



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

- Afifuddin, Beni Ahmad Saebani. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia
- Alkitab. 2004. Jakarta: Lembaga Alkitab Indonesia
- Ardianto, Elvinarno dan Lukiati Komala. 2005. *Komunikasi Massa (suatu pengantar)*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Budyatna, Muhammad dan Leila Mona Ganiem. 2012. *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Daymon, Christine., dan Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif: Dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- DeVito, Joseph A. 2014. *The Interpersonal Communication Book*. England: Pearson
- Koussur, Ronny. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PPM
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Maulana, Herdiyan dan Gungum Gumelar. 2013. *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.
- Moleong, Lexi J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Rakmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Soedarsono. 2013. *Pengantar Pengetahuan dan Komposisi Tari*. Yogyakarta: ASTI Yogyakarta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta (Memahami Penelitian Kualitatif)
- Suharsono dan Lukas Dwiantara. 2013. *Komunikasi Bisnis : Peran Komunikasi Interpersonal Dalam Aktivitas Bisnis*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- West, Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika

Copyright © 2013 by Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Wiasarana Indonesia

Wood, Julia T. 2011. *Communication Mozaics*. Amerika Serikat: Wadsworth

Sumber dari Internet

Chandra, Ardi Wasila. 2013. Sejarah Dance (Tari Modern) di Indonesia. <http://ardiwasilachandra.blogspot.com/2013/10/sejarah-dance-tari-modern-diindonesia.html>, diakses 18 Febuari 2015

Dancers, Indonesian. 2010. <https://dubalibeatz2.wordpress.com/ilmudancedandjng/pengertian-dance-tari/>, diakses 18 Febuari 2015

Fungsi Komunikasi Nonverbal' 2012. Psikomikaa, <http://psikomikaa.blogspot.com/2012/06/fungsi-komunikasi-non-verbal.html>, diakses 18 Febuari 2015

Komunikasi Nonverbal 2013. Okeschool.com. <http://artikel.okeschool.com/artikel/komunikasi/878/komunikasi-non-verbal.html>, diakses pada 18 Febuari 2015

KTI, Pustaka. 2013. Definisi Tutor. <http://literaturkti.blogspot.com/2013/05/Abi-Masiku-definisi-tutor.html>, diakses 18 Febuari 2015

'Manfaat Menari Tamborin' 2008, Gudang Elektronik Musik dan Radio, 26 Agustus, http://www.sabda.org/gema/apa_itu_rebana_dan_mengapa_bermain_rebana, diakses pada 18 Febuari 2015

Ministry, Worship Creative. 2011. <http://wcm-giapringgading.blogspot.com/2011/10/tarian-di-dalam-gereja.html>, diakses 18 Febuari 2015

'Pelayan Tari dan Tamborin' 2009, Miryam Ministry, 8 September, www.sabda.org/gema/apa_itu_rebana_dan_mengapa_bermain_rebana, diakses pada 18 Febuari 2015

Riantoro, Reddy. 2012. <http://birokrasi.kompasiana.com/2012/07/03/yang-salah-dengan-bangsa-ini-adalah-komunikasi-474206.html>, diakses 18 Febuari 2015

Sastro, Wanti. 2013. Pengertian Komunikasi Verbal dan Nonverbal Beserta Contoh dan Slogan Produk. 1 Juni, <https://wantysastro.wordpress.com/2013/06/01/pengertian-komunikasi-verbal-dan-nonverbal-beserta-contoh-dan-slogan-produk/>, diakses 18 Febuari 2015

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.