

RENCANA BISNIS PENDIRIAN BARBERSHOP

“Barbershop Baoa”

DI CIBUBUR, JAWA BARAT

Oleh:

Nama: Maurits Fanry Simanjuntak

NIM : 29080294

Business Plan

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Progam Studi Manajemen
Konsentrasi Kewirausahaan



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Oktober 2015

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN BARBERSHOP

"Baoa Barbershop"

CIBUBUR, JAWA BARAT

Diajukan Oleh:

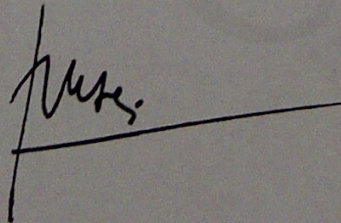
Nama : Maurits Fanry Simanjuntak

NIM : 29080294

Jakarta, Agustus 2015

Disetujui oleh :

Pembimbing



(Dr. Husein Umar)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2015

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian





RINGKASAN EKSEKUTIF

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Barbershop Baoa adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang barbershop yang menawarkan jasa pemotongan rambut untuk kaum pria baik dewasa maupun anak-anak.

Lokasi usaha Barbershop Baoa di Alternatif Cibubur Transyogi, 17435 Jakarta Timur. Daerah ini sangat cocok untuk usaha barbershop karena dekat dengan perumahan, mall, kantor dan sekolah.

Gambaran masa depan menunjukkan suatu prospek baik dan berpotensi menguntungkan sehingga bisnis ini layak untuk dijalankan. Baiknya prospek bisnis Barbershop Baoa tidak terlepas dari persaingan, sehingga dibuat suatu analisis faktor – faktor internal dan eksternal untuk mengetahui kekuatan pesaing.

Pendirian usaha Barbershop Baoa membutuhkan modal sebesar **Rp 153.695.000** (seratus lima puluh tiga enam ratus sembilan puluh lima ribu rupiah) yang berasal dari 100% modal sendiri. Dana tersebut nantinya digunakan untuk perizinan usaha, peralatan dan perlengkapan barbershop, peralatan dan perlengkapan kantor, dan renovasi ruko.

Hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan *Net Present Value* sebesar Rp 973.361.197,- Penilaian investasi pada Barbershop dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung *Profitability Index* yaitu sebesar 6,333070022. Dengan kesimpulan layak dijalankan karena nilainya lebih dari satu. Selain itu diketahui periode pengembalian investasi selama 1 Tahun 5 bulan 16 hari. Tingkat pengembalian suku bunga atau IRR sebesar 45,24% yang berarti investasi dilakukan oleh *Barbershop Baoa* ini menguntungkan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan *Business Plan* ini. *Business Plan* ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Strata Satu (S1) Sarjana Ekonomi, Jurusan Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan Kwik Kian Gie School of Business d/h Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII). Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Terselesaikannya *Business Plan* ini tentu tidak semata hasil kerja keras penulis sendiri, melainkan adanya bimbingan, bantuan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, tidak ada salahnya bila penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Bpk. Dr. Husien Umar selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan petunjuk, bimbingan, pengarahan dan membantu penulis dalam penyusunan perencanaan bisnis ini dari awal hingga akhir.

Para dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis menyusun rencana bisnis ini melalui ilmu – ilmu yang diberikan pada saat penulis menempuh kuliah di IBII.

2. Kepada kedua orang tua serta adik Budi febryan yang telah memberikan dukungan dan dan semangat selama penulis menyusun perencanaan bisnis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Seluruh teman – teman dan mahasiswa/i IBII antara lain Rama Prasetya, Jovan, Fajar Baihaki, Cheria Theodora serta nama teman – teman yang tidak dapat penulis sebutkan (satu per satu), serta kerabat dan saudara penulis yang memberikan dukungan serta memacu semangat penulis untuk menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini.

5. Kepada semua pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Penulis menyadari bahwa perencanaan bisnis ini belumlah sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari rekan-rekan sangat dibutuhkan untuk penyempurnaan rencana bisnis ini. Semoga perencanaan bisnis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Agustus 2015

Penulis

Maurits Fanry Simanjuntak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN EKSEKUTIF	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Nama dan Alamat Tempat Usaha	1
B. Nama dan Alamat Pemilik Usaha	2
C. Bidang Usaha	2
BAB II ANALISIS INDUSTRI	
A. Gambaran Masa Depan.....	5
B. Analisis Pesaing	6
C. <i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i>	12
D. Analisa SWOT	16
E. Segmentasi, Targeting dan Positioning.....	19
F. Ramalan Industri dan Pasar.....	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB III

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BAB IV

BAB V

BAB VI

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

GAMBARAN USAHA

A. Produk	22
B. Jasa	23
C. Ukuran Bisnis	24
D. Peralatan dan Tenaga Kerja	27
E. Latar Belakang Pemilik.....	30

RENCANA JASA DAN OPERASIONAL

A. Deskripsi Rencana Operasional	32
B. Proses Distribusi Pelayanan	35
C. Alur Pemasanan Peralatan dan Perlengkapan	36
D. Nama Pemasok.....	38
E. Teknologi	39

RENCANA PEMASARAN

A. Harga.....	40
B. Tempat (<i>Place</i>).....	43
C. Promosi	44
D. Ramalan Penjualan.....	46
E. Pengendalian Pemasaran.....	48

RENCANA ORGANISASI

A. Bentuk Kepemilikan.....	50
B. Struktur Organisasi	51
C. Wewenang dan Tanggung Jawab.....	52
D. Kualifikasi Pekerjaan	53

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	E. Balas Jasa	53
BAB VII	PENILAIAN RISIKO	
	A. Evaluasi Kelemahan dari Bisnis.....	56
	B. Teknologi Baru.....	57
	C. Pengendalian Risiko Bisnis.....	58
BAB VIII	PERENCANAAN KEUANGAN	
	A. Rencana Kebutuhan Dana.....	60
	B. Proyeksi Penjualan	61
	C. Biaya Pemasaran	62
	D. Biaya Administrasi dan Umum.....	63
	E. Proforma <i>Income Statement</i>	70
	F. Proforma <i>Cash Flow</i>	72
	G. Proforma Balance Sheet.....	73
	H. Analisis Kelayakan Usaha.....	75
BAB IX	REKOMENDASI.....	82
	DAFTAR PUSTAKA	83
	LAMPIRAN	84

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kebutuhan Modal Usaha.....	2
Tabel 2.1	Perbandingan pesaing <i>Barbershop</i>	12
Tabel 2.2	<i>Competitive Profile Matrix Barbeshop Baoa</i> dengan Ketiga Pesaing Utama.....	13
Tabel 2.3	Analisis Matriks SWOT.....	18
Tabel 2.4	Data Penduduk Kecamatan Ciracas Tahun 2010 (dalam jiwa)...	22
Tabel 3.1	Tabel Kriteria UMKM	26
Tabel 3.2	Peralatan <i>Barbershop Baoa</i>	27
Tabel 3.3	Perlengkapan <i>Barbershop Baoa</i>	28
Tabel 3.4	Peralatan Kantor.....	29
Tabel 3.5	Perlengkapan Kantor.....	29
Tabel 3.6	Tenaga Kerja Operasional <i>Barbershop Baoa</i>	30
Tabel 4.1	Jadwal Kegiatan Rencana Operasi Tahun 2015.....	33
Tabel 4.2	Waktu Operasi <i>Barbershop Baoa</i>	34
Tabel 5.1	Tarif <i>Barbershop Baoa</i>	43
Tabel 5.2	Asumsi Penjualan Tahun 2017/2018 - 2021/2022	47
Tabel 6.1	Tabel Total Gaji Karyawan Per Bulan Tahun 2017/2018 s/d 2021/2022	54
Tabel 8.1	<i>Barbershop Baoa</i> Proyeksi kebutuhan dana untuk tahun pertama (dalam satuan rupiah).....	61
Tabel 8.2	Tabel Asumsi Penjualan.....	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 8.3	Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2017/2018 – 2021/2022 (dalam Rupiah).....	62
Tabel 8.4	Proyeksi Biaya Tenaga Kerja <i>Barbershop</i> Baoa.....	63
Tabel 8.5	Proyeksi Biaya Sewa <i>Barbershop</i> (dalam rupiah)	65
Tabel 8.6	Proyeksi Penyusutan Peralatan Kantor (dalam rupiah).....	65
Tabel 8.7	Proyeksi Penyusutan Peralatan Kantor (dalam rupiah).....	66
Tabel 8.8	Proyeksi Biaya Listrik (dalam rupiah)	67
Tabel 8.9	Proyeksi Biaya Air (dalam rupiah)	68
Tabel 8.10	Proyeksi Biaya Telepon (dalam rupiah)	69
Tabel 8.11	Proyeksi Biaya Internet (dalam rupiah)	69
Tabel 8.12	<i>Barbershop Baoa</i> Proforma laporan laba rugi (dalam satuan Rupiah).....	71
Tabel 8.13	<i>Barbershop</i> Baoa Proyeksi Arus Kas (dalam satuan Rupiah)	73
Tabel 8.14	<i>Barbershop</i> Baoa Balance Sheet Proforma (dalam satuan Rupiah).....	74
Tabel 8.15	<i>Break Event Point</i> (Dalam Rupiah).....	75
Tabel 8.16	<i>Barbershop Baoa</i> Net Present Value (dF 7,5%) (untuk 5 Tahun pertama)	77
Tabel 8.17	<i>Payback Period Barbershop Baoa</i> (dalam rupiah)	79
Tabel 8.18	<i>Barbershop Baoa Internal Rate Of Return</i> (satuan rupiah).....	81

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Lima Kekuatan Porter.....	7
Gambar 4.1 Proses Pelayanan <i>Barbershop Baoa</i>	35
Gambar 4.2 Alur Pemesanan Peralatan dan Perlengkapan.....	37
Gambar 5.1 Layout Ruang <i>Barbershop Baoa</i>	49
Gambar 6.1 Struktur Organisasi <i>Barbershop Baoa</i>	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Ramalan Penerimaan Barbershop Baoa Tahun 2017/2018...	84
Lampiran 2	Ramalan Penerimaan Barbershop Baoa Tahun 2018/2019...	85
Lampiran 3	Ramalan Penerimaan Barbershop Baoa Tahun 2019/2020...	86
Lampiran 4	Ramalan Penerimaan Barbershop Baoa Tahun 2020/2021...	87
Lampiran 5	Ramalan Penerimaan Barbershop Baoa Tahun 2021/2022...	88
Lampiran 6	Peralatan Barbershop Baoa	89
Lampiran 7	Peralatan Kantor	90
Lampiran 8	Perlengkapan Barbershop Baoa	91
Lampiran 9	Perlengkapan Kantor	91
Lampiran 10	Tabel Total Gaji Karyawan	92
Lampiran 11	Biaya Uang Makan dan THR	92
Lampiran 12	Proyeksi Biaya Pemasaran	93
Lampiran 13	Proyeksi Penyusutan Barbershop	93
Lampiran 14	Proyeksi Penyusutan Peralatan Kantor	94
Lampiran 15	Proyeksi Biaya Listrik	94
Lampiran 16	Proyeksi Biaya Air	95
Lampiran 17	Proyeksi Biaya Telepon	95
Lampiran 18	Proyeksi Biaya Internet	96
Lampiran 19	Biaya Pajak PPH	96
Lampiran 21	Contoh Gambar Peralatan Barbershop	97

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.