



## BAB III

### GAMBARAN USAHA



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

#### A. Produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:248) , produk adalah semua hal yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk menarik perhatian, akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang dapat memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan. Secara konseptual produk adalah pemahaman subyektif dari produsen atas sesuatu yang bisa ditawarkan sebagai usaha untuk mencapai tujuan organisasi melalui pemenuhan kebutuhan dan kegiatan konsumen, sesuai dengan kompetensi dan kapasitas organisasi serta daya beli pasar. Kepuasan konsumen tidak hanya mengacu pada bentuk fisik produk, melainkan satu paket kepuasan yang didapat dari pembelian produk. Kepuasan tersebut merupakan akumulasi kepuasan fisik, psikis, simbolis, dan pelayanan yang diberikan oleh produsen.

*Barbershop Baoa* menerapkan konsep yang berbeda dibandingkan *Barbershop* yang lainnya, karena nama *Barbershop Baoa* berasal dari sumatra utara sehingga menerapkan konsep desain interior yang berbeda dengan *Barbershop* lainnya dengan mendesain interior berkonsep adat dari sumatra utara contohnya dindingnya bercorak seperti ulos, sehingga menciptakan kesan budaya dari Sumatra Utara. Selain itu ruangan juga dilengkapi dengan *wifi*, sehingga membuat para konsumen merasa santai dan nyaman, terutama bagi konsumen yang ingin bersosialisasi menggunakan internet, maupun bagi konsumen yang melakukan bisnis melalui jejaring sosial. *Barbershop Baoa* juga mempunyai inovasi dan ide-ide agar konsumen tidak beralih kepada pesaing contohnya dengan pemotongan rambut yang mengikuti jaman atau *trend* masa kini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



*Barbershop Baoa* juga akan menawarkan produk *pomade* (minyak rambut) kepada konsumen sehingga dapat menciptakan kepuasan tersendiri bagi konsumen yang akan mengubah model rambutnya.

## B. Jasa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Menurut Kotler dan Armstrong ( 2012: 248) jasa adalah segala aktivitas atau manfaat yang ditawarkan untuk dijual oleh suatu pihak yang secara esensial tidak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikan atas apapun. Menurut Kotler dan Armstrong (2012:261), jasa memiliki empat karakteristik yaitu :

### 1. Tidak berwujud ( *intangible* )

Jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dicium sebelum dibeli. Untuk mengurangi ketidakpastian, pembeli mencari “ciri” atau kualitas jasa. Para konsumen menarik kesimpulan mengenai jasa berdasarkan tempat, orang, harga, peralatan, dan komunikasi yang bisa dilihatnya.

### 2. Tidak terpisahkan ( *inseparability* )

Jasa tidak dapat dipisahkan dari penyediannya, baik penyediaannya adalah manusia ataupun mesin. Jasa diproduksi dan dikonsumsi secara bersamaan karena konsumen juga hadir pada saat jasa diproduksi.

### 3. Bervariasi ( *variability* )

Kualitas jasa tergantung pada siapa yang memberikan, demikian pula kapan, di mana, dan bagaimana jasa itu diberikan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Tidak tahan lama (*perishability*)

Ⓒ Jasa tidak dapat disimpan untuk dijual atau digunakan pada waktu yang akan datang.

Dikarenakan semua orang ingin memenuhi kebutuhan hidupnya salah satunya dengan merawat keindahan rambut terutama pada kaum pria maka, menjaga kualitas layanan untuk memperoleh kepuasan konsumen merupakan suatu hal yang penting dalam *Barbershop Baoa*.

*Barbershop Baoa* menawarkan jasa dalam bidang pemotongan rambut pria yang berfokus dalam menjaga kualitas layanan serta kepuasan konsumen. Jasa yang ditawarkan *Barbershop Baoa* yaitu berupa melayani permintaan konsumen untuk melakukan pemotongan rambut yang diinginkan oleh konsumen, selain itu keunggulan lainnya konsumen dapat langsung melakukan cuci rambut di tempat yang telah disediakan oleh *Barbershop Baoa*.

### C. Ukuran Bisnis

Ukuran Bisnis di Indonesia di landaskan dari UMKM yang sudah ditetapkan oleh pemerintah Indonesia. UMKM memiliki peran penting dan merupakan suatu pondasi dalam perkembangan ekonomi bisnis suatu negara untuk stabilitas usaha perekonomian yang masih mengalami masalah atau untuk mengetahui akses permodalan, pengetahuan pelaku usaha tentang manajemen, strategi pemasaran dan pentingnya hak intelektual. UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. UMKM diatur berdasarkan UU Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Berikut kutipan isi UU Nomor 20 Tahun 2008.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



## Pengertian UMKM :

### 1. Usaha Mikro

Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang – Undang ini.

### 2. Usaha Kecil

Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang – Undang ini.

### 3. Usaha Menengah

Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang – Undang ini.

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) digolongkan berdasarkan jumlah aset dan Omset yang dimiliki oleh sebuah usaha:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 3.1**  
**Tabel Kriteria UMKM**

No.	Usaha	Kriteria	
		Asset	Omzet / Tahun
1.	Usaha mikro	Maksimal 50 juta	Maksimal 300 juta
2.	Usaha kecil	>50 juta – 500 juta	>300 juta – 2,5 milyar
3.	Usaha menengah	>500 juta – 10 milyar	>2,5 milyar – 50 milyar

Sumber : UU Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Menurut kategori Biro Pusat Statistik (BPS), usaha kecil identik dengan industri kecil dan industry rumah tangga. BPS mengklarifikasikan industri berdasarkan jumlah pekerjanya, yaitu :

1. Industri rumah tangga dengan jumlah pekerja sebanyak 1-4 orang
2. Industri kecil dengan jumlah pekerja sebanyak 5-19 orang
3. Industri menengah dengan jumlah pekerja sebanyak 20-99 orang
4. Industri besar dengan jumlah pekerja sebanyak 100 orang atau lebih

Melihat dari beberapa aspek di atas, *Barbershop* Baoa termasuk dalam industri kecil dimana memiliki jumlah tenaga kerja sebanyak 5-19 orang. Oleh karena itu *Barbershop* Baoa tergolong dalam jenis usaha perseorangan dimana kepemilikan bisnis dimiliki dan diawasi oleh satu orang. Pemilik perusahaan perseorangan merupakan manajernya yang memiliki tanggung jawab tak terbatas atas harta perusahaan. Artinya, apabila bisnis mengalami kerugian, pemilik perusahaan yang harus menanggung seluruh kegiatan tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## D. Peralatan dan Tenaga Kerja

### T Peralatan *Barbershop*

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan usaha, baik operasional maupun penunjang. *Barbershop* Baoa menggunakan beberapa peralatan guna kelancaran operasional perusahaan dan memudahkan proses pelayanan kepada konsumen. Dalam hal ini, peralatan diperoleh dari beberapa tempat, dan dalam hal pemilihan produk maupun harga sudah disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. Daftar peralatan dan perlengkapan yang digunakan *Barbershop* Baoa dapat dilihat pada tabel di bawah:

**Tabel 3.2**

**Peralatan *Barbershop* Baoa**

No.	Keterangan	Satuan	Harga Satuan	Jumlah
1.	Mesin Cukur Rambut Wahl	4	500.000	2.000.000
2.	Gunting Potong Rambut Excellent Pro	4	800.000	3.200.000
3.	Gunting Sasak	4	235.000	940.000
4.	Kursi <i>Barbershop</i>	4	3.800.000	15.200.000
5.	Cermin 6 x 2 m	1	1.000.000	1.000.000
6.	Kursi tamu panjang	1	2.000.000	2.000.000
7.	Meja Tamu dan Majalah	1	500.000	500.000
8.	TV LCD LG 32"	1	3.000.000	3.000.000
9.	AC Panasonic 1 pk	1	3.500.000	3.500.000
10.	Tempat air panas dan dingin	1	1.000.000	1.000.000
11.	Gunting kumis Shilla Basic	4	100.000	400.000
12.	Wi-fi	1	270.000	270.000

Sumber :Barbershop Baoa

Peralatan *Barbershop* Baoa merupakan peralatan yang memiliki standar kualitas peralatan *Barbershop* sesuai dengan Standar Nasional Indonesia (SNI), dengan demikian peralatan tersebut dapat dipergunakan dalam kurun waktu 5 (lima) tahun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



masih layak dipakai. Karenanya setelah 5 (lima) tahun mendatang masih tetap layak dan baik untuk dipergunakan tanpa harus mengganti peralatan seluruhnya, dengan demikian dapat tercipta efektivitas dan efisiensi peralatan

**C Hak cipta milik**

**Tabel 3.3**  
**Perlengkapan *Barbershop Baoa***

No.	Keterangan	Satuan	Harga Satuan	Jumlah
1.	Sisir Kecil dan besar	10	5.000	50.000
2.	Kaki sepatu ukuran rambut 3 mm – 25 mm	10	5.000	50.000
3.	Botol minyak	4	10.000	40.000
4.	Kuas pembersih	4	5.000	20.000
5.	Pisau cukur isi ulang Solingan	4	50.000	200.000
6.	Isi ulang pisau cukur	4	50.000	200.000
7.	Kuas sabun	4	10.000	40.000
8.	Tempat bedak	4	10.000	40.000
9.	Kuas bulu rambut pembersih sisa rambut	4	10.000	40.000
10.	Sikat kepala	4	10.000	40.000
11.	Botol air pangkas rambut	4	10.000	40.000
12.	Handuk	16	15.000	240.000
13.	Pomade	15	100.000	1.500.000
14.	Kep/Kain Penutup Badan	8	50.000	400.000
15.	Poster Model Rambut	2	10.000	20.000
16.	Jepit buaya	8	10.000	80.000
17.	Pembersih kaca	2	100.000	200.000

Sumber :Barbershop Baoa

Perlengkapan *Barbershop* yang dipergunakan di *Barbershop Baoa* adalah perlengkapan yang berkualitas baik sehingga masa penggunaannya dapat efektif dan efisien. Artinya tidak mudah diganti untuk diganti dengan perlengkapan yang baru. Dengan demikian, *Barbershop Baoa* dapat memaksimalkan penggunaan perlengkapan *Barbershop*. Prinsip efektif dan efisien sebagai dasar pengadaan perlengkapan *Barbershop*.

1. Dilarang menduplikasi atau menyalin seluruh atau sebagian isi tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 3.4**  
**Peralatan Kantor**

No.	Keterangan	Satuan	Harga Satuan	Jumlah
1.	Meja dan kursi	1	1.500.000	1.500.000
2.	Komputer dan printer	1	3.000.000	3.000.000
3.	Lemari	1	2.000.000	2.000.000

Sumber :Barbershop Baoa

Peralatan kantor sebagai unsur penunjang kegiatan Barberhop yang dalam pengadaan peralatan tersebut tetap mempergunakan prinsip efektivitas dan efisiensi. Hal tersebut bertujuan untuk memaksimalkan penggunaan dan selektif dalam penggunaan sehingga tidak mudah rusak peralatan tetapi peralatan tersebut memiliki umur ekonomi panjang dengan demikian *Barbershop* Baoa dapat berjalan efisien

**Tabel 3.5**  
**Perlengkapan Kantor**

No.	Keterangan	Satuan	Harga Satuan	Jumlah
1.	Bon Kontan	20	50.000	1.000.000
2.	Pulpen	12	50.000	50.000
3.	Kertas 1 Rim	1	50.000	50.000
4.	Aqua Galon	2	80.000	160.000
5.	Buku Absen karyawan	1	10.000	10.000
6.	Buku Pemasukan dan Pengeluaran	2	10.000	20.000

Sumber :Barbershop Baoa

Hal penunjang lain kegiatan *Barbershop* adalah perlengkapan kantor. Pengadaan peralatan kantor dipergunakan sesuai dengan kebutuhan. Dengan demikian perlengkapan kantor dapat berjalan efektif dan efisien dan tidak cepat habis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menuliskan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





## 2. Tenaga Kerja

Kebutuhan tenaga kerja di *Barbershop* Baoa meliputi tenaga ahli di bidang potong rambut (kapter) maupun tenaga penunjang. Rincian tenaga kerja di *Barbershop* Baoa dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 3.6**  
**Tenaga Kerja Operasional *Barbershop* Baoa**

No.	Jabatan	Jumlah
1.	Manajer	1
2.	Kapster	4
		5

Sumber : *Barbershop* Baoa

Penggunaan tenaga kerja yang terdiri dari 1 (satu) manajer dan 4 (empat) kapter yang berpengalaman Hal tersebut merupakan efisiensi penggunaan tenaga kerja karena pertama akan mudah pengaturan tenaga kerja, kedua memimalkan biaya tenaga kerja. Tugas-tugas seperti pembayaran konsumen dapat dirangkap oleh Kapster dan/atau manajer. Manajer dapat bertugas rangkap sebagai pembukuan keuangan *Barbershop*, jadi tidak perlu mempergunakan tenaga kasir dan petugas pembukuan. Kemudian, untuk kebersihan ruang *Barbershop* dapat dirangkap baik oleh kapster maupun petugas keamanan sehingga tidak perlu lagi mempergunakan tenaga kebershan.

## E. Latar Belakang Pemilik

- Nama Pemilik : Maurits Fanry Simanjuntak
- Jabatan : Pemilik
- Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 01 Maret 1990
- Alamat Rumah : Jl. Dukuh V RT 07/04 No 29, Jakarta Timur 13550
- Telepon : 08567636222



- f. E-mail : [Fay\\_maurits@yahoo.com](mailto:Fay_maurits@yahoo.com)
- g. Agama : Kristen Protestan
- h. Pendidikan Terakhir : Calon S1 Jurusan Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Maurits Fanry Simanjuntak lahir di Jakarta pada tanggal 1 Maret 1990 merupakan pendiri dari *Barbershop Baa*. Anak pertama dari dua bersaudara ini telah mendapatkan beberapa pengalaman di bidang bisnis. Sejak memasuki dunia perkuliahan, ia mulai sedikit demi sedikit belajar tentang dunia kerja dari bisnis *Barbershop*. Setelah beberapa tahun mengenal dunia kerja dan juga mencari informasi tentang *Barbershop* maka ia bertekad untuk memulai bisnis di bidang pemotongan model rambut. Dengan harapan menyelesaikan studi S1 manajemen kewirausahaan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie untuk mencapai keinginan berusaha sendiri melalui usaha *Barbershop*, ia bertekad untuk cepat menyelesaikan studinya dan memulai bisnisnya secara penuh waktu. Ia yakin dapat menjalankan bisnis ini dan berharap bisnis yang dijalankan ini dapat terus berkembang dan dapat mendatangkan keuntungan seperti yang diharapkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.