



## BAB I

### PENDAHULUAN

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:255) merek adalah nama, tanda, simbol, desain atau kombinasi dari semuanya yang mengidentifikasi produk atau jasa dari penjual atau kelompok penjual dan membedakannya dari pesaing.

Merek merupakan kunci yang sangat penting dalam usaha memasarkan produk.

Pemilihan nama merek yang sesuai dapat memberikan banyak keunggulan kompetitif seperti loyalitas pelanggan, kredibilitas tinggi, dan pertahanan yang kuat dalam menghadapi persaingan harga yang ketat. Selain itu merek juga membentuk dasar yang kuat ketika membangun hubungan dengan pelanggan.

Pemberian nama Backlight Photobooth menggunakan bahasa Inggris ini memiliki makna tertentu. Backlight Photobooth terdiri dari dua suku kata yang secara harafiah, pengertian masing-masing suku kata tersebut adalah "Backlight" yaitu cahaya di belakang objek yang menyilaukan; dan "photobooth" yaitu bidang bisnis fotografi yang akan kami lakukan. (Oxford: 177-178) Jika ketiga kata tersebut disatukan akan membentuk makna bahwa Backlight Photobooth adalah jasa fotografi di bidang photobooth atau photo instant yang menawarkan jasa fotografi yang berkualitas tinggi dan diharapkan mampu bersaing dan bersinar sehingga dapat menarik minat konsumen.

Hak (kota Dindungi Undang-undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### A. Nama dan Alamat Perusahaan

Backlight Photobooth adalah perusahaan perseorangan yang bergerak di bidang industri

fotografi yang menjurus pada foto instant dan berbasis via online. Berikut adalah

biodata lengkap Backlight Photobooth :

Nama usaha : Backlight Photobooth

Bidang usaha : Instant Photobgraphy

Telepon : 085719800131

Alamat : via online [www.thebacklightphoto.com](http://www.thebacklightphoto.com)

### B. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

Pemilik usaha Backlight Photobooth bernama Mahdi Firmanda Saputra. Pemilik

kelahiran Surabaya, 12 Februari 1992 ini memiliki biodata sebagai berikut:

Nama : Mahdi Firmanda Saputra

Jabatan : Pemilik

Alamat : Jalan taman cendana blok PI no. 12, galaxy, Bekasi

Telepon : 085719800131

Email : [Firmandasaputra@gmail.com](mailto:Firmandasaputra@gmail.com)



### C. Bidang Usaha

Dengan majunya era teknologi yang telah maju seperti sekarang ini kebutuhan orang akan entertainment menjadi sebuah keharusan. Dan entertainment yang saya maksud adalah dalam bidang *photography*. *Photography* saat ini telah menjadi gaya hidup tersendiri bagi kita sebagai individu yang tidak bisa lepas dari social media atau gadget dan telah menjadi bagian dari hidup kita.

Bisnis yang direncanakan merupakan bisnis yang bergerak dibidang *Photography* yang mana saya mengkhususkan dalam jenis photobooth. Yaitu dimana photobooth ini merupakan usaha fotografi instan foto dimana kita dapat langsung mencetak foto yang kita ambil dalam tempat dan waktu yang sama. Biasanya photobooth ini menjadi salah satu souvenir yang diberikan oleh pemilik acara kepada para tamunya. Dengan tingginya tingkat event yang diadakan di Jakarta, bisnis photobooth ini memiliki prospek yang cerah. Kami mempunyai bayangan akan suksesnya usaha photobooth ini, karena konsep kami menawarkan pengalaman yang berbeda dibanding photobooth yang pernah ada. Kami menyediakan berbagai macam design background 3D sesuai dengan tema dan konsep yang diinginkan oleh pelanggan. Photobooth kami memberikan pelayanan prima dengan melayani pelanggan yang datang dengan sebaik-baiknya.

"*Backlight Photobooth*" menawarkan kecepatan dan ketepatan dalam setiap proses pengambilan foto. Kami menggunakan mesin printer canggih dimana hanya membutuhkan sekitar 11 detik untuk mencetak foto. Tentunya hal ini dapat menghemat waktu para tamu yang akan hadir ke acara yang akan diadakan. Property yang kami gunakan untuk berfoto sangat unik seperti topeng yang kami buat dari bahan daur ulang, tulisan-tulisan menarik, gambar karakter kartun yang lucu, dsb.

Hak cipta dimiliki IBIKKG (Sistim Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## D. Modal Usaha

Ekuitas menurut Saiman (2009:263) yaitu "pemilik menginvestasikan laba perusahaannya untuk ditempatkan dalam perusahaan guna memperkecil risiko pengembalian dalam tingkat yang rendah." Dalam pendirian usaha sebenarnya tergantung pada ukuran bisnis yang akan dibangun dan banyaknya stok barang atau produk yang akan dijual kembali. Dalam hal ini, saya akan mendirikan bisnis Backlight Photobooth dalam skala kecil dan ini membutuhkan anggaran dana sebesar Rp 36.155.000,- (Tiga puluh enam juta seratus lima puluh lima ribu rupiah) dengan menggunakan 100% modal sendiri dan menggunakan keuntungan transaksi sebagai tambahan modal.

Tabel 1.1

Proyeksi start up modal Backlight Photo

Perlengkapan	Harga
Kamera Nikon D3200 + lensa kit	Rp 7.125.000,-
Flash yongnuo YN-510EX (2 unit)	Rp 1.780.000,-
Stand Flash (2 unit)	Rp 300.000,-
Stand Background kingjue LA-105	Rp 1.150.000,-
Tripod TAKARA TAH-224	Rp 800.000,-
Laptop Asus	Rp 7.000.000,-
Printer photo Hi-Ti	Rp 16.000.000,-
Ijin legalitas perusahaan	Rp 1.000.000,-
Sewa domain dan hosting	Rp 1.000.000,-
Total	Rp 36.155.000,-

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie