

## BAB I PENDAHULUAN

### **A. Latar Belakang Masalah**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Televisi saat ini telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. televisi merupakan salah satu media massa yang paling diminati di indonesia, hal ini berdasarkan penelusuran nielsen audience measurement (www.tempo.com, 2013 di akses pada 20 maret 2015) , bahwa sebanyak 94% masyarakat indonesia mengkonsumsi media melalui televisi. Karena masyarakat sangat membutuhkan informasi dan salah satunya bisa didapat melalui televisi. Menurut Elvinaro (2007:139) televisi tak hanya memberikan informasi, namun televisi dapat menjadi sarana hiburan atau *entertainment* bagi masyarakat luas. Sebagai salah satu media massa yang dalam perkembangannya cukup signifikan, televisi menyajikan banyak aspek yang dapat dinikmati oleh masyarakat. Sebab, televisi mempunyai karakteristik yang meluas, heretogen, anonim, tersebar dan tidak mengenal batas informasi kultural dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Maka dari itu informasi yang diberikan dapat diterima secara cepat dan serempak melalui televisi.

Jika dilihat dari perkembangan awal kehadiran televisi memang telah mengubah hidup banyak warga dunia. Televisi bukan lagi sebuah benda mati yang hadir di banyak ruang keluarga, tetapi menjadi media penting dalam proses perkembangan hidup manusia. Sebagai media penyampaikan pesan, memang televisi menjadi sangat efektif dan efisien dibanding media lainnya. Menurut Morissan (2008:3) Hal inilah yang memicu para pemilik modal berlomba-lomba

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dalam melebarkan sayap ke industri pertelevisian. Ini terlihat, di Indonesia makin banyak bermunculan stasiun televisi.

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Dengan banyaknya jumlah stasiun televisi di Indonesia sekarang ini, menyebabkan industri pertelevisian semakin kompetitif dalam menyajikan program-programnya. Stasiun televisi berusaha selalu menyajikan program-program guna memenuhi kebutuhan masyarakat sebagai penikmat televisi.

Seperti yang dikatakan Naratama, 2013:63, bahwa :

“Program televisi adalah sebuah perencanaan dasar dari suatu konsep acara televisi yang akan menjadi landasan kreatifitas dan desain produksi yang akan terbagi dalam berbagai kriteria utama yang disesuaikan dengan tujuan dan target pemirsa acara tersebut.”

Program acara yang disiarkan oleh stasiun televisi juga harus semakin bervariasi . bahkan program televisi kini memiliki berbagai macam *genre* seperti berita, *talkshow*, *variety show*, sinetron, film, drama, *reality show*, *infotainment*, *game show*, kuis, musik dan masih banyak lagi. Industri televisi juga dituntut untuk menampilkan sesuatu yang lebih kreatif karena diharapkan akan memberikan tontonan yang layak dan menarik bagi pemirsanya. Sekian banyak acara-acara yang ditayangkan oleh stasiun televisi di Indonesia, salah satunya yang dapat merebut perhatian penonton adalah acara *variety show* “*pesbukers*” di ANTV.

Naratama (2013:109) menyatakan bahwa:

“*Variety show* adalah format acara televisi yang mengkombinasikan berbagai format lainnya, seperti *talkshow*, *magazine show*, kuis, *game show*, *music concert*, drama dan komedi situasi. Variasi acara tersebut di padukan dalam sebuah pertunjukkan dalam bentuk siaran langsung maupun siaran rekaman”.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Program acara “Pesbukers” yang berarti Pesta Buka Bareng Selebritis awalnya merupakan program yang dibuat khusus untuk menemani masyarakat menjelang buka puasa di bulan ramadhan namun karena rating program ini semakin bagus jadi disiarkan pula di hari biasa. Selain itu, nama program Pesbukers merupakan plesetan dari *Facebook* yaitu program jejaring sosial yang sedang menjadi *trend* di kalangan masyarakat, menjadikan program ini mudah diingat masyarakat. Program Pesbukers awalnya menggunakan konsep “*Sketsa Reality*” dimana memasukan unsur *gossip* yang sedang hot kedalam bentuk sketsa, seperti kisah percintaan para pemainnya dan juga kisah cinta Raffi Ahmad maupun *gossip* dari bintang tamu yang hadir di setiap episodnya. (<http://www.an.tv/tentangANTV/pesbukers> 2012, diakses 15 maret 2015).

Namun seiring berjalannya waktu konsep sketsa *reality* Pesbukers berubah menjadi tayangan yang mencampurkan berbagai unsur format acara di dalamnya sehingga membuat program pesbukers berubah konsep menjadi tayangan *variety show* yang disiarkan langsung maupun tidak langsung. Setiap minggunya acara ini juga menampilkan tayangan yang berbeda. Mulai dari bintang tamu hingga segmen acaranya yang bervariasi. Para pemain atau *Talent* Pesbukers juga menjadi daya Tarik untuk memikat para penontonnya.

Kelebihan lain program ini terlihat dari kemenangan program Pesbukers di dalam penghargaan *Panasonic Gobel Awards* tahun 2013 dalam kategori program komedi/lawak terfavorit. ([detik.com/daftar-pemenang-panasonic](http://detik.com/daftar-pemenang-panasonic) 2013, diakses 20 maret 2015).

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ⓒ Suatu program ditayangkan dengan tujuan dapat memenuhi kebutuhan penontonnya. Program tayangan juga dapat memberikan dampak kepada khalayak salah satu dampak yang paling nyata adalah ketika khalayak diterpa isi sebuah media maka mereka akan mempunyai persepsi tertentu pada isi media tersebut. Media massa khususnya televisi mempunyai dampak dan pengaruh yang paling besar kepada para penonton atau masyarakat luas, karena sifatnya yang audio visual.

Menurut Rakhmat (2009:51), Persepsi ditentukan oleh beberapa faktor yaitu ; perhatian, faktor Fungsional dan Faktor struktural. sedangkan memorilah memegang peranan penting dalam mempengaruhi persepsi dan cara berpikir seseorang.

Menurut Kenneth K. Sereno dkk (dalam Mulyana 2007:169) terdapat tiga bagian dalam persepsi yaitu: Pertama, Seleksi mencakup sensasi dan atensi. Sensasi melalui penginderaan manusia yang mencakup penglihatan, pendengaran, sentuhan, penciuman dan pengecapan. Kedua, Organisasi melekat pada interpretasi, yang dapat didefinisikan sebagai meletakkan suatu rangsangan bersama rangsangan lainnya sehingga menjadi suatu keseluruhan yang bermakna. Ketiga, interpretasi atas informasi yang diperoleh melalui salah satu atau lebih indera. Interpretasi yang dilakukan secara aktif dalam memberikan makna kepada sesuatu yang diamati. Persepsi juga terbagi menjadi dua jenis yaitu ; persepsi terhadap objek dan persepsi terhadap manusia (interpersonal).

Ketika seseorang menonton sebuah program di televisi, seseorang bisa di pengaruhi oleh isi media yang dia tonton, kemudian dengan cara yang berbeda

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



akan mempersepsikan apa yang didengar dan dilihat. Menurut Morissan, (2008:362) oleh sebab itu sebuah program acara televisi harus dikemas dan dikonsep sedemikian rupa agar dapat menarik perhatian pemirsanya sehingga orang mau menonton program acara tersebut. Setiap program tayangan harus memperhatikan isi program tersebut baik dari segi kemasan atau konten acaranya. dengan demikian tayangan yang berhasil akan mampu membuat pemirsanya ingin terus menonton program tersebut, dan persepsi yang timbul dari hasil mereka menonton sebuah program televisi bisa menjadi baik.

Dengan beragamnya jenis Program Televisi Saat Ini, peneliti tertarik untuk meneliti pengaruh suatu *content* atau kemasan program televisi terhadap persepsi pemirsa yang menonton tayangan *Variety Show* tersebut khususnya warga perumahan teluk angsan permai Bekasi. dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori Uses and effect dan persepsi sebagai teori pendukung dalam meneliti. Menurut Jalalludin Rakhmat (2009:51) Persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan, persepsi ialah memberikan makna pada stimuli inderawi.

## B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah peneliti bahas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana pengaruh *content* program tayangan *variety show* “Pesbukers” terhadap persepsi pemirsa ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



### C. Identifikasi Masalah

1. Seberapa besar Pengaruh Positif *Content* Program *Variety show* “Pesbukers” Terhadap perhatian pemirsa ?
2. Seberapa besar Pengaruh Positif *Content* Program *Variety show* “Pesbukers” Terhadap Faktor Fungsional?
3. Seberapa besar Pengaruh Positif *Content* Program *Variety show* Pesbukers” Terhadap Faktor Struktural ?

### D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Seberapa besar Pengaruh *Content* Program *Variety show* “Pesbukers” Terhadap Perhatian Pemirsa
2. Untuk mengetahui Seberapa besar Pengaruh *Content* Program *Variety show* “Pesbukers” Terhadap Faktor Fungsional Pembentuk Persepsi Pemirsa
3. Untuk mengetahui Seberapa besar Pengaruh *Content* Program *Variety show* Pesbukers” Terhadap Faktor Struktural pembentuk Persepsi Pemirsa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari penelitian ini antara lain adalah bagi :

### 1. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk pengembangan ilmu komunikasi serta memberikan tambahan pengetahuan dan wawasan secara umum bagi semua pihak yang berminat pada bidang *Broadcasting*, khususnya mengenai persepsi masyarakat terhadap suatu program *variety show* di Indonesia. Disamping itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kepustakaan pendidikan dan dapat menjadi masukan bagi akademisi yang berminat untuk menindaklanjuti penelitian ini.

### 2. Manfaat Praktis

Penelitian ini menjadi catatan untuk pemirsa agar dapat memilih program yang baik dan juga tayangan yang sesuai dengan harapan dan kebutuhan. Selain itu bagi pihak produksi program ANTV untuk meningkatkan kualitas acara *variety show*. Penelitian ini juga diharapkan bisa memberikan masukan kepada akademisi khususnya mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi yang berkonsentrasi *broadcasting* untuk menghasilkan sebuah tayangan yang berkualitas, menarik perhatian khalayak, dan mampu memenuhi kebutuhan pemirsa sesuai yang dengan mata kuliah Produksi Program Televisi.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.