



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengumpulan data melalui kuisioner dan hasil analisa data penelitian yang didapatkan, peneliti merumuskan beberapa kesimpulan penelitian. Berikut kesimpulan-kesimpulan dari peneliti:

1. Mengacu kepada identifikasi masalah peneliti, yaitu untuk mencari tahu seberapa besar apresiasi Mahasiswa program studi seni musik UPH pada acara *Music Everywhere*. Dari segi konsep acara terdapat jumlah hasil yang tinggi, dengan total apresiasi berkisar pada rentang angka 3,46 – 3,94 dalam skala Likert. Rata-rata apresiasi responden terhadap konsep acara sebesar 3,69 dengan nilai t hitung 6,407
2. Aspek berikutnya adalah kualitas audio, dimana dalam aspek ini peneliti mendapatkan hasil yang cukup signifikan, bahwa apresiasinya cukup atau tidak begitu tinggi dikarenakan terdapat angka terendah dalam pernyataan “audio yang orisinil tanpa harus diberikan efek tambahan” berada pada angka 3,36 dalam skala Likert. Rata-rata apresiasi responden terhadap kualitas audio sebesar 3,59 dengan nilai t hitung 3,482
3. Pada aspek pengambilan gambar apresiasi yang diberikan mahasiswa UPH tinggi, hal ini terjadi karena terdapat hasil apresiasi tertinggi, yaitu pada pernyataan “tata cara pengambilan gambar yang menarik” berada pada angka 4,01 dalam skala Likert. Rata-rata apresiasi responden terhadap kualitas pengambilan gambar sebesar 3,90 dengan nilai t hitung 10,551.
4. Dalam aspek penataan cahaya terdapat hasil yang cukup tinggi yaitu pada rentang 3,64 – 3,76 dalam skala likert. Hal ini membuktikan bahwa penataan cahaya yang baik pada acara



Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Music Everywhere. Rata-rata apresiasi responden terhadap kualitas tata cahaya sebesar 3,75 dengan nilai t hitung 6,590

5. Peran dari *guest star* merupakan aspek terakhir dalam metode penelitian ini. Hasil yang didapatkan pun cukup signifikan, bahwa apresiasi nya tidak terlalu tinggi, melainkan hanya pada tentang angka 3,55 – 3,78 dalam skala likert. Walaupun dapat dikatakan tinggi, tetapi hasil di lapangan berbeda dari apa yang peneliti bayangkan. Sebagai mahasiswa musik mereka mengapresiasi suatu acara secara keseluruhan dan mendalam, tidak hanya secara subyektif.

Rata-rata apresiasi responden terhadap *performer* sebesar 3,66 dengan nilai t hitung 5,784.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan serta pembahasan dan hasil penelitian, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Mengacu pada hasil data penelitian ini bahwa hasil *output* suara yang orsinil tanpa harus diberikan efek tambahan merupakan yang terkecil. Hal ini harus diperhatikan bagi tim dari *Music Everywhere* agar lebih memberikan hal yang natural pada sisi audio. Hasil suara tidak perlu di *mixing* secara keseluruhan, melainkan hanya cukup melakukan *balancing sound* saja. Hal tersebut tidak perlu dilakukan karena membuat seolah-olah artis yang *perform* tidak bermain secara *live*, melainkan melalui proses rekaman terlebih dahulu.

2. Berdasarkan masukan dari beberapa responden yang penulis teliti, diharapkan untuk kedepannya acara *Music Everywhere* lebih mendukung untuk band *indie* di Indonesia, dengan harapan acara ini dapat menjadi wadah yang baik untuk lebih memajukan musik *indie* di Indonesia dengan *packaging* menarik yang disuguhi oleh acara *Music Everywhere* ini.



3. Acara *Music Everywhere* diharapkan dapat menambah lagi tema-tema menarik yang dapat disuguhkan untuk pemirsanya. Dengan membuat tema-tema khusus atau mengangkat kolaborasi *guest star* dari berbagai band yang dapat membuat warna baru tersendiri bagi acara *Music Everywhere* dan khususnya bagi acara musik di Indonesia.

4. Dengan adanya penelitian mengenai acara *Music Everywhere* di NET TV, diharapkan untuk kedepannya akan ada lagi penelitian lanjutan mengenai acara *Music Everywhere* dengan variabel dan sisi yang berbeda serta lebih mendalam.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik ISI KIS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.