



BAB I PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Nama dan Alamat Tempat Usaha

Barbershop Baoa adalah sebuah *Barbershop* yang bergerak di bidang jasa pemotongan rambut sehingga memperoleh penampilan yang baik terutama bagi kaum adam. Nama *Barbershop Baoa* dipilih karena nama tersebut berasal dari bahasa daerah di Sumatera Utara yang dimana arti dari ‘Baoa’ tersebut adalah seorang pria. Sehingga nama *Barbershop Baoa* memberikan arti bagi konsumen, bahwa perusahaan jasa ini memberikan kesan nyaman dan bersih sehingga bisa memberikan kepuasan yang maksimal bagi para konsumen. Dengan menamakan *Barbershop Baoa* akan memberikan penegasan yang mudah diingat dan dilihat bagi para konsumen bahwa perusahaan ini bergerak di bidang jasa pemotongan rambut bagi kaum pria. Berikut informasi mengenai *Barbershop Baoa* :

1. Nama Perusahaan : *Barbershop Baoa*
2. Alamat Perusahaan : Alternatif Cibubur Transyogi, 17435 Jakarta Timur
3. Nomor Telepon : 08567636222
4. Email : Barbershopbaoa@yahoo.co.id
5. Website : www.babashop.com
6. Kepemilikan : Perorangan
7. Fasilitas : Lahan Parkir, keamanan 24 jam, wifi, AC
8. Kebutuhan dana : Aset yang digunakan pemilik untuk mendirikan usaha ini adalah sebesar Rp 153.695.000,-

Pengalokasian dana tersebut dapat dilihat pada **Tabel 1.1**.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 1.1
Kebutuhan Modal Usaha

Keterangan	Total
Kas awal	14.575.000
Biaya perizinan usaha	5.000.000
Biaya sewa	40.000.000
Biaya peralatan <i>Barbershop</i> Baoa	33.010.000
Biaya peralatan kantor	6.500.000
Biaya perlengkapan <i>Barbershop</i> Baoa	3.320.000
Biaya perlengkapan kantor	1.290.000
Renovasi Ruko	50.000.000
Total Kebutuhan Dana	153.695.000

B. Nama dan Alamat Pemilik Usaha

1. Nama Pemilik : Maurits Fanry Simanjuntak
2. Jabatan : Pemilik
3. Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 01 Maret 1990
4. Alamat Rumah : Jl. Dukuh V RT 07/04 No 29, Jakarta Timur 13550
5. Telepon : 08567636222
6. E-mail : Fay_maurits@yahoo.com

C. Bidang Usaha

Barbershop Baoa merupakan perusahaan jasa yang bergerak di bidang pemotongan rambut, di mana para konsumen dapat memilih bentuk-bentuk gaya rambut yang sesuai dengan keinginan mereka. Bentuk penampilan di masa kini adalah suatu simbol kepercayaan diri bagi kaum lelaki, maka untuk mendapatkan hal tersebut bagi kaum lelaki pun harus bisa menjaga *fashion* diri mereka. Oleh karena itu, perawatan akan diri sendiri untuk memperoleh ketampanan merupakan sesuatu yang berharga bagi kaum pria.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Peluang usaha *Barbershop* sangat terbuka lebar di Jakarta. Dilihat dari makin banyaknya pria yang ingin merawat dirinya terutama di bagian rambut. Mulai dari kaum remaja hingga dewasa, oleh karena itu setiap tahun tidak heran jika di Jakarta banyak *Barbershop* baru bermunculan tak peduli tempatnya berukuran kecil atau yang besar sekalipun. Dengan laju pertumbuhan penduduk menjadi faktor yang cukup mendukung dan berkembang dengan adanya pembuatan bisnis *Barbershop* apalagi bisnis usaha *Barbershop* ini dapat dikatakan tidak akan putus, karena pada dasarnya manusia akan terus bertumbuh dan akan merawat diri mereka masing-masing.

Kegiatan *Barbershop Baa* ini bergerak dalam bidang menjual jasa pemotongan rambut dengan layanan yang ramah sebagai bentuk layanan terbaik kami terhadap konsumen. Dengan memberikan layanan terbaik, penulis mengharapkan dapat menarik konsumen agar dapat kembali lagi ke *Barbershop* untuk melakukan pemotongan rambut, serta berusaha membangun *customer relationship* dengan mengharapkan adanya *life-time value* yang berguna bagi keuntungan *Barbershop* di masa yang akan datang. Dalam menjalankan dan mengembangkan usaha ini, akan dikerjakan oleh seorang pimpinan dan dibantu oleh beberapa orang staff dalam pengelolaan keuangan, dan pemasaran. Sedangkan untuk proses produksi akan dikerjakan oleh beberapa orang yang sudah mempunyai kemampuan dan pengalaman yang cukup baik dalam dunia percetakan, baik dalam bidang desain grafis maupun operator mesin cetak. Sehingga setiap proses produksi dikerjakan dengan professional agar produk yang dihasilkan juga sesuai dengan keinginan pelanggan. Produk-produk barbershop yang dibutuhkan oleh pasar atau konsumen diantaranya adalah barang-barang yang biasa kita lihat dan digunakan sehari-hari, misalnya sisir, gunting yang biasa kita peroleh sewaktu belanja di toko atau supermarket, pisau cukur, gel rambut dan lain lain.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Barbershop Baoa menetapkan harga yang cukup terjangkau, tidak murah, namun tidak juga terlalu mahal sehingga dapat menjangkau kalangan menengah. Tentu saja harga yang ditetapkan *Barbershop Baoa* merupakan harga yang telah diperhitungkan dengan membandingkannya dengan para pesaing. Jadi, *Barbershop Baoa* membidik konsumen pada kalangan menengah dan target konsumen dari *Barbershop Baoa* adalah seluruh pengguna alat promosi di Jakarta.

Barbershop Baoa didirikan di daerah Cibubur dikarenakan melihat situasi dan kondisi yang mendukung. Tidak hanya golongan muda saja melainkan golongan tua pun ada, serta melihat di daerah sekitar yang masih kurang dengan adanya bisnis *Barbershop*, sehingga memungkinkan peluang bisnis yang baik.

Hal utama yang harus diperhatikan dalam bisnis ini adalah untuk memberikan servis yang terbaik dengan menggunakan produk yang berkualitas dan sudah terjamin hasilnya. Masalah harga yang terjangkau pun sangat diutamakan, karena bisnis ini wajib menjaga loyalitas dari konsumen. Untuk terus menjaga bisnis ini agar dapat terus berjalan dan berkembang, maka perlu adanya kreativitas berupa inovasi-inovasi dan ide-ide agar konsumen tidak beralih kepada pesaing. Inovasi yang diberikan juga menjadi hal yang membedakan *Barbershop Baoa* dengan kompetitor serupa lainnya, sehingga *Barbershop Baoa* menjadi pelopor, pencetus inovasi dan ide - ide jika dibandingkan dengan pesaing. Banyaknya pelanggan yang menginginkan hasil yang sempurna dan sesuatu yang berbeda pada materi promosinya membuat *Barbershop Baoa* berani mengambil langkah untuk menjalankan bisnis ini yang memiliki prospek untuk berkembang ke depannya. Dengan tekad yang kuat serta keinginan untuk berusaha dalam mengembangkan bisnis ini dan diiringi dengan doa, usaha potong rambut *Barbershop Baoa* akan dapat berjalan dan berkembang menjadi usaha yang besar.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.