

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Kesimpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan identifikasi masalah serta tujuan penelitian yang untuk mengidentifikasi *signifier, signified, external reality of meaning*, serta citra perusahaan yang ditunjukkan melalui retorika visual dalam iklan BCA 55 tahun ‘Senantiasa di Sisi Anda’, maka terdapat beberapa hal yang dapat peneliti simpulkan. *Pertama, signifier* (penanda) yang digunakan sebagai retorika visual dalam iklan BCA 55 tahun ‘Senantiasa di Sisi Anda’ adalah objek-objek visual yang ada di dalam iklan tersebut. Objek-objek visual tersebut merupakan berbagai elemen yang ada di dalam iklan, yaitu video, audio, *setting*, properti, kostum, *talent*, dan *lighting*. Objek-objek visual tersebut disebut sebagai retorika visual karena digunakan untuk menyampaikan pesan tertentu oleh pengiklan.

Setiap objek visual yang bertindak sebagai *signifier* (penanda) tersebut menimbulkan konsep mental (*signified*/petanda) tertentu. Secara garis besar, konsep mental yang ditunjukkan oleh objek visual tersebut adalah kesan memori, kehangatan, ketentraman hidup, warisan, kedamaian, serta inovasi dan teknologi.

Kedua, berdasarkan hubungan yang ada antara *signifier* dan *signified* maka terbentuklah *external reality of meaning*. *External reality of meaning* merupakan makna yang ingin disampaikan melalui objek visual dalam iklan. Makna yang ingin disampaikan melalui retorika visual dalam iklan BCA 55 tahun ‘Senantiasa di Sisi Anda’ adalah bahwa BCA sejak awal kemunculannya selalu menyertai kehidupan konsumennya. BCA selalu hadir memenuhi harapan konsumen serta membantu



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



agar kehidupan konsumen dapat menjadi lebih nyaman dan tentram dengan cara terus melakukan inovasi dalam produk dan layanannya. BCA seiring berjalannya waktu juga membantu konsumen dalam meraih cita-cita.

Ketiga, melalui retorika visual dalam iklan BCA 55 tahun ‘Senantiasa di Sisi Anda’ dapat terlihat citra perusahaan BCA yang lebih hangat dan dekat dengan konsumennya. Konsep iklan berupa rangkaian memori menunjukkan bahwa BCA ingin konsumen merasa bahwa BCA dengan usia 55 tahun lebih bijaksana dan mendekati diri dengan konsumen secara emosional. BCA ingin membangun hubungan yang lebih erat dengan konsumennya. Adegan-adegan tentang produk-produk BCA yang selalu menjadikan kehidupan konsumen lebih nyaman menunjukkan bahwa BCA merupakan bank yang berorientasi kepada konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Saran

1. Saran Akademis

Penelitian ini dapat bermanfaat sebagai pengetahuan dan wawasan bagi peneliti lain sehingga dapat membahas sisi lain dari komunikasi visual. Melalui penelitian ini, peneliti lain dapat memahami bahwa penelitian mengenai komunikasi visual tidak hanya terbatas pada pengukuran efektivitas saja melainkan juga dapat diamati bagaimana komunikasi visual tersebut dapat bersifat retorik dan mampu mendukung citra perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Saran Praktis

- a. PT. Bank Central Asia Tbk. lebih terbuka dengan penelitian yang bersifat akademis.
- b. Seluruh iklan untuk BCA dapat dibuat di satu agensi saja, yaitu di BBDO Indonesia. Hal tersebut dapat mencegah terjadinya perbedaan citra perusahaan yang disampaikan antara satu iklan BCA dengan iklan BCA lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.