



DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro, et al. 2007, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosis.

Effendy, Uchajana Onong, (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya : Bandung

Gerson, Richard.F. (2005). *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Johor : Pelangi.

Junardi, Fajar. 2011, *Komunikasi 2.0 Teoritisasi Dan Implikasi*, Cetakan Kedua, Yogyakarta: ASPIKOM.

Kriyantono, Rachmat. 2010, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis RisetMedia, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Edisi 1, Jakarta: Kencana.

Levine,M.David. 2008, *Statistics for Managers using Microsoft Excel*, Fifth Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Rakhmat, Jalaludin. 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, Bandung: Rosdakarya.

Siregar, Syofian. 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Kencana.

Sunyoto, Danang. 2012, *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Caps.



Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Penyutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



West, Richard dan Lynn H. Turner (2008), *Pengantar Teori Komunikasi*, Edisi 3, Buku II,
Terjemahan oleh Maria Natalia Damayanti Maer, Jakarta: Salemba Humanika.

Sumber Lain :

Internet

Google Jakarta 2015, diakses 15 Maret 2015 [www.Google.com](http://www.google.com)

Kompasiana Jakarta 2010, Pemanfaatan Internet Sebagai Alternatif Sumber Belajar Dan Media
Pendidikan Jarak Jauh, diakses 15 Maret 2015

http://www.kompasiana.com/hariyono21/pemanfaatan-internet-sebagai-alternatif-sumber-belajar-dan-media-pendidikan-jarak-jauh_55003ff4a33311c271510187

Merdeka Jakarta 2014, Perbedaan Sosial Media dan Jejaring Sosial, diakses 15 Maret 2015
<http://m.merdeka.com/teknologi/perbedaan-sosial-media-dan-jejaring-sosial.html>

Poster Jakarta 2014, Mengenal Pendiri *Soundcloud* Alexander Ljung & Eric Wahlforss, diakses
17 Maret 2015

<http://poster.co.id/2014/10/alexander-ljung-dan-eric-wahlforss/>

Terasmedia Jakarta 2014, Pengertian Internet, diakses 15 Maret 2015
<http://www.terasmedia.com/65-pengertian/71-pengertian-internet.html>

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Skripsi

Denise, Valerie. 2014, Skripsi: *Motif Mahasiswa Dalam Menonton Video Music Cover Melalui Situs YouTube*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Elsye, 2014, Skripsi: *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Adaptasi Mahasiswa Pemandang*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Shafira, Revi. 2014, Skripsi: *Daya Tarik Pemusik Di kota Bandung Dalam Menggunakan Soundcloud Sebagai Media Promosi Musik*, Universitas Ilmu Komunikasi.

Tanuwijaya, Richard. 2015, Skripsi: *Hubungan Antara Motif Menonton Tayangan "Jalan-jalan" Men Di Situs YouTube dan Minat Berwisata Lokal*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau tulisan ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian