

**TINGKAT APRESIASI MAHASISWA PROGRAM STUDI SENI MUSIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN PADA ACARA  
*MUSIC EVERYWHERE* DI NET TV**

Oleh

**Nama : Aulia Fadillah Budiman**

**NIM : 69080380**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting



**KWIK KIAN GIE**  
**SCHOOL OF BUSINESS**

d/h Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII)

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**OKTOBER 2015**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

# PENGESAHAN

## TINGKAT APRESIASI MAHASISWA PROGRAM STUDI SENI MUSIK UNIVERSITAS PELITA HARAPAN PADA ACARA MUSIC EVERYWHERE DI NET TV

Diajukan Oleh :

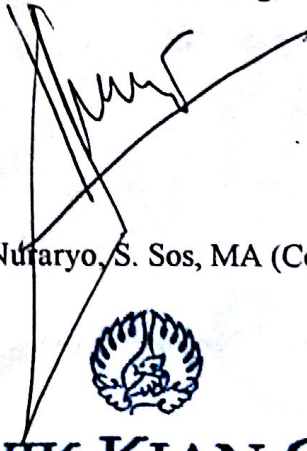
**Aulia Fadillah Budiman**

**69080380**

**Jakarta, 23 Oktober 2015**

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,



(Imam Nuraryo, S. Sos, MA (Comms))



**KWIK KIAN GIE**  
**SCHOOL OF BUSINESS**

d/h Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2015**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



## ABSTRAK

**Aulia Fadillah Budiman/69080380/2014 Tingkat Apresiasi Mahasiswa Program Studi Seni Musik Universitas Pelita Harapan Pada Acara *Music Everywhere* di Net TV/Dosen Pembimbing Imam Nuraryo, S. Sos, MA (Comms)**

Program acara musik pada televisi dewasa ini telah berkembang dan menjadi sebuah daya tarik menyatukan sebuah alunan nada yang indah ditambah dengan visual yang menarik dari para artis atau seniman yang *perform*.

Landasan teori dalam penelitian adalah teori apresiasi, teori kategori sosial, dan produksi program televisi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Survey Eksploratif. Ukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah 150 responden mahasiswa/i jurusan seni musik di Universitas Pelita Harapan dengan metode sampling *non-probability (non-random)*.

Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, dan statistik deskriptif.

Terdapat lima aspek yang dieksplorasi oleh penlitik untuk melihat seberapa besar apresiasi responden terhadap acara *Music Everywhere* di NET TV. Aspek tersebut adalah konsep acara, kualitas audio, pengambilan gambar, penataan cahaya, dan *guest star*.

Pada penelitian ini hasil apresiasi yang tertinggi adalah pada aspek tata cahaya yakni dengan nilai rata-rata sebesar 3,9 dan nilai T hitung sebesar 10,551. Secara keseluruhan, apresiasi responden terhadap acara *Music Everywhere* di NET TV adalah cukup tinggi, yakni dengan nilai rata-rata sebesar 3,72 dengan nilai T hitung sebesar 8,632.



## ABSTRACT

**Aulia Fadillah Budiman/69080380/2013** *The Appreciation Level of Students in Department of Music, Pelita Harapan University on “Music Everywhere” Net TV/Supervisor Mr. Imam Nuraryo, S. Sos, MA (Comms)*

*Nowadays, a music show program on television has developed and became a great attraction where unite a beautiful sand with an interesting visualization of performer.*

*The theories based on this research use the concept of appreciation, social category theory, and the production of television program.*

*The method used in this research is explorative survey. The sample size in this research are 150 students of Department of Music, Pelita Harapan University. (The sample techniques used in this research is non-probability sampling. The data techniques applied on this research were validity test, reliability test, and descriptive statistics).*

*There are five aspects explored to measure to what extent respondent’s appreciation on this program. These aspects are the concept of the program, the audio quality, the image capture, the arrangement of lighting, and the performance of guest star.*

*Overall, the appreciation of respondents on Music Everywhere program NET TV is High. The mean score is 3,72 with T-Test Score is 8,632.*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Tingkat Apresiasi Mahasiswa Program Studi Seni Musik Universitas Pelita Harapan Pada Acara *Music Everywhere* di Net TV”.

Adapun penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh penulis guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi konsentrasi Broadcasting pada Kwik Kian Gie School of Business.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa perjalanan menjalani masa perkuliahan hingga selesai skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, doa, serta semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Deavvy M.R.Y. Johassan, S.Sos.,M.Si. selaku kepala jurusan ilmu komunikasi.
2. Bapak Imam Nuraryo, S.Sos., M.A (Comms) sebagai dosen pembimbing dan juga dosen wali saya yang sudah banyak sekali membantu saya dalam berbagai hal. Terima kasih banyak untuk semua jasa bapak selama ini.
3. Seluruh dosen dan staff Kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang sudah memberikan ilmunya kepada saya selama ini. Semoga ilmu tersebut akan selalu bermanfaat untuk saya dan juga untuk orang lain.
4. Mama saya tercinta, adik saya Amrullah Sidiq, dan Almarhum Papa.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



5. UKM Band beserta anggotanya dimana selalu memberikan waktu untuk bertukar pikiran, cerita, dan dukungannya selalu sehingga penulis selalu bersemangat untuk berangkat ke

kampus sampai selesainya skripsi ini.

6. Seluruh sahabatku dikampus Kwik Kian Gie School of Business dari Halte Crew, Kelas Broadcasting, Markom, dan lain-lain terima kasih atas dukungan kalian. Senang bisa kenal dan menghabiskan waktu selama kuliah dengan kalian semua.

7. Majelis Ta'lim Rafifah yang telah menyupport penulis sampai selesainya skripsi ini.

8. Teman-teman seperjuangan Ikom, terutama teman-teman Broadcasting.

9. Sahabat-sahabat SMP dan SMA, terima kasih atas bantuan moril dan semangatnya kawan. Terlebih lagi kepada Arham yang sangat banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan juga Rama yang selalu memberikan fasilitas kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Identifikasi Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	11
A. Landasan Teori .....	11
1. Komunikasi Massa dan Penyiaran .....	11
2. Konsep Dasar Apresiasi .....	14



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





3. Teori Kategori Sosial.....	18
4. Produksi Program Televisi .....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	21
C. Kerangka Pemikiran.....	24
D. Hipotesis .....	24
<b>BAB III: METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Objek Penelitian.....	26
B. Metode Penelitian .....	27
C. Variabel Penelitian.....	28
1. Operasionalisasi Variabel .....	30
D. Teknik Pengambilan Data.....	33
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
F. Teknik Analisis Data .....	36
1. Statistik Deskriptif.....	36
a. Distribusi Frekuensi .....	36
b. Tendensi Sentral.....	37
2. Statistik Inferensial .....	37
a. Uji Validitas .....	38
b. Uji Reliabilitas .....	38
c. Uji <i>One Sample T-Test</i> .....	39
<b>BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
A. Gambaran Umum Universitas Pelita Harapan.....	40

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





B. Analisa dan Pembahasan.....	41
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
a. Uji Validitas .....	42
b. Uji Realibilitas .....	43
2. Data Demografis.....	43
3. Data Penelitian.....	46
a. Konsep Acara.....	46
b. Kualitas Audio.....	53
c. Pengambilan Gambar.....	58
d. Tata Cahaya .....	64
e. <i>Guest Star</i> .....	68
4. Analisis Inferensial .....	74
a. Uji Hipotesis Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada Konsep Acara .....	75
b. Uji Hipotesis Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada Kualitas Audio.....	76
c. Uji Hipotesis Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada Pengambilan Gambar .....	78
d. Uji Hipotesis Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada Tata Cahaya.....	79
e. Uji Hipotesis Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada <i>Performer (Guest Star)</i> .....	80
f. Uji Hipotesis Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada Acara <i>Music Everywhere</i> Secara Keseluruhan .....	82
C. Hasil Penelitian .....	83
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
Kesimpulan.....	86

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Saran .....	87
-------------	----

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	89
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	91
-----------------------	----

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Level Apresiasi .....	30
Tabel 3.2 Matriks Operasionalisasi Variabel .....	31
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Perilaku Apresiasi Mahasiswa Program Studi Seni Musik UPH pada Acara Musik Everywhere di NET TV .....	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	43
Tabel 4.3 Data Demografi .....	44
Tabel 4.4 Apresiasi Pada Pemilihan Lokasi <i>Shooting</i> Setiap Episode-nya .....	46
Tabel 4.5 Tema Acara Setiap Minggu atau Episode .....	48
Tabel 4.6 Jam Penayangan yang Tepat .....	49
Tabel 4.7 Durasi yang Tepat Pada Setiap Episode .....	50
Tabel 4.8 Keberagaman <i>Genre</i> Lagu.....	51
Tabel 4.9 Penataan Peralatan Sesuai dengan Standar Televisi.....	53
Tabel 4.10 Kualitas <i>Output</i> Suara yang Jernih .....	54
Tabel 4.11 Audio yang Orisinil Tanpa diberikan Efek .....	55
Tabel 4.12 Kualitas Audio yang Dapat Menginspirasi.....	56
Tabel 4.13 Kualitas Pada Gambar Sangatlah Baik.....	58



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Kita Dilindungi Undang-Undang

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.14 Tata Cara Pengambilan Gambar Menarik .....	59
Tabel 4.15 Sudut-Sudut ( <i>Angle</i> ) Pengambilan Gambar Atraktif.....	60
Tabel 4.16 Pengambilan Gambar Memberikan Nuansa Keindahan.....	61
Tabel 4.17 Pengeditan Gambar Sesuai Standar Acara Televisi .....	62
Tabel 4.18 Penataan Cahaya Baik .....	64
Tabel 4.19 Efek Cahaya Membuat Suasana Lebih Hidup.....	65
Tabel 4.20 Pencahayaan Yang Baik Membentuk Nuansa Tersendiri .....	66
Tabel 4.21 Artis Yang Perform Merupakan Artis Papan Atas .....	68
Tabel 4.22 Aransmen Ulang Merupakan Kelebihan Acara Ini .....	69
Tabel 4.23 Segmen Profil Artis Menjadikan Suatu Kelebihan .....	71
Tabel 4.24 Cover Lagu Merupakan Hal Yang Paling Ditunggu .....	72
Tabel 4.25 Aksi Panggung Artis Dapat Menginspirasi .....	73
Tabel 4.26 Uji Hipotesis Apresiasi Mahasiswa pada Konsep Acara .....	75
Tabel 4.27 Uji Hipotesis Apresiasi Mahasiswa pada Kualitas Audio .....	77
Tabel 4.28 Uji Hipotesis Apresiasi Mahasiswa pada Tata Cahaya .....	78
Tabel 4.29 Uji Hipotesis Apresiasi Mahasiswa pada Kualitas Pengambilan Gambar .....	79

Cetak oleh IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.30 Uji Hipotesis Apresiasi Mahasiswa pada *Performer*..... 81

Tabel 4.31 Uji Hipotesis Apresiasi Mahasiswa pada Acara *Music Everywhere*  
Di Net TV Secara Keseluruhan ..... 82

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran .....	24
-------------------------------------	----

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tim Produksi Acara <i>Music Everywhere</i> .....	91
Lampiran 2 Kuisiонер .....	92
Lampiran 3 Pra Kuisiонер .....	97
Lampiran 4 <i>Coding Sheet</i> .....	100
Lampiran 5 Tabel Frekuensi X .....	106
Lampiran 6 Uji Deskriptif .....	108
Lampiran 7 Uji Normalitas .....	109
Lampiran 8 <i>Normal QQ Plot of Sumx</i> .....	110
Lampiran 9 T Hitung Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada Konsep Acara .....	111
Lampiran 10 T Hitung Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada Kualitas Audio.....	112
Lampiran 11 T Hitung Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada Pengambilan Gambar .....	113
Lampiran 12 T Hitung Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada Tata Cahaya.....	114
Lampiran 13 T Hitung Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada <i>Guest Star (Performer)</i> .....	115
Lampiran 14 T Hitung Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada Acara <i>Music Everywhere</i> di NET TV Secara Keseluruhan .....	116

