



BAB I

PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Latar Belakang Masalah

Saat ini perkembangan teknologi sudah semakin tumbuh dengan pesat mengikuti perkembangan jaman. Dengan semakin bertambahnya kebutuhan akan informasi serta sarana pengembangan diri khalayak tentu akan memilih media yang sesuai dengan kebutuhannya masing-masing dan dengan tujuan tertentu. Dengan demikian munculah berbagai media baru yang lebih mudah dan praktis untuk memenuhi kebutuhan khalayak.

Dalam memenuhi kebutuhan tersebut terdapat motif-motif yang menjadi landasan dalam menggunakan suatu media. Menurut McQuail (Kriyantono, 2010:215-216), motif - motif yang ada dalam teori *Uses and Gratifications* terdiri dari motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial, dan motif hiburan.

Teori *Uses and Gratifications* menjabarkan bahwa, khalayak menggunakan suatu media dengan motif tertentu akan menghasilkan tingkat kepuasan setelah menggunakan media yang khalayak pilih. Seperti motif menggunakan media untuk mencari informasi, maka dapat di ukur apakah media tersebut dapat memberikan kepuasan kepada khalayak. Begitu pula dengan motif lainnya dalam menggunakan suatu media oleh khalayak.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Seiring dengan perkembangan jaman, pemenuhan kebutuhan khalayak akan media pun semakin besar. Media seperti televisi (TV), radio, komputer, dan lain sebagainya kini telah sedikit demi sedikit di abaikan dengan hadirnya media internet yang memiliki jangkauan luas dan dapat digunakan kapanpun dimanapun. Internet kini menjadi pilihan utama bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi yang cepat dan dapat digunakan dengan hanya menggunakan *gadget* yang kini mudah untuk di jangkau.

Saat ini internet pun memiliki peran penting bagi kegiatan masyarakat, termasuk salah satunya adalah mahasiswa yang berada dalam sebuah fase dimana masih sangat membutuhkan beragam informasi untuk pengembangan diri ataupun pengakuan dalam mencari identitas diri. Beragam aplikasi *gadget* yang menggunakan internet sangat membantu para mahasiswa ini untuk mengembangkan diri ataupun kegiatan yang membutuhkan banyak informasi.

Adanya internet membuka sumber informasi yang tadinya susah diakses. Akses terhadap sumber informasi bukan menjadi masalah lagi. Adanya unternet memungkinkan seseorang di Indonesia untuk mengakses perpustakaan di perguruan tinggi dalam maupun luar negri. Menurut Hariyono (2010, diakses pada 15 maret 2015)

Perkembangan internet yang semakin pesat dan perputaran informasi yang cepat, menyebabkan khalayak pun memiliki kebutuhan yang bertambah. Berdasarkan hal tersebut maka munculah media sosial dan jejaring sosial yang dapat memenuhi kebutuhan penggunanya untuk dapat saling bertukar informasi, berinteraksi, ataupun mengekspresikan dirinya.

Media sosial merupakan bagian dari media internet yang saat ini menjadi salah satu media pilihan bagi masyarakat dalam mempermudah berinteraksi dengan pengguna

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



internet yang lain, baik itu keluarga, teman, rekan kerja, bahkan orang baru yang ingin kita kenal. Media sosial seperti *Facebook*, *Twitter*, dan *YouTube* merupakan media yang sudah sangat dikenal oleh khalayak.

Sosial media atau media sosial atau dalam bahasa Inggris disebut *social media* adalah suatu media interaksi online yang meliputi blog, forum, aplikasi chatting sampai dengan jejaring sosial. Menurut Susanto (2014, diakses pada 15 Maret 2015)

Salah satu media sosial yang saat ini menjadi wadah bagi masyarakat untuk dapat memenuhi kebutuhan mereka tersebut adalah *Soundcloud*, media baru ini merupakan sebuah media jejaring sosial berbasis audio yang menyediakan *fitur* untuk para penggunanya dapat meng *upload* lagu-lagu yang mereka miliki baik karya pribadi atau hanya sekedar membuat sebuah *playlist* yang dapat di liat oleh pengguna lain untuk dapat di dengarkan.

Souncloud menawarkan kemudahan bagi penggunanya untuk mengunggah koleksi lagu - lagu yang mereka miliki, baik milik orang lain ataupun karya pribadi, dan juga dapat dijadikan media untuk mempromosikan karya penggunanya secara Cuma-cuma.

Mahalnya media konvensional untuk dijadikan media promosi menjadi beban bagi beberapa kalangan yang tidak memiliki modal besar untuk berpromosi. Dengan kemudahan yang diberikan *Soundcloud* tentu mempermudah bagi para penggunanya untuk mengekspresikan diri dalam memperlihatkan bakat yang dimiliki ke khalayak luas secara cepat, mudah, dan cuma-cuma.

Saat ini *Soundcloud* menjadi wadah ekspresi dalam bidang seni musik yang memiliki banyak *fitur* untuk membantu penggunanya. Dengan adanya *fitur* rekam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau sebagian atau seluruhnya tanpa izin dari penyalin atau sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



langsung yang dapat di unggah oleh setiap penggunanya, mereka langsung dapat mengekspresikan suara atau karya mereka sendiri dengan mengunggahnya di *account Soundcloud* milik mereka.

Fenomena *Soundcloud* cukup memberikan dampak bagi khalayak yang menyukai seni musik dalam hal cara mereka mengekspresikan diri atau bakat mereka. Secara bertahap pengguna *Soundcloud* semakin banyak dan berkembang.

Awalnya, Alex dan Eric memulai *Soundcloud* dengan mengundang semua orang yang mereka kenal, terutama para pembuat musik dan *designer* suara. Dari segelintir kelompok musisi, *Soundcloud* kini berkembang menjadi 250 juta pengguna dan pendengar tiap bulannya. Menurut Potoboda (2014, diakses pada 17 Maret 2015)

Soundcloud yang berfokus pada media audio atau seni musik, tentu dapat memenuhi kebutuhan khalayak yang menyukai akan bidang seni musik. Secara khusus para mahasiswa yang mengambil jurusan seni musik membutuhkan saluran untuk dapat memenuhi kebutuhan baik informasi ataupun saluran mereka berekspresi. Dengan adanya media saluran seperti *Soundcloud* tentu para mahasiswa seni musik untuk mengembangkan bakat mereka.

Mahasiswa Institut Kesenian Jakarta (IKJ) dengan jurusan seni musik tentu memiliki kebutuhan akan sarana ekspresi mereka. Dalam hal ini *Soundcloud* dianggap dapat sejalan dengan kebutuhan para mahasiswa Institut Kesenian Jakarta (IKJ) tersebut. Dikarenakan *Soundcloud* adalah media pilihan untuk bersekspresi. Tentunya dengan adanya media *Soundcloud* ini dapat membantu berbagai kebutuhan anak Institut Kesenian Jakarta (IKJ) program studi seni musik untuk lebih mengembangkan diri atau sekedar memenuhi kebutuhan ekspresi mereka.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI IKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI IKKG.



Karena *Soundcloud* merupakan media sosial baru, maka hal ini merupakan sebuah bahasan yang menarik untuk mengetahui, motif-motif dan seberapa besarkah tingkat kepuasan pengguna *Soundcloud* dalam memenuhi kebutuhan mahasiswa Institut Kesenian Jakarta (IKJ) yang tentunya sangat membutuhkan wadah untuk dapat mencari informasi atau mengekspresikan diri.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas maka permasalahan penelitian adalah untuk mengukur seberapa besar perbedaan tingkat kepuasan dalam menggunakan *Soundcloud* sebagai sarana ekspresi diri pada mahasiswa jurusan seni musik angkatan 2010 – 2014 di Institut Kesenian Jakarta (IKJ).

C. Identifikasi Masalah

Dari penjabaran di atas peneliti mengidentifikasi beberapa masalah :

Seberapa besar *Soundcloud* memenuhi kepuasan mahasiswa Institut Kesenian Jakarta (IKJ) jurusan seni musik sebagai sarana ekspresi diri pada aspek informasi?

Seberapa besar *Soundcloud* memenuhi kepuasan mahasiswa Institut Kesenian Jakarta (IKJ) jurusan seni musik sebagai sarana ekspresi diri pada aspek identitas pribadi?



3. Seberapa besar *Soundcloud* memenuhi kepuasan mahasiswa Institut Kesenian Jakarta (IKJ) jurusan seni musik sebagai sarana ekspresi diri pada aspek integrasi dan interaksi sosial?
- Seberapa besar *Soundcloud* memenuhi kepuasan mahasiswa Institut Kesenian Jakarta (IKJ) jurusan seni musik sebagai sarana ekspresi diri pada aspek hiburan?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan Identifikasi masalah yang telah dipaparkan di atas, penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui seberapa besar kepuasan mahasiswa Institut Kesenian Jakarta (IKJ) jurusan seni musik dalam menggunakan *Soundcloud* sebagai sarana ekspresi diri pada aspek informasi.
2. Untuk mengetahui seberapa besar kepuasan mahasiswa Institut Kesenian Jakarta (IKJ) jurusan seni musik dalam menggunakan *Soundcloud* sebagai sarana ekspresi diri pada aspek identitas pribadi.
3. Untuk mengetahui seberapa besar kepuasan mahasiswa Institut Kesenian Jakarta (IKJ) jurusan seni musik dalam menggunakan *Soundcloud* sebagai sarana ekspresi diri pada aspek integrasi dan interaksi sosial.
4. Untuk mengetahui seberapa besar kepuasan mahasiswa Institut Kesenian Jakarta (IKJ) jurusan seni musik dalam menggunakan *Soundcloud* sebagai sarana ekspresi diri pada aspek hiburan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Manfaat Akademis.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademis dalam kajian Ilmu komunikasi. Terutama pada mata kuliah Perkembangan Teknologi Komunikasi, Teori Komunikasi dan mata kuliah lain yang relevan di lingkup studi Ilmu Komunikasi.

2. Manfaat Praktis.

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan motivasi atau dorongan terhadap orang lain yang memiliki hobi atau kesamaan yang sama untuk menggunakan media *Soundcloud* secara optimal. Serta memberikan informasi bahwa *Soundcloud* merupakan media *alternative* untuk mempublikasikan karya seni penggunanya. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan informasi tambahan bagi industri musik untuk lebih berkembang dan dapat memenuhi kebutuhan khalayak secara tepat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.