



DAFTAR PUSTAKA

Belch, George E., Michael A. Belch, (2001), *Advertising & Promotion : An Intergrated Marketing Communication*, Edisi 5, North Amerika : Mc Graw Hill.

Bungin, Burhan, (2011), *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Cutlip Scott M., et al, (2006), *Effective Public Relations*, Edisi 9, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Jefferies Frank, (1988), *Public Relations Techniques*, Great Britain : Redwood Burn Ltd.

Kotler Philip, Gary Amstrong, (2004), *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid2*, Edisi 9, Jakarta : PT Indeks.

Kiryantono, Rachmat, (2008), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Moleong, Lexi J, (2010), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy, (2010), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Salim, Agus, (2006), *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*, Yogyakarta : Tiara Wacana.

Smith, Ken, et al, (2005), *Visual Communication*, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Sobur, Alex, (2004), *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_ (2004), *Semiotika Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, (2010), *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.

Sutojo, Siswanto, (2004), *Membangun Citra Perusahaan*, Jakarta : PT. Damar Mulia Pustaka.

Wells William, et al, (2003), *Advertising: Principles & Practice*, Edisi 4, New Jersey : Prentice Hall.

© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Sumber Internet :

1. **BCA Kembali Menjadi Pemenang Corporate Image (IMAC) Award 2012 Kategori "National Bank (Asset > 200 Trillion)" 2012**, PT. Bank Central Asia Tbk., diakses pada 29 November 2012, [http://www.bca.co.id/id/about/hubungan-media/2012\\_Jun\\_13\\_BCA\\_KEMBALI\\_MENJADI\\_PEMENANG\\_CORPORATE\\_IMAC/2012\\_Jun\\_13\\_BCA\\_KEMBALI\\_MENJADI\\_PEMENANG\\_CORPORATE\\_IMAC/E.jsp](http://www.bca.co.id/id/about/hubungan-media/2012_Jun_13_BCA_KEMBALI_MENJADI_PEMENANG_CORPORATE_IMAC/2012_Jun_13_BCA_KEMBALI_MENJADI_PEMENANG_CORPORATE_IMAC/E.jsp)
2. **Visi dan Misi 2013**, PT. Bank Central Asia Tbk, diakses pada 1 April 2013, [http://www.bca.co.id/id/about/cari-tahu-tentang-bca/visi-misi/visi-misi\\_landing.jsp](http://www.bca.co.id/id/about/cari-tahu-tentang-bca/visi-misi/visi-misi_landing.jsp)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Ilmu Komunikasi (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.