



## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Objek Penelitian

Pada bab III ini penulis akan membahas Objek yang akan diteliti oleh adalah Wajib Pajak Orang Pribadi. Dalam hal ini, orang pribadi yang dimaksud adalah orang pribadi yang memiliki UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah). Penelitian dilakukan pada tahun 2015. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari pengetahuan dan persepsi pengusaha UMKM di Pasar Ular.

#### B. Metode dan Desain Penelitian

Dengan mengacu pada tinjauan penelitian bidang bisnis secara umum, maka desain penelitian menurut Cooper dan Schindler (2006:157-161) yang digunakan oleh penulis dapat dijelaskan dengan perspektif sebagai berikut:

##### 1. Ditinjau dari perumusan masalah

Dilihat dari perumusan masalah yang ditetapkan, penelitian ini termasuk ke dalam penelitian formalized (formal), karena penelitian ini diawali dengan perumusan masalah dan menjawab permasalahan penelitian yang dilakukan.

##### 2. Ditinjau dari ruang lingkup topik penelitian

Dilihat dari ruang lingkup penelitian, maka penelitian ini termasuk dalam penelitian studi kasus, dimana penulis membatasi penelitian pada peristiwa atau kondisi yang lebih rumit dan mendalam selama kurun waktu tertentu dan juga memperhatikan hubungan antara satu hal dengan hal yang lainnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Ditinjau dari lingkungan penelitian  
Dilihat dari lingkungan penelitian, penelitian ini dimasukkan dalam jenis penelitian riset lapangan yaitu dengan cara mengumpulkan data-data yang diperlukan dengan mendatangi langsung narasumber yaitu para pengusaha UMKM yang menjadi penelitian yaitu pengusaha UMKM di Pasar Ular.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

4. Ditinjau dari segi dimensi waktu  
Jika dilihat dari dimensi waktu, peneliti ini menggunakan desain dimensi lintas seksi (cross section) yaitu penelitian dilakukan dengan menggunakan data untuk meneliti suatu fenomena tertentu yang dilakukan hanya satu kali periode tertentu untuk mencerminkan keadaan persepsi pengusaha UMKM pada saat penelitian.

5. Ditinjau dari kapasitas peneliti dalam mempengaruhi variabel  
Jika dilihat dari kemampuan penulis sebagai peneliti untuk mempengaruhi variabel-variabel yang diteliti, maka penelitian ini digolongkan ke dalam penelitian *ex pos facto*, dimana variabel yang diteliti sudah ada sebelum peneliti melakukan penelitian sehingga penulis tidak dapat mempengaruhi variabel atau hasil penelitian.

6. Ditinjau dari metode pengumpulan data  
Berdasarkan cara pengumpulan data, penelitian ini menggunakan metode komunikasi, dimana untuk mendapatkan informasi yang diinginkan dilakukan dengan menyebarkan kuisioner untuk mendapatkan jawaban yang mendukung skripsi dan melakukan wawancara dengan pihak terkait.

7. Ditinjau dari tujuan penelitian  
Jika dilihat dari tujuan penelitian, penelitian ini menggunakan desain deskriptif yang dilakukan dengan cara mendeskripsikan kondisi objek penelitian apa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



adanya sesuai fakta di lapangan yang terkait dengan masalah yang penulis bahas. Dimana dalam penulisan ini, penulis mendeskripsikan persepsi pengusaha UMKM Pasar Ular terhadap Pajak PP No 46 Tahun 2013.

### **C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

8.

Ditinjau dari persepsi subyek

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari lokasi penelitian, sedangkan sumber data primer dari penelitian ini yaitu hasil penyebaran kuisisioner yang dilakukan peneliti.

### **C. Variabel Penelitian**

1. Pengetahuan wajib pajak UMKM di Pasar Ular mengenai hak dan kewajiban terhadap pajak penghasilan sesuai PP No 46 Tahun 2013.
2. Persepsi wajib pajak UMKM di Pasar Ular terhadap pajak penghasilan sesuai PP No 46 Tahun 2013
3. Tindakan Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jakarta Tanjung Priuk untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam membayar dan melaporkan pajak penghasilan sesuai PP No 46 Tahun 2013.

### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode penelitian lapangan, yang dilakukan dengan cara mendatangi langsung objek yang akan diteliti untuk memperoleh data primer. Sehubungan untuk mendapatkan data primer yang berhubungan dengan masalah yang menjadi objek penelitian, maka penulis melakukan hal-hal sebagai berikut:

1. Metode Kuisisioner

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk diberi jawaban. Tujuan kuisisioner ini adalah untuk memperoleh data berupa jawaban responden untuk dijadikan informasi yang berguna bagi penelitian. Kuisisioner diberikan kepada para pengusaha yang telah membayarkan pajaknya selama ini, karena dianggap dapat memberikan jawaban yang lebih diandalkan karena informan telah merasakan sistem perpajakan di Indonesia.

## 2. Metode Wawancara

Wawancara adalah upaya untuk mendapatkan informasi secara lisan. Wawancara yang dilakukan penulis yaitu wawancara terbuka dengan melakukan tanya jawab dengan pegawai Kantor Pelayanan Pajak.

## E. Teknik Pengambilan Sampel

Sebelum menentukan sampel dan jumlah sampel yang akan digunakan untuk penelitian, penulis menentukan populasi yang akan diambil sampelnya terlebih dahulu. Populasi penelitian merupakan sekumpulan objek yang ditentukan melalui suatu kriteria tertentu yang akan dikategorikan ke dalam objek. Objek tersebut bisa termasuk orang, dokumen atau catatan yang dipandang sebagai objek penelitian. Menurut Uma Sekaran (2009:121), populasi adalah keseluruhan kelompok orang, kejadian, atau hal minat yang ingin peneliti investigasi. Dari pengertian di atas, dapat dikemukakan bahwa populasi bukan sekedar jumlah yang ada pada objek atau subjek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh objek atau subjek tersebut.

Dalam sebuah penelitian, tidak semua populasi dapat diteliti karena beberapa faktor di antaranya keterbatasan dana, tenaga, waktu, dan fasilitas yang



mendukung penelitian. Sehingga hanya sampel dari populasi saja yang akan diambil untuk diuji yang kemudian akan menghasilkan kesimpulan dari penelitian. Menurut Uma Sekaran (2009:123), sampel adalah sebagian dari populasi. Dengan mempelajari sampel, peneliti akan mampu menarik kesimpulan yang dapat digeneralisasikan terhadap populasi penelitian.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik pengambilan sampel *Non-Probability Sampling* dengan menggunakan metode pertimbangan tertentu atau yang disebut dengan *judgement/purposive sampling*. Hal ini dilakukan dikarenakan yang dapat mengisi kuisisioner ini adalah para pengusaha yang sudah membayar pajak UMKM, artinya informan yang didapatkan dapat diandalkan, karena mereka sudah merasakan sistem perpajakan yang ada di Indonesia. Dalam penelitian ini, penulis mengambil sebanyak 100 orang pengusaha UMKM Pasar Ular. Hal ini dikarenakan UMKM ini memiliki jumlah keseluruhan kurang lebih 500 toko di Pasar Ular.

## F. Teknik Analisis Data

Untuk menganalisis batasan masalah pertama dan kedua, penulis mengolah data yang didapatkan dari kuisisioner yang dijawab oleh responden. Teknik analisis dilakukan dengan dua cara yaitu analisis detail dan analisis gabungan. Untuk analisis detail, kuisisioner diolah datanya dengan melihat persentase jawaban kuisisioner. Kuisisioner didesain dengan menggunakan skala pengukuran Guttman sehingga akan didapat jawaban yang tegas yaitu “Ya” dan “Tidak”. Dari persentase jawaban akan diambil kesimpulan setiap pertanyaan. Sedangkan untuk analisis gabungan, data kuisisioner tersebut diolah dengan menggunakan rumus persentase sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

$$P = \frac{\sum N}{n} \times 100\%$$

Dimana :

P = Persentase memadaiitas

N = Total jawaban “favorable” dari responden

n = Total responden dikalikan total pertanyaan (n.x)

Jawaban favorable merupakan jawaban yang mencerminkan keadaan yang diharapkan. Dimana hasil jawaban tersebut bernilai “1” untuk jawaban yang dianggap mencerminkan keadaan yang diharapkan dan “0” untuk jawaban yang mencerminkan keadaan yang tidak diharapkan. Hasilnya mengacu pada skala ordinal dengan pengkategorian yang ditentukan secara proporsional sebagai berikut: Sugiyono (2009:250)

Sangat memadai	: 80% - 100%
Memadai	: 60% - 79,99%
Cukup memadai	: 40% - 59,99%
Kurang memadai	: 20% - 39,99%
Tidak memadai	: 0% - 19,99%

Pada batasan masalah ketiga, penulis menggunakan metode wawancara yang dilakukan dengan pegawai dari Kantor Pelayanan Pajak selaku regulator wajib pajak pengusaha di Pasar Ular yang akan penulis uraikan lebih lanjut dalam skripsi ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.