



## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Badjuri (2010), *Analisis Televisi*, Yogyakarta : Graha Bina
- Adi Muhidin, Sambas dan Drs. Maman Abdurahman (2007), *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur dalam Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia
- Ardianto, Elvinaro, et al (2007), *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosis.
- Arunkunto, Suharsimi (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)* Jakarta: Rineka cipta
- Bungin, Burhan. Prof. Dr. H.M. S.Sos. M.Si 2(009), *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup
- Ghofur, Abdul (2010), Skripsi : Pengaruh Program Tayangan Pitstop di BBS TV Terhadap Persepsi Komunitas CB Brother Speed Surabaya.
- Khyantono, Rachmat (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Edisi 1, Jakarta: Kencana.
- Morissan, JB. (2008). *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy. Prof. M.A.,Ph.D. (2007). *Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Naratama (2013). *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi-camera*. Jakarta :

Grasindo

Rakhmat, Jalaludin. Drs. M.Sc. ( 2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaludin. Drs. M.Sc. ( 2012). *Metode penelitian Komunikasi* Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Sasa Djuarsa Senjaya, dkk. (2007). *Teori Komunikasi*. Edisi 2. Jakarta : Universitas Terbuka.

Set, Sony. (2008), *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*. Edisi 1, Yogyakarta : Andi Offset

Sugiyono (2012), *metode penelitian kuantitatif,kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

### **Sumber lainnya :**

Ardian, Michael, 2012, “ *Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Program Acara Pesbukers di ANTV*”, E-journal Komunikasi Petra Surabaya, diakses 17 maret 2015.

*Nielsen Audience Measurement* 2013 Tempo Group, di akses pada 20 maret 2015, <http://www.tempo.com/>.

Panasonic Gobel award 2013 Detik.com , diakses 20 maret 2015, <http://www.detik.com/daftar-pemenang-panasonic>

*Tentang Pesbukers* 2012 ANTV diakses 15 maret 2015,

<http://www.an.tv/tentangANTV/pesbukers>