

## DAFTAR PUSTAKA

Christina Ellen (2000), *Anggaran Perusahaan: Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Gramedia.

David, Fred R. (2009), *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep*, Edisi Kedua Belas, Jakarta: Salemba Empat.

Dessler, Gary (2011), *Human Resource Management*, New Jersey: Pearson Prentice Hall.  
Edisi Kedepalan, New York: McGraw/Hill.

Husnan, Suad dan Suwarsono Muhammad (2010), *Studi Kelayakan Proyek*, Edisi Keempat, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2002), *Principles of Marketing*, Edisi Kesembilan, New Jersey: Pearson Prentice Hall.

\_\_\_\_\_ (2008), *Principles of Marketing*, Edisi Kedua Belas, New Jersey: Pearson Prentice Hall.

\_\_\_\_\_ (2010), *Principles of Marketing*, Edisi Ketiga Belas, New Jersey: Pearson Prentice Hall.

\_\_\_\_\_ (2012), *Principles of Marketing*, Edisi Keempat Belas, New Jersey: Pearson Prentice Hall.





Kotler, Phillip dan Keller (2009), Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip, John Bowen and J Makens (2003), *Marketing for Hospitality and Tourism*, Edisi Ketiga, USA: Prentice Hall.

M. Fuad, Christina H, Nurlela, Sugiarto, dan Paulus Y.E.F (2006), Pengantar Bisnis, Jakarta: Gramedia.

Madura, Jeff (2001), Pengantar Bisnis, Jakarta: Salemba Empat.

W.G. Nickels, J.M. McHugh, S. McHugh (2008), *Understanding Business*

<https://id.wikipedia.org/wiki/>

<http://www.pajak.go.id/>

<https://sites.google.com/site/penganggaranperusahaan/peramalan-penjualan>. Hendra Poerwanto,

“Konsep Peramalan Penjualan”, diakses 29 Januari 2015.

<http://www.bi.go.id/en/moneter/bi-rate/data/Default.aspx>, diakses 18 Mei 2015.