



# Pengaruh *Content* Program *Variety Show* Pesbukers ANTV terhadap Persepsi warga perumahan Teluk angsan permai Bekasi

Anggraini Setiawati

Rizal Yusacc

Program studi Ilmu Komunikasi, Kwik kian Gie School of Business, Jl.Yos sudarso Kav.87, Jakarta 1435

## Abstract

*This aim of this research is to gain deeper knowledge of the effect that programs content has on its audiens attention, functional factor and structural factor in shaping perception. Researcher use Theory of perception as a reference to see what stage forming the perception and the perception is also effect of mass media. By watching pesbukers researchers want to know how audiens perception with through factors that could be found in theory of perception that attention, structural and functional. The research method in this research is quantitative descriptive survey method. The technique of collecting data through questioners given to 146 pesbukers viewers. The technique of data analysis use validity test, reliability test, percentage analysis, descriptive analysis (mean), and t-test. The results of this research are 146 responden agreed that there is a relationship between content program and viewers perception. And the relationship are strong relationship in category and positive), with this result, Ho was rejected, means there is a significant relationship between the influence Content program perception viewers.*

**Key word** Program, Television, Perception

## Pendahuluan

Televisi saat ini telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. televisi merupakan salah satu media massa yang paling diminati di indonesia Karena masyarakat sangat membutuhkan informasi dan salah satunya bisa didapat melalui televisi. Menurut Elvinaro (2007:139) televisi tak hanya memberikan informasi namun televisi dapat menjadi sarana hiburan atau *entertainment* bagi masyarakat luas. Sebagai salah satu media massa yang dalam perkembangannya cukup signifikan, televisi menyajikan banyak aspek yang dapat dinikmati oleh masyarakat. Sebab, televisi mempunyai karakteristik yang meluas, heretogen, anonim, tersebar dan tidak mengenal batas informasi kultural dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Hal inilah yang memicu para pemilik modal berlomba-lomba dalam melebarkan sayap ke industri pertelevisian. Ini terlihat, di Indonesia makin banyak bermunculan stasiun televisi.

Dengan banyaknya jumlah stasiun televisi di Indonesia sekarang ini, menyebabkan industri pertelevisian semakin kompetitif dalam menyajikan program-programnya. Stasiun televisi berusaha selalu menyajikan program-program guna memenuhi kebutuhan masyarakat sebagai penikmat televisi. Sekian banyak acara-acara yang ditayangkan oleh stasiun televisi di Indonesia, salah satunya yang dapat merebut perhatian penonton adalah acara *variety show* “*pesbukers*” di ANTV.

Suatu program ditayangkan dengan tujuan dapat memenuhi kebutuhan penontonya. Program tayangan juga dapat memberikan dampak kepada khalayak salah satu dampak yang paling nyata adalah ketika khalayak diterpa isi sebuah media maka mereka akan mempunyai persepsi tertentu pada isi media tersebut. oleh sebab itu sebuah program acara televisi harus dikemas dan dikonsep sedemikian rupa agar dapat menarik perhatian pemirsanya sehingga orang mau menonton program acara tersebut. Setiap program tayangan harus memperhatikan isi program tersebut baik dari segi kemasan atau



konten acaranya. dengan demikian tayangan yang berhasil akan mampu membuat pemirsanya ingin terus menonton program tersebut, dan persepsi yang timbul dari hasil mereka menonton sebuah program televisi bisa menjadi baik.

Dengan beragamnya jenis Program Televisi Saat Ini, peneliti tertarik untuk meneliti pengaruh suatu *content* atau kemasan program televisi terhadap persepsi pemirsa yang menonton tayangan *Variety Show* tersebut khususnya warga perumahan teluk angsan permai Bekasi. Untuk mengetahui Seberapa besar Pengaruh *Content* Program *Variety show* “Pesbukers” Terhadap Perhatian Pemirsa, faktor fungsional dan faktor struktural. Didalam penelitian tentang Pengaruh *content* Program *variety show* “Pesbukers” terhadap persepsi Pemirsa mempunyai hipotesis “Semakin besar tayangan media memenuhi kebutuhan Pemirsanya maka akan semakin baik juga persepsi Pemirsa pada program “Pesbukers”

### Pengaruh tayangan televisi

Disadari atau tidak, tayangan televisi itu ibarat 2 bilah mata pisau yang tajam kedua sisinya artinya di sisi lain televisi memang memberikan manfaat yang positif bagi kemajuan perkembangan teknologi seiring dengan perkembangan suatu bangsa, tapi di sisi lainnya pula televisi juga memberikan manfaat yang negatif bila tayangan televisi tidak mendapatkan proses filterisasi. Menurut Steven M. Chafree (dalam Rakhmat 2009:219).

### Teori *Uses and effect*

Ada beberapa teori pendukung dalam penelitian ini yang pertama yaitu teori *Uses and effect* dan Persepsi sebagai pendukung. Menurut AM Hoeta Soehoet (2006:70) mengartikan konsep “penggunaan” (*uses*) dalam konteks ini merupakan hal yang sangat penting, dan dengan demikian menjadi inti dari teori ini adalah pengetahuan mengenai penggunaan media dan asal mulanya akan memberikan kunci untuk memahami dan memperkirakan hasil (akibat) dari proses komunikasi. Sedangkan Menurut Sasa Djuarsa Senjaya (2007:5.43), mengatakan bahwa pengetahuan mengenai

penggunaan media akan memberi jalan bagi pemahaman dan perkiraan tentang hasil dari suatu proses komunikasi massa. Saat seseorang memutuskan untuk menggunakan media dan isinya, maka akan timbul efek, konsenkuensi, dan *conseffects*.

### Persepsi

Manusia di dalam kehidupannya membutuhkan interaksi dengan manusia lain dan lingkungannya. Agar hal tersebut dapat tercipta, harus adanya penyerapan unsur dari luar, kemudian unsur dari luar itu ditangkap oleh indera-indera yang dimiliki manusia, diantaranya yaitu indera penciuman, indera perasa, indera peraba, indera pengecap, dan indera penglihatan. Kesemuanya itu tidak dapat terpisahkan dari kata “*Perception*”. persepsi menurut peneliti adalah proses penginterpretasian rangsangan atas sesuatu hal yang setiap orang mempunyai perbedaan didalamnya.

### Faktor – faktor yang Mempengaruhi Persepsi

Faktor fungsional berasal dari kebutuhan, pengalaman masa lalu dan hal-hal lain yang termasuk apa yang kita sebut sebagai faktor-faktor personal. Yang menentukan persepsi bukan jenis atau bentuk stimuli, tetapi karakteristik orang yang memberikan respons pada stimuli itu. Faktor-faktor struktural yang menentukan persepsi berasal di luar individu, misalnya lingkungan, budaya, hukum yang berlaku, nilai-nilai dalam masyarakat sangat berpengaruh terhadap seseorang dalam mempersepsikan sesuatu.

Perhatian menurut Kenneth E.Andersen (dalam Rakhmat 2009:52) adalah proses mental ketika stimuli atau rangkaian stimuli menjadi menonjol dalam kesadaran pada saat stimuli melemah.

Dalam stimulus mempunyai sifat-sifat yang menonjol, antara lain intensitas dan pengulangan. Diri orang yang membentuk persepsi itu sendiri. Apabila seseorang melihat sesuatu dan berusaha memberikan interpretasi tentang apa yang dilihatnya itu, ia dipengaruhi oleh karakteristik individual yang turut berpengaruh seperti sikap kepentingan, minat,



kebutuhan, pengalaman, harapan dan kepribadian.

### Metode Penelitian

#### Sampling dan pengumpulan data

Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang bersifat tertutup. Kuesioner akan dibagikan oleh peneliti kepada 146 responden, jumlah tersebut didapatkan dari jumlah populasi warga Perumahan Teluk Angsan Permai yang termasuk dalam RW 12. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *kuota sampling*, yaitu menetapkan jumlah tertentu untuk setiap strata lalu meneliti siapa saja yang ada sampai jumlah terpenuhi. Menurut Kriyantono (2010:159) Teknik kuota sampling adalah teknik untuk menentukan sampel dari populasi yang mempunyai kriteria tertentu sampai jumlah kuota yang diinginkan periset.

#### Variabel dan Pengukuran

Variabel independen (bebas) merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (variabel terikat). Sedangkan variabel dependen (terikat) merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah pengaruh *content* Program *Variety show* (X), sedangkan variabel terikat adalah Persepsi pemirsa (Y).

#### Teknik analisis data

Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah analisis korelasi, untuk melihat hubungan dua variabel. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner dari responden diolah untuk dapat dianalisis.

### Hasil dan Pembahasan

Hasil seluruh instrument pernyataan dinyatakan valid. Hal ini dapat dilihat secara keseluruhan instrument pernyataan memiliki nilai  $r$  yang lebih besar dari  $r$  tabel yaitu sebesar 0,361. Berdasarkan hasil pengolahan data, keseluruhan instrumen kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah reliabel. Hal tersebut dapat dibuktikan melalui nilai *Cronbach's Alpha* yang lebih besar dari  $r$  tabel untuk variabel X dan variabel Y. Hasil dari output ini diketahui bahwa nilai signifikansi (asymp) sebesar 0,442 Berdasarkan dari hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa model regresi ini berdistribusi normal karena berada diatas taraf signifikansi uji normalitas yaitu 0,05.

Hubungan antara pengaruh content program Pesbukers (X) dan persepsi pemirsa (Y) ditemukan korelasi sebesar 0,601 yang berarti bahwa hubungan antara *content* program dan persepsi pemirsa berada pada kategori hubungan kuat dan bersifat positif.

Hubungan antara pengaruh *content* program Pesbukers (X) dan Perhatian Pemirsa (Y) ditemukan korelasi sebesar 0,506 yang berarti bahwa hubungan antara *content* program dan perhatian pemirsa berada pada Hubungan sedang dan bersifat positif.

Hubungan antara pengaruh *content* program Pesbukers (X) dan faktor Fungsional (Y) ditemukan korelasi sebesar 0,460 yang berarti bahwa hubungan antara *content* program dan faktor Fungsional Pemirsa berada pada Hubungan sedang dan bersifat positif.

Hubungan antara pengaruh content program Pesbukers (X) dan faktor struktural Pemirsa (Y) ditemukan korelasi sebesar 0,465 yang berarti bahwa hubungan antara *content* program dan faktor struktural pemirsa berada pada Hubungan sedang dan bersifat positif.



Tabel 1

Hasil Uji Validitas Variabel Pengaruh Content Program (X)

No	pernyataan	r hitung	Keputusan
1	Saya mengenal semua presenter/pengisi acara program pesbukers	0,567	VALID
2	Saya menyukai cara pengisi acara membawakan program pesbukers	0,678	VALID
3	Saya terhibur menyaksikan penampilan pengisi acara program pesbukers	0,702	VALID
4	Saya menonton program pesbukers karena pengisi acara/ presenter merupakan orang terkenal	0,796	VALID
5	Saya menonton program pesbukers karena tema yang diangkat menarik	0,581	VALID
6	Saya menonton program pesbukers karena tema yang menghibur	0,559	VALID
7	Saya menonton program pesbukers karena tema selalu uptodate	0,803	VALID
8	Saya menonton program pesbukers karena tema yang bermanfaat	0,788	VALID
9	Saya melihat tayangan tersebut memakai peralatan yang lengkap	0,941	VALID
10	Saya melihat Gambar yang ditampilkan dalam tayangan sudah baik	0,872	VALID
11	Saya menyukai musik yang ada di pesbukers karena selalu menyanyikan lagu yang uptodate	0,818	VALID
12	Saya mendengar musik yang dimainkan di	0,893	VALID

C Hak data

milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	pesbukers tidak membosankan		
13	Saya mendengar bumper sound program pesbukers sudah sesuai dengan program tersebut dan menunjukkan ciri khas	0,848	VALID
14	Setiap segmen dalam program pesbukers menarik dibanding program variety show lain	0,513	VALID
15	Segmen program pesbukers bervariasi dibanding program variety show lain	0,699	VALID
16	Segmen program pesbukers sangat menghibur	0,596	VALID
17	Segmen program pesbukers berbeda dengan program variety show lain	0,772	VALID
18	Segmen program pesbukers yang ditampilkan unik dibanding program variety show lain	0,705	VALID
19	Saya melihat kerja keras tim sudah solid dilihat dari tayangan yang terus bertahan	0,986	VALID
20	Saya melihat Kerja tim membuat tayangan selalu teraktual sesuai tren yang ada	0,985	VALID

**Tabel 2**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi (Y)**

No	pernyataan	r hitung	Keputusan
1	Anda melihat program pesbukers merupakan program variety show yang baru	0,945	VALID
2	Anda melihat setting program pesbukers berbeda dengan program sejenisnya sehingga menarik perhatian anda	0,962	VALID
3	Anda melihat program pesbukers berulang-ulang sehingga anda tidak bosan untuk menontonnya	0,754	VALID
4	Anda menonton tayangan variety show pesbukers karena kebutuhan akan hiburan	0,393	VALID
5	Anda menonton tayangan variety show pesbukers sesuai dengan suasana emosi/mood anda	0,633	VALID

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6	anda menonton tayang variety show pesbukers karena anda terbiasa menonton tayangan tersebut	0,764	VALID
7	Anda menonton tayangan variety show pesbukers karena lingkungan sekitar anda juga menyukai tayangan yang sama	0,803	VALID
8	Anda menonton tayangan variety show pesbukers karena tema yang dibawakan sesuai dengan peristiwa yang pernah anda alami	0,439	VALID
9	setelah Anda menonton program pesbukers anda merasa penasaran di setiap segmennya sehingga anda menanti-nantikan tayangan	0,686	VALID
10	Anda ikut kesal saat menonton tayangan variety show pesbukers apabila terjadi konflik antar pengisi acara	0,830	VALID
11	Anda selalu merasa senang setiap menonton tayangan variety show pesbukers sehingga anda selalu mengikuti tayangan	0,821	VALID
12	Anda selalu ikut tertawa setiap mengikuti acara variety show pesbukers karena komedi yang dibawakan pengisi acara berbeda dengan hiburan lainnya	0,825	VALID

**Tabel 3**

**Hasil Uji Reliabilitas variable X**

Variabel X	Nilai Cronbach's Alpha	Keterangan
Pengisi acara	0,660	Reliabel
tema	0,588	Reliabel
peralatan	0,761	Reliabel
background/backsound	0,768	Reliabel
segmen	0,613	Reliabel
tim	0,970	Reliabel

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4

Hasil Uji Reliabilitas variable Y

Variabel Y	Nilai Cronbach's Alpha	Keterangan
Perhatian	0,871	Reliabel
Fungsional	0,597	Reliabel
struktural	0,791	Reliabel

**Pembahasan**

Untuk menguji variabel independen yaitu Program terhadap variabel dependen yaitu persepsi Pemirsa, didapatkan nilai koefisien regresi variabel X yaitu sebesar 0,321 pada setiap persepsi pemirsa. Hasil berarti peningkatan *content* Program akan berpengaruh pada persepsi pemirsa. Semakin tinggi Pengaruh *Content* Program maka semakin Tinggi juga Pengaruhnya pada persepsi pemirsa khususnya pada warga teluk angsan permai Bekasi.

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan *software* SPSS 20, diperoleh t hitung sebesar 9.051. Selanjutnya t hitung akan dibandingkan dengan t tabel, sebesar 1.655. Maka didapatkan perbandingan nilai t hitung > t tabel ( $9.051 > 1.655$ ), dengan hasil ini maka  $H_0$  ditolak, berarti ada hubungan yang signifikan antara pengaruh *Content* Program terhadap Persepsi Pemirsa.

**Simpulan**

Hasil pada nilai koefisien regresi variabel x juga menyatakan nilai positif yaitu sebesar 0,321. koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara Pengaruh *Content* Program terhadap persepsi warga teluk angsan permai Bekasi, semakin tinggi Pengaruh *Content* Program, maka semakin meningkatnya persepsi pemirsa. kesimpulan dari Penelitian ini adalah dengan adanya *content* program yang baik dalam program Pesbukers akan memberikan memberikan implikasi yang baik juga terhadap persepsi pemirsa yang menontonnya. Hal ini dapat dilihat bahwa persepsi warga teluk angsan permai Bekasi yang menonton program Pesbukers mempersepsikan tayangan tersebut baik dan positif sehingga tayangan tersebut berdasarkan data dari responden yang menonton program pesbukers terbukti disukai pemirsa televisi sehingga sampai saat ini tetap disiarkan di ANTV.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Untuk mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini harus mencantumkan dan menyebutkan sumber.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Saran

Untuk peneliti selanjutnya yang berminat dalam mengkaji topik tentang Program Televisi bisa mengkaji lebih dalam tentang Program *Variety Show* atau program sejenisnya seperti *reality show* dan masih banyak lagi, dan juga dapat melakukan penelitian dengan random sampling atau probabilitas untuk melengkapi kekurangan dalam penelitian ini dalam hal teknis pengambilan sampel. penelitian ini berfokus pada hasil sebuah tayangan, untuk itu peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk lebih memperluas variabel penelitiannya, misalnya pengaruh produksi program terhadap konten sebuah tayangan atau pengaruh kreatif program terhadap keberhasilan program. Beberapa saran peneliti bagi pemirsa televisi khususnya yang menonton pesbukers agar lebih cermat dalam memilih tayangan hiburan.

## Daftar Pustaka

Adi Badjuri (2010), *Analisis Televisi*, Yogyakarta : Graha Bina

Ali Muhidin, Sambas dan Drs. Maman Abdurahman (2007), *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur dalam Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia

Ardianto, Elvinaro, et al (2007), *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosia.

Arikunto, Suharsimi (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)* Jakarta: Rineka cipta

Bungin, Burhan. Prof. Dr. H.M. S.Sos. M.Si (2009), *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup

Ghofur, Abdul (2010), Skripsi : Pengaruh Program Tayangan Pitstop di BBS TV Terhadap Persepsi Komunitas CB Brother Speed Surabaya.

Kriyantono, Rachmat (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Edisi 1, Jakarta: Kencana.

Morissan, JB. (2008). *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Jakarta: Kencana





Mulyana, Deddy. Prof. M.A.,Ph.D. (2007).

*Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi.*  
Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Naratama (2013). *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi-camera.*  
Jakarta : Grasindo

Rahmat, Jalaludin. Drs. M.Sc. ( 2009).  
*Psikologi Komunikasi.* Bandung :  
PT Remaja Rosdakarya

Rahmat, Jalaludin. Drs. M.Sc. ( 2012).  
*Metode penelitian Komunikasi*  
Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Sasa Djarsa Senjaya, dkk. (2007). *Teori Komunikasi.* Edisi 2. Jakarta :  
Universitas Terbuka.

Set, Sony. (2008), *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional.* Edisi 1,  
Yogyakarta : Andi Offset

Sugiyono (2012), *metode penelitian kuantitatif,kualitatif dan R&D,* Bandung  
: Alfabeta.

**Sumber lainnya :**

Ardian, Michael, 2012, “ *Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Program Acara Pesbukers di ANTV*”, E-journal Komunikasi Petra Surabaya, diakses 17 maret 2015.

*Nielsen Audience Measurement 2013* Tempo Group, di akses pada 20 maret 2015, <http://www.tempo.com/>.

Panasonic Gobel award 2013 Detik.com , diakses 20 maret 2015, <http://www.detik.com/daftar-pemenang-panasonic>

*Tentang Pesbukers 2012 ANTV* diakses 15 maret 2015, <http://www.an.tv/tentangANTV/pesbukers>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.