



RESUME

TINGKAT APRESIASI MAHASISWA SENI MUSIK UNIVERSITAS PELITA HARAPAN PADA ACARA *MUSIC EVERYWHERE* DI NET TV

Oleh

Nama : Aulia Fadillah Budiman

NIM : 69080380

Pembimbing

Nama : Imam Nuraryo, S.sos, MA (Comms)

Abstrak

Program acara musik pada televisi dewasa ini telah berkembang dan menjadi sebuah daya tarik menyatukan sebuah hiburan nada yang indah ditambah dengan visual yang menarik dari para artis atau seniman yang *perform*. Landasan teori dalam penelitian adalah teori apresiasi, teori kategori sosial, dan produksi program televisi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Survey Eksploratif. Ukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah 150 responden mahasiswa/i jurusan seni musik di Universitas Pelita Harapan dengan metode sampling *non-probability (non-random)*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, dan statistik deskriptif.

Terdapat lima aspek yang dieksplorasi oleh peneliti untuk melihat seberapa besar apresiasi responden terhadap acara *Music Everywhere* di NET TV. Aspek tersebut adalah konsep acara, kualitas audio, pengambilan gambar, penataan cahaya, dan *guest star*.

Pada penelitian ini hasil apresiasi yang tertinggi adalah pada aspek tata cahaya yakni dengan nilai rata-rata sebesar 3,9 dan nilai T hitung sebesar 10,551. Secara keseluruhan, apresiasi responden terhadap acara *Music Everywhere* di NET TV adalah cukup tinggi, yakni dengan nilai rata-rata sebesar 3,72 dengan nilai T hitung sebesar 8,632. Kata Kunci: Apresiasi, Eksploratif, *Music Everywhere*, Mahasiswa Seni Musik UPH.

Abstract

Nowadays, a music show program on television has developed and became a great attraction where unite a beautiful sand with an interesting visualization of performer.

The theories based on this research use the concept of appreciation, social category theory, and the production of television program.

The method used in this research is explorative survey. The sample size in this research are 150 students of Department of Music, Pelita Harapan University. (The sample techniques used in this research is non-probability sampling. The data techniques applied on this research were validity test, reliability test, and descriptive statistics).

There are five aspects explored to measure to what extent respondent's appreciation on this program. These aspects are the concept of the program, the audio quality, the image capture, the arrangement of lighting, and the performance of guest star.

Overall, the appreciation of respondents on *Music Everywhere* program NET TV is High. The mean score is 3,72 with T-Test Score is 8,632. Keywords: Appreciation, Explorative, *Music Everywhere*, UPH Musical Arts Student.



Pendahuluan

Acara *Music Everywhere* merupakan acara mingguan yang mengusung tema-tema musik yang berbeda-beda dalam setiap tayangannya. Yang membedakan acara musik ini dengan acara musik lainnya adalah tampilnya artis-artis yang berbeda-beda setiap episodenya.

Namun demikian, fokus hanya pada satu penyanyi atau satu kelompok band dengan lagu-lagu yang diusungnya membuat acara ini lebih menarik dibandingkan acara lainnya. Artis-artis atau *group band* yang akan tampil di acara ini dituntut untuk memainkan musiknya secara *live*, dengan aransemen musik yang berbeda dan menuntut improvisasi yang tinggi.

Terdapat lima aspek yang menurut peneliti berbeda pada acara ini dengan acara musik lainnya yaitu, konsep acara, kualitas audio atau suara, pengambilan gambar, penataan cahaya, dan *guest star*.

Dengan demikian, penulis merumuskan masalah yang akan diuji adalah seberapa tinggi tingkat apresiasi dari mahasiswa program studi seni musik di Universitas Pelita Harapan (UPH) pada acara *Music Everywhere* di NET TV. Aspek-aspek yang akan digali atau dieksplorasi di dalam penelitian ini adalah antara lain yakni aspek pengemasan program (konsep acara, kualitas audio, tata cahaya, pengambilan gambar) dan aspek *performer* pada acara tersebut. Dengan tujuan adalah untuk mengetahui seberapa tinggi tingkat apresiasi mahasiswa program seni musik Universitas Pelita Harapan (UPH) terhadap kelima aspek tersebut.

Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah menggunakan hipotesis deskriptif, yakni hipotesis yang merupakan dugaan tentang nilai sesuatu variabel mandiri, tidak membuat perbandingan atau hubungan tertentu (Kriyantono, 2009: 33-34). Adapun hipotesis yang terdapat di dalam penelitian ini adalah sebagai berikut yaitu, Tingkat apresiasi mahasiswa Program Studi Seni Musik UPH pada acara *Music Everywhere* di Net TV tinggi, bila kelima aspek tersebut menarik.

Metode Penelitian

Ilmu dan penelitian adalah sama-sama proses, dan hasil dari proses tersebut adalah kebenaran (*truth*). Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Cara ilmiah berarti kegiatan penelitian didasarkan pada ciri keilmuan, yaitu rasional, empiris dan sistematis.

Dengan demikian prinsipnya dapat dimengerti bahwa salah satu aspek penelitian adalah ingin mendapatkan data obyektif, valid dan reliabel tentang sesuatu hal (variabel tertentu). Jenis penelitian pada skripsi ini adalah penelitian deskriptif, dengan menggunakan metode survei.

Metode survei, penelitian survei adalah penelitian yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil, tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut. Untuk mewujudkan penelitian maka penulis melakukan survei dimana dalam proses pengumpulan data dilakukan peninjauan secara langsung pada masyarakat yang terlibat.

Dalam penelitian “Tingkat Apresiasi Mahasiswa Program Studi Seni Musik di Universitas Pelita Harapan Pada Acara *Music Everywhere* di NET TV”, merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei eksploratif. Pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah dengan penyebaran kuesioner kepada 150 responden.

Pengambilan sampel ini mengalami dua tahap, dimana pada tahap pertama penulis datang ke UPH pada hari Rabu tanggal 14 Mei 2014. Penulis hanya mendapatkan 100 responden pada hari tersebut. Pada tanggal 13 Juni 2014 penulis kembali mendatangi UPH untuk mendapatkan 50 responden, guna melengkapi kuota yang dibutuhkan peneliti untuk meneliti penelitian ini.

Sehubungan dengan penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, maka peneliti menggunakan statistik deskriptif dan statistik inferensial (uji validitas, uji realibilitas, dan uji *one sample t-test*) sebagai teknik analisis data pada penelitian ini.



Hasil dan Pembahasan

1. Hasil Penelitian

a. Data Penelitian

Pada data penelitian ini akan dijelaskan mengenai hasil penelitian yang telah peneliti dapat dari 150 responden yang menyaksikan Program Acara *Music Everywhere* di NET TV. Data dibawah ini menunjukkan seberapa besar tingkat apresiasi mahasiswa UPH pada acara *Music Everywhere* di Net TV dalam lima aspek yang peneliti ingin uji yaitu, konsep acara, kualitas audio, pengambilan gambar, penataan cahaya, dan *guest star*.

Tabel 1
Apresiasi pada Konsep Acara

| No. | Pernyataan | Jawaban | Frekuensi | % | Mean |
|-----|---|---------|-----------|-------|------|
| 1 | Apresiasi pada pemilihan lokasi <i>shooting</i> dalam setiap episodenya | Setuju | 84 | 56% | 3,95 |
| 2 | Tema acara setiap minggu atau episode | Setuju | 97 | 64,7% | 3,72 |
| 3 | Jam penayangan yang tepat | Setuju | 73 | 48,7% | 3,59 |
| 4 | Durasi yang tepat pada setiap episode | Setuju | 69 | 46% | 3,47 |
| 5 | Keberagaman <i>genre</i> lagu | Setuju | 76 | 50,7% | 3,72 |

Dalam aspek konsep acara ini, pernyataan mengenai apresiasi pada tema acara setiap minggu atau episode, menjadi yang tertinggi, yaitu dengan frekuensi sebanyak 97 orang dari 150 yang menyatakan setuju. Kemudian yang menjadi terendah adalah dalam aspek ini adalah pernyataan pada durasi penayangan yang sudah tepat, dengan frekuensi sebanyak 69 dari 150 orang yang menyatakan setuju. Jawaban setuju merupakan jawaban yang menjadi jawaban terbesar dalam setiap pernyataan disetiap aspek di atas.

Tabel 2
Apresiasi pada Kualitas Audio

| No. | Pernyataan | Jawaban | Frekuensi | % | Mean |
|-----|---|---------|-----------|-------|------|
| 1 | Penataan peralatan sesuai dengan standar televisi | Setuju | 83 | 55,3% | 3,67 |
| 2 | Kualitas <i>ouput</i> suara yang jernih | Setuju | 69 | 46% | 3,67 |
| 3 | Audio orisinil tanpa diberikan efek | Setuju | 57 | 38% | 3,60 |
| 4 | Kualitas audio yang dapat menginspirasi | Setuju | 68 | 45,3% | 3,67 |

Dalam aspek kualitas audio ini, pernyataan mengenai penataan peralatan sesuai dengan standar televisi, menjadi yang tertinggi, yaitu dengan frekuensi sebanyak 83 orang dari 150 yang menyatakan setuju. Kemudian yang menjadi terendah adalah dalam aspek ini adalah pernyataan pada audio yang orisinil tanpa diberikan efek dengan frekuensi sebanyak 57 dari 150 orang yang menyatakan setuju. Jawaban setuju merupakan jawaban yang menjadi jawaban terbesar dalam setiap pernyataan disetiap aspek di atas.



Tabel 3
Apresiasi pada Pengambilan Gambar

| No. | Pernyataan | Jawaban | Frekuensi | % | Mean |
|-----|---|---------|-----------|-------|------|
| 1 | Penataan peralatan sesuai dengan standar televisi | Setuju | 83 | 55,3% | 3,67 |
| 2 | Kualitas <i>ouput</i> suara yang jernih | Setuju | 69 | 46% | 3,67 |
| 3 | Audio orisinil tanpa diberikan efek | Setuju | 57 | 38% | 3,60 |
| 4 | Kualitas audio yang dapat menginspirasi | Setuju | 68 | 45,3% | 3,67 |

Dalam aspek kualitas audio ini, pernyataan mengenai penataan peralatan sesuai dengan standar televisi, menjadi yang tertinggi, yaitu dengan frekuensi sebanyak 83 orang dari 150 yang menyatakan setuju. Kemudian yang menjadi terendah adalah dalam aspek ini adalah pernyataan pada audio yang orisinil tanpa diberikan efek dengan frekuensi sebanyak 57 dari 150 orang yang menyatakan setuju. Jawaban setuju merupakan jawaban yang menjadi jawaban terbesar dalam setiap pernyataan disetiap aspek di atas.

Tabel 4
Apresiasi pada Pengambilan Gambar

| No. | Pernyataan | Jawaban | Frekuensi | % | Mean |
|-----|--|---------|-----------|-------|------|
| 1 | Kualitas pada gambar sangatlah baik | Setuju | 84 | 56% | 3,91 |
| 2 | Tata cara pengambilan gambar menarik | Setuju | 93 | 62% | 4,01 |
| 3 | Sudut-sudut (<i>angle</i>) pengambilan gambar atraktif | Setuju | 83 | 55,3% | 3,9 |
| 4 | Pengambilan gambar memberikan nuansa keindahan | Setuju | 79 | 52,7% | 3,97 |
| 5 | Pengeditan gambar sesuai standar acara televisi | Setuju | 79 | 52,7% | 3,69 |

Dalam aspek pengambilan gambar ini, pernyataan mengenai tata cara pengambilan gambar menarik, menjadi yang tertinggi, yaitu dengan frekuensi sebanyak 84 orang dari 150 yang menyatakan setuju. Kemudian yang menjadi terendah adalah dalam aspek ini terdapat dua aspek dengan nilai yang sama yaitu pernyataan pengambilan gambar memberikan nuansa keindahan dan pengeditan gambar sesuai acara televisi, dengan frekuensi sebanyak 79 dari 150 orang yang menyatakan setuju. Jawaban setuju merupakan jawaban yang menjadi jawaban terbesar dalam setiap pernyataan disetiap aspek di atas.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya oleh siapa pun ke dalam publikasi ilmiah, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah, dan/atau untuk tujuan komersial.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5
Apresiasi pada Tata Cahaya

| No. | Pernyataan | Jawaban | Frekuensi | % | Mean |
|-----|---|---------|-----------|-------|------|
| 1 | Penataan cahaya baik | Setuju | 76 | 50,7% | 3,65 |
| 2 | Efek cahaya membuat suasana lebih hidup | Setuju | 84 | 56% | 3,75 |
| 3 | Pencahayaan yang baik membentuk nuansa tersendiri | Setuju | 83 | 55,3% | 3,75 |

Dalam aspek tata cahaya ini, pernyataan efek cahaya membuat suasana lebih hidup, menjadi yang tertinggi, yaitu dengan frekuensi sebanyak 84 orang dari 150 yang menyatakan setuju. Kemudian yang menjadi terendah adalah dalam aspek ini adalah pernyataan penataan cahaya baik dengan frekuensi sebanyak 76 dari 150 orang yang menyatakan setuju. Jawaban setuju merupakan jawaban yang menjadi jawaban terbesar dalam setiap pernyataan di setiap aspek di atas.

Tabel 6
Apresiasi pada Guest Star

| No. | Pernyataan | Jawaban | Frekuensi | % | Mean |
|-----|---|---------|-----------|-------|------|
| 1 | Artis yang tampil merupakan artis papan atas | Setuju | 88 | 58,7% | 3,78 |
| 2 | Aransmen ulang merupakan kelebihan acara ini | Setuju | 94 | 62,7% | 3,76 |
| 3 | Segmen profil artis menjadi suatu kelebihan | Setuju | 84 | 56% | 3,69 |
| 4 | Cover lagu merupakan hal yang paling ditunggu | Setuju | 81 | 54% | 3,55 |
| 5 | Aksi panggung artis dapat menginspirasi | Setuju | 77 | 51,3% | 3,53 |

Dalam aspek *guest star* ini, pernyataan aransmen ulang menjadi kelebihan acara ini, menjadi yang tertinggi, yaitu dengan frekuensi sebanyak 94 orang dari 150 yang menyatakan setuju. Kemudian yang menjadi terendah adalah dalam aspek ini adalah aksi panggung artis dapat menginspirasi dengan frekuensi sebanyak 77 dari 150 orang yang menyatakan setuju. Jawaban setuju merupakan jawaban yang menjadi jawaban terbesar dalam setiap pernyataan di setiap aspek di atas.

b. Analisis Inferensial

Untuk menyimpulkan apakah tingkat apresiasi mahasiswa Seni Musik UPH pada acara *Music Everywhere* di Net TV tergolong tinggi baik berdasarkan setiap dimensinya maupun secara keseluruhan, berikut disajikan analisis inferensial atau proses pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t satu sampel (*One Sample T - Test*). Apresiasi dinyatakan tinggi (menarik) jika skor rata-rata berada di atas 3,40 dan pengujian menunjukkan hasil yang signifikan. Sebaliknya jika skor rata-rata kurang dari 3,40 atau lebih dari 3,40 namun tidak signifikan, maka apresiasi dinyatakan belum tinggi (kurang menarik). Nilai 3,40 merupakan batas antara kategori cukup (ragu) dengan tinggi (menarik).

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 a. Penguatikan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Penguatikan tidak merujuk kepenitipan yang wajar IBIKKG.
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1) Uji Hipotesis Apresiasi Mahasiswa pada Konsep Acara

Hipotesis :

H_0 : $\mu_1 \leq 3,40$ Tingkat apresiasi mahasiswa Seni Musik UPH pada konsep acara *Music Everywhere* di Net TV belum tinggi (kurang menarik)

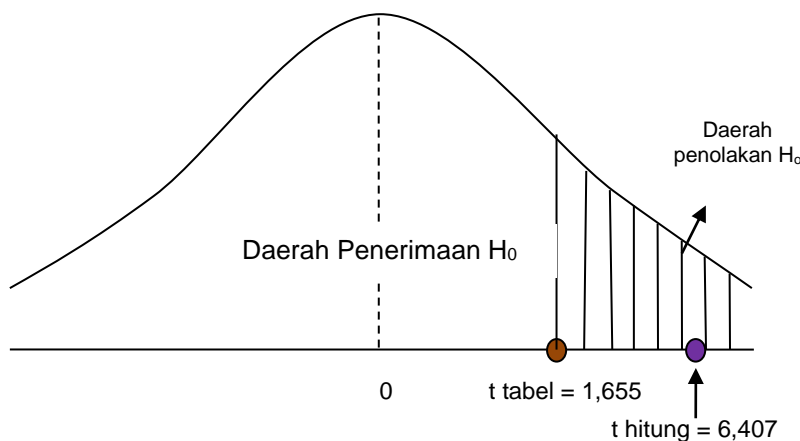
H_1 : $\mu_1 > 3,40$ Tingkat Apresiasi mahasiswa Seni Musik UPH pada konsep acara *Music Everywhere* di Net TV tinggi (menarik)

$\alpha = 0,05$

Statistik uji yang digunakan adalah nilai t hitung. Dengan menggunakan IBM SPSS 22.0, diperoleh hasil perhitungan sebagai berikut :

Tabel 7
Uji Hipotesis Tinglat Apresiasi Mahasiswa pada Konsep Acara

| Dimensi | N | Rata-rata | SD | t hitung | t tabel | p-value | Keputusan |
|--------------|-----|-----------|------|----------|---------|---------|-------------|
| Konsep Acara | 150 | 3,69 | 0,55 | 6,407 | 1,655 | 0,000 | Tolak H_0 |



Berdasarkan hasil perhitungan di atas, diperoleh rata-rata apresiasi responden pada konsep acara sebesar 3,69 dengan nilai t hitung 6,407. Nilai t hitung tersebut berada di wilayah penolakan H_0 dikarenakan nilainya lebih besar dari t tabel (1,655) dan nilai-probabilitas yang dihasilkan sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian maka hasil pengujian menunjukkan H_0 ditolak atau signifikan, artinya adalah tingkat apresiasi mahasiswa Seni Musik UPH pada konsep acara *Music Everywhere* di Net TV termasuk tinggi atau konsep acara *Music Everywhere* di Net TV tergolong menarik.

2) Uji Hipotesis Apresiasi Mahasiswa pada Kualitas Audio

Hipotesis :

H_0 : $\mu_2 \leq 3,40$ Tingkat apresiasi mahasiswa Seni Musik UPH pada kualitas audio *Music Everywhere* di Net TV belum tinggi (kurang menarik)

H_1 : $\mu_2 > 3,40$ Tingkat apresiasi mahasiswa Seni Musik UPH pada kualitas audio *Music Everywhere* di Net TV tinggi (menarik)

$\alpha = 0,05$



Statistik uji yang digunakan adalah nilai t hitung. Dengan menggunakan IBM SPSS 22.0, diperoleh hasil perhitungan sebagai berikut :



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kiangie)

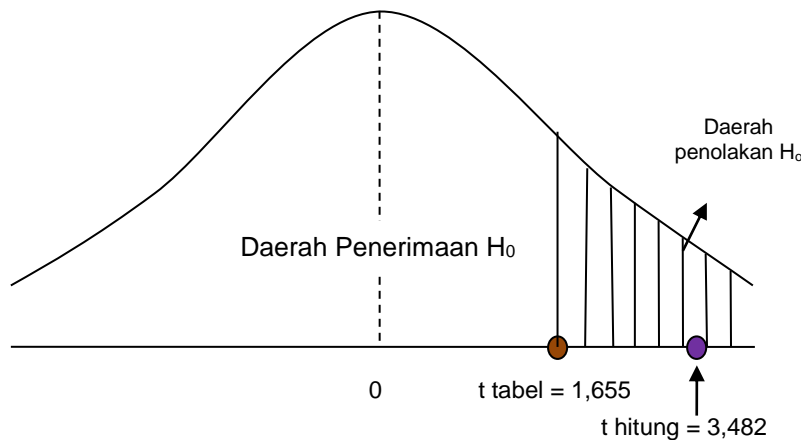
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kiangie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 8

Uji Hipotesis Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada Kualitas Audio

| Dimensi | N | Rata-rata | SD | t hitung | t tabel | p-value | Keputusan |
|----------------|-----|-----------|------|----------|---------|---------|----------------------|
| Kualitas Audio | 150 | 3,59 | 0,67 | 3,482 | 1,655 | 0,000 | Tolak H ₀ |



Berdasarkan hasil perhitungan di atas, diperoleh rata-rata apresiasi responden pada kualitas audio sebesar 3,59 dengan nilai t hitung 3,482. Nilai t hitung tersebut berada di wilayah penolakan H₀ dikarenakan nilainya lebih besar dari t tabel (1,655) dan nilai-probabilitas yang dihasilkan sebesar 0,000 < 0,05. Dengan demikian maka hasil pengujian menunjukkan H₀ ditolak atau signifikan, artinya adalah tingkat apresiasi mahasiswa Seni Musik UPH pada kualitas audio *Music Everywhere* di Net TV termasuk tinggi atau kualitas audio *Music Everywhere* di Net TV tergolong menarik.

3) Uji Hipotesis Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada Pengambilan Gambar

Hipotesis :

- H₀ : $\mu_3 = 3,40$ Tingkat presiasi mahasiswa Seni Musik UPH pada kualitas pengambilan gambar *Music Everywhere* di Net TV belum tinggi (kurang menarik)
- H₁ : $\mu_3 > 3,40$ Tingkat presiasi mahasiswa Seni Musik UPH pada kualitas pengambilan gambar *Music Everywhere* di Net TV tinggi (menarik)

$\alpha = 0,05$

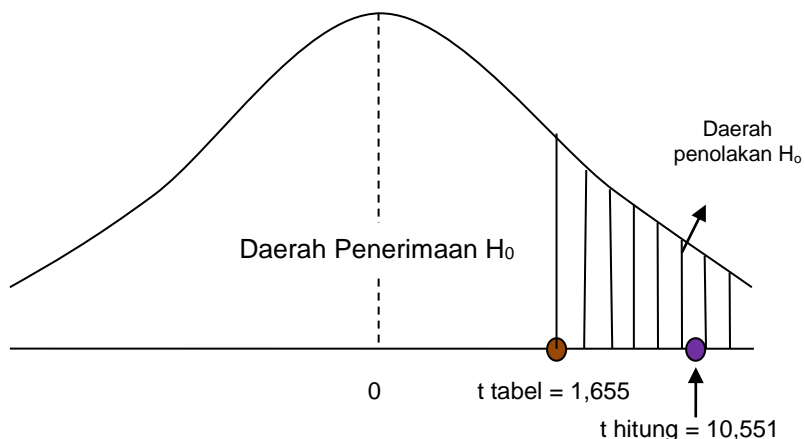
Statistik uji yang digunakan adalah nilai t hitung. Dengan menggunakan IBM SPSS 22.0, diperoleh hasil perhitungan sebagai berikut :



Tabel 9

Uji Hipotesis Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada Pengambilan Gambar

| Dimensi | n | Rata-rata | SD | t hitung | t tabel | p-value | Keputusan |
|-----------------------------|-----|-----------|------|----------|---------|---------|----------------------|
| Kualitas Pengambilan Gambar | 150 | 3,90 | 0,58 | 10,551 | 1,655 | 0,000 | Tolak H ₀ |



Berdasarkan hasil perhitungan di atas, diperoleh rata-rata apresiasi responden pada kualitas pengambilan gambar sebesar 3,90 dengan nilai t hitung 10,551. Nilai t hitung tersebut berada di wilayah penolakan H₀ dikarenakan nilainya lebih besar dari t tabel (1,655) dan nilai-probabilitas yang dihasilkan sebesar 0,000 < 0,05. Dengan demikian maka hasil pengujian menunjukkan H₀ ditolak atau signifikan, artinya adalah tingkat apresiasi mahasiswa Seni Musik UPH pada kualitas pengambilan gambar *Music Everywhere* di Net TV termasuk tinggi atau kualitas pengambilan *Music Everywhere* di Net TV tergolong menarik.

4) Uji Hipotesis Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada Kualitas Tata Cahaya

Hipotesis :

H₀ $\mu_4 \leq 3,40$ Tingkat apresiasi mahasiswa Seni Musik UPH pada kualitas tata cahaya *Music Everywhere* di Net TV belum tinggi (kurang menarik)

H₁ $\mu_4 > 3,40$ Tingkat apresiasi mahasiswa Seni Musik UPH pada kualitas tata cahaya *Music Everywhere* di Net TV tinggi (menarik)

$\alpha = 0,05$

Statistik uji yang digunakan adalah nilai t hitung. Dengan menggunakan IBM SPSS 22.0, diperoleh hasil perhitungan sebagai berikut :

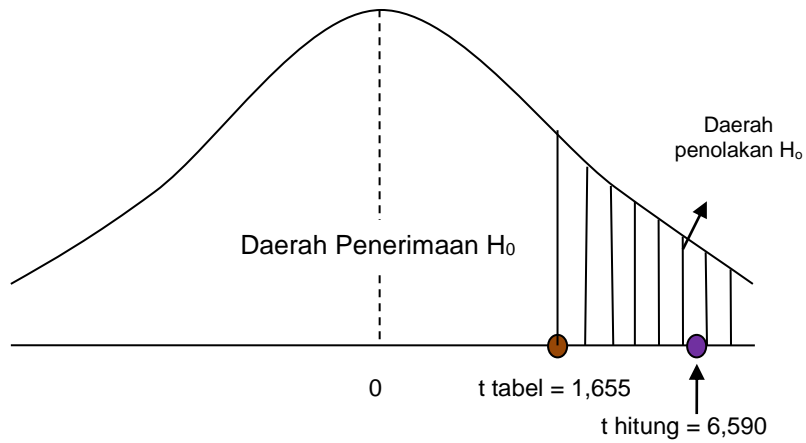
Tabel 10

Uji Hipotesis Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada Kualitas Tata Cahaya

| Dimensi | N | Rata-rata | SD | t hitung | t tabel | p-value | Keputusan |
|----------------------|-----|-----------|------|----------|---------|---------|----------------------|
| Kualitas Tata Cahaya | 150 | 3,75 | 0,65 | 6,590 | 1,655 | 0,000 | Tolak H ₀ |



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Berdasarkan hasil perhitungan di atas, diperoleh rata-rata apresiasi responden pada kualitas tata cahaya sebesar 3,75 dengan nilai t hitung 6,590. Nilai t hitung tersebut berada di wilayah penolakan H_0 dikarenakan nilainya lebih besar dari t tabel (1,655) dan nilai-probabilitas yang dihasilkan sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, maka hasil pengujian menunjukkan H_0 ditolak atau signifikan, artinya adalah tingkat apresiasi mahasiswa Seni Musik UPH pada kualitas tata cahaya *Music Everywhere* di Net TV termasuk tinggi atau kualitas tata cahaya *Music Everywhere* di Net TV tergolong menarik.

5) Uji Hipotesis Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada *Guest Star (Performer)*

Hipotesis :

- H_0 $\mu_5 \leq 3,40$ Tingkat presiasi mahasiswa Seni Musik UPH pada *performer Music Everywhere* di Net TV belum tinggi (kurang menarik)
- H_1 $\mu_5 > 3,40$ Tingkat apresiasi mahasiswa Seni Musik UPH pada *performer Music Everywhere* di Net TV tinggi (menarik)

$\alpha = 0,05$

Statistik uji yang digunakan adalah nilai t hitung. Dengan menggunakan IBM SPSS 22.0, diperoleh hasil perhitungan sebagai berikut :

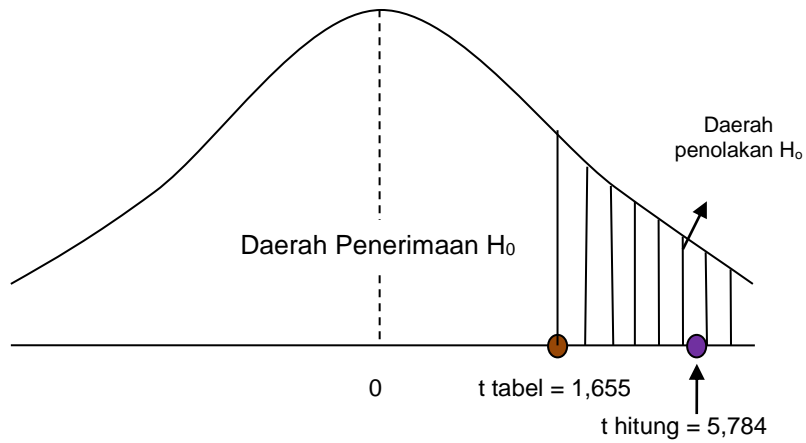
Tabel 11
Uji Hipotesis Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada Performer

| Dimensi | n | Rata-rata | SD | t hitung | t tabel | p-value | Keputusan |
|------------------|-----|-----------|------|----------|---------|---------|-------------|
| <i>Performer</i> | 150 | 3,66 | 0,56 | 5,784 | 1,655 | 0,000 | Tolak H_0 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penulis melakukan penulisan kritik dan tinjauan terhadap masalah. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Berdasarkan hasil perhitungan di atas, diperoleh rata-rata apresiasi responden pada *performer* sebesar 3,66 dengan nilai hitung 5,784. Nilai t hitung tersebut berada di wilayah penolakan H_0 dikarenakan nilainya lebih besar dari t tabel (1,655) dan nilai-probabilitas yang dihasilkan sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian maka hasil pengujian menunjukkan H_0 ditolak atau signifikan, artinya adalah tingkat apresiasi mahasiswa Seni Musik UPH pada *performer Music Everywhere* di Net TV termasuk tinggi atau *performer Music Everywhere* di Net TV tergolong menarik.

6) Uji Hipotesis Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada acara *Music Everywhere* di Net TV Secara Keseluruhan

Hipotesis :

$H_0 : \mu_6 \leq 3,40$ Tingkat presiasi mahasiswa Seni Musik UPH pada acara *Music Everywhere* di Net TV belum tinggi (kurang menarik)

$H_1 : \mu_6 > 3,40$ Tingkat apresiasi mahasiswa Seni Musik UPH pada acara *Music Everywhere* di Net TV tinggi (menarik)

$\alpha = 0,05$

Statistik uji yang digunakan adalah nilai t hitung. Dengan menggunakan IBM SPSS 22.0, diperoleh hasil perhitungan sebagai berikut :

Tabel 12

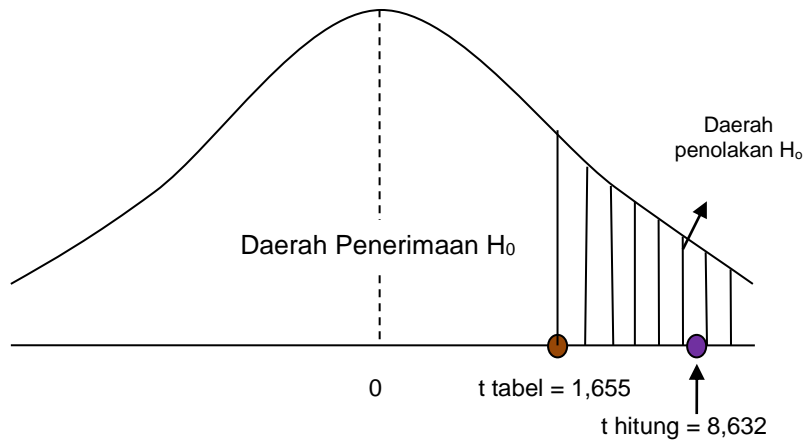
Uji Hipotesis Tingkat Apresiasi Mahasiswa pada acara *Music Everywhere* di Net TV Secara Keseluruhan

| Dimensi | n | Rata-rata | SD | t hitung | t tabel | p-value | Keputusan |
|--------------------------------------|-----|-----------|------|----------|---------|---------|-------------|
| Acara <i>Music Everywhere</i> Net TV | 150 | 3,72 | 0,45 | 8,632 | 1,655 | 0,000 | Tolak H_0 |



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Ilmu Kognitif)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Berdasarakan hasil perhitungan di atas, diperoleh rata-rata apresiasi responden terhadap acara sebesar 3,72 dengan nilai t hitung 8,632. Nilai t hitung tersebut berada di wilayah penolakan H₀ dikarenakan nilainya lebih besar dari t tabel (1,655) dan nilai-probabilitas yang dihasilkan sebesar 0,000 < 0,05. Dengan demikian maka hasil pengujian menunjukkan H₀ ditolak atau signifikan, artinya adalah tingkat apresiasi mahasiswa Seni Musik UPH pada acara *Music Everywhere* di Net TV termasuk tinggi atau acara *Music Everywhere* di Net TV tergolong menarik.



2. Pembahasan

Mayoritas responden yang peneliti survei adalah mahasiswa angkatan tahun 2012. Hal tersebut menegaskan bahwa mahasiswa angkatan 2012 merupakan mahasiswa yang paling banyak berada di lingkungan kampus dikarenakan mahasiswa angkatan 2012 (semester 5) sedang mengalami masa kuliah yang paling berat dibanding mahasiswa angkatan lainnya.

Mahasiswa dengan konsentrasi program studi *performance (classic)* merupakan yang terbanyak. Data tersebut menunjukkan peminat konsentrasi *performance (classic)* paling banyak dibanding dengan peminat pada konsentrasi program studi yang lainnya. Hal ini disebabkan karena musik klasik merupakan akar atau dasar dari semua *genre* musik apapun. Oleh karena itu konsentrasi program studi ini menjadi pilihan bagi mayoritas mahasiswa musik UPH.

Dari hasil penelitian mengenai apresiasi, dapat dilihat bahwa dari 23 pernyataan yang penulis berikan, jawaban setuju menjadi mayoritas jawaban dari seluruh pernyataan. Pernyataan *audio output* yang orisinil tanpa diberikan efek tambahan pada acara *Music Everywhere* merupakan hasil terendah pada penelitian ini dengan mean 3,360. Hal ini disinyalir karena hasil tidak semua *output* audio yang dihasilkan pada *Music Everywhere* tidak sepenuhnya murni, melainkan melewati proses *balancing* dan *mixing* suara terlebih dahulu.

Pernyataan tata cara pengambilan gambar yang menarik pada acara *Music Everywhere* menjadi pernyataan hasil tertinggi dengan *mean* mencapai 4,13. Hal ini membuktikan bahwa acara pada NET TV selalu memiliki kelebihan dalam cara pengambilan gambar yang menarik dan berbeda dari televisi nasional yang lain.

Sesuai dengan konsep apresiasi pada kajian pustaka, dapat dilihat bahwa apresiasi estetis sesuai dengan konsep apresiasi, dimana para mahasiswa musik yang mendalami seni menjawab dan memberikan apresiasinya pada kuesioner yang peneliti berikan. Selain itu apresiasi kritis juga didapat dalam penelitian ini, dimana peneliti memberikan kolom saran bagi mahasiswa musik tersebut untuk memberikan saran terhadap acara ini.

Perbedaan jawaban dari mahasiswa UPH walaupun dengan tahun angkatan yang sama dan konsentrasi program studi yang sama, membuktikan bahwa teori perbedaan individu berperan dalam penelitian kali ini. Dimana setiap masing-masing manusia memiliki perbedaan dalam hal psikologi dan hal selera yang membuat jawaban mereka berbeda walaupun didalam lingkup yang sama.

Produksi Program Televisi merupakan konsep yang esensi dalam penelitian ini, oleh karena itu peneliti memasukan aspek-aspek penting dalam produksi program televisi untuk mengetahui tingkat apresiasi mahasiswa UPH, dan terbukti bahwa apresiasi mereka tinggi untuk setiap aspek jawaban mereka. Sebagai pemusik yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin dari pembuatnya.
a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar-IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



memiliki ilmu mengenai musik, mayoritas dari mereka menyukai aspek-aspek dalam siaran acara musik yang terdapat dalam acara ini. Hal ini membuktikan bahwa acara *Music Everywhere* menjadi acara musik yang baik dimata para *expert* musik itu sendiri.

Kesimpulan dan Saran

Mengacu kepada identifikasi masalah peneliti, yaitu untuk mencari tahu seberapa besar apresiasi Mahasiswa program studi seni musik UPH pada acara *Music Everywhere*. Dari segi konsep acara terdapat jumlah hasil yang tinggi, dengan total apresiasi berkisar pada rentang angka 3,46 – 3,94 dalam skala Likert. Rata-rata apresiasi responden terhadap konsep acara sebesar 3,69 dengan nilai t hitung 6,407.

Aspek berikutnya adalah kualitas audio, dimana dalam aspek ini peneliti mendapatkan hasil yang cukup signifikan, bahwa apresiasinya cukup atau tidak begitu tinggi dikarenakan terdapat angka terendah dalam pernyataan “audio yang orisinil tanpa harus diberikan efek tambahan” berada pada angka 3,36 dalam skala Likert. Rata-rata apresiasi responden terhadap kualitas audio sebesar 3,59 dengan nilai t hitung 3,482.

Pada aspek pengambilan gambar apresiasi yang diberikan mahasiswa UPH tinggi, hal ini terjadi karena terdapat hasil apresiasi tertinggi, yaitu pada pernyataan “tata cara pengambilan gambar yang menarik” berada pada angka 4,01 dalam skala Likert. Rata-rata apresiasi responden terhadap kualitas pengambilan gambar sebesar 3,90 dengan nilai t hitung 10,551.

Dalam aspek penataan cahaya terdapat hasil yang cukup tinggi yaitu pada rentang 3,64 – 3,76 dalam skala Likert. Hal ini membuktikan bahwa penataan cahaya yang baik pada acara *Music Everywhere*. Rata-rata apresiasi responden terhadap kualitas tata cahaya sebesar 3,75 dengan nilai t hitung 6,590.

Peran dari *guest star* merupakan aspek terakhir dalam metode penelitian ini. Hasil yang didapatkan pun cukup signifikan, bahwa apresiasinya tidak terlalu tinggi, melainkan hanya pada tentang angka 3,55 – 3,78 dalam skala Likert. Walaupun dapat dikatakan tinggi, tetapi hasil dilapangan berbeda dari apa yang peneliti bayangkan. Sebagai mahasiswa musik mereka mengapresiasi suatu acara secara keseluruhan dan mendalam, tidak hanya secara subyektif. Rata-rata apresiasi responden terhadap *performer* sebesar 3,66 dengan nilai t hitung 5,784.

Mengacu kepada kesimpulan di atas, maka peneliti dapat memberikan saran yaitu, dengan hasil data penelitian ini bahwa hasil *output* suara yang orsinil tanpa harus diberikan efek tambahan merupakan yang terkecil. Hal ini harus diperhatikan bagi tim dari *Music Everywhere* agar lebih memberikan hal yang natural pada sisi audio. Hasil suara tidak perlu di *mixing* secara keseluruhan, melainkan hanya cukup melakukan *balancing sound* saja. Hal tersebut tidak perlu dilakukan karena membuat seolah-olah artis yang *perform* tidak bermain secara *live*, melainkan melalui proses rekaman terlebih dahulu.

Berdasarkan masukan dari beberapa responden yang penulis teliti, diharapkan untuk kedepannya acara *Music Everywhere* lebih mendukung untuk band *indie* di Indonesia, dengan harapan acara ini dapat menjadi wadah yang baik untuk lebih memajukan musik *indie* di Indonesia dengan *packaging* menarik yang disuguhkan oleh acara *Music Everywhere* ini.

Acara *Music Everywhere* diharapkan dapat menambah lagi tema-tema menarik yang dapat disuguhkan untuk pemirsanya. Dengan membuat tema-tema khusus atau mengangkat kolaborasi *guest star* dari berbagai band yang dapat membuat warna baru tersendiri bagi acara *Music Everywhere* dan khususnya bagi acara musik di Indonesia.

Dengan adanya penelitian mengenai acara *Music Everywhere* di NET TV, diharapkan untuk kedepannya akan ada lagi penelitian lanjutan mengenai acara *Music Everywhere* dengan variabel dan sisi yang berbeda serta lebih mendalam.

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro, et al. 2007, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosia.
- Bahari. N. 2008. *Kritik Seni : Wacana, Apresiasi, dan Kreasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Prof. Dr. H. M. Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.



Djamil, H. & Fachrudin, A. 2013. *Dasar – Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, dan Regulasi*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.

Effendy, H. 2008. *Industri Pertelevision Indonesia : Sebuah Kajian*. Jakarta: Erlangga

Effendy, O.U. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Cetakan Ketiga. Bandung : Citra Aditya Bakti.

Fachruddin, A. (2014). *Dasar – Dasar Produksi Televisi : Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup

Grimonia, Eva. 2014. *Dunia Musik – Sains Musik Untuk Kebaikan Hidup*. Cetakan Pertama. Bandung : Nuansa Cendikia.

Jannah, Bambang Prasetyo dan Mifatahul. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.

Kiryantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.

Latief, Rusman dan Yusiati Utud. 2015. *Siaran Televisi Non-Drama*. Edisi Pertama. Jakarta : Prenada Media Grup.

Mantra, Ida Bagus. 2004. *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Pustaka Pelajar.

Morissan, 2013. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.

Mulyana, Dedy. 2008. *Komunikasi Suatu Pengantar*. Cetakan Keduabelas. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.

Poetra, Adjie Esa. 2012. *Panduan Juri Musik & Nyanyi*. Cetakan Pertama. Bandung : Nuansa.

Sakrie, Denny. 2015. *100 Tahun Musik Indonesia*. Cetakan Pertama. Jakarta : Gagas Media.

Sobur, Alex. 2009. *Semiotik Komunikasi*. Cetakan Keempat. Bandung : Rosda.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-18. Bandung: Alfabeta.

Sylado, Remi. 1983. *Menuju Apresiasi Musik*. Bandung : Angkasa.

Taufik, Lutfi. 2010. *Sukses ngeBand Nembus Label*. Cetakan Pertama. Jakarta : Wahyu Media.

Tjin, Enche. 2013. *Kamera DSLR Itu Mudah*, Jakarta : Bukune.

1. Website

‘Pengertian Apresiasi Menurut Beberapa Referensi’, diakses tanggal 15 Mei 2014, <http://ilmipenulis.wordpress.com/2012/04/15/pengertian-apresiasi-menurut-beberapa-referensi/>



Sayuti, 2014. *Apresiasi Seni*, <http://tjahjo-prabowo.staff.fkip.uns.ac.id/apresiasi-seni/-Hornby> ,diakses tanggal 16 Mei 2014,

Music Everywhere's Profil, diakses tanggal 1 Juni 2014, www.netmedia.co.id/program/music-everywhere

UPH's Profile, diakses tanggal 1 Juni 2014, www.uph.edu/id/

Kamera DSLR, diakses tanggal 1 Juni 2014, <http://fahrits.blogspot.co.id/2014/04/pengertian-kamera-slr-dslr.html>

2. Skripsi

Pratiwi, Ratih, 2008. *Apresiasi siswa SMP Negeri 41 Gunungpati Semarang terhadap lagu wajib Indonesia dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Skripsi Jurusan Seni Drama Tari dan Musik, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Semarang

Tejokusuma, Yessica, (2013), *skripsi: Apresiasi Pengunjung Mall Summarecon Serpong Terhadap Komunikasi Non Verbal Performer Band*. Kwik Kian Gie School of Business (Tidak Dipublikasikan)

Wijayanti, Yekti 2010. *Apresiasi Penonton terhadap Tayangan Extravaganza ABG di Trans TV (Studi pada Siswa-Siswi di SMA Taman Siswa Malang)*".