



DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, et al. 2007, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosis.
- Bahari, N. 2008. *Kritik Seni : Wacana, Apresiasi, dan Kreasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin Prof. Dr. H. M. Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Djamat, H. & Fachrudin, A. 2013. *Dasar – Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, dan Regulasi*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Effendy, H. 2008. *Industri Pertelevision Indonesia : Sebuah Kajian*. Jakarta: Erlangga
- Effendy, O.U. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Cetakan Ketiga. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Fachrudin, A. (2014). *Dasar – Dasar Produksi Televisi : Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Grimonia, Eva. 2014. *Dunia Musik – Sains Musik Untuk Kebaikan Hidup*. Cetakan Pertama. Bandung : Nuansa Cendikia.
- Jannah, Bambang Prasetyo dan Mifatahul. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Latief, Rusman dan Yusiatie Utud. 2015. *Siaran Televisi Non-Drama*. Edisi Pertama. Jakarta : Prenada Media Grup.
- Mantra, Ida Bagus. 2004. *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Pustaka Pelajar.
- Morissan, 2013. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Komunikasi Suatu Pengantar*. Cetakan Keduabelas. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Priyanto, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Poetra Adjie Esa. 2012. *Panduan Juri Musik & Nyanyi*. Cetakan Pertama. Bandung : Nuansa.



Sakrie, Denny. 2015. *100 Tahun Musik Indonesia*. Cetakan Pertama. Jakarta : Gagas Media.

Sobur, Alex. 2009. *Semiotik Komunikasi*. Cetakan Keempat. Bandung : Rosda.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-18. Bandung: Alfabeta.

Sylado, Remi. 1983. *Menuju Apresiasi Musik*. Bandung : Angkasa.

Taufik, Lutfi. 2010. *Sukses ngeBand Nembus Label*. Cetakan Pertama. Jakarta : Wahyu Media.

Tjnn, Enche. 2013. *Kamera DSLR Itu Mudah*, Jakarta : Bukune.

Website

'Pengertian Apresiasi Menurut Beberapa Referensi', diakses tanggal 15 Mei 2014, <http://ilmipenulis.wordpress.com/2012/04/15/pengertian-apresiasi-menurut-beberapa-referensi/>

Sayuti 2014. *Apresiasi Seni*, <http://tjahjo-prabowo.staff.fkip.uns.ac.id/apresiasi-seni/-Hornby>, diakses tanggal 16 Mei 2014,

Music Everywhere's Profil, diakses tanggal 1 Juni 2014, www.netmedia.co.id/program/music-everywhere UPH's Profile, diakses tanggal 1 Juni 2014, www.uph.edu/id/

Kamera DSLR, diakses tanggal 1 Juni 2014, <http://fahrits.blogspot.co.id/2014/04/pengertian-kamera-slr-dslr.html>

Skripsi

Pratiwi, Ratih. 2008. *Apresiasi siswa SMP Negeri 41 Gunungpati Semarang terhadap lagu wajib Indonesia dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Skripsi Jurusan Seni Drama Tari dan Musik, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Semarang

Tejakusuma, Yessica, (2013), *skripsi: Apresiasi Pengunjung Mall Summarecon Serpong Terhadap Komunikasi Non Verbal Performer Band*. Kwik Kian Gie School of Business (Tidak Dipublikasikan)

Wijayanti, Yekti 2010. *Apresiasi Penonton terhadap Tayangan Extravaganza ABG di Trans TV (Studi pada Siswa-Siswi di SMA Taman Siswa Malang)*".

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Copyright © 2014 by Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie