



### BAB III

## GAMBARAN USAHA

Dalam bab ini akan digambarkan usaha Kirri Kopi Tiam secara terperinci dan mendetail.

#### Visi

Menurut David (2010: 16), mengembangkan pernyataan visi sering kali dipandang sebagai langkah pertama dari perencanaan strategis. Sangat penting bagi pelaku bisnis untuk membuat visi dari usaha untuk jangka panjang. Oleh karena itu, penetapan visi—sebagai bagian dari perencanaan strategis—telah menjadi salah satu langkah penting dalam membangun bisnis.

Visi dari Kirri Kopi Tiam adalah menjadi kedai kopi yang dipilih oleh semua orang untuk berkumpul, bersosialisasi, dan bersantai terbaik serta selalu dipilih.

#### Misi

Menurut David (2010: 16), pernyataan misi adalah pernyataan tujuan yang secara jelas membedakan satu bisnis dari perusahaan lain yang sejenis. Misi juga sering disebut dengan pernyataan kredo (*creed statement*), pernyataan tujuan, pernyataan filosofi, pernyataan kepercayaan, dan pernyataan prinsip-prinsip bisnis. Pernyataan misi mengungkapkan apa yang ingin dicapai oleh perusahaan dan siapa pelanggan yang ingin dilayani.

Misi Kirri Kopi Tiam adalah menjadi kopi tiam yang selalu diingat sebagai kopi tiam yang memiliki makanan dan minuman yang enak, bersih, nyaman, dan memuaskan pelanggan, serta menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan menyenangkan untuk seluruh pekerja.



## A. Produk

Menurut Kotler dan Armstrong (2010: 248), produk adalah segala segala sesuatu yang ditawarkan kepada suatu pasar untuk memenuhi keinginan atau kebutuhan pasar. Segala sesuatu yang termasuk ke dalamnya adalah barang berwujud, jasa, *events*, tempat, organisasi, ide, atau pun kombinasi di antaranya.

Berdasarkan kepada siapa produk itu dikonsumsi, maka produk dapat diklasifikasikan menjadi dua, yaitu:

### 1. Produk konsumen

Produk konsumen adalah produk yang langsung dikonsumsi tanpa melalui proses lebih lanjut untuk memperoleh manfaat dari produk tersebut. Produk konsumen meliputi produk sehari-hari (*convenience products*), produk belanja (*shopping product*), produk spesial (*specialty products*), serta produk yang tidak dicari (*unsought products*).

### 2. Produk industri

Produk industri adalah produk yang dibeli untuk pemrosesan lebih lanjut atau penggunaan yang terkait dengan bisnis. Jadi perbedaan antara produk konsumen dengan produk industri didasarkan pada tujuan belinya produk itu. Tiga kelompok produk dan jasa industri meliputi:

- a. Bahan dan suku cadang
- b. Barang modal
- c. Perlengkapan dan jasa

Produk yang ditawarkan Kirri Kopi Tiam bervariasi, yaitu:



## 1. Makanan

Menu makanan di Kirri Kopi Tiam antara lain:

- a. Nasi Campur Hainam Ayam
- b. *Wonton Mee*
- c. *Lomie*
- d. *Fried Kwee Tiaw*
- e. *Faksa*
- f. Nasi Lemak
- g. Gado-gado
- h. *Chicken Curry*
- i. *Kirri Special Porridge*
- j. *Fried Tofu with sauce*
- k. Roti Bakar Pagi Hari

## 2. Minuman

Sebagai sebuah kedai kopi, Kirri Kopi Tiam memiliki variasi menu minuman yang cukup banyak, antara lain:

- a. Kopi

Menu kopi yang disediakan Kirri Kopi Tiam beragam, yaitu:

- (1) *Hot coffee*
- (2) *Iced coffee*
- (3) *Capucinno*
- (4) *Latte*
- (5) *Espresso*



- (6) *Frappuccinno*
- (7) *Iced latte*
- (8) *Espresso machiatto*
- (9) *Iced milk coffee*
- b. Tea
  - (1) *Green tea*
  - (2) *Matcha latte*
  - (3) *Iced green tea*
  - (4) *Black tea variant (Earl grey, Darjeeling, Ceylon, Pu Erh)*
  - (5) *Blooming tea*
  - (6) *Thai tea*
  - (7) *Tea Latte*
  - (8) *Herbal tea variant*
- c. Lainnya
  - (1) *Iced water*
  - (2) *Hot water*
  - (3) *Hot Chocolate*
  - (4) *Iced chocolate*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

## B. Jasa

Menurut Kotler dan Armstrong (2008: 266), jasa atau *service* adalah bentuk produk yang terdiri dari aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual dan pada dasarnya tak berwujud serta tidak menghasilkan kepemilikan atas sesuatu. Ada empat karakteristik layanan menurut Kotler, Bowen, dan Makens (2003: 42), yaitu:



### 1. Tidak berwujud (*intangibility*)

© Tidak seperti barang yang dijual, layanan tidak bisa dilihat, dicicipi, dirasakan, didengar, atau dicium sebelum dibeli. Untuk mengurangi ketidakpastian yang disebabkan oleh *service intangibility*, pelanggan berusaha untuk mencari bukti yang dapat dilihat atau *tangible* yang dapat memberikan informasi dan keyakinan mengenai pelayanan tersebut.

### 2. Tidak dapat dipisahkan (*inseparability*)

Di sebagian besar bisnis layanan, penjual maupun pembeli harus hadir sehingga transaksi dapat terjadi. Pelanggan menghubungi karyawan yang merupakan bagian dari produk yang dijual. *Service inseparability* juga mengandung arti bahwa pelanggan merupakan bagian dari produk. Seorang manajer harus mampu mengatur pelanggan sehingga seorang pelanggan tidak menciptakan ketidakpuasan terhadap pelanggan lain.

### 3. Berubah-ubah (*variability*)

Layanan sifatnya berubah-ubah, artinya layanan tergantung pada siapa yang menyediakan dan kapan, di mana, serta bagaimana layanan tersebut disediakan.

### 4. Tidak tahan lama (*perishability*)

Layanan tidak dapat disimpan. Sebuah hotel dengan 100 kamar yang hanya menjual 60 kamar tidak dapat menyimpan atau menginventaris 40 kamar yang tidak terjual.

Seperti karakteristik data yang telah disebutkan di atas, jasa yang diberikan oleh Kirri Kopi Tiam juga tidak berwujud, tidak dapat dipisahkan, bervariasi, dan tidak tahan lama. Jasa yang diberikan Kirri Kopi Tiam dihantarkan kepada konsumen dalam bentuk pelayanan saat menerima konsumen, proses pengambilan *order*, pengantaran *order* sampai konsumen pergi. Pelayanan dilakukan dengan ramah dan cepat tanggap, serta terus menjaga kebersihan toko dengan baik sehingga pelanggan merasa nyaman.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## C. Ukuran Bisnis

Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM):

### 1. Pengertian UMKM

Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C** Hak cipta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**2. Kriteria**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Tabel 3.1**

**Kriteria Ukuran Usaha**

No.	URAIAN	KRITERIA	
		ASSET	OMZET
1	USAHA MIKRO	Maks. 50 Juta	Maks. 300 Juta
2	USAHA KECIL	> 50 Juta - 500 Juta	> 300 Juta - 2,5 Miliar
3	USAHA MENENGAH	> 500 Juta - 10 Miliar	> 2,5 Miliar - 50 Miliar

Sesuai dengan kriteria di atas, maka Kirri Kopi Tiam termasuk dalam ukuran usaha menengah.

**D. Peralatan dan Tenaga Kerja**

**1. Peralatan**

Peralatan dan perlengkapan yang digunakan Kirri Kopi Tiam ada dua, yaitu:

**a. Peralatan Restoran**

**Tabel 3.2**

**Peralatan Restoran**

NAMA PERALATAN	JUMLAH	Harga Satuan	Total
Meja Indoor	15	600.000	9.000.000



<b>Meja Set Outdoor</b>	<b>4</b>	<b>2.000.000</b>	<b>8.000.000</b>
<b>Kursi</b>	<b>60</b>	<b>350.000</b>	<b>21.000.000</b>
<b>Mesin kasir Touchscreen</b>	<b>1</b>	<b>10.500.000</b>	<b>10.500.000</b>
<b>Nampan</b>	<b>8</b>	<b>45.000</b>	<b>360.000</b>
<b>Telepon</b>	<b>1</b>	<b>250.000</b>	<b>250.000</b>
<b>Kalkulator</b>	<b>2</b>	<b>50.000</b>	<b>100.000</b>
<b>Notebook</b>	<b>1</b>	<b>5.000.000</b>	<b>5.000.000</b>
<b>Vas tanaman</b>	<b>5</b>	<b>60.000</b>	<b>300.000</b>
<b>Tempat sampah</b>	<b>2</b>	<b>400.000</b>	<b>800.000</b>
<b>Tempat alat makan</b>	<b>15</b>	<b>40.000</b>	<b>600.000</b>
<b>Water refill dispenser</b>	<b>1</b>	<b>550.000</b>	<b>550.000</b>
<b>Total</b>			<b>56.460.000</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

b. Peralatan Dapur

Tabel 3.3

**Peralatan Dapur**

<b>NAMA PERALATAN</b>	<b>JUMLAH</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Total</b>
<i>Espresso maker</i>	<b>1</b>	<b>10.000.000</b>	<b>10.000.000</b>
<i>Grinder</i>	<b>1</b>	<b>750.000</b>	<b>750.000</b>
<b>Wajan penggorengan</b>	<b>3</b>	<b>150.000</b>	<b>450.000</b>
<b>Peralatan masak lain</b>	<b>5</b>	<b>70.000</b>	<b>350.000</b>
<i>Drip coffee maker</i>	<b>1</b>	<b>300.000</b>	<b>300.000</b>
<b>Lemari penyimpanan</b>	<b>4</b>	<b>1.000.000</b>	<b>4.000.000</b>
<b>Lemari Es</b>	<b>2</b>	<b>3.500.000</b>	<b>7.000.000</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





<b>Kompore</b>	<b>2</b>	<b>375.000</b>	<b>750.000</b>
<b>Oven Microwave</b>	<b>1</b>	<b>1.200.000</b>	<b>1.200.000</b>
<b>Meja</b>	<b>2</b>	<b>600.000</b>	<b>1.200.000</b>
<b>Kursi</b>	<b>2</b>	<b>35.000</b>	<b>70.000</b>
<b>Timer</b>	<b>2</b>	<b>100.000</b>	<b>200.000</b>
<b>Vacuum container</b>	<b>25</b>	<b>50.000</b>	<b>1.250.000</b>
<b>Mixing tools</b>	<b>1</b>	<b>50.000</b>	<b>50.000</b>
<b>Dish washer</b>	<b>1</b>	<b>6.500.000</b>	<b>6.500.000</b>
<b>Tempat sampah</b>	<b>2</b>	<b>400.000</b>	<b>800.000</b>
<b>Total</b>			<b>34.870.000</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

c. Peralatan Kebersihan

<b>NAMA PERALATAN</b>	<b>JUMLAH</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Total</b>
Sapu	3	60.000	180.000
Pel Lantai	2	250.000	500.000
Pengki	2	20.000	40.000
Kemoceng	2	30.000	60.000
<b>Total</b>			<b>780.000</b>

d. Perlengkapan Restoran

<b>NAMA PERLENGKAPAN</b>	<b>JUMLAH</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Total</b>
Seragam karyawan	12	60.000	720.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Stationary	-	-	400.000
Pewangi Ruangan	12	30.000	360.000
Hand Soap	2	95.000	190.000
Tisu	2 karton	400.000	800.000
Sabun cuci piring	4 jeriken	240.000	960.000
Total			3.430.000

Sumber: Kirri Kopi Tiam

## 2. Tenaga Kerja

Jumlah karyawan Kirri Kopi Tiam adalah sebanyak enam orang.

Tabel 3.4

Tabel Tenaga Kerja

No	Jabatan	Jumlah
1	Manager	1
2	Chef	2
3	Pegawai Operasional	3
5	Kasir	1
	Total karyawan	7

Namun meski demikian, jumlah karyawan Kirri Kopi Tiam dapat bertambah seiring dengan meningkatnya jumlah permintaan.

## E. Latar Belakang Pemilik

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pemilik dari Kirri Kopi Tiam adalah Desyca Natalia. Desyca lahir di Jakarta pada 25 Desember 1993 dan merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Kakak laki-laki satu-satunya adalah penderita *Down Syndrome* dan oleh sebab itu bisnis keluarga yang kini sedang dijalankan oleh orangtua harus dilanjutkan oleh Desyca. Namun sebelum meneruskan bisnis orangtuanya, ia mulai belajar untuk mendirikan usaha ini karena kesukaannya mencoba segala jenis kopi dan teh.

Hobi dan keahlian Desyca sebenarnya ada di area menggambar dan bercerita lewat gambar melalui komik, namun keahliannya ini ia salurkan juga pada desain interior dari Kirri Kopi Tiam—selain melalui internet—dan produk-produk seperti *latte art*. Pemilik adalah lulusan sarjana jurusan *Entrepreneurship Management* di Kwik Kian Gie School of Business.

1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.