



Daftar Pustaka

Veithzal Rivai (2008), *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Cravens, David W. dan Nigel F. Piercy (2009), *Strategic Marketing*, Tenth Edition, New York:McGraw-Hill.

Husein Umar (2009), *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi 3. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2006), *Principles of Marketing*, Tenth Edition, Harlow:Pearson Education Limited

_____ (2010), *Principles of Marketing*, Thirteenth Edition, Harlow:Pearson Education Limited

_____ (2012), *Principles of Marketing*, Fourteenth Edition, Harlow:Pearson Education Limited

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Marketing Management*, Thirteenth edition, New Jersey:Pearson Prentice Hall

Saiman Leonardus. 2009. *Kewirausahaan:Teori, Praktek, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat

M. Fuad, Christine H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F. (2006), *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

<http://www.bi.go.id/id/moneter/informasi-kurs/transaksibi/Default.aspx>

(Diakses 20 Agustus 2015)

http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/ctryprem.html

(Diakses 26 Juli 2015)

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.