



BAB V

PERENCANAAN PEMASARAN

Perencanaan pemasaran (marketing planning) menurut Kotler dan Keller (2012: 54), adalah dokumen tertulis yang meringkas apa yang telah dipelajari pemasar tentang pasar dan mengindikasikan bagaimana perusahaan memiliki rencana untuk menjangkau tujuan pemasarannya.

Perencanaan pemasaran bertujuan untuk mengarahkan para pengusaha agar usahanya dapat terarah dan mencapai tujuan yang telah direncanakan. Penetapan tujuan pemasaran yang jelas dapat membantu sebagai alat pengendalian kegiatan pemasaran, yaitu apakah kegiatan pemasaran tersebut telah menjalankan tugasnya dengan baik, disusun berdasarkan pertimbangan perubahan yang terjadi di masa yang akan datang, serta berdasarkan potensi sumber daya yang dimiliki perusahaan.

Perencanaan pemasaran SpadeHomeCenter dilakukan dalam bentuk membagikan *flyer* dan melakukan iklan lewat media sosial, hal tersebut diharapkan dapat mencapai hasil yang maksimal dalam penyampaian info mengenai SpadehomeCenter. Namun tidak hanya dalam hal promosi iklan saja, harga yang sesuai dapat meningkatkan kepuasan konsumen dalam berbelanja di SpadeHomeCenter. Untuk itulah harga yang di tawarkan SpadeHomeCenter merupakan harga yang sesuai dan memiliki kualitas yang baik. SpadeHomeCenter juga memberikan pelayanan berupa layanan antar sampai ketempat konsumen yang berada di wilayah Cikarang, namun untuk di luar wilayah tersebut akan dikenakan ongkos kirim sesuai jarak tempuh kiriman.



Rencana tersebut disusun dalam bentuk program pemasaran yang dikenal dengan bauran pemasaran. Bauran pemasaran (*marketing mix*) adalah kumpulan alat pemasaran taktis terkendali yang dipadukan perusahaan untuk menghasilkan respon yang diinginkannya di pasar sasaran. Bauran pemasaran terdiri dari empat komponen penting yaitu (*product, place, price dan promotion*) (Kotler dan Keller, 2012 : 25).

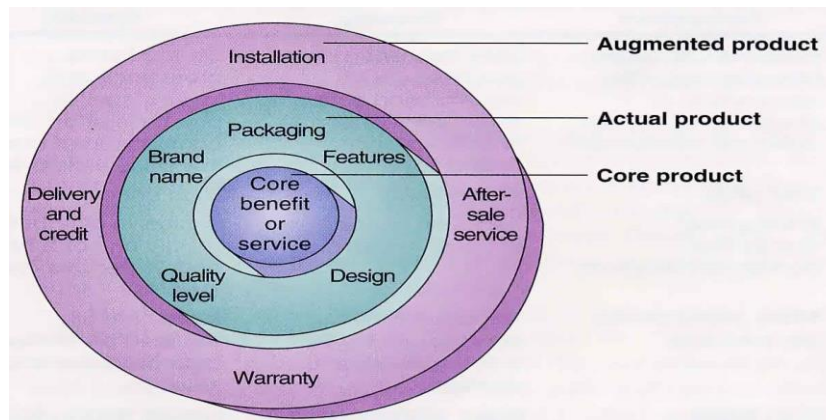
1. Produk

Produk didefinisikan sebagai sesuatu yang ditawarkan kepada pasar agar menarik perhatian, akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang dapat memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan (Kotler dan Armstrong, tj, 2012:248).

Menurut Kotler dan Armstrong (2012: 225-226), seorang perencana produk perlu mengembangkan tiga tingkatan dalam produk dan jasa. Pada setiap tingkatan memiliki nilai tambah pelanggan. Nilai inti pelanggan merupakan tingkatan yang paling dasar, Ketika merancang dan membuat produk seorang pemasar harus terlebih dahulu menetapkan inti atau jasa yang dicari konsumen. Pada tingkatan kedua, manfaat nilai inti pelanggan harus diubah menjadi produk aktual. Mereka perlu mengembangkan fitur layanan dan produk, desain, nama merek, kemasan, dan tingkat kualitas. Pada tingkatan ketiga, perencana produk membuat produk tambahan yang harus berkaitan dengan manfaat inti dan produk aktualnya, dengan cara menawarkan jasa dan manfaat tambahan bagi konsumen.



Gambar 5.1
Tiga Tingkatan Produk



(Sumber: Kotler dan Armstrong, 2012:226)

SpadeHomeCenter selalu mengedepankan yang terbaik dalam hal produk dan jasa, karena dalam hal memenuhi kebutuhan akan bahan bangunan SpadeHomeCenter juga melihat atribut lainnya (*actual product*) tidak hanya berdasarkan manfaat inti saja, tapi juga memperhatikan kualitas dari bahan bangunan tersebut, desainnya dan merek dari produk tersebut terjamin atau tidak. Sedangkan pada tingkatan ketiga yang masih berkaitan dengan manfaat inti dan produk aktualnya, SpadeHomeCenter memberikan pelayanan berupa pengiriman barang dan garansi penukaran barang apabila barang tersebut rusak akibat dari kesalahan pabrik ataupun toko dengan membawa bon pembelian sebagai bukti penukaran barang.

SpadeHomeCenter merupakan sebuah bisnis yang bergerak dibidang bahan bangunan dimana menjual berbagai macam keperluan bangunan seperti *buiding material, paint and sundries, plumbing, door and window, floor and wall, electrical and lighting, sanitary and tools.*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 5.2
Contoh produk Door and Window



(sumber : Spade Home Center 2015)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



©

Gambar 5.3
Contoh produk *Bath*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Gambar 5.5
Contoh produk *Plumbing*



sumber: SpadeHomeCenter 2015

Gambar 5.4
Contoh produk *Floor and Wall*



Gambar 5.6
Contoh produk *Paint and Sundries*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.7
Contoh produk *Tools*



Sumber : Spade Home Center 2015

Gambar 5.8
Contoh produk *Electrical and Lighting*



Sumber : Spade Home Center

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Harga

Ⓒ Harga adalah jumlah yang ditagihkan atas suatu produk atau jasa. Lebih luas lagi, harga adalah jumlah semua nilai yang diberikan oleh pelanggan untuk mendapatkan keuntungan dari memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa (Kotler dan Armstrong, 2012, h. : 314).

Harga merupakan komponen pemasaran yang melengkapi ketiga komponen lainnya, yaitu: produk, promosi, dan tempat. Harga merupakan faktor terpenting yang berpengaruh terhadap keberhasilan suatu usaha. Jika tidak dapat bersaing dalam harga, maka usaha yang dijalankan akan kalah oleh kompetitor. Harga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi seorang konsumen untuk memutuskan akan membeli atau tidak sebuah produk.

Harga yang tepat merupakan harga yang sesuai dengan kualitas suatu barang dan harga tersebut dapat memberikan kepuasan konsumen. SpadeHomeCenter menetapkan harga yang tepat untuk memberikan kepuasan kepada konsumen. Harga yang sesuai tentunya akan mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli barang tersebut. Harga yang relatif tinggi tentunya akan sulit bersaing dengan para kompetitor dan bila terlalu rendah akan sulit menghasilkan keuntungan. perusahaan dapat memutuskan untuk menargetkan pasar yang belum dilayani dengan produk bernilai tambah dengan harga yang lebih tinggi.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Faktor-faktor yang dipertimbangkan pada saat menetapkan harga di bagi menjadi tiga,

yaitu

1. Penetapan harga berdasarkan nilai (*Value-based pricing*)

“*Customer value-based pricing uses buyers’ perceptions of value, not the seller’s cost, as the key to pricing. Value-based pricing means that the marketer cannot design a product and marketing program and then set the price.*” (Kotler dan Armstrong, 2012: 291)

Penetapan harga berdasarkan nilai dibagi menjadi dua :

a. Penetapan harga dengan nilai yang baik (*Good value-Pricing*)

Menawarkan kombinasi yang tepat antara layanan dan kualitas yang baik pada harga yang wajar. (Kotler dan Armstrong, 2012:292)

b. Penetapan dengan nilai tambah (*Value added-pricing*)

Melekatkan fitur dan layanan nilai tambah untuk membedakan penawaran perusahaan dan untuk mendukung penetapan harga yang lebih tinggi (Kotler dan Armstrong, 2012: 293).

2. Penetapan harga berdasarkan biaya (*Cost based-pricing*)

Melibatkan penetapan harga berdasarkan biaya yang wajar bagi distribusi dan penjualan produk beserta tingkat pengembalian yang wajar bagi usaha dan risiko (Kotler dan Armstrong, 2012:291).

3. Penetapan harga berdasarkan persaingan (*Competition based-pricing*)

“*Competition-based pricing involves setting prices based on competitors’ strategies, costs, prices, and market offerings. Consumers will base their judgments of a product’s value on the prices that competitors charge for similar products.*” (Kotler dan Armstrong, 2012: 299)

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Penetapan harga yang dilakukan SpadeHomeCenter berdasarkan nilai penetapan harga (*competition-based pricing*) dimana penetapan harga berdasarkan persaingan di industri bahan bangunan yang ada. Dalam hal ini SpadeHomeCenter harus unggul dalam hal produk dan jasa yang diberikan kepada konsumen. Selain itu, SpadeHomeCenter juga memberikan beberapa fasilitas seperti ruang tunggu, lahan parkir yang luas serta desain toko yang rapih dan menarik sehingga memberikan suasana berbeda dalam berbelanja bahan bangunan. Dengan demikian, konsumen dapat menilai sendiri apakah nilai harga yang dikeluarkan sebanding atau tidak dengan produk dan jasa yang mereka terima. Penetapan *Competition-based pricing* sangat tepat, apabila nilai harga yang dikeluarkan pelanggan sebanding dengan produk dan jasa yang mereka terima.

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Berikut ini adalah daftar harga produk yang ditawarkan oleh SpadeHomeCenter :

Tabel 5.1
Daftar Harga Door and Window
(Dalam Rupiah)

No	Produk	Harga SpadeHomeCenter	Mitra bangunan	Sumber bangunan
1	Pintu	a. Kualitas terbaik 690.000/set	750.000/set	700.000/set
		b. Kualitas biasa 470.000/set	549.000/set	470.000/set
2	Engsel	a. Ukuran 3' 35.000/pc	45.000/set	25.000/set
		b. Ukuran 4' 30.000/pc	35.000/set	30.000/set
		c. Ukuran 5' 45.000/pc	65.000/set	55.000/set
3.	Kunci	a. Ukuran kecil 65.000/set	43.000/set	43.000/set
		b. Ukuran besar 145.000/set	157.000/set	165.000/set
4.	Silinder kunci	a. kualitas terbaik 185.000/set	238.000/set	135.000/set
		b. Kualitas biasa 35.000/set	20.000/set	35.000/set
5.	Hak angin	25.000/pc	25.000/pc	20.000/pc
6.	Kunci pintu kamar mandi	a. kualitas terbaik 125.000/set	179.000/set	135.000/set
	Kunci pintu kamar mandi	b. kualitas biasa 65.000/set	80.500/set	55.000/set
7.	Gagang jendela	15.000/pc	9.900/pc	20.000/pc
8	Engsel pintu hidrolic	185.000/set	289.000/set	225.000/set
9.	Engsel plastik	30.000/pc	35.000/pc	20.000/set

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.2
Daftar harga *Building material*
(dalam rupiah)

No	Nama Produk	Harga produk SpadeHomeCenter	Mitra bangunan	Sumber bangunan
1.	Pasir / kijang Putih	175.000/ kijang	170.000/kijang	160.000/ kijang
	Hitam	165.000/ kijang	168.000/kijang	145.000/ kijang
	Pasir/ Engkel Putih	560.000/ engkel	620.000/ engkel	550.000/ engkel
	Hitam	550.000/ engkel	558.000/engkel	545.000/ engkel
2.	Semen Tiga roda Gresik Holcim	63.000/sak	62.000/sak	65.000/sak
		61.000/sak	62.000/sak	60.000/sak
		61.000/sak	62.000/sak	60.000/sak
3.	Split / kijang Split / Engkel	175.000/ kijang	185.000/kijang	175.000/kijang
		650.000/ engkel	670.000/engkel	650.000/engkel
4	Bata merah	500/pc	500/pc	475/pc
	Bata Hebel 7 ½ cm 10 cm	8.000/ pc	7.500/ pc	8.000/pc
		10.000/ pc	10.000 / pc	10.000/ pc
5.	Kaso 4 x 6 Kaso 5 x 7 Balok Papan cor Asbes	25.000/ batang	25.000/ batang	35.000/ batang
		30.000/ batang	35.000/ batang	30.000/ batang
		40.000/ batang	55.000/ batang	40.000/ batang
		20.000 / batang	20.000 / batang	25.000 / batang
		25.000 / lembar	25.000 / lembar	25.000 / lembar
6	Triplek 4 mm Triplek 6 mm Triplek 9 mm Triplek 12 mm Triplek 15 mm	90.000/lembar	90.000/lembar	90.000/lembar
		95.000/lembar	95.000/lembar	95.000/lembar
		115.000/lembar	115.000/lembar	115.000/lembar
		225.000/lembar	225.000/lembar	225.000/lembar
		275.000/lembar	275.000/lembar	275.000/lembar
7.	Besi 6 mm 8 mm 10 mm 12 mm	40.000/batang	40.000/batang	40.000/batang
		45.000/batang	45.000/batang	45.000/batang
		65.000/batang	65.000/batang	65.000/batang
		85.000/ batang	85.000/ batang	85.000/ batang
	Besi Ulir 6 mm 8 mm 10 mm 12 mm	65.000/batang	65.000/batang	65.000/batang
		80.000/batang	80.000/batang	80.000/batang
		95.000/batang	95.000/batang	95.000/batang
		120.000/batang	120.000/batang	120.000/batang
8	Gypsum gyproc Elephant jayaboard	70.000/lembar	70.000/lembar	70.000/lembar
		75.000/lembar	73.000/lembar	75.000/lembar
		70.000/lembar	75.000/lembar	75.000/lembar
9	Compound 20kg Semen Putih Mortar utama perekat bata ringan	70.000/sak	75.000/sak	70.000/sak
		65.000/sak	60.000/sak	65.000/sak
		110.000/sak	125.000/sak	105.000/sak

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.3
Daftar harga Tools
(dalam Rupiah)

No	Spade Home Center	Mitra bangunan	Sumber bangunan
1. Obeng	Kualitas terbaik	35.000 /pc	45.000 / pc
	Kualitas biasa	15.000 / pc	10.000 / pc
2. Palu	Kualitas terbaik	120.000 /pc	135.000/ pc
	Kualitas biasa	40.000 /pc	55.000/ pc
3. Pahat		15.000 /pc	10.000/ pc
4. Tes pen		20.000 /pc	15.000/ pc
5. Kikir		15.000 /pc	15.000/ pc
6. Meteran	3 meter	5.000/pc	7.000/ pc
	5 meter	10.000/pc	15.000/ pc
	10 meter	25.000/pc	25.000 / pc
7. Kape		5.000/pc	8.000 / pc
8. Selotip		3.000/pc	2.000 / pc
9. Isolasi listrik		8.000/pc	10.000 / pc
10. Sendok semen		15.000/pc	20.000 / pc
11. Cangkul		35.000/set	25.000 / pc
12. Benang	Besar	8.000 /pc	12.000 / pc
	Kecil	3.000 / pc	3.000 / pc
13. Amplas	Biasa	3.000/lembar	3.000 / pc
	Halus no.5000	12.000/lembar	10.000/ lbr
14. Ember	Kecil	5.000/ pc	8.000 / pc
	Besar	8.000/ pc	10.000 / pc
15. Roskam		15.000/ pc	25.000 / pc
16. Gagang gergaji besi		35.000 /pc	25.000/pc
17. Mata gergaji besi		12.000 /pc	15.000/pc
18. Tang		35.000/pc	25.000 / pc
19. Gunting besi Holo		25.000/ pc	45.000 / pc
20. Selang ukur		2.500/meter	3.000/meter
21. Gergaji kayu		45.000/ pc	40.000/pc
22. Waterpass		75.000/pc	60.000/pc
23. Kape plastik	Besar	8.000/pc	15.000/pc
	Kecil	5.000 /pc	8.000/pc
24. Nug plastik	Kualitas terbaik	35.000 / set	55.000/ set
	Kualitas biasa	20.000 / set	25.000/set
25. Kunci inggris		35.000 / pc	30.000/ pc
26. Kunci pas		15.000 /pc	20.000 /pc
27. Kunci ring		15.000/pc	20.000/ pc

Sumber : Spade Home Center 2015

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.4
Daftar harga *Electrical and Lighting*
(Dalam Rupiah)

© Hak Cipta Ditilahi IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditilahi Undang-Undang

No	Spade Home Center	Mitra bangunan	Sumber bangunan
1.	Saklar	15.000/ pc	20.000 / pc
2.	Stopkontak	20.000/ pc	20.000 / pc
3.	Colokan	15.000/ pc	12.000/pc
4.	Fitting lampu	25.000 / pc	20.000 / pc
5.	Lampu	30.000/ pc	30.000 / pc
6.	Fitting gantung	8.000/pc	7.000 / pc
7.	Mangkok listrik	3000/ pc	5.000 / pc
8.	Lampu Neon	95.000/set	110.000/ pc
9.	Kabel	2 x 1,5 2 x 2,5 3 x 1,5 3 x 2,5 4 x 2,5 4 x 3	12.000/meter 15.000/meter 17.000/meter 20.000/meter 22.000/meter 25.000/meter
			15.000/meter 15.000/meter 20.000/meter 22.000/meter 25.000/meter 25.000/meter

Sumber: Spade Home Center 2015

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.5
Daftar harga Plumbing
(Dalam Rupiah)

No	Spade home center	Mitra bangunan	Sumber bangunan
1. Kee, Tee, SDL, SDD, Ukuran ½ Ukuran ¾ Ukuran 1” Ukuran 1 ½ Ukuran 1 ¼ Ukuran 2” Ukuran 2 ½ “ Ukuran 3 “ Ukuran 4	3.500 / pc 4.500 / pc 5.000/ pc 9.000 /pc 7.000/ pc 10.000 / pc 12.000 / pc 20.000 / pc 25.000 / pc	3.500 / pc 4.500 / pc 5.000/ pc 9.000 /pc 7.000/ pc 10.000 / pc 12.000 / pc 20.000 / pc 25.000 / pc	3.500 / pc 4.500 / pc 5.000/ pc 9.000 /pc 7.000/ pc 10.000 / pc 12.000 / pc 20.000 / pc 25.000 / pc
2. Selang air Selang elastis ¾ Selang elastis 5/8 Selang benang ½ Selang benang ¾ Selang benang 5/8 Selang benang 1	8.000 / pc 10.000 / pc 8.000 / pc 10.000 / pc 12.000 / pc 15.000 / pc	7.000 /pc 8.000 / pc 7.000 / pc 10.000 / pc 12.000 / pc 15.000 / pc	9.000 /pc 10.000 / pc 8.000 / pc 10.000 / pc 15.000 / pc 20.000 / pc
3. Pralon ½ Pralon ¾ Pralon 1 Pralon 1 ½ Pralon 1 ¼ Pralon 2 Pralon 2 ½ Pralon 3 Pralon 4	15.000 / pc 17.000 / pc 20.000 / pc 20.000 / pc 20.000 / pc 23.000 / pc 23.000 / pc 27.000 / pc 30.000 / pc	15.000 / pc 17.000 / pc 20.000 / pc 20.000 / pc 20.000 / pc 23.000 / pc 23.000 / pc 27.000 / pc 30.000 / pc	12.000 / pc 15.000 / pc 20.000 / pc 20.000 / pc 20.000 / pc 23.000 / pc 23.000 / pc 27.000 / pc 30.000 / pc
4. Kran air	15.000 / pc	15.000 / pc	15.000 / pc
5. Lem Pralon	10.000 / pc	8.000 / pc	10.000 / pc
6. Pelampung kloset	20.000 / pc	15.000 / pc	25.000 / pc
7. Tangki air 500 lt 700 lt 1000 lt 1500 lt	725.000 /pc 925.000 / pc 1.125.000 / pc 1.750.000/pc	695.000 /pc 985.000 / pc 1.225.000 / pc 2.250.000/pc	755.000 /pc 975.000 / pc 1.200.000 / pc 1.800.000/pc
8. pelampung radar	55.000 / pc	45.000 / pc	65.000 / pc

Sumber : Spade Home Center 2015

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.6
Daftar harga Bath
(Dalam Rupiah)

No	Spade Home Center	Mitra Bangunan	Sumber bangunan	
1	Wastafel	370.000	320.000	425.000
2	Shower mandi	75.000	95.000	55.000
3	Keran Shower	225.000	275.000	195.000
4	Kloset jongkok	135.000	115.000	155.000
	Kloset duduk	1.300.000	1.100.000	980.000
5	Fleksibel 30 cm	25.000	20.000	20.000
	Fleksibel 40 cm	30.000	25.000	25.000
6	Keran Fleksibel	125.000	175.000	95.000
7	Bak Mandi	650.000	750.000	600.000

Sumber : Spade Home Center 2015

Tabel 5.7
Daftar harga Paint and Sundries
(Dalam Rupiah)

No	SpadeHomeCenter	Mitra bangunan	Sumber bangunan	
1. Cat tembok ukuran	1 kg 5 kg 25kg	30.000 / kg 115.000 / galon 500.000 / pail	35.000 / kg 115.000 / galon 505.000 / pail	30.000 / kg 113.000 / galon 498.000 / pail
2. Cat genteng	5 kg 20 kg	175.000/ galon 635.000/pail	120.000/ galon 655.000/pail	155.000/ galon 640.000/pail
3. Cat kayu/besi	1 kg 5 kg	52.000/kg 255.000/galon	55.000/kg 225.000/galon	50.000/kg 210.000/galon
4. Cat Lapangan	25 kg	820.000 /pail	780.000 /pail	800.000 /pail
5. <i>Waterproofing</i> / Pelapis anti bocor	1 kg 5 kg 25kg	47.000 / kg 152.000/ galon 720.000/ pail	47.000 / kg 150.000/ galon 715.000/ pail	45.000 / kg 150.000/ galon 710.000/ pail
6. Politur		45.000/ kg	40.000/ kg	40.000/ kg
7. Dempul		40.000 / kg	45.000 / kg	40.000 / kg
8. Thinner		20.000 / kg	20.000 / kg	20.000 / kg

sumber:Spade Home Center 2015

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Distribusi

“Marketing channel (or distribution channel) is a set of interdependent organizations that help make a product or service available for use or consumption by the consumer or business user.” (Kotler dan Armstrong, 2012: 341)

Saluran pemasaran dibagi menjadi dua saluran, saluran pemasaran tidak langsung dan saluran pemasaran langsung. Saluran pemasaran langsung disebut saluran satu. Sedangkan saluran pemasaran tidak langsung diantaranya saluran dua dan saluran tiga. Saluran pemasaran langsung tidak mempunyai tingkat perantara, perusahaan menjual langsung kepada konsumen. Sedangkan, saluran pemasaran tidak langsung mengandung satu atau beberapa perantara.

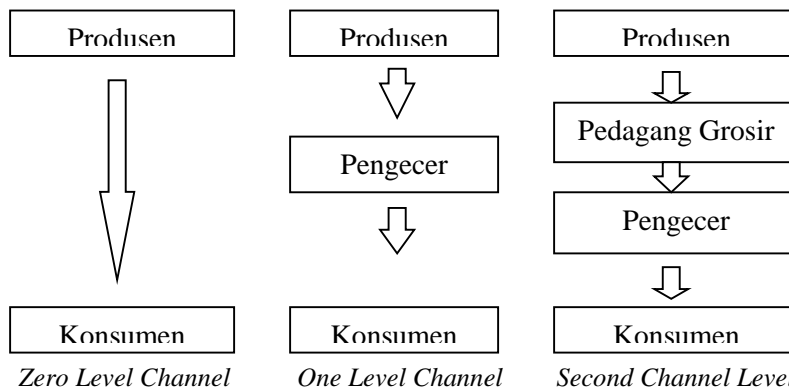
a. Saluran langsung

Perusahaan menjual langsung kepada konsumen, saluran pemasaran ini tidak memiliki perantara

b. Saluran pemasaran tidak langsung

Saluran pemasaran yang memiliki satu atau beberapa perantara

Gambar 5.9
Saluran pemasaran Konsumen

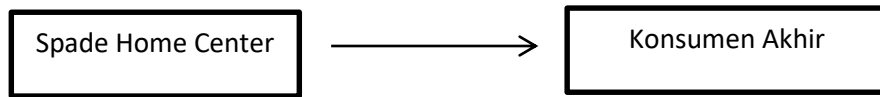


Sumber : Phillip Kotler and Garry Armstrong, Principle of Marketing. 2012



Berdasarkan tipe saluran pemasaran diatas, Spade Home Center merupakan tipe pengguna saluran *zero level channel* . SpadeHomeCenter menjual langsung tanpa perantara kepada konsumen akhir.

Gambar 5.9.1



D. Promosi

Promosi adalah aktivitas yang menyampaikan manfaat produk dan membujuk pelanggan membelinya (Kotler dan Armstrong, 2012, Tj. : 76). SpadeHomeCenter melakukan promosi melalui beberapa media hal tersebut biasa dikenal dengan sebutan bauran promosi. Berikut terdapat beberapa macam bauran promosi diantaranya :

Advertising

A wide array of paid advertising media is available, including broadcast (TV and Radio), print (magazines and newspaper), movie theaters, and many types of outdoor media (posters, billboards, electronic message boards, and the exteriors of buses or bicycle). (Christopher lovelock, 2011 : 196)

Public Relations

Public Relations (PR) involves efforts to stimulate positive interest in an organization and its products by sending out news release, holding press conferences, staging special event, and sponsoring newsworthy activity put on by third parties. (Christopher lovelock, 2011: 197)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Perang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. *Sales Promotion*

C A useful way of looking at sales promotions is as a communication attached to an incentive. Sales promotions usually are specific to a time period, price, or customer group. Typically, the objective is to accelerate the purchasing decision or motivate customers to use a specific service sooner, in greater volume with each purchase, or more frequently. (Christopher Lovelock, 2011 : 198)

P *Personal Communication*

P Personal Communications such as personal selling, telemarketing, and word of mouth. (Christopher Lovelock, 2011 : 202)

e. *Direct Marketing*

D This category embrace such tools as mailings, email, and text messaging. These channel offer the potential to send personalized messages to highly targeted microsegments. (Christopher Lovelock, 2011 : 197)

Promosi yang dilakukan SpadeHomeCenter adalah sebagai berikut :

a. *Word of Mouth*

W Recommendations from other customers are generally viewed as more credible than firm-initiated promotional activities and can have a powerful influence on people's decisions to use (or avoid using) a service. In fact, the greater the risk customer customers perceive in purchasing a service, the more actively they will seek and rely on word of mouth to guide their decision making. (Christopher Lovelock, 2011 : 206)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C SpadeHomeCenter akan menggunakan cara promosi Word of Mouth (WOM) yang termasuk dalam *personal communication*. Dengan cara menanamkan citra yang baik sebagai toko bahan bangunan yang lengkap, berkualitas dan terjangkau. SpadeHomeCenter juga selalu memberikan pelayanan terbaik demi tercapainya kepuasan konsumen.

b. Jejaring Sosial

Seperti yang telah dijabarkan didalam *advertising* yang meliputi internet/jejaring sosial dan media iklan lainnya, SpadeHomeCenter akan menggunakan media ini seperti Facebook, twitter, kaskus, instagram dan juga path untuk membantu memperkenalkan SpadeHomeCenter kepada masyarakat. Langkah ini dipilih dikarenakan tidak ada biaya yang dikeluarkan untuk memperkenalkan toko, namun banyak target pasar yang didapat dikarenakan banyak yang menggunakan media sosial sebagai media komunikasi saat ini.

Flyer

SpadeHomeCenter akan menyebarkan flyer kepada masyarakat disekitar toko, didalam perumahan-perumahan, pom bensin, dan juga angkutan umum. Flyer ini berisi informasi mengenai produk, alamat, dan nomor telepon toko.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 5.10
Flyer Spade Home Center



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG. Disalin untuk tujuan pendidikan dan penelitian. Kwik Kian Gie)

d. Promosi Penjualan

SpadeHomeCenter akan memberikan diskon khusus sebesar 10% kepada konsumen yang membantu mempromosikan SpadeHomeCenter melalui media sosial dengan cara memposting foto barang hasil belanjannya di media sosial, SpadeHomeCenter juga akan memberikan *souvenir* menarik berupa kalender, sarung, dan botol minum kepada konsumen yang loyal. Hadiah tersebut diperoleh dari *supplier* sehingga tidak mempengaruhi pengeluaran toko.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Ramalan Penjualan

Ramalan Penjualan perusahaan adalah tingkat penjualan perusahaan yang diharapkan berdasarkan rencana pemasaran terpilih dan lingkungan pemasaran yang diasumsikan (Kotler dan Keller, 2009, Tj.:125).

Ramalan penjualan penting dilakukan untuk mengetahui kelayakan suatu usaha dimasa yang akan datang. Dengan adanya ramalan penjualan kita dapat mengetahui volume dan jumlah penjualan di suatu periode tertentu.

Tabel 5.8
Spade Home Center
Ramalan Penjualan

Nama Produk	Harga	Quantity
Paint and Sundries		
(UNIT)		
1 Cat tembok (galon 5kg)	Rp. 115.000	68 galon
2 Thinner (galon 5kg)	Rp. 90.000	88 galon
3 Cat minyak (1kg)	Rp. 60.000	120 galon
4 Thinner (1kg)	Rp. 30.000	144 kg
5 Kuas Roll	Rp. 30.000	76 pc
6 Bulu roll	Rp. 20.000	60 pc
7 Kuas Roll kecil	Rp. 30.000	96 pc
8 Bak cat	Rp. 18.000	116 pc
9 Waterproofing (1kg)	Rp. 57.000	44 kg
10 waterproofing (5kg)	Rp. 157.000	40 galon
11 Serat	Rp. 2.500	160 lembar
12 Kuas 1"	Rp. 15.000	40 pc
13 Kuas 1 1/2"	Rp. 18.000	32 pc
14 Kuas 2"	Rp. 20.000	136 pc
15 Kuas 2 1/2"	Rp. 20.000	60 pc
16 Kuas 3"	Rp. 25.000	80 pc
17 Kuas 4"	Rp. 30.000	40 pc
18 Bulu roll kecil	Rp. 18.000	104 pc
19 politur	Rp. 40.000	44 pc
20 dempul	Rp. 35.000	96 pc
21 Cat tembok (1pail 25kg)	Rp. 515.000	32 pail

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



22	Cat Minyak (1pail 20kg)	Rp. 860.000	12 pail
23	Waterproofing (1pail 25kg)	Rp. 770.000	32 pail
Building Material (UNIT) Harga			
1	Pasir (kijang)	Rp. 230.000	84 kijang
2	Pasir (Engkel)	Rp. 710.000	36 engkel
3	Split (kijang)	Rp. 210.000	32 kijang
4	Split (Engkel)	Rp. 660.000	8 engkel
5	Semen (1sak)	Rp. 73.000	332 sak
6	Kompon (1sak)	Rp. 80.000	76 sak
7	Semen Putih	Rp. 80.000	32 sak
8	Triplek 4mm	Rp. 100.000	40 lembar
9	Triplek 6mm	Rp. 105.000	24 lembar
10	Triplek 9mm	Rp. 125.000	44 lembar
11	Triplek 12mm	Rp. 195.000	36 lembar
12	Triplek 15mm	Rp. 235.000	28 lembar
13	Besi 6mm	Rp. 50.000	56 batang
14	Besi 8mm	Rp. 65.000	60 batang
15	Besi 10mm	Rp. 80.000	12 batang
16	Besi 12mm	Rp. 100.000	32 batang
17	Besi ulir 6mm	Rp. 75.000	12 batang
18	Besi ulir 8mm	Rp. 90.000	32 batang
19	Besi ulir 10mm	Rp. 105.000	8 batang
20	Besi ulir 12mm	Rp. 130.000	32 batang
21	Kaso 4x6	Rp. 45.000	72 batang
22	kaso 5x7	Rp. 55.000	44 batang
23	Balok	Rp. 90.000	16 batang
24	Papan cor	Rp. 30.000	92 lembar
25	Asbes	Rp. 45.000	108 lembar
26	Gypsum	Rp. 80.000	136 lembar
Tools (Unit) Harga			
1	Obeng	Rp. 25.000	44 pc
2	Palu	Rp. 50.000	28 pc
3	Pahat	Rp. 25.000	32 pc
4	Tes pen	Rp. 30.000	36 pc
5	Kikir	Rp. 25.000	32 pc
6	Meteran	Rp. 20.000	44 pc
7	Kape	Rp. 15.000	44 pc
8	selotip	Rp. 3.000	140 pc
9	Isolasi listrik	Rp. 8.000	60 pc
10	Sendok semen	Rp. 25.000	36 pc
11	Cangkul	Rp. 35.000	60 pc
12	Benang	Rp. 3,000	124 roll
13	Amplas	Rp. 3,000	312 roll

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



14	Ember	Rp. 5.000	96 pc
15	Roskam	Rp. 25.000	36 pc
16	Gagang gergaji besi	Rp. 45.000	24 pc
17	Mata gergaji besi	Rp. 22.000	72 pc
18	gergaji kayu	Rp. 57.000	28 pc
19	Tang	Rp. 40.000	16 pc
20	Gunting besi holo	Rp. 35.000	16 pc
21	Selang ukur	Rp. 2.500	200 meter
22	waterpass	Rp. 50.000	12 pc
23	Kape plastik	Rp. 5.000	68 pc
24	Kape Nug	Rp. 30.000	24 pc
25	Kunci inggris	Rp. 45.000	8 pc
26	Kunci pas	Rp. 25.000	12 pc
27	kunci ring	Rp. 25.000	28 pc
Electrical and Lighting		Harga	
(UNIT)			
1	Saklar	Rp. 35.000	20 pc
2	Stopkontak	Rp. 35.000	36 pc
3	Colokan	Rp. 30.000	44 pc
4	Fitting lampu	Rp. 30.000	28 pc
5	lampu	Rp. 40.000	28 pc
6	Fitting gantung	Rp. 20.000	56 pc
7	mangkok listrik	Rp. 13.000	60 pc
8	Lampu neon	Rp. 30.000	16 pc
9	Kabel 2 x 1,5	Rp. 22.000	140 meter
10	Kabel 2 x 2,5	Rp. 25.000	0
11	Kabel 3 x 1,5	Rp. 27.000	80 meter
12	kabel 3 x 2,5	Rp. 30.000	80 meter
13	Kabel 4 x 2,5	Rp. 30.000	0
14	Kabel 4 x 3	Rp. 35.000	0
Plumbing		Harga	
(UNIT)			
Knee,Tee,Sok,SDD,SDL			
1	Ukuran 1/2	Rp. 7.500	140 pc
2	Ukuran 3/4	Rp. 8.000	60 pc
3	Ukuran 1	Rp. 9.000	44 pc
4	Ukuran 1 1/2	Rp. 11.000	12 pc
5	Ukuran 1 3/4	Rp. 11.000	12 pc
6	Ukuran 2	Rp. 14.000	56 pc
7	Ukuran 2 1/2	Rp. 19.000	20 pc
8	Ukuran 3	Rp. 21.000	24 pc
9	Ukuran 4	Rp. 29.000	36 pc
10	Selang elastis Uk 3/4	Rp. 14.000	40 meter

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



11	Selang elastis Uk 5/8	Rp. 14.000	100 meter
12	Selang benang 3/4	Rp. 14.000	20 meter
13	Selang benang 5/8	Rp. 16.000	128 meter
14	Selang benang 1	Rp. 19.000	0
15	Pralon 1/2	Rp. 19.000	84 batang
16	Pralon 3/4	Rp. 21.000	56 batang
17	Pralon 1	Rp. 24.000	16 batang
18	Pralon 1 1/2	Rp. 24.000	8 batang
19	Pralon 1 1/4	Rp. 24.000	4 batang
20	Pralon 2	Rp. 26.000	8 batang
21	Pralon 2 1/2	Rp. 26.000	8 batang
22	Pralon 3	Rp. 29.000	16 batang
23	Pralon 4	Rp. 32.000	12 batang
24	Kran air	Rp. 19.000	28 pc
25	Lem pralon	Rp. 14.000	72 pc
26	Pelampung kloset	Rp. 24.000	16 pc
27	Tangki air 300 liter	Rp. 735.000	0
28	Tangki air 500 liter	Rp. 1.110.000	0
29	Tangki air 700 liter	Rp. 1.360.000	4 pc
30	Tangki air 1000 liter	Rp. 1.420.000	0
31	Pelampung radar	Rp. 90.000	20 pc
Door and window (UNIT)		Harga	
1	Pintu	Rp. 470.000	4 set
2	Engsel	Rp. 35.000	28 pasang
3	kunci bulat	Rp. 45.000	8 set
4	Silinder kunci	Rp. 30.000	24 pc
5	hak angin	Rp. 30.000	40 pc
6	Gagang jendela	Rp. 25.000	4 pc
7	Engsel hidrolik	Rp. 185.000	4 set
8	Engsel plastik	Rp. 25.000	8 pasang
Bath (UNIT)		Harga	
1	Wastafel	Rp. 380.000	4 pc
2	Shower mandi	Rp. 85.000	12 pc
3	Keran shower	Rp. 235.000	4 set
4	Kloset jongkok	Rp. 245.000	4 pc
5	Kloset duduk	Rp. 1.110.000	0
6	Fleksibel 30cm	Rp. 35.000	12 pc
7	Fleksibel 40 cm	Rp. 40.000	4 pc
8	Keran fleksibel	Rp. 135.000	8 pc
9	Bak mandi	Rp. 660.000	4 set
10	Shower kloset	Rp. 55.000	24 set
			5815

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.9
Spade Home Center
Ramalan Penjualan per Tahun

Bulan	2016	2017	2018	2019	2020
Januari	5815	6164	6534	6926	7341
Febuari	5815	6164	6534	6926	7341
Maret	6664	7064	7488	7937	8413
April	6664	7064	7488	7937	8413
Mei	6664	7064	7488	7937	8413
Juni	7330	7770	8236	8731	9254
Juli	5815	6164	6534	6926	7341
Agustus	5815	6164	6534	6926	7341
September	5815	6164	6534	6926	7341
Oktober	5815	6164	6534	6926	7341
November	6736	7140	7569	8023	8504
Desember	7746	8211	8704	9226	9780

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Keterangan :

Tabel 5.7 menunjukkan kenaikan rata-rata setiap tahunnya dari tahun 2016 hingga 2020 adalah sebesar 6% , dengan dasar pertimbangan adanya tingkat inflasi di indonesia. Fluktuasi yang terjadi pada setiap tahun di indikasikan terjadinya hari-hari besar seperti Hari Raya Lebaran, Natal dan Tahun baru pada momen ini ada kebiasaan masyarakat merenovasi asetnya berupa rumah sehingga mempengaruhi tingkat penjualan perusahaan.

Seperti pada tahun 2016 di bulan juni terjadi kenaikan sebesar 10% dikarenakan adanya hari raya lebaran, begitu juga pada saat tahun baru terjadi kenaikan sebesar 15%. Sehingga pada tahun-tahun berikutnya kenaikan terjadi dalam konteks yang sama yaitu pada Hari Raya Lebaran, Natal dan Tahun Baru.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Pengendalian Pemasaran

Pengendalian pemasaran adalah proses dimana perusahaan menilai efek dari program dan kegiatan pemasaran yang sudah dilakukan, sehingga dapat membuat perubahan dan penyesuaian apabila diperlukan, manajemen mengukur kinerjanya di pasar dan mengevaluasi penyebab berbagai perbedaan antara kinerja yang diharapkan dan kinerja yang sebenarnya. Akhirnya, manajemen mengambil tindakan korektif untuk menutupi kesenjangan antara tujuan dan kinerjanya (Kotler dan Keller, 2012, Tj, :80).

Pengendalian yang akan dilakukan oleh SpadeHomeCenter adalah sebagai berikut :

1. Pengendalian Promosi

Pengendalian promosi dilakukan dengan cara mengevaluasi hasil promosinya, menyesuaikan biaya promosi dengan hasil yang didapat. Apabila hasil yang didapat sesuai harapan maka promosi akan dilakukan dengan cara yang sama. Namun apabila tidak sesuai harapan maka cara promosi akan dilakukan dengan cara yang berbeda.

2. Pengendalian Persediaan barang dagangan

Pengendalian persediaan dilakukan dengan cara menjalin hubungan baik dengan pemasok sehingga ketersediaan barang tetap terjaga. Selain itu, untuk mengantisipasi permainan harga oleh pemasok pengendalian persediaan juga dilakukan dengan menggunakan lebih dari satu pemasok. SpadeHomeCenter juga terus melakukan pengontrolan pesediaan agar *stok* barang tetap stabil

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

© Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



3. Pengendalian Sumber Daya Manusia

Pengendalian karyawan dilakukan langsung pada aktivitas operasi toko, hasil pengendalian menentukan tingkat kinerja karyawan sehingga besarnya insentif ditentukan dari kinerja hasil pengendalian tersebut. Tujuan dilakukannya pengendalian karyawan adalah untuk menjaga dan meningkatkan mutu kerja, kualitas hasil kerja dan tercapainya kepuasan karyawan yang berdampak pada kepuasan konsumen.

4. Melakukan *FeedBack*

Pemberian *FeedBack* dilakukan pada saat konsumen selesai melakukan transaksi dengan cara memberikan selebaran berupa daftar pertanyaan/ Pernyataan yang diisi oleh konsumen dengan tujuan agar pihak SpadeHomeCenter mengetahui seberapa puas konsumen terhadap pelayanan dan produk yang ditawarkan kepada konsumen. Sehingga peningkatan mutu dan perbaikan kinerja dapat terus membaik. SpadeHomeCenter akan membagikan *feedback* kepada konsumen dan menanyakan secara personal sebagai pedoman untuk peningkatan kualitas SpadeHomeCenter.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.