



Daftar Pustaka

- Belch, George E., Michael A. Belch (2001) *Advertising and Promotion an Integrated marketing communications perspective* Edisi 5, International Edition : Mc. Graw Hill
- Cummins, Jullian., Roddy Mullin (2004), *Sales Promotion menciptakan, mengimplementasikan, dan mengintegrasikan program promosi penjualan*, seri pemasaran no 10, Cetakan 1, Terjemahan oleh Andreas Haryono, Jakarta, Penerbit PPM
- Effendi, Onong Uchjana (2003), *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ghozali, Imam (2006), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi 1, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip., Kevin L. Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 2, Terjemahan oleh Bob Sabran, Jakarta, Erlangga
- Lester, Paul Martin (2003), *Visual Communication Images with Messages*, Edisi 3, California: Thomson Wadsworth.
- Mulyana, Deddy (2005), *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, Jalaluddin (2005), *Psikologi komunikasi*, Edisi Revisi, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Sciffman, Leon G., Leslie L. Kanuk (2007), *Consumer Behavior*, Ninth Edition, United states of America : Pearson Prentice Hall.
- Semenik, Richard J (2002), *Promotion and Integrated Marketing Communication*, South Western: Dave Shaut.
- Simamora, Bilson (2003), *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Cetakan-1, Jakarta: PT Gramedia.
- Sugiyono (2002), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 6, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan-16, Bandung : Alfabeta.
- Supranto, Tommy (2009), *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*, Yogyakarta: Media Pressindo
- Umar Husein (2002), *Metode Riset Bisnis*, Edisi pertama, Jakarta: PT Gramedia
- Taniredja, Tukiran., Hidayati Mustafidah (2011), *Penelitian Kuantitatif (sebuah pengantar)*, Edisi pertama, Bandung: Alfabeta.
- Ze, Send an Jayne Ng (2007) *Kisah Maskapai Tersukses di Asia*, Cetakan 1, Terjemahan oleh Hari Wahyudi, Jakarta : Penerbit Ufuk Publishing House.



Sumber lain :

Doddy Hw 2012, 'http://doddyhw.wordpress.com/2012/05/20/melihat-strategi-bisnis-airasia-dari-perspektif-service-science/ ' *Melihat Strategi Service Air Asia dai Prespektif Service Science*, diakses 18 Februari 2013.

Raport maskapai bertarif murah' 2012, *Seputar Indonesia*, 24 September, http://www.seputar-indonesia.com/ediscetak/content/view/529159/ diakses 18 Februari 2013.

AirAsia Segera Tambah 100 Airbus A320' 2012, *Tribun news.com*, 14 Desember, http://banjarmasin.tribunnews.com/2012/12/14/airasia-segera-tambah-100-airbus-a320, diakses 19 Februari 2013.

PT. Air Asia', http://www.airasia.com/, diakses 3 Maret 2013

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.