



Lampiran 1

Kode Pra Kuesioner :



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

PRA KUESIONER

Yth. Saudara/i

Saya Oktaviani adalah mahasiswi Ilmu Komunikasi (konsentrasi *Marketing Communication*) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai tugas akhir sebagai calon Sarjana. Adapun tujuan riset ini adalah untuk memberikan gambaran mengenai aspek kognitif konsumen setelah melihat iklan *online* PT. Air Asia melalui media internet. Oleh karena itu apabila anda merupakan Mahasiswa/i Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, saya ingin meminta kesediaan Anda untuk meluangkan waktu beberapa menit untuk mengisi prakuesioner saya ini.

Kesediaan Anda mengisi prakuesioner memegang peranan sangat penting demi keberhasilan penelitian ini. Atas waktu dan informasi yang diberikan oleh Saudara/i, saya mengucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian :

Berilah tanda silang (X) pada salah satu pilihan yang sesuai dengan jawaban Anda dan isilah pada garis yang tersedia (jika perlu atau jika jawaban tidak tersedia)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



I Profil Responden

1. Jenis Kelamin :

- a. Pria
- b. Wanita

2. Kisaran pengeluaran Anda dalam sebulan (rupiah) :

- a. 500.000,-
- b. 500.000 – 1.000.000,-
- c. 1.000.000 – 3.000.000,-
- d. > 3.000.000,-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

II Screening Question

1. Apakah anda pernah melakukan penerbangan dengan Air Asia :

- a. Pernah
- b. Tidak pernah

2. Seberapa sering Anda menggunakan internet?

- a. Setiap hari
- b. 1 – 2 hari sekali
- c. Seminggu sekali
- d. Sebulan sekali
- e. lainnya.....

3. Apakah Anda pernah mengunjungi *website* PT. Air Asia :

- a. Pernah
- b. Tidak pernah



4. Pernahkah Anda melihat iklan *online* pada *website* milik PT. Air Asia :

- a. Pernah
- b. Tidak pernah

5. Berapa kali Anda melakukan penerbangan domestik maupun antarnegara dalam kurun waktu satu tahun :

- a. 1 kali
- b. 2-5 kali
- c. > 5 kali

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

III Persepsi Komunikasi Visual Pemasaran *online*

Petunjuk pengisian

Pilihlah salah satu pilihan yang sesuai dengan jawaban anda.

Keterangan :

- STB = Sangat Tidak Baik
- TB = Tidak Baik
- B = Baik
- SB = Sangat Baik

No	Pertanyaan	Skor			
		STB	TB	B	SB
1.	Komposisi warna yang digunakan dalam iklan <i>online</i> Air Asia.				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.	Penggunaan warna “merah” sebagai warna yang dominan pada iklan <i>online</i> Air Asia.				
3.	Komposisi warna “merah” pada iklan <i>online</i> Air Asia sebagai identitas perusahaan.				
4.	Pemilihan gambar yang dalam iklan <i>online</i> Air Asia.				
5.	Ukuran gambar iklan <i>online</i> pada halaman utama <i>website</i> Air Asia.				
6.	Gambar yang digunakan dalam iklan <i>online</i> Air Asia mencirikan identitas perusahaanya.				
7.	Kesesuaian gambar dengan isi pesan dalam iklan <i>online</i> Air Asia.				
8.	Kesesuaian penempatan gambar dan tulisan (<i>layout</i>) dari iklan <i>online</i> Air Asia pada halaman utama <i>website</i> -nya.				
9.	Pemilihan jenis huruf yang digunakan iklan <i>online</i> Air Asia dalam <i>website</i> -nya.				
10.	Ukuran huruf yang digunakan iklan <i>online</i> Air Asia dalam <i>website</i> -nya.				
11.	Kata-kata “KURSI GRATIS” yang ditampilkan pada situs Air Asia dalam iklan <i>online</i> -nya.				
12.	Kejelasan kata-kata informasi pada iklan <i>online</i> Air Asia				

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	dalam <i>website</i> -nya.				
13.	Kesesuaian gambar dengan tema dalam iklan <i>online</i> Air Asia dalam <i>website</i> -nya.				
14.	Kesesuaian kata-kata dengan tema dalam iklan <i>online</i> Air Asia pada <i>website</i> -nya.				
15.	Pergantian iklan secara otomatis antar iklan satu dengan iklan lainnya pada halaman utama <i>website</i> Air Asia.				
16.	Pergantian iklan <i>online</i> dengan sistem “klik” / manual pada halaman utama <i>website</i> Air Asia.				

IV Aspek Kognitif

Petunjuk pengisian

Pilihlah salah satu pilihan yang sesuai dengan jawaban anda.

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No	Pertanyaan	Skor			
		STS	TS	S	SS
17.	Konten (isi) promosi dari iklan <i>online</i> pada <i>website</i> Air				



	Asia mudah diingat.				
18.	Saya dapat menjelaskan kepada orang lain tentang informasi lengkap perihal iklan <i>online</i> Air Asia yang saya lihat.				
19.	Saya mengerti tentang syarat dan ketentuan dari iklan <i>online</i> Air Asia yang telah saya lihat.				
20.	Saya dapat memahami dengan jelas isi pesan dari iklan <i>online</i> Air Asia secara jelas dalam sekali melihat.				
21.	Saya mengingat warna merah sebagai warna dominan iklan <i>online</i> Air Asia.				
22.	Kata-kata dalam iklan <i>online</i> Air Asia mudah diingat karena mencerminkan identitas perusahaan.				
23.	Gambar dan kata-kata yang digunakan dalam iklan <i>online</i> Air Asia pada <i>website</i> -nya memudahkan saya mengingat Air Asia				
24.	Gambar yang digunakan dalam iklan <i>online</i> Air Asia membantu saya untuk memahami informasi periode penerbangan yang disampaikan.				
25.	Saya mengingat Air Asia sebagai pilihan ketika ingin mencari tiket penerbangan murah				

Hak Cipta Milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Orang Lain Dilindungi

Undang-Undang

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



26.	Saya mengingat iklan <i>online</i> Air Asia yang memberikan “KURSI GRATIS” untuk penerbangan dalam periode waktu yang ditentukan.				
27.	Pesan yang disampaikan pada iklan <i>online</i> Air Asia dapat dipercaya.				

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2

Rekapitulasi Data Pra Kuesioner

(Variabel Komunikasi Visual)

No	Item															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	4	4	3	3	4	3	2	2	2	3	2	4	4	3	4
3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4
6	3	3	3	4	3	2	2	1	3	3	2	2	3	3	3	3
7	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2
8	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4
9	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3
10	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	2
11	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4
12	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4
13	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
14	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
15	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2	4	4
16	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2
17	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
18	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
19	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
20	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3
21	3	3	4	3	2	4	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3
24	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
25	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3
26	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4
27	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
29	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	2	3	3	2	4
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3

Rekapitulasi Data Pra Kuesioner

(Variabel Aspek Kognitif)

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No	Item										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
2	3	4	3	2	4	2	3	3	3	4	2
3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4
4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
6	3	1	2	2	4	3	3	2	4	2	1
7	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3
8	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
9	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	2
10	3	3	1	4	4	3	3	3	4	4	3
11	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3
12	3	2	3	2	4	4	3	3	4	4	3
13	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
14	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3
15	4	2	2	3	2	3	4	2	4	4	3
16	3	2	4	2	4	4	4	4	3	3	2
17	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3
18	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2
19	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3
20	3	3	3	3	4	4	3	2	4	2	4
21	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	3	2	3	3	4	3	3	2	3	4	4
24	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
26	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3
27	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
29	3	2	2	2	4	3	2	2	3	4	3
30	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4

Output SPSS Reliabilitas (Variabel Komunikasi Visual)



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ingatan_1	30.9333	12.892	.409	.751
ingatan_2	31.2667	12.340	.370	.753
ingatan_3	31.1667	12.902	.273	.764
ingatan_4	31.1333	12.395	.367	.753
ingatan_5	30.4667	12.533	.334	.757
ingatan_6	30.8000	12.717	.355	.754
ingatan_7	30.8000	11.752	.625	.725
ingatan_8	31.0333	11.895	.505	.737
ingatan_9	30.6333	12.102	.401	.749
ingatan_10	30.7333	11.168	.463	.743
keperayaan	31.0333	11.413	.512	.734

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5

Output SPSS Reliabilitas (Variabel Aspek Kognitif)



Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item 1	30.9333	12.892	.409	.751
Item 2	31.2667	12.340	.370	.753
Item 3	31.1667	12.902	.273	.764
Item 4	31.1333	12.395	.367	.753
Item 5	30.4667	12.533	.334	.757
Item 6	30.8000	12.717	.355	.754
Item 7	30.8000	11.752	.625	.725
Item 8	31.0333	11.895	.505	.737
Item 9	30.6333	12.102	.401	.749
Item 10	30.7333	11.168	.463	.743
Item 11	31.0333	11.413	.512	.734

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Wanita

2. **C** Kisaran pengeluaran Anda dalam sebulan (rupiah) :

a. 500.000,-

c. 1.000.000 – 3.000.000,-

b. 500.000 – 1.000.000,-

d. > 3.000.000,-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

II Screening Question

1. Apakah anda pernah melakukan penerbangan dengan Air Asia :

a. Pernah

b. Tidak pernah

2. Seberapa sering Anda menggunakan internet?

a. Setiap hari

b. 1 – 2 hari sekali

c. Seminggu sekali

d. Sebulan sekali

e. lainnya.....

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Apakah Anda pernah mengunjungi *website* PT. Air Asia :

- a. Pernah
- b. Tidak pernah

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4. Pernahkah Anda melihat iklan *online* pada *website* milik PT. Air Asia :

- a. Pernah
- b. Tidak pernah

5. Berapa kali Anda melakukan penerbangan domestik maupun antarnegara dalam kurun waktu satu tahun :

- a. 1 kali
- b. 2-5 kali
- c. > 5 kali

III Persepsi Komunikasi Visual Pemasaran *online*

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Petunjuk pengisian

Berilah tanda silang (X) pada pernyataan yang sesuai dengan jawaban anda, dengan keterangan di bawah ini.

Keterangan :

STB = Sangat Tidak Baik

TB = Tidak Baik

B = Baik

SB = Sangat Baik

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Pertanyaan	Skor			
		STB	TB	B	SB
1.	Komposisi warna yang digunakan dalam iklan <i>online</i> Air Asia.				
2.	Penggunaan warna “merah” sebagai warna yang dominan pada iklan <i>online</i> Air Asia.				
3.	Komposisi warna “merah” pada iklan <i>online</i> Air Asia sebagai identitas perusahaan.				
4.	Ukuran gambar iklan <i>online</i> pada halaman utama <i>website</i> Air Asia.				
5.	Gambar yang digunakan dalam iklan <i>online</i> Air Asia mencirikan identitas perusahaannya.				
6.	Kesesuaian gambar dengan isi pesan dalam iklan <i>online</i> Air Asia.				
7.	Kesesuaian penempatan gambar dan tulisan (<i>layout</i>) dari iklan <i>online</i> Air Asia pada halaman utama <i>website</i> -nya.				
8.	Pemilihan jenis huruf yang digunakan iklan <i>online</i> Air Asia dalam <i>website</i> -nya.				
9.	Ukuran huruf yang digunakan iklan <i>online</i> Air Asia dalam <i>website</i> -nya.				
10.	Kata-kata “KURSI GRATIS” yang ditampilkan pada situs Air Asia dalam iklan <i>online</i> -nya.				
11.	Kejelasan kata-kata informasi pada iklan <i>online</i> Air Asia dalam <i>website</i> -nya.				
12.	Kesesuaian kata-kata dengan tema dalam iklan <i>online</i> Air Asia pada <i>website</i> -nya.				
13.	Pergantian iklan secara otomatis antar iklan satu dengan iklan lainnya pada halaman utama <i>website</i> Air Asia.				
14.	Pergantian iklan <i>online</i> dengan sistem “klik” / manual pada halaman utama <i>website</i> Air Asia.				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Kwik Kian Gie School of Business dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



IV Aspek Kognitif

ⓐ Petunjuk pengisian

Berilah tanda silang (X) pada pernyataan yang sesuai dengan jawaban anda, dengan keterangan di bawah ini.

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No	Pertanyaan	Skor			
		STS	TS	S	SS
15.	Konten (isi) promosi dari iklan <i>online</i> pada <i>website</i> Air Asia mudah diingat.				
16.	Saya dapat menjelaskan kepada orang lain tentang informasi lengkap perihal iklan <i>online</i> Air Asia yang saya lihat.				
17.	Saya mengerti tentang syarat dan ketentuan dari iklan <i>online</i> Air Asia yang telah saya lihat.				
18.	Saya dapat memahami dengan jelas isi pesan dari iklan <i>online</i> Air Asia secara jelas dalam sekali melihat.				
19.	Saya mengingat warna merah sebagai warna dominan iklan <i>online</i> Air Asia.				
20.	Kata-kata dalam iklan <i>online</i> Air Asia mudah diingat karena mencerminkan identitas perusahaan.				
21.	Gambar dan kata-kata yang digunakan dalam iklan <i>online</i> Air Asia pada <i>website</i> -nya memudahkan saya mengingat Air Asia				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



22.	Gambar yang digunakan dalam iklan <i>online</i> Air Asia membantu saya untuk memahami informasi periode penerbangan yang disampaikan.				
23.	Saya mengingat Air Asia sebagai pilihan ketika ingin mencari tiket penerbangan murah				
24.	Saya mengingat iklan <i>online</i> Air Asia yang memberikan “KURSI GRATIS” untuk penerbangan dalam periode waktu yang ditentukan.				
25.	Pesan yang disampaikan pada iklan <i>online</i> Air Asia dapat dipercaya.				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7

Rekapitulasi data kuesioner (Variabel Komunikasi Visual)

No	Item													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4
2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4
3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4
4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2
5	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4
6	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	2
7	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3
8	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3
9	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
10	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3
11	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3
12	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3
13	3	3	4	2	4	2	3	3	3	4	3	4	2	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
16	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
17	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3
18	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4
19	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
22	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3
23	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4
24	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3
25	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
27	3	3	2	2	1	4	2	3	3	3	3	3	3	3
28	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
29	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4
30	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3
31	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	2
32	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
33	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
34	3	3	2	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3
37	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3

© Hak dipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



38	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
39	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
40	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
41	3	4	4	1	3	3	3	3	4	1	1	2	3	3
42	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4
43	4	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3
44	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	1	2	4	4
45	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3
47	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3
48	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4
49	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3
50	3	4	4	4	3	3	2	2	1	3	4	3	3	3
51	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
52	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3
53	3	4	2	4	4	3	3	4	3	4	2	4	2	3
54	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4
55	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4
56	4	3	2	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3
57	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
58	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3
59	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	2
60	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3
63	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3
64	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
65	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
67	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4
68	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
70	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2
71	3	3	3	1	1	1	1	3	3	3	1	1	3	3
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3
74	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3
75	3	4	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
78	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
80	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4
81	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



82	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
83	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
84	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
86	3	4	4	3	4	3	2	2	2	3	2	4	3	4
87	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
89	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4
90	3	3	3	3	2	2	1	3	3	2	2	3	3	3
91	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2
92	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4
93	1	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3
94	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2
95	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
96	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4
97	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	2	3	4
98	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3	4	3
99	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

C Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 8

Rekapitulasi data kuesioner (Variabel Aspek Kognitif)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No	Item										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	3	3	1	4	4	3	3	3	4	4	3
2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3
3	3	2	3	2	4	4	3	3	4	4	3
4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
5	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3
6	4	2	2	3	2	3	4	2	4	4	3
7	3	2	4	2	4	4	4	4	3	3	2
8	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3
9	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2
10	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3
11	3	3	3	3	4	4	3	2	4	2	4
12	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	2	3	3	4	3	3	2	3	4	4
15	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
17	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3
18	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3
19	4	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3
20	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2
21	3	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3
22	2	2	2	2	4	3	3	2	2	2	2
23	3	2	3	3	3	3	4	3	4	2	2
24	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
25	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4
26	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3
32	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3
33	4	3	1	1	3	3	3	3	4	4	1
34	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3
35	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
36	1	1	1	2	4	4	4	4	4	1	2
37	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



38	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
39	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
40	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4
41	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2
42	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3
43	2	2	2	4	4	4	3	2	2	4	3
44	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
45	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4
46	4	3	2	4	4	2	3	3	1	4	1
47	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
48	3	4	3	2	3	4	2	3	4	4	2
49	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3
50	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
51	3	2	3	3	3	4	2	3	4	2	3
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
53	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2
54	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3
55	2	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3
56	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3
57	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3
58	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
59	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4
60	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
62	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2
63	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
65	4	2	2	3	4	3	3	2	2	3	2
66	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	2	3	2	4	4	3	3	3	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3
70	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	2
71	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
72	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
73	3	2	3	3	4	2	3	3	4	2	2
74	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4
75	3	3	3	1	3	3	3	4	4	2	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
78	3	4	3	2	4	2	3	3	3	4	2
79	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4
80	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
81	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



82	3	1	2	2	4	3	3	2	4	2	1
83	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3
84	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
85	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	2
86	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
87	3	2	2	2	4	3	2	2	3	4	3
88	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3
89	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
91	3	1	1	2	4	3	3	2	4	4	1
92	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2
93	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
94	3	3	2	3	4	4	4	3	3	2	1
95	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
96	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2
97	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3
98	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3
99	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3
100	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9

Output SPSS Uji Linearitas dan Uji Signifikan Simultan (Uji F)



Hak cipta milik IBIKGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	total_X ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: total_Y

b. All requested variables entered.

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	370.337	1	370.337	35.545	.000 ^b
	Residual	1021.053	98	10.419		
	Total	1391.390	99			

a. Dependent Variable: total_Y

b. Predictors: (Constant), total_X

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Lampiran 10

Output SPSS Uji Regresi Pengaruh Komunikasi Visual Iklan *Online* Tiket

Penerbangan PT. Air Asia Terhadap Aspek Kognitif Konsumen

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	total_X ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: total_Y
b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.516 ^a	.266	.259	3.22783

a. Predictors: (Constant), total_X
b. Dependent Variable: total_Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.514	3.336		4.351	.000
	total_X	.444	.075	.516	5.962	.000

a. Dependent Variable: total_Y

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 11

Iklan Online PT. Air Asia dalam Homepage Situs Air Asia

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

TERBANG
APRIL

Jadwal beli 2 - 7 Apr 2013 | Jadwal terbang 5 - 30 Apr 2013
Syarat dan ketentuan berlaku.

Medan ✈ Pekanbaru
MULAI RP 179.000

Surabaya ✈ Bandung
MULAI RP 199.000

Jakarta ✈ Singapura
MULAI RP 229.000

BELI SEKARANG

Sumber : website PT. Air Asia (www.airasia.com)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.