



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks :

- Arep, Ishak dan Hendri Tanjung (2003), *Manajemen Motivasi*, Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana.
- Devito Joseph A., (2007), *The Interpersonal Communication Book, 11th Edition*, United States: Pearson Education.
- Efendi Onong Uchjana (2003), *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Hasibuan, H. Malayu S.P (2012), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Istianto (2009), *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran; Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyana, Deddy (2008), *ILMU KOMUNIKASI: Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Mustafa Edwin dan Hardius Usman (2006), *Proses Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI.
- Nawawi, H. Hadari (2011), *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Purnomo, Serfianto D. Dkk (2011), *Multi Level Marketing, Money Game, & Skema Pyramid*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Purwanto, Djoko (2011), *Komunikasi Bisnis*, Edisi Keempat, Jakarta: Erlangga.
- Ranghiti, Freddy (2005), *Marketing Analysis Made Easy*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rini, Mike (2009), *Smart Money Game: 35 Tip Menjadi Keluarga Sejahtera – Bahagia*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Siregar, Syofian (2013), *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Verso 17*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono (2004), *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein (2002), *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wardhana, Dony, S (2007), *Cara Cerdas Cari Uang*, Jakarta: Kawan Pustaka.
- West, Richard dan Lynn H. Turner (2009), *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*, edisi 3, buku 1, Jakarta: Salemba Humanika.
- Wiryoatno (2004), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana.



Zuhdi, Umar Farouk (2011), *Komunikasi Bisnis Pemahaman Secara Mudah*, Yogyakarta: Wahana Totalita Publisher.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© **Hak Cipta Milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Sumber dari internet :

1. <http://sianshineews.wordpress.com/profil-perusahaan/>, diakses 22 Maret 2013.
2. <http://www.tiens-tiens.blogspot.com/p/sejarah.html>, diakses 20 Juni 2013.
3. <http://www.tiens.com/AboutTiens.aspx?CMSCODE=BrandValue>, diakses 20 Juni 2013

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.