir	1	1.000.000	1.000.000
17	Sofa Tamu	2	1.000.000	2.000.000
18	Kursi Kasir	1	250.000	250.000
19	Dispenser Miyako WD-186	1	200.000	200.000
20	Mesin Penghangat Handuk	1	1.500.000	1.500.000
21	Neon Box	1	500.000	500.000
<b>Total</b>		<b>71</b>		<b>44.395.000</b>

Sumber : My salon and barber, alatcukurrambut.com

1. Dilakukan dengan cara sebagai berikut:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.2

Perlengkapan Barbershop

No.	Nama Perlengkapan	Jumlah Unit (buah)	Harga Satuan (Rp.)	Total Harga (Rp.)
1	Shampoo Loreal (1 liter)	70	25.000	1.750.000
2	Pulpen Pilot (lusin)	2	20.000	40.000
3	Minyak Rambut Murray	50	100.000	5.000.000
4	Aqua (gallon)	35	10.000	350.000
5	Busa Cukur Gillette Foam 175gr	40	50.000	2.000.000
6	Alat sapu dan pel	5	25.000	125.000
7	Pembersih Kaca	10	5.000	50.000
8	Tempat Sampah	5	30.000	150.000
9	Sisir	15	10.000	150.000
10	Kep Penutup Badan Wella	70	30.000	2.100.000
11	Handuk Kecil (Lusin)	10	38.000	380.000
12	Sikat Rambut	24	15.000	360.000
13	Buku Nota	20	15.000	300.000
14	Gelas Cup (2000 pcs / box)	1	350.000	350.000
<b>Total</b>		<b>357</b>		<b>13.105.000</b>

Sumber : Giant Harapan Indah, pomaderambut.com

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





Tabel 3.3

Tenaga Kerja Untuk Operasional Barbershop

No	Jabatan	Jumlah
1	Manager	1
2	Kasir	1
3	Kapster	6
	<b>Total</b>	<b>8</b>

Sumber : Barberlabs, 2015

Latar Belakang Pemilik

Nama Pemilik : Rama Prasetya  
 Jabatan : Pemilik  
 Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 23 Juli 1990  
 Alamat Rumah : Taman Harapan Baru Blok K4 No.19, Bekasi  
 Nomor Telepon : 0857 1863 5220  
 E-mail : ramaprasetya1@gmail.com  
 Agama : Islam  
 Hobi : Musik

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Rama Prasetya lahir di Jakarta pada 23 Juli 1990 merupakan pemilik dari usaha Barbershop Barberlabs. Setelah lulus dari Sekolah Menengah Atas, ia memutuskan untuk kuliah di Kwik Kian Gie School of Business, dan memilih jurusan manajemen dengan konsentrasi kewirausahaan.

Calon Sarjana Strata 1 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie ini memiliki suatu ide bisnis untuk membuka usaha pangkas rambut di Bekasi. Dengan harapan menyelesaikan studi S1 manajemen kewirausahaan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie untuk memenuhi harapan orang tua dan juga sebagai bekal dalam memenuhi usaha bisnis, ia bertekad untuk cepat menyelesaikan studinya dan memulai bisnisnya secara penuh waktu. Ia yakin dapat menjalankan bisnis ini dan berharap bisnis yang dijalankan ini dapat terus berkembang dan dapat mendatangkan keuntungan seperti yang diharapkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.