



Lampiran 1:

Prakuesioner

PRAKUESIONER

Dengan hormat,

Nama saya Donna Prucia Allen, mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2009, konsentrasi *Marketing Communication*. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai “**Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Upline dan Downline Terhadap Motivasi Pengembangan Jumlah Downline Pada Multi Level Marketing Tianshi**”. Penelitian ini dilakukan sebagai prasyarat dalam penyelesaian tugas akhir atau skripsi.

Partisipasi Saudara/i merupakan masukan yang sangat berharga dalam proses pengumpulan data ini. Oleh karena itu, mohon Saudara/i mengisi pilihan dari tiap pertanyaan dengan tepat dan benar sesuai dengan keyakinan Anda. Data dan informasi Saudara/i akan saya jamin kerahasiaannya. Atas kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi prakuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian : berilah tanda silang (X) pada jawaban sesuai dengan pilihan Anda.

A. Profil Responden

1. Jenis kelamin:

a. Pria	b. Wanita
---------	-----------
2. Usia:

a. 15 – 20	c. 26 – 30
b. 21 – 25	d. 31 – 35
3. Pendidikan terakhir saat ini:

a. SMP	c. D1 – D3
b. SMA	d. S1 – S2
4. Sudah berapa lama bergabung dalam bisnis MLM Tianshi:

a. < 1 tahun	c. 2 – 3 tahun
b. 1 – 2 tahun	d. > 3 tahun

Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie).
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



5. Sudah mencapai level berapa dalam MLM Tianshi:

- a. Bintang 3 c. Bintang 5 e. Bintang 7
- b. Bintang 4 d. Bintang 6

Petunjuk pengisian : berilah tanda centang (√) pada jawaban sesuai dengan pilihan Anda.

Keterangan :

- SS Sangat Tidak Setuju
- S Sangat Setuju
- S Setuju
- SS Sangat Setuju

B. Persepsi Komunikasi Antarpribadi Upline dan Downline

PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1. Keterbukaan (<i>openess</i>)				
a. Upline selalu menyampaikan informasi yang dianggap penting tentang bisnis MLM Tianshi kepada saya.				
b. Upline akan memberikan informasi secara jelas kepada saya.				
c. Upline akan memberikan saran yang maksimal kepada saya.				
d. Saya dapat menceritakan masalah yang saya hadapi dalam bisnis ini dengan jujur kepada upline.				
e. Saya dapat menceritakan masalah saya dengan senang hati kepada upline.				
f. Jika menemukan masalah, saya tidak ragu-ragu menanyakannya kepada upline.				
2. Empati (<i>empathy</i>)				
a. Upline sering menanyakan kemajuan jumlah downline saya.				
b. Upline dengan senang hati mendengarkan setiap				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



masalah yang saya ceritakan tentang bisnis ini.				
c. Upline akan menyediakan waktunya jika saya ingin bertanya.				
3. Dukungan (supportiveness)				
a. Upline sering memberikan dukungan agar saya tetap semangat dalam bisnis ini.				
b. Upline mendukung setiap inisiatif yang saya berikan.				
c. Upline memuji setiap inisiatif yang saya berikan.				
d. Upline selalu mengucapkan selamat atau memuji jika saya mencapai prestasi tertentu dalam bisnis ini.				
4. Kepositifan (positiveness)				
a. Upline sering menyarankan saya untuk membaca buku-buku motivasi.				
b. Upline sering memberikan kata-kata positif – baik cara langsung maupun tidak langsung – kepada saya.				
c. Upline dapat menumbuhkan perasaan positif dalam diri saya.				
5. Kesetaraan (equality)				
a. Komunikasi antara saya dengan upline tidak memandang perbedaan level yang telah dicapai.				
b. Saya boleh memberikan saran kepada upline dengan bebas.				
c. Saya akrab dengan upline saya.				

C. Persepsi Motivasi Pengembangan Jumlah Downline Pada MLM Tianshi

PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1. Merencanakan dengan baik				
a. Saya akan mempersiapkan dengan baik peralatan yang diperlukan jika akan melakukan presentasi dengan calon downline.				
b. Saya akan mempersiapkan dengan baik kata-kata apa				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang harus saya katakan saat melakukan presentasi dengan calon downline.				
2. Mengupayakan dan mengusahakan				
a. Saat berhadapan dengan calon downline, saya akan mempraktekkan apa yang telah saya persiapkan sebelumnya.				
b. Saya akan melakukan presentasi semaksimal mungkin agar bisa meningkatkan jumlah downline.				
3. Optimis				
a. Saya memiliki keyakinan yang kuat bahwa saya bisa mengembangkan jumlah downline saya.				
b. Saya merasa percaya diri saat melakukan presentasi dengan calon downline.				
4. Proaktif				
a. Saya akan mengembangkan jumlah downline tanpa harus terlalu banyak diingatkan oleh upline.				
b. Waktu luang saya akan digunakan untuk mengembangkan jumlah downline.				
5. Konsisten				
a. Saya tidak akan menyerah untuk mengembangkan jumlah downline saya.				
b. Saya akan terus berusaha untuk menghadapi segala tantangan yang muncul dalam mengembangkan jumlah downline.				
c. Saya yakin saya akan berhasil dalam bisnis ini				
6. Kreatif				
Saya dapat menciptakan strategi-strategi sendiri untuk menarik minat calon downline agar mau ikut bergabung dalam bisnis ini.				
7. Mandiri				
Saya dapat mengembangkan jumlah downline sendiri tanpa harus terlalu bergantung pada upline				

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2 :

Rekapitulasi Data Pra Kuesioner Variabel Persepsi Komunikasi Antarpribadi Upline Dan Downline

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	X
1	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	61
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
3	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	69
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	73
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	58
6	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	71
7	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	73
8	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	54
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	64
10	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	63
11	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	2	1	3	52
12	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	2	3	67
13	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	2	56
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	75
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	75
16	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	67
17	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	40
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	58
19	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	74
21	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	69
22	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	3	64
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	72
24	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	62
25	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	64
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	74
27	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	57
28	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	62
29	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	68
30	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	71

1. Urut yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3 :

Rekapitulasi Data Pra Kuesioner Variabel Persepsi Motivasi Pengembangan Jumlah Downline Pada Multi Level Marketing Tianshi

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Y
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	51
3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	4	4	3	3	41
4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	46
5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
6	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	47
7	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	46
8	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	29
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
10	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	43
11	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	4	41
12	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	46
13	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	45
14	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	49
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	51
16	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	45
17	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	24
18	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	43
19	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	2	2	39
20	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	44
21	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	47
22	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	41
23	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	47
24	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	38
25	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	39
26	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	50
27	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	35
28	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	44
29	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	40
30	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	46

Hak Cipta Ditanggung Urutang-Orutang

Hak Cipta Ditanggung Urutang-Orutang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4 :

Output SPSS Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Persepsi Komunikasi Antarpribadi Upline dan Downline

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,951	19

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keterbukaan_1	61,3667	63,068	,773	,948
Keterbukaan_2	61,4667	63,361	,730	,948
Keterbukaan_3	61,3667	62,447	,751	,948
Keterbukaan_4	61,5333	62,326	,632	,950
Keterbukaan_5	61,5667	60,392	,835	,946
Keterbukaan_6	61,5333	60,671	,873	,946
Empati_1	61,5000	63,431	,636	,950
Empati_2	61,4667	63,361	,640	,949
Empati_3	61,5667	62,392	,694	,949
Dukungan_1	61,3667	62,171	,783	,947
Dukungan_2	61,7333	64,478	,617	,950
Dukungan_3	61,7333	63,099	,698	,949
Dukungan_4	61,3000	64,079	,576	,950
Keposifan_1	61,4667	62,257	,691	,949
Keposifan_2	61,4667	63,085	,604	,950
Keposifan_3	61,6667	60,299	,813	,947
Kesetaraan_1	61,2667	63,582	,646	,949
Kesetaraan_2	61,9667	62,378	,542	,952
Kesetaraan_3	61,4667	61,706	,750	,948

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Lampiran 5 :

Output SPSS Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Persepsi Motivasi Pengembangan Jumlah Downline Pada *Multi Level Marketing* Tianshi

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,932	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Perencanaan_1	40,1000	35,472	,577	,930
Perencanaan_2	39,9667	35,413	,570	,930
Pelaksanaan_1	40,0000	35,172	,552	,931
Pelaksanaan_2	39,8667	32,947	,759	,924
Optimis_1	39,7667	34,047	,651	,928
Optimis_2	39,8000	33,476	,739	,925
Proaktif_1	39,8000	31,545	,814	,922
Proaktif_2	40,2667	30,892	,805	,923
Konsisten_1	39,8000	33,062	,801	,923
Konsisten_2	39,8000	33,062	,801	,923
Konsisten_3	39,6333	34,516	,663	,928
Kreatif	40,1000	33,610	,599	,930
Mandiri	39,9000	33,679	,665	,928

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Lampiran 6:

Kuesioner

KUESIONER

Dengan hormat,

Nama saya Donna Prucia Allen, mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2009, konsentrasi *Marketing Communication*. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Upline dan Downline Terhadap Motivasi Pengembangan Jumlah Downline Pada Multi Level Marketing Tianshi”**. Penelitian ini dilakukan sebagai prasyarat dalam penyelesaian tugas akhir atau skripsi.

Partisipasi Saudara/i merupakan masukan yang sangat berharga dalam proses pengumpulan data ini. Oleh karena itu, mohon Saudara/i mengisi pilihan dari tiap pertanyaan dengan tepat dan benar sesuai dengan keyakinan Anda. Data dan informasi Saudara/i akan saya jamin kerahasiaannya. Atas kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi prakuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian : berilah tanda silang (X) pada jawaban sesuai dengan pilihan Anda.

A. Profil Responden

1. Jenis kelamin:

- a. Pria
- b. Wanita

2. Usia:

- a. 15 – 20 tahun
- b. 21 – 25 tahun
- c. 26 – 30 tahun
- d. 31 – 35 tahun

3. Pendidikan terakhir saat ini:

- a. SMP
- b. SMA
- c. D1 – D3
- d. S1 – S2

4. Sudah berapa lama bergabung dalam bisnis MLM Tianshi:

- a. < 1 tahun
- b. 1 – 2 tahun
- c. 2 – 3 tahun
- d. > 3 tahun

5. Sudah mencapai level berapa dalam MLM Tianshi:

- a. Bintang 3
- b. Bintang 4
- c. Bintang 5
- d. Bintang 6
- e. Bintang 7

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Petunjuk pengisian : berilah tanda centang (√) pada jawaban sesuai dengan pilihan Anda.

Keterangan :

- STS Sangat Tidak Setuju
- SS Sangat Setuju
- S Setuju
- SS Sangat Setuju

B. Persepsi Komunikasi Antarpribadi Upline dan Downline

PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1. Keterbukaan (openess)				
a. Upline selalu menyampaikan informasi yang dianggap penting tentang bisnis MLM Tianshi kepada saya.				
b. Upline akan memberikan informasi secara jelas kepada saya.				
c. Upline akan memberikan saran yang maksimal kepada saya.				
d. Saya dapat menceritakan masalah yang saya hadapi dalam bisnis ini dengan jujur kepada upline.				
e. Saya dapat menceritakan masalah saya dengan senang hati kepada upline.				
f. Jika menemukan masalah, saya tidak ragu-ragu menanyakannya kepada upline.				
2. Empati (empathy)				
a. Upline sering menanyakan kemajuan jumlah downline saya.				
b. Upline dengan senang hati mendengarkan setiap masalah yang saya ceritakan tentang bisnis ini.				
c. Upline akan menyediakan waktunya jika saya ingin bertanya.				
3. Dukungan (supportiveness)				

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. Upline sering memberikan dukungan agar saya tetap semangat dalam bisnis ini.				
b. Upline mendukung setiap inisiatif yang saya berikan.				
c. Upline memuji setiap inisiatif yang saya berikan.				
d. Upline selalu mengucapkan selamat atau memuji jika saya mencapai prestasi tertentu dalam bisnis ini.				
4. Kepositifan (<i>positiveness</i>)				
a. Upline sering menyarankan saya untuk membaca buku-buku motivasi.				
b. Upline sering memberikan kata-kata positif – baik secara langsung maupun tidak langsung – kepada saya.				
c. Upline dapat menumbuhkan perasaan positif dalam diri saya.				
5. Kesetaraan (<i>equality</i>)				
a. Komunikasi antara saya dengan upline tidak memandang perbedaan level yang telah dicapai.				
b. Saya boleh memberikan saran kepada upline dengan bebas.				
c. Saya akrab dengan upline saya.				

C. Persepsi Motivasi Pengembangan Jumlah Downline Pada MLM Tianshi

PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1. Merencanakan dengan baik				
a. Saya akan mempersiapkan dengan baik peralatan yang diperlukan jika akan melakukan presentasi dengan calon downline.				
b. Saya akan mempersiapkan dengan baik kata-kata apa yang harus saya katakan saat melakukan presentasi dengan calon downline.				
2. Mengupayakan dan mengusahakan				
a. Saat berhadapan dengan calon downline, saya akan				



mempraktekkan apa yang telah saya persiapkan sebelumnya.				
b. Saya akan melakukan presentasi semaksimal mungkin agar bisa meningkatkan jumlah downline.				
3. Optimis				
a. Saya memiliki keyakinan yang kuat bahwa saya bisa mengembangkan jumlah downline saya.				
b. Saya merasa percaya diri saat melakukan presentasi dengan calon downline.				
4. Proaktif				
a. Saya akan mengembangkan jumlah downline tanpa harus terlalu banyak diingatkan oleh upline.				
b. Waktu luang saya akan digunakan untuk mengembangkan jumlah downline.				
5. Konsisten				
a. Saya tidak akan menyerah untuk mengembangkan jumlah downline saya.				
b. Saya akan terus berusaha untuk menghadapi segala tantangan yang muncul dalam mengembangkan jumlah downline.				
c. Saya yakin saya akan berhasil dalam bisnis ini				
6. Kreatif				
Saya dapat menciptakan strategi-strategi sendiri untuk menarik minat calon downline agar mau ikut bergabung dalam bisnis ini.				
7. Mandiri				
Saya dapat mengembangkan jumlah downline sendiri tanpa harus terlalu bergantung pada upline				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendokumentasikan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7:

Rekapitulasi Data Kuesioner Variabel Persepsi Komunikasi Antarpribadi Upline dan Downline

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	X	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	64
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	63
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	71
4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	48
5	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	64
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
7	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	58
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
9	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	73
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	75
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	73
13	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	61
14	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	2	3	3	67
15	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	69
16	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	64
17	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	2	2	56
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	75
19	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	40
20	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	71
21	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	61
22	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	52
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	58
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	73
25	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	65
26	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	54
27	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	75
29	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	2	1	3	3	52
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	73
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
33	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	60
34	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	67
35	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	62
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	58
37	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	69

1. Ditahap menduip tebahaj atau seluruh karya tulis ini tanpa manceatumkan dan menedutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	74	
39	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	65
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	72
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	72
42	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	68
43	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	47
44	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	68
45	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	57
46	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	60
47	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	62
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	64
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	74
50	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	63

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 8 :

Rekapitulasi Data Kuesioner Variabel Persepsi Motivasi Pengembangan Jumlah Downline Pada Multi Level Marketing Tianshi

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Y
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	43
3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	46
4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	37
5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	39
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
7	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	42
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	51
9	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	46
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
11	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	51
12	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	46
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
14	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	46
15	3	3	3	2	4	3	3	2	4	4	4	3	3	41
16	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	41
17	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	45
18	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	49
19	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	24
20	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	47
21	3	3	4	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	33
22	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	2	2	3	34
23	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
24	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	34
25	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
26	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	29
27	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	2	2	39
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	51
29	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	4	41
30	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	50
31	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	50
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
33	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	42
34	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	45
35	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	44
36	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	43
37	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



38	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	44
39	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	46
40	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	51
41	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	47
42	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	40
43	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	32
44	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	46
45	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	35
46	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	40
47	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	38
48	3	3	3	4	3	3	3	1	3	3	3	2	3	37
49	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	50
50	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	34

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9 :

Transkrip Wawancara

Hendra, distributor Tianshi Bintang 7

Dilakukan wawancara singkat secara langsung pada Juni 2013

D : mau tanya-tanya sedikit tentang Tianshi ya.mau tau gimana dukungan dari upline ke downline. upline kalo dukung downlinenya gimana?ngomong apa aja?

H : ngomong apa aja bisa, yang penting bersifat motivasi. Misalnya dibilangin kalo di Tianshi ni jangan heran atau jangan nyerah kalo sering ditolak. Makin sering ditolak berarti makin dekat dengan kesuksesan. Di sini upline sering ngajar downline biar semangat, berkembang kepribadiannya,jangan mudah menyerah, jadi lebih aktif. Upline juga sering nyuru downline baca buku-buku motivasi. Banyak yang dulunya ga yakin dengan bisnis ini terus sekarang jadi semangat malah cepet banget ngembangin bisnisnya.

D : oke terus kalo downline beri pendapat ke upline boleh kan?pendapat-pendapat downline didukung gk?

H : dukung..tapi kn lum tentu semua pendapat downline tu bagus, jadi pendapat-pendapat downline harus didiskusikan dulu, kalo kurang bagus kn upline bisa bantu memperbaiki pendapatnya. Tapi pendapat downline dipuji kok.

D : emm..kalo dipuji kan downline jadi senang, jadi tambah semangat ngembangin jaringannya ya. Kalo downline berhasil ngembangin jaringan a downline dipuji juga k?

H : pasti donk..upline juga ikut senang kalo downlinenya berhasil. Kadang bisa dikasi hadiah-hadiah tertentu la..

D : oke begitu..oke,nanti klo ada yang perlu nanya lagi ya..terima kasih.

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 10 :

Hasil Analisis Persentase Responden

a. Demografi Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah Responden	Persentase (%)
1	15 - 20 tahun	7	14
2	21 - 25 tahun	14	28
3	26 - 30 tahun	19	38
4	31 - 35 tahun	10	20
TOTAL		50	100

b. Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No	Pendidikan Terakhir	Jumlah Responden	Persentase (%)
1	SMP	3	6
2	SMA	23	46
3	D1 - D3	7	14
4	S1 - S2	17	34
TOTAL		50	100

c. Jumlah Responden Berdasarkan Jangka Waktu Bergabung dalam MLM Tianshi.

No	Jangka Waktu	Jumlah Responden	Persentase (%)
1	< 1 tahun	15	30
2	1 - 2 tahun	3	6
3	2 -3 tahun	21	42
4	> 3 tahun	11	22
TOTAL		50	100

d. Jumlah Responden Berdasarkan Level yang Telah Dicapai Dalam MLM Tianshi

No	Level	Jumlah Responden	Persentase (%)
1	Bintang 3	5	10
2	Bintang 4	9	18
3	Bintang 5	13	26
4	Bintang 6	11	22
5	Bintang 7	12	24
TOTAL		50	100

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 11:

Output SPSS Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Total_X	Total_Y
	50	50
Mean	65,1200	43,0400
Std. Deviation	8,67471	6,67300
Absolute Most Extreme Differences	,111	,111
Positive	,105	,090
Negative	-,111	-,111
Kolmogorov-Smirnov Z	,785	,787
Asymp. Sig. (2-tailed)	,568	,565

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 12:

Output SPSS Uji Linieritas

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	1247,531	1	1247,531	64,086	,000 ^b
Residual	934,389	48	19,466		
Total	2181,920	49			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 13:

Output SPSS Uji Regresi

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Total_X ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Total_Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,756 ^a	,572	,563	4,41208

a. Predictors: (Constant), Total_X

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1247,531	1	1247,531	64,086	,000 ^b
	Residual	934,389	48	19,466		
	Total	2181,920	49			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,162	4,773		1,082	,285
	Total_X	,582	,073	,756	8,005	,000

a. Dependent Variable: Total_Y



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.