

Pengaruh *Content Program Variety Show* Pesbukers ANTV Terhadap Persepsi Warga Teluk Angsan Permai Bekasi

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Oleh:

Nama : Angraini Setiawati

NIM : 64110279

Skripsi

Diajukan Sebagai salah satu syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2015



PENGESAHAN

Pengaruh Content Program Variety Show Pesbukers ANTV Terhadap Persepsi Warga Teluk Angsan Permai Bekasi

Diajukan Oleh :

Nama : Anggraini Setiawati

NIM : 64110279

Jakarta, 21 Agustus 2015

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,

(Rizal Yusacc S.sos., M.Si)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2015

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Anggraini Setiawati/ 64110279 /2015 /Pengaruh Content Program Variety Show Pesbukers ANTV terhadap Persepsi warga perumahan Teluk angsan permai Bekasi/ Pembimbing : Rizal Yusacc S.Sos., M.Si

Penelitian ini berjudul Pengaruh *Content Program Variety Show* Pesbukers ANTV terhadap Persepsi warga perumahan Teluk angsan permai Bekasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh *content* program terhadap perhatian pemirsa, faktor fungsional dan faktor struktural dalam membentuk persepsi.

Peneliti menggunakan teori *uses and effect* dan teori persepsi sebagai pendukung dalam penelitian ini sebagai acuan untuk melihat bagaimana tahapan pembentuk persepsi dan persepsi juga merupakan hasil atau efek dari media massa. dalam menonton tayangan pesbukers peneliti ingin melihat tayangan tersebut dapat dipersepsikan oleh pemirsa televisi yang dipengaruhi faktor yang terdapat dalam teori persepsi yaitu perhatian, fungsional dan struktural.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan jenis survey deskriptif. teknik pengumpulan data melalui kuisioner diberikan kepada 146 penonton program pesbukers. variabel bebas (*content* program) memiliki 6 dimensi yaitu ; pengisi acara, tema, peralatan, segmen, musik, dan tim. serta variabel terikat (persepsi pemirsa) memiliki 3 dimensi yaitu; perhatian, fungsional dan struktural. teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis persentase, analisis deskriptif (*mean*), dan uji t.

Hasil penelitian ini adalah terdapat hubungan antara *content* program dan persepsi pemirsa berada pada kategori hubungan kuat dan bersifat positif sebesar 0,601. Perbandingan nilai t hitung > tabel (9.051>1.655), dengan hasil ini maka Ho ditolak, berarti ada hubungan yang signifikan antara pengaruh *content* program terhadap persepsi pemirsa.

Kesimpulan Penelitian ini adalah dari 146 responden menyatakan setuju bahwa adanya pengaruh *content* program terhadap persepsi pemirsa. dari keenam dimensi yang disebutkan semua responden menyatakan setuju berpengaruh pada persepsi. hubungan antara pengaruh *content* program pesbukers dengan perhatian sebesar (0,506), fungsional sebesar (0,460) dan struktural sebesar (0,465) dan dengan demikian ditemukan korelasi pada hubungan sedang dan bersifat positif.

1. Penelitian ini berjudul Pengaruh *Content Program Variety Show* Pesbukers ANTV terhadap Persepsi warga perumahan Teluk angsan permai Bekasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh *content* program terhadap perhatian pemirsa, faktor fungsional dan faktor struktural dalam membentuk persepsi.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBILKKG.



ABSTRACT

Anggraini Setiawati/ 64110279/ 2015 / The influence of variety show Pesbukers ANTV content program to the viewers teluk angsan permai Bekasi perception / Supervisor : Rizal Yusacc S.Sos., M.Si

This research titled the impact of the program content of variety show Pesbukers ANTV on its audiences perception. This aim of this research is to gain deeper knowledge of the effect that programs content has on its audiens attention, functional factor and structural factor in shaping perception.

Researcher use Theory of perception as a reference to see what stage forming the perception and the perception is also effect of mass media. By watching pesbukers researchers want to know how audiens perception with through factors that could be found in theory of perception that attention structural and functional.

The research method in this research is quantitative descriptive survey method. The technique of collecting data through questioners given to 146 pesbukers viewers. Each content Program (independent variables) has six dimensional ; Artist, theme, equipment, segment, music, and the team. and perception (dependent variables) has three dimensional; attention, fungsional factor and structural factor. The technique of data analysis use validity test, reliability test, percentage analysis, descriptive analysis (mean), and t-test.

The results of this research are 146 responden agreed that there is a relationship between content program and viewers perception. And the relationship are strong relationship in category and positive comparison of 0.601. t count $>$ t table ($9,051 > 1,655$), with this result, H_0 was rejected, means there is a significant relationship between the influence Content program perception viewers

Conclusion of this research is 146 responden agreed with all the six dimensional content and perception Relations between the influence content Pesbukers program and attention with skor 0,506, functional with skor 0,460 and structural with skor 0,465 its that mean correlation in relationship and positive.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya selama ini hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini dengan baik. Penulis menyusun skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya kepada penulis selama melaksanakan riset dan pembuatan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Papa, Mama, kakak dan Adik tercinta, yang selalu memberikan doa, dorongan, serta dukungan kepada penulis, baik moril maupun materil, dalam segala aspek kehidupan penulis, termasuk pelaksanaan riset dan pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Deavvy MR Y Johassan, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak mengajarkan banyak pengetahuan dan hal yang berharga pada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Rizal Yusacc, S. Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang membantu penulis dengan berbagai saran, pengetahuan, dukungan dan semangat serta telah meluangkan banyak waktu dan tenaga untuk membimbing penulis dari awal hingga akhir proses pengerjaan skripsi ini.



4. Ibu Wirarti Anindhita S.I.P., M.Sc Selaku dosen wali yang banyak membantu penulis selama perkuliahan dengan saran, pengetahuan dan hal berharga pada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Imam Nuraryo, S. Sos, MA (Comms) dan seluruh dosen ilmu Komunikasi Kwik Kian Gie yang dengan segenap hati membantu penulis dari perkuliahan dengan berbagai saran, pengetahuan, dukungan dan hal berharga lainnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Erwin Eka Pramudita Selaku Teman dekat penulis yang selalu memberikan semangat, bantuan dan juga doa bagi Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi Ini
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2011 yang selalu memberikan semangat, bantuan, pertolongan, juga doa bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Segenap keluarga, sahabat, dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung selama penulis melaksanakan riset dan pembuatan skripsi ini.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sebagai penutup, penulis juga menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, pada kesempatan ini juga penulis berniat untuk meminta maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini. Penulis sangat menghargai saran dan kritik dari semua pihak agar di kemudian hari skripsi ini menjadi lebih baik dan dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Agustus 2015

(Anggraini Setiawati)

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Identifikasi Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
1. Televisi	8
a. Karakteristik Televisi	8
b. Program Acara Televisi	9
c. Pengaruh Tayangan Televisi	10



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





d. Format Televisi	12
e. Lima Acuan Televisi	14
2. <i>Variety Show</i>	16
3. Content/Kemasan Acara	16
4. Teori Uses and effect	17
a. Definisi Persepsi	18
b. Tahapan Pembentuk Persepsi.....	20
c. Faktor Persepsi.....	22
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikiran.....	27
D. Hipotesis Penelitian	28

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB III METODE PENELITIAN

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

A. Obyek Penelitian	29
B. Desain Penelitian	29
C. Variabel Penelitian	30
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Teknik Pengambilan Sampel	32
F. Teknik Analisis Data	33
1. Uji Alat ukur	33
a. Uji Validitas.....	33
b. Uji Reliabilitas.....	34
2. Statistik Deskriptif	35
a. Mean	35



b. Analisis Persentase	36
3. Rentang Skala	37
4. Uji Asumsi Klasik.....	38
a. Uji Normalitas	38
b. Analisis Korelasi	39
c. Uji Heteroskedastisitas	40
5. Analisis Regresi Linear.....	41
a. Koefisien Determinasi	41
b. Uji F.....	41
c. Uji T.....	42

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	43
B. Analisis dan Pembahasan	45
1. Analisis Deskriptif	45
a. Gambaran Responden	45
b. Analisis Deskriptif Variabel	48
2. Uji Alat Ukur	80
a. Uji Validitas	80
b. Uji Reliabilitas	83
3. Uji Asumsi Klasik	84
a. Uji Normalitas	84
b. Analisis Korelasi	85



c. Uji Heteroskedastisitas	90
4. Analisis Regresi Linier	90
a. Uji T.....	92
b. Uji Koefisien Determinasi.....	93
c. Uji F.....	94
C. Hasil Penelitian	95
SIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
1. Saran Akademis	97
2. Saran Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	101

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Format Acara Televisi.....	13
Gambar 2.2	Variabel Psikologis antara Rangsangan&Tanggapan	20
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1	Logo Pesbukers	44

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

	Tabel 3.1 Variabel, Dimensi, Indikator <i>Content Program</i>	30
	Tabel 3.2 Variabel, Dimensi, Indikator Persepsi Pemirsa	31
	Tabel 3.3 Pedoman Koefisien Korelasi	40
	Tabel 4.1 Profil Berdasarkan Jenis Kelamin	45
	Tabel 4.2 Profil Berdasarkan Usia	46
	Tabel 4.3 Profil Berdasarkan Profesi	47
	Tabel 4.4 Profil Berdasarkan Frekuensi Menonton	47
	Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Pengisi Acara.....	48
	Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Suka dengan Pembawaan	49
	Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai terhibur dengan Pengisi acara	50
	Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Pengisi Acara Orang Terkenal	51
	Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Tema Menarik	52
	Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Tema Menghibur	53
	Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Tema <i>Uptodate</i>	54
	Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Tema Bermanfaat	55
	Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Peralatan Lengkap	56
	Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Gambar Baik	57
	Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Musik <i>uptodate</i>	58
	Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Musik tidak Bosan.....	59
	Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai cirri Khas	60
	Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai segmen Menarik	61



1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.



Tabel 4.19	Tanggapan Responden Mengenai Segmen Bervariasi.....	62
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Mengenai Segmen Menghibur	63
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Mengenai Segmen Berbeda.....	64
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Mengenai Segmen Unik	65
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Mengenai Tim solid	66
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Mengenai Tim Teraktual	67
Tabel 4.25	Tanggapan Responden Mengenai Hal baru	68
Tabel 4.26	Tanggapan Responden Mengenai Pesbukers Menarik	69
Tabel 4.27	Tanggapan Responden Mengenai Berulang-ulang tidak bosan.....	70
Tabel 4.28	Tanggapan Responden Mengenai Kebutuhan	71
Tabel 4.29	Tanggapan Responden Mengenai sesuai <i>Mood</i>	72
Tabel 4.30	Tanggapan Responden Mengenai Sudah Terbiasa	73
Tabel 4.31	Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan Sekitar	74
Tabel 4.32	Tanggapan Responden Mengenai Peristiwa/Pengalaman	75
Tabel 4.33	Tanggapan Responden Mengenai rasa Penasaran	76
Tabel 4.34	Tanggapan Responden Mengenai Ikut Kesal	77
Tabel 4.35	Tanggapan Responden Mengenai Merasa Senang	78
Tabel 4.36	Tanggapan Responden Mengenai Ikut Tertawa	79
Tabel 4.37	Hasil Uji Validitas Variabel Pengaruh Content Program (X).....	80
Tabel 4.38	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi (Y).....	81
Tabel 4.39	Hasil Uji Reliabilitas variable X.....	82
Tabel 4.40	Hasil Uji Reliabilitas variable Y	83
Tabel 4.41	Hasil Uji Normalitas	84

1. Klatara melaripn bagian a. Penngutipan hanya untok kepentingan pendidikan, penutitan, penutisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.42 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	85
Tabel 4.43 Hasil Uji Korelasi	86
Tabel 4.44 Hasil Uji Korelasi <i>Content Program</i> dengan Perhatian.....	87
Tabel 4.45 Hasil Uji Korelasi <i>Content Program</i> dengan faktor Fungsional	88
Tabel 4.46 Hasil Uji Korelasi <i>Content Program</i> dengan Faktor Struktural	89
Tabel 4.47 Hasil Uji Heteroskedastisitas	90
Tabel 4.48 Hasil Uji Koefisien Regresi	91
Tabel 4.49 Hasil Uji T	92
Tabel 4.50 Hasil Uji R ²	93
Tabel 4.51 Hasil Uji Keberartian Model (Uji F).....	94

1. Dilarang menyalin, menjiplak, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa pencaharian dan menyebarkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penerbitan dan penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 1 Pra Kuesioner	101
Lampiran 2 Hasil Uji SPSS Validitas	106
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS Reliabilitas	113
Lampiran 4 data Mentah Pra Kuesioner	115
Lampiran 5 Kuesioner.....	116
Lampiran 6 Data Responden	120
Lampiran 7 Hasil SPSS Distribusi Frekuensi Variabel X	125
Lampiran 8 Hasil SPSS Distribusi Frekuensi Variabel Y	132
Lampiran 9 Deskriptif <i>Mean X</i>	137
Lampiran 10 Deskriptif <i>Mean Y</i>	140
Lampiran 11 Hasil SPSS Uji Normalitas Data	144
Lampiran 12 Hasil SPSS Analisis Korelasi	144
Lampiran 13 Hasil SPSS Analisis Korelasi Variabel X dengan Perhatian.....	145
Lampiran 14 Hasil SPSS Analisis Korelasi Variabel X dengan Fungsional	145
Lampiran 15 Hasil SPSS Analisis Korelasi Variabel X dengan Struktural.....	145
Lampiran 16 Hasil SPSS Analisis Regresi Sederhana.....	146
Lampiran 17 Hasil SPSS Uji T	146
Lampiran 18 Hasil SPSS Koefisien Determinasi.....	146
Lampiran 19 Hasil SPSS Uji F	147
Lampiran 20 Hasil SPSS Uji Heteroskedastisitas.....	147
Lampiran 21 Data Mentah Variabel X & Y	148