

OPINI KOMUNITAS “GOSPEL RIDERS” DALAM ELEKTABILITAS PENCITRAAN DIRI PARA CALON PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN RI TAHUN 2014 PADA DEBAT POLITIK DI MEDIA TELEVISI

Oleh:

Nama: **Andaka Jufiando**

NIM: **69100007**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

OKTOBER 2015

i

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

OPINI KOMUNITAS “GOSPEL RIDERS” DALAM ELEKTABILITAS PENCITRAAN DIRI PARA CALON PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN RI TAHUN 2014 PADA DEBAT POLITIK DI MEDIA TELEVISI

Diajukan Oleh

Nama : Andaka Jufiando

NIM : 69100007

Jakarta, 30 Oktober 2015

Disetujui Oleh:

(Siti Meisyaroh S.Sos., M.Soc., Sc)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2015



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Andaka Jufiando / 69100007 / 2014 / Opini Komunitas *Gospel Riders* dalam Elektabilitas Pencitraan Diri para Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden RI Tahun 2014 pada Debat Politik Di Media Televisi / Siti Meisyaroh, S.Sos.,M.Soc,Sc.

Pemilu 2014 bergulir, maka kampanye dimulai. Terpilihlah dua pasang calon presiden dan calon wakil presiden Republik Indonesia periode tahun 2014. Nomor urut satu diberikan kepada pasangan Pak Prabowo dan Pak Hatta Radjasa, sedangkan nomor urut dua diberikan kepada pasangan Pak Jokowi dan Pak Jusuf Kalla. Debat politik di media televisi menjadi salah satu sarana kampanye para calon presiden dan calon wakil presiden ini. Debat politik menghasilkan opini dari masyarakat secara khusus komunitas *Gospel Riders* di Indonesia. Oleh karena itu, muncul sebuah permasalahan “Bagaimana Opini Publik Komunitas *Gospel Riders* Dalam Elektabilitas Pencitraan Diri Para Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden RI Tahun 2014 Pada Debat Politik di Media Televisi”.

Opini publik terdiri dari dua kata, yaitu opini dan publik. Kata publik diambil dari kata *opinion* dalam bahasa Inggris, yang berarti pendapat. Demikian juga perkataan publik yang berasal dari kata *public* dalam bahasa Inggris, yang diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia dalam beberapa pengertian, tergantung pada konteks kata yang mengiringinya. Jika dirangkai menjadi frasa *public opinion*, maka kata *public* diartikan sebagai umum, karena *public opinion* diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia menjadi pendapat umum atau opini publik. (Arifin, 2010: 5). Berdasarkan acuan itulah maka peneliti melandaskan asas dasar opini publik sebagai dasar penelitian ini.

Penelitian ini bersifat kualitatif untuk mengetahui elektabilitas dari kedua pasang calon presiden dan calon wakil presiden 2014 berdasarkan opini publik komunitas *Gospel Riders* yang mengacu kepada tayangan debat Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden di media televisi.

Hasil temuan dari penulis ditemukan bahwa banyak sekali opini yang berkembang akibat dari debat politik yang ditayangkan di media televisi itu sendiri. Diantaranya adalah ungkapan kecewa para informan karena menganggap debat politik tersebut hanya sebagai ajang membuka keburukan dari masing – masing pasangan calon presiden dan calon wakil presiden.

Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini adalah bahwa memang adanya opini publik dari anggota komunitas *Gospel Riders* mengenai akibat dari debat politik di media televisi. Perubahan elektabilitas memang terjadi dari masing – masing pasang calon presiden dan calon wakil presiden, pada pasangan nomor urut satu mengalami penurunan akibat beberapa kesalahan dan pada nomor urut dua mengalami kenaikan karena dianggap lebih siap dibandingkan pada pasangan nomor urut satu dalam pemilihan kali ini. Namun secara menyeluruh acara debat ini tidak memuaskan hasrat publik yang dalam artian tidak menguak secara mendetail persiapan mereka sebagai calon pemimpin negara ini.



ABSTRACT

Andaka Jufiando/ 69100007/ 2014/ Opinion Community Gospel Riders in the Electability of the Self Imaging Presidential Candidate and Vice Presidential Candidate of RI in 2014 Debate on Political Peview, In television Media/ Siti Meisyaroh, S.Sos., M.Soc.Sc.

The 2014 elections rolling, then the campaign begins. Elected to two pairs of presidential candidates and vice presidential candidate of the Republic of Indonesia for the period to 2014. Ordinal number one given to the spouse of Mr. Prabowo and Mr. Hatta Radjasa has been elected, while the numbers sort of two awarded to the spouse of Mr. Jokowi and Mr. Jusuf Kalla. Political debate in the media of television into one means the campaign of presidential candidate and vice presidential candidate is. The political debate resulted in the opinion of the community in particular community Gospel Riders in Indonesia. Therefore, it appears a problem "How public opinion Community Gospel Riders In The Self Imaging Elektability presidential candidate and vice presidential candidate of the Republic of Indonesia by 2014 On political debate in the Media of Television".

Public opinion is made up of two words, namely the opinion and the public. The word derived from the word public opinion in the United Kingdom, which means opinions. Likewise, the public derives from the public in the United Kingdom, which was translated into the language of Indonesia in some sense, depending on the context of the words that go with it. If strung into phrases in public opinion, the word refers to a general public because public opinion is translated into bahasa Indonesia into public opinion or public opinion. (Arifin, 2010: 5). Based on a reference that is a basic principle underpinning the research of public opinion as the basis for this research.

This research was qualitative in nature to know the elektabilitaas of the two pairs of presidential candidates and vice presidential candidate 2014 based on public opinion from the community Gospel Riders that refers to impressions of a debate of presidential candidate and vice presidential candidate in the television media.

Results from the authors found that an awful lot of opinion that developed as a result of political debate that aired on television media itself. Among them are an expression of dismay the informants considered the political debate as just the opening of malice from each pair of presidential candidate and vice presidential candidate.

The conclusions derived from this study is that it is the public opinion of the members of the community Gospel Riders about the consequences of political debate in the media of television. The elektability changes do occur from each pair of presidential candidate and vice presidential candidate, on a pair of one sort numbers decline due to some mistakes and on the numbers sort two rising because it is considered more ready than in the pair number sort one in the election this time. But these debates are thoroughly unsatisfactory in terms of the public's desire not to reveal in detail their preparation as future leaders of this country.



KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar serta lancar dan tepat pada waktunya. Maksud dan tujuan penyusunan penulisan proposal skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan Sarjana Ilmu Komunikasi, pada program studi Ilmu Komunikasi, Kwik Kian Gie School of Business yang merupakan salah satu persyaratan akademis dari Kwik Kian Gie School of Business.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menyusun skripsi ini, oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis sangat menghargai apabila ada saran dan kritik dari semua pihak agar skripsi ini dapat berguna dan menjadi lebih baik lagi serta bermanfaat bagi pembaca dan pihak – pihak lain yang membutuhkan laporan ini di kemudian hari.

Pada kesempatan ini pula Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak – pihak yang telah memberikan bimbingan dan membantu serta mendukung selama proses pelaksanaan penelitian hingga penulisan penelitian ini selesai. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam diri Penulis sehingga bimbingan, bantuan dan dukungan merupakan hal yang sangat penting bagi penulis. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat, hikmat dan kasih-Nya mulai dari awal penulisan skripsi hingga selesainya penulisan skripsi tersebut.





2. Kedua orang tua penulis yang memberikan doa, dukungan moril dan materil, serta menyediakan waktu bagi penulis untuk mendengar segala keluh kesah penulis.
3. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian yang berjudul “Opini Publik Komunitas “Gospel Riders” Dalam Elektabilitas Pencitraan Diri Para Capres Dan Cawapres RI 2014 Pada Debat Politik Di Media Televisi”.

Akhir kata penulis berharap bahwa penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca, baik sebagai bahan penelitian atau pun sebagai referensi penelitian lainnya. Penulis sepenuhnya menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya bila terdapat kesalahan-kesalahan dalam hasil penelitian ini.

Jakarta, Oktober 2015

Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Identifikasi Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II Kajian Pustaka	12
A. Landasan Teori	12
A.1 Opini Publik	12
A.2 Elektabilitas Pencitraan Diri	19
A.3 Debat Politik Di Media Televisi	22
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran	26
BAB III Metode Penelitian	27
A. Subjek Penelitian	27
B. Metode Penelitian	29
C. Jenis Data	31
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Teknik Analisis Data	39
BAB IV Analisis Dan Pembahasan	43
A. Gambaran Umum	43
A.1 Sejarah Gospel Riders	43
A.2 Visi Gospel Riders	43
A.3 Misi Gospel Riders	43



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A.4 Moto Gospel Riders	44
A.5 Aktivitas Gospel Riders	44
A.6 Pelayanan Gospel Riders	44
A.7 Foto – Foto Dokumentasi Gospel Riders	45
B. Analisis Dan Pembahasan	48
C. Hasil Penelitian	67
BAB V Simpulan Dan Saran	75
A. Simpulan	75
B. Saran	77
Daftar Pustaka	79
Lampiran	
Transkrip Wawancara	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

TABEL 1. PERTANYAAN TENTANG OPINI PUBLIK.	53
TABEL 2. PERTANYAAN TENTANG OPINI INFORMAN TERHADAP KEDUA CALON	54
TABEL 3. OPINI INFORMAN TENTANG ISU PARA CALON	55
TABEL 4. OPINI INFORMAN TENTANG KEBERADAAN PIHAK YANG PUNYA KEPENTINGAN	58
TABEL 5. OPINI INFORMAN TENTANG SOSOK PAK JOKOWI	59
TABEL 6. OPINI INFORMAN TENTANG SOSOK PAK PRABOWO	60
TABEL 7. OPINI INFORMAN TENTANG SOSOK PAK JUSUF KALLA	61
TABEL 8. OPINI INFORMAN TENTANG SOSOK PAK HATTA RADJASA	62
TABEL 9. OPINI INFORMAN TENTANG PERFORMA DEBAT POLITIK DI MEDIA TELEVISI	64
TABEL 10. OPINI INFORMAN MENGENAI PENJELASAN VISI DAN MISI DI DEBAT POLITIK DI MEDIA TELEVISI	65
TABEL 11. OPINI INFORMAN SETELAH MENYAKSIKAN DEBAT POLITIK DI MEDIA TELEVISI	66



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	26
GAMBAR 1.2	45
GAMBAR 1.3	46
GAMBAR 1.4	46
GAMBAR 1.5	47
GAMBAR 1.6	47



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.