



## BAB II

### ANALISIS INDUSTRI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Seorang pengusaha dalam proses menciptakan serta mengembangkan sebuah usaha perlu melakukan analisis terhadap usaha yang akan dijalankan agar dapat mengetahui lebih jelas tentang *trend* pasar dan bagaimana menghadapi persaingan serta faktor-faktor yang mendukung *trend* yaitu *industry demand* dan *competition*. Dalam analisis industri, gambaran masa depan dapat mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan. Analisis industri mencakup gambaran masa depan, analisis pesaing, segmentasi pasar, serta ramalan industri dan pasar.

Menurut Arman (2013), adalah analisis industri jauh lebih penting dan lebih menentukan aturan persaingan dibandingkan dengan analisis lingkungan umum, karena kekuatan lingkungan umum dalam mempengaruhi persaingan sifatnya sangat relatif, artinya jika terjadi perubahan dalam lingkungan umum, faktor ekonomi, sosial, politik, hukum, teknologi, dan demografi yang terkena pengaruh akibat perubahan tersebut bukan hanya sebuah perusahaan melainkan semua perusahaan yang ada dalam suatu industri tersebut. Dengan demikian jika terjadi perubahan pada tingkatan lingkungan umum kunci keberhasilan terletak pada kemampuan yang berjalan dari masing-masing perusahaan untuk menanggulangi implikasi dari perubahan tersebut. Jika salah menganalisis lingkungan persaingan akibatnya akan terjadi kerugian dan kebangkrutan. Jadi dapat disimpulkan bahwa tujuan dari analisis industri adalah untuk menanggulangi resiko terjadinya kerugian atau kebangkrutan di sebuah perusahaan atau industri.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## A. Gambaran Masa Depan dan Perkembangannya

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Gambaran masa depan adalah seunit ramalan tentang kecenderungan-kecenderungan yang mungkin akan terjadi di masa yang akan datang. Dalam analisis industri, gambaran masa depan dapat mempengaruhi secara tidak langsung, tetapi gambaran industri ini dapat menentukan keberlangsungan hidup bagi perusahaan. Adanya gambaran ke depan perusahaan maka akan membuat perusahaan lebih mudah untuk mengambil langkah-langkah strategis agar harapannya tercapai. Kreatif dan inovatif sangat dibutuhkan dalam mempertahankan kelangsungan hidup suatu perusahaan. Tanpa adanya suatu tindakan yang kreatif dan inovatif maka akan sulit bagi perusahaan untuk mengembangkan usahanya.

Seiring perkembangan jaman, masyarakat mulai menyadari akan pentingnya kesehatan. Namun banyak juga yang masih tidak sadar akan pentingnya kesehatan khususnya kaum muda. Saat ini kaum muda lebih menikmati makanan cepat saji. Padahal makanan cepat saji ini tidak baik bagi kesehatan. Makanan cepat saji dapat menyebabkan timbulnya berbagai macam penyakit, misalnya kanker, jantung stroke osteoporosis, obesitas, dan berbagai penyakit kardivaskular.

Seseorang yang didiagnosis mempunyai kanker, jantung stroke, osteoporosis, obesitas, dan berbagai penyakit kardiovaskular biasanya disarankan oleh dokter untuk menjadi vegetarian. Penyakit kardiovaskular merupakan penyakit yang terhubung langsung dengan konsumsi daging dan produk-produk susu. Kebanyakan penderita penyakit tersebut menyerang seseorang pada usia 40 tahun keatas. Hal ini disebabkan pada usia tersebut seseorang sudah jarang melakukan olah raga dan sistem pencernaan sudah mulai menurun.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut ini beberapa manfaat yang di dapat jika seseorang menjadi

Vegetarian menurut Harianto (2013), adalah :

1. Memiliki usia lebih panjang

China Health Project menemukan bahwa orang-orang China yang memakan lemak hewani paling sedikit memiliki resiko paling kecil mengidap kanker, penyakit jantung, dan penyakit degneratif kronis lain seperti kencing manis. Penelitian lain dilakukan di Inggris selama 12 tahun, melibatkan 6.000 vegetarian dan 5.000 pemakan daging. Hasilnya, pelaku vegetarian yang meninggal karena kanker 40% lebih rendah daripada pemakan daging, sedangkan yang meninggal karena penyakit lain 20% lebih rendah.

2. Jauh dari ancaman kanker

Salah satu penelitian Harvard Nurses Health Study menyebutkan daging diduga keras berhubungan dengan kanker payudara. The National Cancer Institute mengatakan wanita yang setiap hari menyantap daging berpeluang empat kali lebih besar terkena kanker payudara disbanding yang tidak makan daging setiap hari. Sebaliknya risiko mengidap kanker pada wanita yang melahap sayuran setiap hari berkurang 20-30%. Studi lain yang dilakukan di Jerman menyimpulkan sistem kekebalan tubuh kaum vegetarian lebih efektif membunuh sel tumor daripada sistem kekebalan tubuh para pemakan daging. Sayur mayor melindungi mereka dari kanker prostat, kanker usus besar, dan kanker kulit. David Pumantel, seorang ekologis, menyatakan rata-rata orang AS umumnya memakan segalanya dan bukan vegetarian, mengkonsumsi 112 gram protein per hari, dua kali anjurang kecukupan National Academy of Science. Hal ini bisa menimbulkan kanker dan stress pada system ssaluran kencing. Protein berlebihan juga berakibat meningkatkan risiko kardiovaskuler

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(gangguan pembuluh jantung), terutama karena makanan padat protein umumnya juga cukup banyak mengandung lemak, contohnya daging dan ayam.

3. Terkurasnya timbunan racun dalam tubuh

Tidak makan daging membantu membersihkan racun dalam tubuh, yang dapat menimbulkan penyakit. Contohnya: polusi lingkungan maupun bahan tambahan makanan (food additives) seperti zat pengawet, zat pewarna, dan pemanis sintetis. Jika hendak memulai program detoksifikasi, langkah pertama adalah mengganti daging dan produk hewani lainnya dengan buah dan sayuran, berikut jus buah maupun jus sayuran. Bahan-bahan tersebut mengandung zat fitokimia yang membantu menghilangkan racun secara alami.

4. Tulang akan semakin kokoh

Penurunan masa tulang pada wanita vegetarian berumur 65 tahun sebesar 18% sedangkan pada wanita non vegetarian dua kali lebih besar. Para peneliti mendapatkan kesimpulan tersebut berdasarkan penelitian terhadap konsumsi kelebihan protein. Rata-rata wanita AS mengkonsumsi protein 144% dari anjuran kecukupan, sedangkan pria mengkonsumsi 175%. Kelebihan protein mengganggu penyerapan dan retensi kalsium, sehingga mendorong tubuh menguras kalsium yang dapat mengakibatkan penyakit rapuh tulang (osteoporosis). Protein hewani, termasuk susu, menyebabkan darah bersifat asam. Guna mengimbangi keadaan tersebut, tubuh mencuri simpanan kalsium dalam tulang. Pengurangan simpanan kalsium tulang menjadikan kepadatan tulang berkurang, sehingga menjadi rapuh. Tanpa perlu bergantung pada susu, para pelaku vegetarian dapat memperoleh kalsium dari bahan lain kaya kalsium, seperti sayuran hijau (bayam, daun katuk, daun papaya, daun singkong, dan

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



brokoli), sayuran polong (kacang panjang, buncis, dan kecipir), dan kacang-kacangan (kacang merah, kacang hijau, kacang tolo, kedelai, tempe, dan tahu).

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Banyak orang makan segalanya padahal tidak semua makanan baik untuk dikonsumsi. Makanan alamiah yang baik untuk tubuh yang membuat kita bebas dari berbagai penyakit modern dan hidup lebih sehat berkualitas mulai diminati oleh masyarakat. Saat ini mulai banyak masyarakat yang mengetahui betapa penting dan mahalnnya kesehatan. Banyak dari mereka memutuskan untuk menjadi seorang vegetarian. Vegetarian menurut Wikipedia (2013), adalah sebutan bagi orang yang hanya makan tumbuh-tumbuhan dan tidak makanan yang berasal dari makhluk hidup seperti daging dan unggas, namun masih mungkin mengonsumsi makanan laut seperti ikan, atau produk olahan hewan seperti telur, keju, atau susu. Seorang vegetarian hanya makan biji-bijian, kacang-kacangan, sayur-sayuran, dan buah-buahan.

Vegetarian dapat mengurangi berbagai penyakit. Dengan menghilangkan menu-menu yang berasal dari produk hewani, seseorang telah melindungi kesehatannya dengan cara yang terbaik bagi diri sendiri dan planet ini. Mengganti pola makan tidaklah semahal harga yang harus dibayar ketika seseorang harus terbaring di meja operasi untuk menjalani operasi *bypass* jantung, menderita kelumpuhan oleh stroke, atau menghadapi kemoterapi dan radiasi untuk penyembuhan kanker. Oleh sebab itu. Menjadi vegetarian merupakan hal terbaik yang dapat dilakukan untuk menjaga kesehatan. Berikut ini adalah jenis-jenis vegetarian menurut An-najwa organisasi (2013), adalah :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 1. Vegan

Vegan adalah kelompok vegetarian yang anti makanan dan minuman yang mengandung hewani seperti orang islam yang anti makanan mengandung anjing dan babi. Kaum vegan tidak mengkonsumsi madu, royaljeli, yogurt, sarang burung walet, dan lain sebagainya.

## 2. Vegetarian Ovo

Ovo-vegetarian adalah jenis vegetarian yang tidak makan minum yang mengandung hewani tetapi tetap konsumsi telur.

## 3. Vegetarian Lacto

Lacto-vegetarian adalah jenis vegetarian yang tidak makan minum yang mengandung hewani tetapi tetap konsumsi susu. Vegetarian ini tidak makan bawang bombay dan bawang putih.

## 4. Vegetarian Lacto-Ovo

Lacto-Ovo vegetarian adalah jenis vegetarian yang tidak makan minum yang mengandung hewani tetapi tetap konsumsi telur, susu dan produk olahannya seperti yoghurt, keju, butter milk, dan produk turunan susu & telur lain.

## 5. Vegetarian Pesco

Pesco-vegetarian adalah vegetarian yang tidak makan minum yang mengandung hewani tetapi tetap konsumsi ikan serta produk turunannya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 6. Vegetarian Pollo

Pollo-vegetarian adalah vegetarian yang tidak makan minum yang mengandung hewani tetapi tetap konsumsi makanan mengandung unggas seperti ayam, bebek, burung dara, dan sebagainya. Jenis vegetarian ini kadang sekali-kali makan daging-dagingan, unggas-unggasan, ikan-ikanan, dan makanan minuman hewani lain jika ada acara tertentu.

Adanya perubahan gaya hidup konsumen ke arah praktis, modern, dan sehat, maka *Veggie Rest* menawarkan produk makanan dan minuman yang dapat memenuhi gaya hidup konsumen tersebut. Produk yang ditawarkan oleh *Veggie Rest* adalah makanan dan minuman yang tidak mengandung bahan pengawet. Hal ini dipilih oleh *Veggie Rest* dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan kaum vegetarian. *Veggie Rest* juga mempunyai visi dan misi tersendiri yaitu :

### Visi

Menurut Fred R.David (2010: 82), pernyataan visi yang jelas menjadi dasar bagi pengembangan pernyataan visi yang komprehensif. Pernyataan visi haruslah singkat, diharapkan satu kalimat, dan sebanyak mungkin manajer diminta memasukkannya dalam proses pengembangan.

Nilai dan impian yang penulis pegang dan yakini, menghasilkan sebuah visi untuk *Veggie Rest*, yaitu :

“Mengajak semua orang untuk hidup sehat dengan pola makan vegetarian yang sehat dan alami.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Misi**

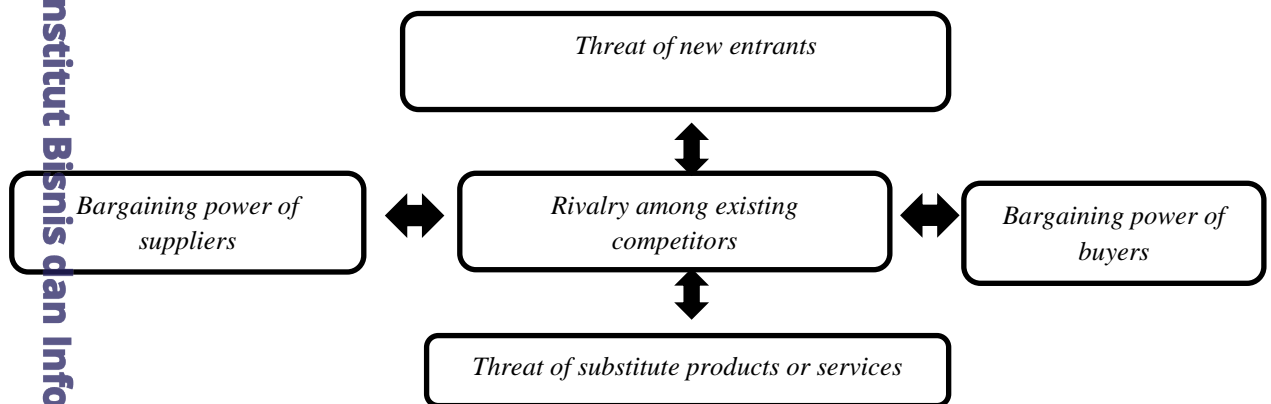
Menurut Fred R.David (2010: 84), pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting yaitu apakah bisnis kita. Jadi secara umum pernyataan misi untuk menetapkan tujuan dan merumuskan strategi.

Berdasarkan hal-hal diatas, maka penulis menetapkan misi dari *Veggie Rest* yaitu: "Menyediakan makananan sehat baik untuk menjaga kesehatan serta makanan kaya gizi makanan dan selalu dapat memberikan yang terbaik untuk para konsumen."

**B. Analisis Pesaing**

Menurut Porter pada On Competition (2008: 4), hakikat persaingan suatu industri tertentu dapat dipandang sebagai perpaduan dari lima kekuatan utama, yaitu :

**Gambar 2.1**  
**Model Lima Kekuatan dari Kompetisi**



Sumber: Porter (2008: 4)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## 1. Persaingan antarperusahaan saingan (*rivalry among existing competitors*)

### © Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Persaingan antarperusahaan saingan biasanya merupakan yang paling hebat dari lima kekuatan kompetitif. Strategi yang dijalankan oleh sebuah perusahaan dapat berhasil hanya sejauh ia menghasilkan keunggulan kompetitif atas strategi yang dijalankan perusahaan pesaing. Semakin banyaknya pesaing yang berada di pasar maka semakin sulit perusahaan mencapai *market leader* pasar tersebut.

Dalam menghadapi persaingan yang terjadi di pasar *Veggie Rest* melakukan beberapa strategi pemasaran untuk merebut pasar, yaitu strategi diferensiasi. Strategi diferensiasi dapat diartikan sebagai penawaran produk atau jasa serta pelayanan yang mempunyai perbedaan dan punya nilai tambah dibandingkan dengan pesaing sejenis. Beberapa strategi diferensiasi yang diterapkan diantaranya:

- a. Menggunakan konsep *open kitchen* dimana pengunjung dapat melihat secara langsung proses pembuatan makanan dan minuman.
- b. memberikan pelayanan yang informatif, cekatan, tepat, ramah, dan *friendly*, memberikan layanan free delivery untuk daerah Kelapa Gading dan Sunter, serta menyediakan fasilitas seperti *LED TV*, *free wi-fi*, *smoking* dan *non-smoking area*.
- c. menawarkan produk yang memperhatikan kesehatan konsumen serta cara penyajian yang unik.

Persaingan restoran yang berada di daerah Kelapa Gading saat ini hanya ada empat buah restoran vegetarian, berikut ini adalah nama - nama restoran vegetarian yang berada di daerah Kelapa Gading :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 1. Harmoni Vegetarian

**(C)** Nama perusahaan : *Brand name* yang di miliki oleh Harmoni Vegetarian sudah tidak asing lagi di telinga masyarakat.

Lokasi : Jl. Gading Indah Utara III NH4 No.23 Jakarta Utara.  
Lokasinya kurang strategis untuk diunjungi oleh konsumen.

Harga : Harga yang ditawarkan relatif murah mulai dari Rp 6.000,00 – Rp 20.000,00 untuk per porsi menu makanan.

Keragaman produk : Produk yang ditawarkan cukup beragam, memiliki menu makanan vegetarian, bahkan beberapa jenis minuman.

## 2. Happy Vegetarian

Nama perusahaan : Sudah dikenal oleh banyak masyarakat.

Lokasi : Gading Batavia LC 9/10 Kelapa Gading - Jakarta Utara.  
Lokasi ini cukup strategis karena berada disalah satu pusat kuliner di wilayah Kelapa Gading, namun lokasi ini masih kurang ramai dikunjungi.

Harga : Harga yang ditawarkan relatif lebih mahal dimulai dengan harga Rp 10.000,00 – 30.000,00 untuk per porsi menu makanan.

Keragaman produk : Produk makanan yang ditawarkan cukup beragam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Koufu Food Mall

<b>Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b>	Nama perusahaan	:Sudah cukup terkenal, namun masih ada yang belum mengetahui
	Lokasi	:Mal Artha Gading Lt. 1 Jakarta Utara. Lokasi ini cukup strategis karena berada di dalam Mal
	Harga	:Harga yang ditawarkan relatif mahal, dimulai dengan harga berkisar Rp 30.000,00 untuk per porsi menu makanan
	Keragaman produk	:Memiliki keragaman yang cukup bervariasi untuk menu makanan dan minuman.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 4. Lotus Vegetarian

<b>Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b>	Nama perusahaan	:Belum cukup terkenal, karena masih tergolong baru.
	Lokasi	:Kompleks Janur Asri I blok QJ 10 No.18 Kelapa Gading – Jakarta Utara, sehingga agak sulit ditemukan jika baru berkunjung untuk pertama kali.
	Harga	:Harga yang ditawarkan relatif murah, dimana per porsi menu makanan dimulai dengan harga Rp 10.000,00. – Rp 15.000,00
	Keragaman produk	:Memiliki menu makanan yang kurang beragam.

Dikarenakan masih sedikitnya restoran vegetarian yang berada di daerah Kelapa Gading, dengan begitu penulis menyimpulkan bahwa dapat menjadi peluang bagi *Veggie Rest* untuk menjadi pendatang baru dalam bisnis makanan dan minuman vegetarian.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Potensi masuknya pesaing baru (*Threat of new entrants*)

Ⓒ Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Pasar yang mempunyai segmen yang sedikit hambatan dan mempunyai resiko yang rendah dapat menyebabkan tingginya angka pesaing baru. Sehingga masuknya pesaing baru dapat menimbulkan peningkatan kapasitas yang ada. Kelebihan kapasitas ini bisa berdampak terhadap pendapatan perusahaan. *Makanan vegetarian* merupakan salah satu pasar yang diketahui mempunyai banyak pesaing dan masih mempunyai pasar yang baik, sehingga di dalam melawan pesaing ini dibutuhkan konsistensi serta komitmen yang tinggi dari perusahaan.

*Veggie Rest* sebagai pendatang baru dalam bidang kuliner makanan vegetarian mewaspadaikan ancaman dari pendatang yang baru lainnya dengan mempertahankan loyalitas konsumen. Strateginya berupa memberikan layanan delivery untuk daerah Sunter dan Kelapa Gading serta memberikan harga spesial untuk produk-produk tertentu yang dikombinasi dengan promosi seperti harga spesial untuk *sandwich dan hamburger small* setiap hari Senin.

## 3. Potensi pengembangan produk-produk pengganti (*Threat of substitute products or services*)

Segmen pasar tertentu menjadi tidak menarik ketika ada produk pengganti yang membahayakan pasar tersebut. Produk substitusi merupakan ancaman yang besar bagi produk lain karena mampu menjadi produk alternatif dari sebuah produk yang ada. Munculnya produk substitusi bisa disebabkan oleh beberapa hal yang terjadi di dalam mekanisme pasar, bisa karena harga produk utama lebih mahal atau karena munculnya teknologi baru yang memunculkan produk substitusi tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Produk substitusi yang merupakan ancaman besar bagi *Veggie Rest* seperti

busu elemen, makanan instan oatmeal rendah kolestrol seperti quaker. Upaya yang dilakukan *Veggie Rest* untuk menghadapi ancaman produk substitusi adalah dengan membuat kesan yang positif di benak masyarakat mengenai produk yang ditawarkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### 4. Daya tawar konsumen (*bargaining power of buyers*)

Pembeli akan selalu berusaha untuk mencari produk yang dimiliki harga lebih murah namun tetap memiliki kualitas produk dan pelayanan yang tinggi. Hal ini membuat persaingan antar perusahaan dalam bisnis meningkat untuk memenuhi keinginan konsumen tersebut. Kekuatan posisi tawar menawar akan menguat apabila :

- a. Produk berharga mahal
- b. Produk mempunyai kualitas yang tidak jauh berbeda
- c. Tingkat pendapatan konsumen rendah
- d. Pembeli tidak mengetahui harga
- e. Adanya produk substitusi

Untuk mengurangi daya tawar konsumen, *Veggie Rest* membuat produk yang terdiferensiasi dimana produk tersebut tidak standar seperti yang dimiliki pesaing dan mempertahankan penawaran promosi yang diminati oleh konsumen. Contohnya seperti menawarkan promosi setiap hari senin, dan membuat produk yang terdiferensiasi seperti bakso goreng vegetarian, yang merupakan produk yang jarang di tawarkan oleh restoran vegetarian lainnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 5. Daya tawar pemasok (*bargaining power of suppliers*)

### © Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Daya tawar pemasok mempengaruhi intensitas persaingan di industri, khususnya dalam hal harga, kualitas produk, serta jangka waktu pengiriman barang. Jika pemasok memainkan harga serta kualitas produk, maka akan berpengaruh secara tidak langsung terhadap kenaikan harga produk serta turunnya kualitas produk. Hal ini dapat menyebabkan turunnya permintaan serta minat konsumen terhadap produk perusahaan. Tidak berbeda jauh dengan pengiriman barang, jika pemasok telat mengirim barang hal ini juga akan berpengaruh terhadap eksistensi menu yang berhubungan dengan kepuasan konsumen.

Pemasok yang dipilih restoran Veggie Rest saat ini ada tujuh pemasok, berikut ini adalah nama – nama pemasok restoran *Veggie Rest* :

#### 1. Pemasok susu sapi

Nama perusahaan : PT Gis Indoserasi

Alamat perusahaan : Jl. Kalibata KAV 1, No.1 Jakarta 175211

Telepon : 02189562111

Alasan memilih PT Gis Indoserasi karena merupakan perusahaan terkemuka di Indonesia sebagai distributor susu, sehingga kualitas produknya sudah tidak diragukan lagi.

#### 2. Pemasok susu kedelai

Nama perusahaan : Susu Kedelai Fresh Hj Lela

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Alamat perusahaan : Jl. Wedana No.2 Balimester, Jatinegara, Jakarta Timur.

Telepon : 081311634551

Alasan memilih Susu Kedelai Fresh Hj Lela karena telah mendapatkan sertifikat layak dikonsumsi dari Dinas Kesehatan sehingga kualitasnya sudah tidak diragukan lagi. Selain itu Susu Kedelai Fresh Hj Lela juga menyediakan jasa pengiriman barang.

3. Pemasok bahan-bahan dapur

Nama perusahaan : Bluebell

Alamat perusahaan : Jl. Kelapa Nias Raya Blok GNI-35 Kelapa Gading Permai, Jakarta Utara

Alasan memilih Bluebell karena memiliki variasi dan kelengkapan dari bahan-bahan yang diperlukan oleh *Veggie Rest*.

4. Pemasok bahan-bahan dapur

Nama perusahaan : Toko Titan

Alamat perusahaan : Kelapa Gading Square B17, Jakarta Utara 14320

Telepon : 02145869850

Alasan memilih Toko Titan karena harga yang ditawarkan relatif lebih murah.

5. Pemasok peralatan ruang restoran dan dapur

Nama perusahaan : Carrefour Mall of Indonesia

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Alamat perusahaan : Mall of Indonesia, Jl. Boulevard Barat Raya, Kelapa Gading, Jakarta Utara

Telepon : 02145866908

Alasan memilih Carrefour karena memiliki variasi dan kelengkapan produk yang ditawarkan dengan harga yang terjangkau.

6. Pemasok peralatan ruang restoran dan dapur

Nama perusahaan : Ace Hardware Mall Artha Gading

Alamat perusahaan : Mall Artha Gading, Lt Dasar - Lt I, Jl. Artha Gading Selatan No. 1 Kelapa Gading, Jakarta Utara

Telepon : 02145864400

Alasan memilih Ace Hardware karena mempunyai kelengkapan produk yang ditawarkan, harga yang terjangkau, dan memiliki pelayanan yang memuaskan, serta dapat dipercaya.

7. Pemasok buah-buahan dan sayur

Nama perusahaan : Pasar Induk Kramat Jati

Alamat perusahaan : Jl. Raya Bogor, Kramat Jati, Jakarta Timur

Telepon : 0218400859

Alasan memilih Pasar Induk Kramat Jati karena memiliki kelengkapan produk yang ditawarkan dan harga yang terjangkau.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Untuk menciptakan keuntungan baik bagi pihak pemasok maupun

perusahaan, *Veggie Rest* akan berhati-hati untuk menjalin hubungan yang baik dengan pemasok melalui komunikasi dan kerjasama yang saling menguntungkan kedua belah pihak, seperti menjalin profesionalisme kerja yaitu memenuhi hak pemasok secepat mungkin, melakukan pembayaran dengan penuh tanggung jawab sesuai kesepakatan, dan yang paling baik transaksi jual beli adalah dilakukan secara cash. Selain itu juga harus saling mendukung keberhasilan usaha, harus mengetahui harga pasar sehingga tidak menawar harga terlalu rendah terhadap pemasok. Oleh karena itu *Veggie Rest* juga akan menggunakan lebih dari satu pemasok agar tidak terjadi ketergantungan pada satu pihak pemasok.

Setelah mengenali perusahaan pesaing serta tujuan dan strateginya, *Veggie Rest* dapat menilai kekuatan dan kelemahan pesaing menggunakan *Competitive Profil Matrix* yang mengidentifikasi pesaing-pesaing utama suatu perusahaan.

**Tabel 2.1**  
***Veggie Rest***  
***Competitive Profile Matrix***

Faktor Penentu Keberhasilan	Bobot	Veggie Rest		Harmoni		Happy		Koufu		Lotus	
		Peringkat	Skor	Peringkat	Skor	Peringkat	Skor	Peringkat	Skor	Peringkat	Skor
Kualitas Produk	0,2	3	0,6	4	0,8	3	0,6	3	0,6	3	0,6
Kualitas Jasa	0,2	4	0,8	4	0,8	4	0,8	4	0,8	4	0,8
Keragaman produk	0,2	4	0,8	4	0,8	4	0,8	4	0,8	3	0,6
Pengalaman Manajemen,	0,05	2	0,1	4	0,2	2	0,1	2	0,1	2	0,1
Loyalitas	0,05	4	0,2	4	0,2	4	0,2	4	0,2	4	0,2
Promosi	0,1	4	0,4	2	0,2	4	0,4	4	0,4	4	0,4
Lokasi	0,1	4	0,4	3	0,3	3	0,3	4	0,4	2	0,2
Persaingan Harga	0,1	3	0,3	4	0,4	2	0,2	2	0,2	4	0,4
<b>Total</b>	<b>1</b>		<b>3,6</b>		<b>3,7</b>		<b>3,4</b>		<b>3,5</b>		<b>3,3</b>

Sumber: Veggie Rest

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keterangan :

- C** Bobot yang memiliki angka tertinggi merupakan faktor paling penting untuk menunjang keberhasilan perusahaan, jika ada bobot yang sama berarti dianggap sama pentingnya.
- 2.** Total bobot yang diberikan secara keseluruhan berjumlah 1.
- 3.** Dalam pemberian peringkat, 4 = sangat kuat, 3 = kuat, 2 = lemah, 1 = sangat lemah.
- 4.** Skor adalah hasil perkalian dari bobot dan peringkat.

Pada tabel *Competitive Profile Matrix* diatas dapat dilihat bahwa *Harmoni Vegetarian* memiliki total skor tertinggi sebesar 3,7 yang unggul dalam kualitas produk, pengalaman manajemen, dan persaingan harga. Sedangkan untuk *Veggie Rest* memiliki total skor sebesar 3,6 yang lebih unggul dibandingkan dengan *Koufu* yaitu 3,5, *Happy* sebesar 3,4 dan *Lotus* sebesar 3,3.

Tabel *Competitive Profile Matrix* diatas menunjukkan kualitas produk, kualitas jasa, pilihan produk, pengalaman manajemen, keragaman produk, dan layanan konsumen menjadi faktor penentu keberhasilan pada *Competitive Profil Matrix* karena merupakan hal penting yang perlu diperhatikan dalam restoran *Veggie Rest* dan perusahaan sejenisnya. Pertama kualitas produk menjadi hal penting yang harus diperhatikan karena menyangkut cita rasa dari produk yang ditawarkan, serta kaitannya dengan kesehatan konsumen.

Kualitas jasa adalah layanan yang diberikan perusahaan, baik layanan dari pegawai perusahaan, maupun layanan mengenai kelengkapan informasi produk yang dijelaskan di dalam website perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keragaman produk yang dimaksudkan adalah banyaknya menu yang ditawarkan kepada calon konsumen. Dalam *Competitive Profile Matrix*, keragaman produk *Veggie Rest* unggul karena menu yang ditawarkan bervariasi.

Pengalaman manajemen menjadi penting bagi perusahaan karena berdampak pada eksistensi perusahaan. Jika perusahaan tidak memiliki manajemen yang baik, maka kemungkinan besar perusahaan akan mengalami kerugian. Pengalaman manajemen yang dimiliki *Veggie Rest* masih kurang karena *Veggie Rest* merupakan perusahaan baru, sedangkan pesaingnya *Harmoni Vegetarian* sudah bertahun-tahun berdiri dan sudah memiliki banyak outlet.

Loyalitas sangat penting bagi perusahaan karena tanpa adanya loyalitas, perusahaan tidak akan berkembang dengan baik.

Konsumen juga merupakan hal yang terpenting bagi kelangsungan hidup suatu perusahaan, karena apabila perusahaan tidak memiliki banyak konsumen, maka perusahaan tersebut akan mengalami kemunduran dalam bisnisnya.

Lokasi juga merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan dari suatu restoran. Letak restoran yang strategis dapat mempengaruhi tingkat penjualan secara tidak langsung. Lokasi restoran *Veggie Rest* unggul karena berada pada kawasan yang terkenal dengan *kuliner center* yang padat dikunjungi pengunjung setiap harinya.

Persaingan harga membawa pengaruh pada loyalitas konsumen. Dimana konsumen tidak akan kecewa jika penetapan harga yang relatif mahal sesuai dengan kualitas produk yang didapat. Begitu pula dengan persaingan harga *Veggie Rest* yang cukup lemah, hal ini dikarenakan produk *Veggie Rest* memiliki harga yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



lebih mahal dibandingkan pesaingnya yaitu *Harmoni Vegetarian* dan *Lotus*. Namun penetapan harga yang relatif mahal tersebut disertai dengan kualitas yang diberikan untuk kepuasan konsumen.

Maka dapat dikatakan bahwa *Harmoni Vegetarian* merupakan pesaing terberat *Veggie Rest* karena secara keseluruhan *Harmoni Vegetarian* lebih unggul dibanding *Veggie Rest* dan pesaing lainnya.

### C. Analisis SWOT

Analisis SWOT yang biasa di kenal keseluruhan evaluasi tentang *strength* (kekuatan), *weakness* (kelemahan), *opportunity* (peluang), dan *threat* (ancaman) dari perusahaan. Dengan analisis SWOT, perusahaan dapat melihat secara objektif lingkungan internal dan eksternal dari bisnis untuk membantu mencapai kesuksesan di masa depan. Berikut ini adalah analisis SWOT dari *Veggie Rest* :

#### 1. Strength (kekuatan)

*Strength* adalah faktor-faktor internal positif yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk mencapai misi, sasaran, dan tujuannya. *Strength* dari *Veggie Rest* adalah :

- a. Lokasi tempat yang strategis
- b. Pilihan produk yang variatif
- c. Hubungan yang baik dengan pemasok

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Weaknes (Kelemahan)

*Weakness* adalah faktor-faktor internal negatif yang menghambat kemampuan perusahaan untuk mencapai misi, sasaran, dan tujuannya. Kelemahan yang dimiliki oleh *Veggie Rest* adalah :

- a. Kurang pengalaman memulai bisnis
- b. Nama perusahaan belum dikenal

## 3. **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

## 3. *Opportunities* (peluang)

*Opportunities* adalah faktor-faktor eksternal positif yang dapat dimanfaatkan perusahaan untuk mencapai misi, sasaran, dan tujuannya. Peluang yang dimiliki oleh *Veggie Rest* antara lain :

- a. Meningkatnya minat konsumen akan makanan vegetarian
- b. Pertumbuhan penduduk DKI Jakarta yang meningkat setiap tahunnya
- c. Baru sedikitnya restoran yang menawarkan menu vegetarian

## 4. *Threats* (ancaman)

*Threats* adalah kekuatan *eksternal negatif* yang menghalangi kemampuan perusahaan untuk mencapai misi, sasaran, dan tujuan. Hal-hal yang menjadi ancaman bagi *Veggie Rest* antara lain :

- a. Pesaing lama yang sudah eksis
- b. Belum tersosialisasinya makanan vegetarian
- c. Persaingan harga dengan usaha sejenis
- d. Kebijakan ekonomi dan moneter yang berubah-ubah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 2.2**

**Matriks SWOT**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

	<p><b>Opportunities (O)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meningkatnya minat konsumen akan makanan vegetarian</li> <li>2. Pertumbuhan penduduk DKI Jakarta yang meningkat tiap tahunnya.</li> <li>3. Baru sedikitnya restoran yang menawarkan menu vegetraian</li> </ol>	<p><b>Threats (T)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pesaing lama yang sudah eksis.</li> <li>2. Belum tersosialisasinya makanan vegetarian</li> <li>3. Persaingan harga dengan usaha sejenis.</li> <li>4. Kebijakan ekonomi dan moneter yang berubah-ubah.</li> </ol>
<p><b>Strengths (S)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lokasi yang strategis.</li> <li>2. Pilihan produk yang variatif.</li> <li>3. Hubungan yang baik dengan pemasok.</li> </ol>	<p><b>S-O</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menonjolkan keragaman menu yang dimiliki dalam kegiatan pemasarannya (S2-O1,02)</li> <li>2. Mempromosikan potongan harga (S2-01,03)</li> </ol>	<p><b>S-T</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menonjolkan produk yang memperhatikan kesehatan konsumen. (W2,T2)</li> <li>2. Membentuk perjanjian berdasarkan kontrak. (S3-T4)</li> </ol>
<p><b>Weakness (W)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kurang pengalaman memulai bisnis.</li> <li>2. Nama perusahaan belum dikenal.</li> </ol>	<p><b>W-O</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Merekrut tenaga kerja potensial. (W1,02)</li> <li>2. Promosi dengan menggunakan media internet. (W2,02)</li> </ol>	<p><b>W-T</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penetapan harga yang sedikit lebih rendah dari pesaig. (W2-T3)</li> <li>2. Memperluas pengetahuan tentang bisnis (W1,T1)</li> </ol>

Sumber : Veggie Rest

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## D. Segmentasi Pasar

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Segmentasi pasar menurut Philip Kotler dan Gary Armstrong (2008:225), adalah “Membagi pasar menjadi kelompok-kelompok kecil dengan kebutuhan, karakteristik, atau perilaku berbeda yang mungkin memerlukan produk atau bauran pemasaran tersendiri”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan pengertian di atas dapat dilihat bahwa sebuah usaha yang akan dijalankan harus focus pada suatu pasar dan segmen tertentu agar tidak terjadi *operational losses* yang berlebihan atau kegagalan usaha. Pebisnis harus mengetahui segmen mana yang perlu dijalankan berdasarkan basis-basis yang ada.

Basis-basis segmentasi untuk pasar konsumen adalah sebagai berikut :

1. Segmentasi Geografis mengharuskan pembagian pasar menjadi unit-unit geografis yang berbeda seperti Negara, Negara bagian, wilayah provinsi, kota atau kompleks perumahan.

Berdasarkan segmentasi ini *Veggie Rest* fokus pada daerah Jakarta Utara (Kelapa Gading). Hal ini dikarenakan daerah Kelapa Gading merupakan daerah yang strategis yang mudah dikunjungi oleh para konsumen.

2. Segmentasi Demografis

Segmentasi demografis dibagi menjadi beberapa variabel yaitu :

- a. Usia dan tahap daur hidup yaitu membagi pasar menjadi kelompok usia dan daur hidup yang berbeda.

*Veggie Rest* menjadikan segmen pada variabel ini untuk usia 4 tahun hingga 70 tahun. Makanan vegetarian dapat di konsumsi oleh anak-anak hingga lanjut usia. Khususnya bagi kaum vegetarian dan orang yang didiagnosa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



oleh dokter sebagai penderita penyakit kanker, jantung, stroke, osteoporosis, obesitas, dan berbagai penyakit kardiovaskular.

- b. Jenis kelamin yaitu membagi pasar menjadi kelompok berbeda berdasarkan jenis kelamin.

*Veggie Rest* menjadikan segmen pada variabel ini adalah untuk semua jenis kelamin, pria dan wanita.

- c. Pendapatan yaitu membagi pasar menjadi kelompok pendapatan yang berbeda.

*Veggie Rest* menjadikan segmen pada variabel ini adalah konsumen yang memiliki pendapatan mulai dari Rp 4.000.000,- / bulan.

### 3. Segmentasi Psikografis

Segmentasi psikografis membagi pembeli menjadi kelompok berbeda berdasarkan gaya hidup atau kepribadian akan nilai. Segmentasi ini dibagi menjadi :

- a. Gaya hidup

Makanan yang dikonsumsi oleh seseorang menunjukkan gaya hidup mereka.

Fokus segmentasi *Veggie Rest* adalah mereka yang memiliki gaya hidup vegetarian yaitu mereka yang hanya mengonsumsi sayuran dan buah-buahan serta gaya hidup sehat.

- b. Kepribadian

Kepribadian seseorang dapat juga dijadikan salah satu alternatif dalam menentukan segmen pasar.

## C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Fokus segmentasi *Veggie Rest* yaitu menawarkan gaya hidup sehat dan modern, khususnya bagi masyarakat Jakarta.

c. Nilai

Nilai inti berada jauh di lubuk hati dibandingkan perilaku, sikap, dan menentukan pada tingkat dasar, pilihan, dan keinginan orang selama jangka panjang. Para pemasar yang melakukan segmentasi berdasarkan nilai, yakni bahwa dengan mempengaruhi lubuk hati terdalam pada diri mereka, maka mungkin akan mempengaruhi bagian luarnya, yakni perilaku pembelian.

Fokus segmentasi *Veggie Rest* yaitu menciptakan kepuasan pelanggan, sehingga dapat menciptakan *loyalitas* pelanggan dengan mempertahankan dan meningkatkan *customer relationship management*.

4. Segmentasi Tingkah Laku

Segmentasi tingkah laku mengelompokkan pembeli berdasarkan pada pengetahuan, sikap, penggunaan atau reaksi mereka terhadap suatu produk.

Fokus segmentasi *Veggie Rest* yaitu bagi mereka yang akan hidup lebih sehat dan mendukung anti perusakan lingkungan.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**E Ramalan Industri dan Pasar**

Tujuan melakukan ramalan industri adalah untuk memperkirakan permintaan terhadap suatu jasa atau barang pada masa yang akan datang dengan memperhitungkan apa yang mungkin dilakukan oleh konsumen dimasa yang akan datang.

Target pasar yang dituju oleh *Veggie Rest* adalah masyarakat yang tinggal di Jakarta baik golongan vegetarian atau bukan vegetarian khususnya Jakarta Utara.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Namun, *Veggie Rest* tidak menutup kemungkinan melayani pelanggan yang berada di wilayah Tangerang, Bekasi, dan Bogor.

**Tabel 2.3**  
**Proyeksi Penduduk DKI Jakarta Berdasarkan Jenis Kelamin**  
**Tahun 2013-2018**

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Laki-laki	4,406.40	4,409.30	4,411.50	4,407.30	4,402.60	4,398.00
Perempuan	4,694.80	4,727.50	4,757.00	4,786.20	4,813.80	4,838.50
Total	9,101.20	9,136.80	9,168.50	9,193.50	9,216.40	9,236.50

Sumber: [www.datastatistik-indonesia.com](http://www.datastatistik-indonesia.com)

Tabel 2.4 menunjukkan bahwa rata-rata presentase penduduk DKI Jakarta berdasarkan jenis kelamin laki-laki dan perempuan setiap tahunnya cenderung meningkat. Tahun 2013-2014 mengalami peningkatan sebesar 0,39%, tahun 2014-2015 mengalami peningkatan sebesar 0,37%, tahun 2015-2016 mengalami peningkatan sebesar 0,27%, tahun 2016-2017 mengalami peningkatan sebesar 0,25%, tahun 2017-2018 mengalami peningkatan sebesar 0,22%. Dari hasil tersebut, *Veggie Rest* dapat memiliki pembeli potensial yang semakin meningkat. Beberapa alasan mengapa orang memilih menjadi vegetarian, antara lain karena ingin hidup sehat, ajaran agama, kepedulian akan hewan dan lingkungan.

Lima jenis pasar pelanggan yaitu :

1. Pasar konsumen terdiri dari perorangan dan keluarga yang membeli barang dan jasa untuk konsumsi pribadi

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Pasar bisnis untuk membeli barang dan jasa untuk pemrosesan lebih lanjut atau untuk digunakan dalam proses produksi mereka
  3. Pasar penjual perantara membeli barang dan jasa untuk dijual kembali demi mendapatkan laba
  4. Pasar pemerintah terdiri dari badan-badan pemerintah yang membeli barang dan jasa untuk menghasilkan pelayanan umum atau menyalurkan barang dan jasa ke pihak lain yang membutuhkan mereka.
  5. Pasar internasional terdiri dari para pembeli di Negara lain, termasuk konsumen, produsen, penjual, perantara, dan pemerintah
- Berdasarkan jenis-jenis pasar pelanggan, *Veggie Rest* melayani pasar konsumen karena yang membeli barang dan jasa perusahaan adalah perorangan dan keluarga untuk konsumsi pribadi. Pasar konsumen yang dituju oleh *Veggie Rest* cukup luas, yaitu meliputi segala usia dan mereka yang berlokasi di daerah Jakarta Utara, Jakarta Pusat, Jakarta Timur, Jakarta Barat dan Jakarta Selatan. Namun tidak menutup kemungkinan bagi mereka yang berlokasi di wilayah Tangerang, Bekasi, dan Bogor.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.