



BAB V

KESIMPULAN dan SARAN



Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dari hasil penelitian yang dilakukan, peneliti menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dimensi keterbukaan dalam komunikasi *upline* dan *downline* MLM Tianshi memberikan pengaruh terhadap motivasi pengembangan jumlah *downline*. Sebagian besar responden penelitian merasakan bahwa *upline* telah terbuka dan maksimal dalam memberikan informasi dan saran kepada *downline*. Selain itu *downline* juga terbuka dan jujur menceritakan masalah bisnisnya kepada *upline*.
2. Dimensi empati dalam komunikasi *upline* dan *downline* MLM Tianshi memberikan pengaruh terhadap motivasi pengembangan jumlah *downline*. Sebagian besar responden penelitian mengatakan bahwa mereka merasakan adanya kepedulian dan perhatian dari *upline*.
3. Dimensi dukungan dalam komunikasi *upline* dan *downline* MLM Tianshi dapat memberikan pengaruh terhadap motivasi pengembangan jumlah *downline*. Sebagian besar responden penelitian mengatakan bahwa *upline* mereka dapat membangkitkan semangat kerja mereka dengan memberikan dukungan kepada mereka baik dukungan melalui bahasa verbal maupun nonverbal.
4. Dimensi kepositifan dalam komunikasi *upline* dan *downline* MLM Tianshi juga dapat memberikan pengaruh terhadap motivasi pengembangan jumlah *downline*. Sebagian besar responden penelitian mengatakan bahwa *upline* mereka dapat menumbuhkan perasaan positif dalam diri mereka dan sering mengajarkan mereka untuk menjadi pribadi yang positif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Dimensi kesetaraan dalam komunikasi *upline* dan *downline* MLM Tianshi juga dapat memberikan pengaruh terhadap motivasi pengembangan jumlah *downline*. Sebagian besar responden penelitian mengatakan bahwa terdapat kesamaan posisi antara *upline* dan *downline* pada saat berkomunikasi. Tapi jika dibandingkan dengan dimensi lainnya, dimensi kesetaraanlah yang kurang mendapatkan respon positif dari responden.

Secara keseluruhan, pengaruh yang diberikan dari komunikasi antarpribadi *upline* dan *downline* merupakan pengaruh positif, dimana sebagian besar responden dalam penelitian ini menyatakan sangat setuju bahwa elemen keterbukaan, empati, dukungan, kepositifan, dan kesetaraan dalam komunikasi *upline* dan *downline* mampu meningkatkan semangat kerja mereka sehingga meningkatkan motivasi mereka dalam mengembangkan jumlah *downline*.

B. Saran

Dari hasil penelitian diketahui bahwa dimensi kesetaraan mendapat respon yang paling negatif jika dibandingkan dengan dimensi lainnya. Oleh karena itu, peneliti menyarankan agar *upline* lebih sering menanyakan dan mendengarkan pendapat dari *downlinenya*. Hal ini karena *downline* juga dapat memberikan pendapat-pendapat yang bagus dalam mengembangkan bisnis ini. Setiap pendapat yang diberikan oleh *downline* harus dipuji, baik pendapat tersebut bagus maupun tidak. Dengan demikian *downline* dapat merasa lebih dihargai sehingga dapat lebih meningkatkan motivasinya untuk mengembangkan jumlah *downline* atau jaringannya.