



## BAB III

### GAMBARAN USAHA

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Jasa

Christoper Lovelock dan Evert Gummesson (2010:15) menetapkan bahwa jasa adalah suatu bentuk sewa-menyewa yang dapat memberikan suatu manfaat bagi konsumen. Jasa juga dapat didefinisikan sebagai suatu aktifitas ekonomi yang ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak yang lain. Seringkali kegiatan dilakukan dalam jangka waktu tertentu dan dalam bentuk suatu kegiatan yang akan membawa hasil yang diinginkan kepada penerima.

Membeli dan memiliki seseorang tidak dapat dilakukan, namun menyewa dan menggunakan keahlian serta tenaganya tentu dapat dilakukan. Pelanggan jasa biasanya berharap untuk mendapatkan nilai ataupun manfaat tertentu sebagai balasan atas biaya yang dikeluarkannya, namun tidak akan mendapatkan hak milik atas apa yang telah dibayarnya. Berdasarkan kerangka non-kepemilikan dinyatakan oleh Christoper Lovelock dan Evert Gummesson (2010:15), maka jasa dapat dibagi kedalam lima kategori, yakni:

#### 1. Jasa penyewaan barang (*rented goods services*)

Jenis jasa ini memungkinkan konsumen memiliki hak sementara untuk menggunakan barang yang tidak mau mereka beli. Contohnya adalah penyewaan kapal, kostum pesta, dan lainnya.

#### 2. Penyewaan ruang dan tempat (*defined space and place rentals*)

Konsumen diperbolehkan untuk menggunakan bagian tertentu dari sebuah bangunan, kendaraan atau area tertentu lainnya. Misalnya saja menyewa satu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ruangan didalam gedung perkantoran, menyewa gudang sebagai tempat penyimpanan barang dan lainnya.

**3. Menyewa tenaga kerja dan keahlian manusia (*labor and expertise rentals*)**  
**4. Akses untuk masuk ke kawasan bersama (*access to shared physical environments*)**  
**5. Akses masuk dan menggunakan sistem dan jaringan (*access to and usage of systems and networks*)**

Jenis jasa ini memungkinkan konsumen untuk dapat menyewa orang lain untuk

melakukan pekerjaan tertentu yang tidak ingin mereka lakukan atau tidak dapat dilakukan sendiri karena membutuhkan keahlian, peralatan, atau keterampilan tertentu. Misalnya saja, pembantu rumah tangga, jasa pemijatan, operasi di rumah sakit, perbaikan mobil dan lainnya.

Kawasan ini biasanya terletak di luar maupun di dalam ruangan, atau kombinasi dari keduanya. Misalnya saja museum, taman hiburan, jalan tol dan lainnya.

Pelanggan akan membayar sejumlah uang untuk mendapatkan hak menggunakan fasilitas di dalam kawasan tersebut bersama-sama dengan pelanggan lainnya.

Konsumen menyewa hak untuk berpartisipasi dalam suatu jaringan tertentu, seperti dalam jasa telekomunikasi, asuransi maupun jasa informasi tertentu

lainnya. Penyedia jasa umumnya akan membuat berbagai macam pilihan menu untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang bervariasi, yang disesuaikan dengan perbedaan kemampuan konsumen untuk membayar jasa tersebut.

Informasi di atas menunjukkan bahwa *Mrz Production* termasuk kedalam kategori jasa dengan menyewakan tenaga kerja dan keahlian manusia (*labor and expertise rentals*) dikarenakan jasa yang di tawarkan memerlukan keahlian yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



spesifik dan menggunakan alat alat khusus yang berhubungan dengan dokumentasi pernikahan.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## B. Produk

Menurut Kotler dan Keller (2009:358) produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan. Produk dibagi menjadi 10 kategori termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, manusia, tempat, properti, organisasi, informasi dan ide.

Produk dapat diklasifikasikan menjadi beberapa jenis, diklasifikasikan berdasarkan ketahanan dari barang, berwujud dan tidak berwujud, dan kegunaannya, Kotler dan Keller (2009:359)

### 1. Ketahanan, dan Wujud

Dari klasifikasi, produk dapat dibagi menjadi tiga kelompok yaitu:

- a. *Nondurable goods*: barang berwujud yang biasanya digunakan sekali atau beberapa kali seperti minuman jadi, sabun, dan lain sebagainya.
- b. *Durable goods*: barang berwujud yang biasanya bertahan setelah lama dipakai. Seperti kulkas, pakaian, dan lain sebagainya.
- c. *Services (Jasa)*: tidak memiliki wujud, tidak terpisahkan, dan bervariasi. Seperti jasa pemotongan rambut, konsultan pajak, dan lain sebagainya.

### 2. Produk juga dapat diklasifikasinya berdasarkan kegunaannya, dan dapat dibagi menjadi 2 kelompok yaitu:

- a. *Consumer goods* atau barang yang digunakan langsung oleh pemakai. Barang tersebut juga dibagi lagi menjadi 4 kategori yaitu:

(1) *Convenience goods*: barang-barang yang sering digunakan oleh konsumen seperti sabun, koran, dan lain sebagainya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- (2) *Shopping goods*: barang yang biasanya konsumen bandingkan dengan barang lain dan biasanya berdasarkan kecocokan, kualitas, harga, dan gaya. Seperti furnitur, pakaian, mobil bekas, dan alat-alat dapur
- (3) *Speciality goods*: barang yang memiliki karakteristik yang unik, atau memiliki merek yang sudah dikenal, sehingga ada beberapa orang yang ingin membayar mahal demi barang yang spesial ini. Seperti mobil mewah
- (4) *Unsought goods*: barang yang biasanya konsumen tidak mengetahui keberadaannya, dan biasanya tidak terpikirkan oleh konsumen untuk membeli produk tersebut. Seperti batu nisan
- b. *Industrial-goods classification* atau barang yang biasanya dibeli oleh pabrik-pabrik digunakan untuk dijadikan produk kembali atau digunakan untuk membuat barang. Jenis barang ini juga dapat dibagi lagi menjadi 3 kategori yaitu:
  - (1) *Materials and Parts*: barang yang memasuki pabrik secara keseluruhan dibagi menjadi 2 kelas barang yaitu bahan baku dan barang setengah jadi.
  - (2) *Capital Items*: barang yang tahan lama untuk memfasilitasi pabrik-pabrik tersebut untuk membuat produk jadi. Seperti genset, *conveyor*, dan lain sebagainya.
  - (3) *Supplies and Business Services*: produk jangka pendek, baik barang maupun jasa, yang digunakan untuk membantu pembuatan produk jadi. Dibagi menjadi dua kelompok yaitu pemeliharaan dan perbaikan seperti cat, paku dan lain sebagainya, dan barang operasional seperti pelumas, batu baru dan lain sebagainya.

Berdasarkan kategori di atas, maka *Mrz Production* termasuk pada perusahaan yang membuat barang yang *tangible* (berwujud) dan *durable* (tahan lama) karena

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang dijual oleh *Mrz Production* adalah produk yang bisa dinikmati oleh

konsumennya dalam jangka waktu yang sangat lama. Produk *Mrz Production* juga termasuk dalam klasifikasi *Consumer-goods* karena langsung digunakan oleh konsumen langsung dan masuk dalam kategori *speciality goods* karena produk yang dijual oleh *Mrz Production* adalah produk khusus yang dibuat untuk konsumen dengan mengikuti keinginan konsumen secara spesifik dan memiliki keunikan serta karakteristik produk yang berbeda beda di setiap konsumennya. Berikut adalah Tabel 3.1 yang berisikan informasi mengenai berbagai macam jasa yang di tawarkan oleh *Mrz Production* :

**Tabel 3.1**  
**Paket Pelayanan *Mrz Production***

No.	Menu	Keterangan
	Paket Unforgettable	<p><b>Prewedding :</b>            1 hari            Pemotretan outdoor            1 Kamera DSLR            20 foto pilihan            1 foto cetak kanvas 40x60 + laminating            3 foto cetak biasa 40x50            1 frame minimalis exclusive 40x60            3 frame minimalis exclusive 40x50            1 album kolase box kulit            (11 sheet 20x25 prosheet)            1 set CD image</p> <p><b>Wedding day :</b>            1 hari            Pemotretan outdoor dan indoor            3 Kamera DSLR            1 Drone            2 Video Kamera            1 foto cetak kanvas 60x60 + laminating            1 frame minimalis exclusive 60x60            2 album kolase box kulit            (11 sheet 20x25 prosheet)            1 DVD Video            1 set CD Image</p> <p><b>Photobooth :</b>            750 lembar photo            750 Frame photo            1 Standard background            Aksesoris foto</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



<p>2</p> <p><b>C</b> Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p>	<p>Paket <i>Memorable</i></p>	<p><b>Prewedding :</b>  1 hari  Pemotretan outdoor  1 Kamera DSLR  1 Drone  20 foto pilihan  1 foto cetak kanvas 40x60 + laminating  3 foto cetak biasa 40x50  1 frame minimalis exclusive 40x60  3 frame minimalis exclusive 40x50  1 album kolase box kulit  (11 sheet 20x25 prosheet)  1 set CD image  <b>Wedding day :</b>  1 hari  Pemotretan outdoor dan indoor  3 Kamera DSLR  2 Video Kamera  1 foto cetak kanvas 40x60 + laminating  1 frame minimalis exclusive 40x60  2 album kolase box kulit  (11 sheet 20x25 prosheet)  1 DVD Video  1 set CD Image  <b>Photobooth :</b>  750 lembar photo  750 Frame photo  1 Standard background  Aksesoris foto</p>
	<p>Paket <i>The Special one</i></p>	<p><b>Prewedding :</b>  1 hari  Pemotretan outdoor  1 Kamera DSLR  20 foto pilihan  1 foto cetak kanvas 40x50 + laminating  3 foto cetak biasa 30x40  1 frame minimalis exclusive 40x50  3 frame minimalis exclusive 30x40  1 album kolase box kulit  (11 sheet 20x25 prosheet)  1 set CD image  <b>Wedding day :</b>  1 hari  Pemotretan outdoor dan indoor  3 Kamera DSLR  1 Video Kamera  1 foto cetak kanvas 40x60 + laminating  1 frame minimalis exclusive 40x60  2 album kolase box kulit  (11 sheet 20x25 prosheet)  1 DVD Video  1 set CD Image  <b>Photobooth :</b>  500 lembar photo  500 Frame photo  1 Standard background</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	Paket The One	<p><b>Prewedding :</b>  1 hari  Pemotretan outdoor  1 Kamera DSLR  10 foto pilihan  1 foto cetak kanvas 40x50 + laminating  2 foto cetak biasa 30x40  1 frame minimalis exclusive 40x50  3 frame minimalis exclusive 30x40  1 album kolase box kulit  (11 sheet 20x25 prosheet)  1 set CD image</p> <p><b>Wedding day :</b>  1 hari  Pemotretan outdoor dan indoor  2 Kamera DSLR  1 Video Kamera  1 foto cetak kanvas 40x60 + laminating  1 frame minimalis exclusive 40x60  1 album kolase box kulit  (11 sheet 20x25 prosheet)  1 DVD Video  1 set CD Image</p> <p><b>Photobooth :</b>  250 lembar photo  250 Frame photo  1 Standard background  Aksesoris foto</p>
---	---------------	---

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Keinginan konsumen merupakan hal yang menjadi prioritas dan menjadi aspek penting yang di perhatikan oleh *Mrz production*. Dalam hal ini konsumen diberikan hak untuk ikut berpartisipasi dalam perencanaan awal hingga hasil akhir sehingga dalam partisipasi antara konsumen dengan *Mrz production* dapat memberikan informasi tentang apa yang sebenarnya diinginkan konsumen dalam situs pendokumentasian pernikahan konsumen. Sehingga *Mrz production* dapat memberikan pelayanan serta hasil produk yang sesuai dengan selera dan kebutuhan konsumen.

Untuk melakukan pemesanan atau pemilihan paket produk calon konsumen dapat memilih paket paket yang sudah disediakan oleh *Mrz production* diantara empat paket dasar yaitu paket *Unforgettable*, paket *Memorable*, paket *The special*



one atau paket *The One*. Calon konsumen juga dapat menambahkan atau pun mengurangi isi dari keempat paket dasar yang kami tawarkan untuk kenyamanan konsumen.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### C. Ukuran Bisnis

1. Berdasarkan Undang Undang No. 20 Pasal 6 Tahun 2008 tentang UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) menyatakan bahwa terdapat beberapa kriteria mengenai ukuran bisnis yang dapat dilihat melalui jumlah kekayaan maupun hasil penjualan tahunannya, antara lain:

a. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:

- 1) Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- 2) Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

b. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:

- 1) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- 2) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

c. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

- 1) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 2) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah)

Berdasarkan kriteria yang ada, maka *Mrz production* memiliki ukuran bisnis dalam usaha kecil hal ini dikarenakan kekayaan bersih yang *Mrz production* adalah sebesar Rp 495.000.000,-

#### D. Peralatan, Perlengkapan, dan Tenaga Kerja

##### 1. Peralatan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk mendukung operasionalitas perusahaan, dimana penggunaannya dapat dilakukan berulang kali. Pada umumnya peralatan memiliki umur ekonomis lebih dari satu tahun lamanya.

Berikut adalah berbagai macam peralatan yang dibutuhkan untuk melakkan dokumentasi oleh usaha ini, dapat dilihat pada Tabel 3.2

**Tabel 3.2**  
**Daftar Peralatan Dokumentasi *Mrz production***  
**(Dalam Rupiah)**

No	Peralatan	Jumlah	Harga per unit	Total
1	DSLR Canon 6D	1	Rp 19.585.000	Rp 19.585.000
2	DSLR Canon 7D	2	Rp 17.696.000	Rp 35.392.000
3	DSLR Canon 700D	1	Rp 6.245.000	Rp 6.245.000
4	Sony Camcorder DCR SD 1000E	2	Rp 8.999.000	Rp 17.998.000
5	Dji Phantom III	2	Rp 17.000.000	Rp 34.000.000
5	Flash Yongnuo 560 YN IV	5	Rp 800.000	Rp 4.000.000
6	Golden Eagle L-300A Kit 3	1	Rp 13.950.000	Rp 13.950.000
7	Canon 17 - 40 mm f/4	1	Rp 10.075.000	Rp 10.075.000
8	Canon 50 mm f/1.4	1	Rp 4.800.000	Rp 4.800.000
9	Canon 70 - 200mm f/4L IS USM	1	Rp 15.318.000	Rp 15.318.000
10	Canon EF-S 18 - 55mm f/3.5-5.6 IS STM	1	Rp 3.162.000	Rp 3.162.000
11	Kodak 605 photo printer	1	Rp 15.000.000	Rp 15.000.000
12	Drybox Krisbow 150L	3	Rp 5.850.000	Rp 17.550.000
	<b>Total</b>			Rp 197.075.000

Sumber : *Mrz production*



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Tabel 3.2 menunjukkan alat – alat yang berfungsi untuk melakukan dokumentasi pernikahan. Selain peralatan dokumentasi , *Mrz production* juga memerlukan peralatan kantor yang akan ditunjukkan pada tabel 3.3 berikut ini:

**Tabel 3.3**  
**Daftar Peralatan Kantor *Mrz production***  
**(Dalam Rupiah)**

No	Peralatan	Jumlah	Harga per unit	Total
1	Meja Kerja Custom	1	Rp 2.000.000	Rp 2.000.000
2	Meja Kerja IKEA	2	Rp 1.800.000	Rp 3.600.000
3	Meja Tamu IKEA	1	Rp 799.000	Rp 799.000
4	Kursi Kerja IKEA	4	Rp 1.799.000	Rp 7.196.000
5	Kursi Tamu IKEA	2	Rp 1.269.000	Rp 2.538.000
6	Sofa Tamu Ridente	1	Rp 3.450.000	Rp 3.450.000
7	iMac	3	Rp 28.999.000	Rp 86.997.000
8	MFC-J200 InkBenefit	1	Rp 1.900.000	Rp 1.900.000
9	iPad	3	Rp 6.899.000	Rp 20.697.000
10	Lemari Kantor IKEA	1	Rp 2.500.000	Rp 2.500.000
11	Rak Kantor IKEA	1	Rp 1.300.000	Rp 1.300.000
12	Panasonic Corded Phone KX-TS500	2	Rp 150.000	Rp 300.000
	<b>Total</b>			Rp 133.277.000

Sumber : *Mrz production*

## 2. Perlengkapan

Perlengkapan adalah benda-benda yang digunakan didalam operasional yang nilainya dapat habis dipakai. Perlengkapan sendiri terbagi menjadi dua macam, yakni yang langsung lebih dari 1 tahun maupun yang langsung habis dipakai. Berikut adalah berbagai macam perlengkapan yang dibutuhkan oleh usaha ini, dapat dilihat pada Tabel 3.4



**Tabel 3.4**  
**Daftar Perlengkapan *Mrz production***  
**(dalam Rupiah)**

No	Perlengkapan	Jumlah	Harga per Unit	Total
1	Paperroll Kodak 605 (750 sheet)	5	Rp 1.250.000	Rp 6.250.000
2	Frame Kertas (1000)	5	Rp 750.000	Rp 3.750.000
3	DVD <i>Verbatim</i> R Azo ( 50 Pcs)	5	Rp 150.000	Rp 750.000
4	CD <i>Verbatim</i> R Azo (50 Pcs)	5	Rp 100.000	Rp 500.000
5	Ballpoint <i>Faster</i> Box Hitam	1	Rp 25.000	Rp 25.000
6	Ballpoint <i>Faster</i> Box Biru	1	Rp 25.000	Rp 25.000
7	<i>PaperOne</i> A4 100gr	5	Rp 60.000	Rp 300.000
8	<i>Butterfly</i> Ruler Steel 30 Cm	2	Rp 5.000	Rp 10.000
9	Buku Folio <i>Bola Dunia</i> 200lbr	1	Rp 30.000	Rp 30.000
10	<i>President</i> Ring Binder A4	3	Rp 25.000	Rp 75.000
11	<i>Max</i> Stapler no. 30	2	Rp 15.000	Rp 30.000
12	<i>Max</i> Isi Stapler no. 30	1	Rp 35.000	Rp 35.000
	<b>Total</b>			Rp 11.780.000

Sumber : *Mrz production*

3. Sumber Daya Manusia

Menurut UU No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, pengertian tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang dan atau jasa baik untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun untuk masyarakat. Berikut adalah daftar kebutuhan tenaga kerja oleh *Mrz production* didalam upaya menjalankan usaha yang dinyatakan dalam Tabel 3.5

**Tabel 3.5**  
**Proyeksi Tenaga Kerja *Mrz production***

No.	Jabatan	Jumlah
1	Manager	1
2	Staf Administrasi	2
3	Photographer	3
4	Videographer	2
5	Produksi dan Kualiti Kontrol	1
6	Asisten	5

Sumber : *Mrz production*

**Tabel 3.5** adalah daftar tabel kebutuhan tenaga kerja *Mrz production* agar perusahaan dapat berjalan secara efektif dan efisien. Berikut adalah deskripsi dari masing-masing jabatan:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. *Manager*

*Manager* adalah seseorang yang bertugas untuk mengawasi dan bertanggung jawab atas perusahaan jalannya perusahaan tersebut. apabila seorang *manager* memiliki ketrampilan untuk mengelola yang baik, maka dapat membuat perusahaan berjalan secara efektif dan efisien. Sehingga dapat dikatakan bahwa *manager Mrz production* harus mengerti tentang jalannya perusahaan dari awal hingga akhir agar dapat mengetahui apabila terjadi kesalahan di dalam prosesnya. *Manager Mrz production* juga bertanggung untuk mengatur keuangan dari perusahaan

b. *Sales*

*Sales* adalah seseorang yang menawarkan produk-produk *Mrz production* kepada calon konsumen. Seorang *sales* bertugas sebagai ujung tombak penjualan dengan cara melakukan memberikan surat penawaran, melakukan pertemuan dengan konsumen, menggunakan teknik-teknik pemasaran untuk menarik konsumen, *Sales* juga bertugas untuk meng-*update website* dan aplikasi serta menjalankannya.

c. Staf Administrasi

Seorang administrasi adalah seseorang yang menerima telepon dari konsumen, menerima pesanan dari konsumen, membuat *sales order* berdasarkan pesanan konsumen, membantu melakukan pencatatan, membuat surat-surat atau dokumen-dokumen, dan melakukan penyimpanan berkas-berkas.

d. Photographer

Seorang fotografer adalah seseorang yang bertugas dan bertanggung jawab mengambil gambar di setiap pekerjaan yang di terima oleh *Mrz production* dan melakukan olah digital hingga hasil akhir diterima oleh konsumen.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. Videographer

Seorang videographer adalah seorang yang bertugas dan bertanggung jawab merekam seluruh kegiatan pernikahan di setiap pekerjaan yang diterima oleh *Mrz production* dan melakukan olah digital hingga hasil akhir diterima oleh konsumen.

Produksi dan Kualiti Kontrol

Seorang Produksi dan kualiti kontrol berfungsi untuk mengecek kembali hasil dokumentasi dan editan utnuk dapat selanjutnya melakukan kegiatan pencetakan hasil dokumentasi yang telah dilakukan oleh perusahaan

Asisten

Seorang Asisten berfungsi untuk membantu *photographer* dan *videographer* dalam melakukan dokumentasi pernikahan. Asisten juga berfungsi untuk membersihkan kantor dan juga melakukan penyimpanan dan perawatan terhadap peralatan dan perlengkapan yang dimiliki *Mrz prodoction*

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**E. Latar Belakang Pemilik**

Mohamad Mirza lahir di Jakarta, 16 Desember 1993 merupakan pemilik dari *Mrz Production*. Anak pertama dari dua bersaudara ini bertempat tinggal di Jl.H.Naman, Komplek Naman Regency Blok D/3, Bekasi Barat.

Mirza dilahirkan oleh seorang ibu yang pekerja keras, selain menjadi pengacara ibunya pun berwirausaha. Melihat sosok ibu yang pekerja keras dan mampu berbisnis di banyak bidang Mirza mulai tertarik dengan dunia bisnis. Sejak kecil Mirza sudah dididik oleh orang tua untuk menjadi seseorang yang memiliki pola pikir luas, kreatif, disiplin, jujur dan bertanggung jawab. Selain itu komunikasi dan sosialisasi juga sudah diajarkan sejak kecil. Mirza mengenal dunia fotografi



pertama kali di masa sekolah menengah atas, saat itu Mirza ber sekolah di SMA N Jakarta yang memiliki kegiatan ekstrakurikuler fotografi. Sejak saat itu lah Mirza mulai mengikuti banyak perlombaann yang diadakan antar sekolah menengah atas dan berprestasi di banyak perlombaan fotografi. Dalam hal berbisnis mirza sudah memulai mengelola suatu bisnis semenjak ia dipercaya menjadi president direktur perusahaan *student company Uno Corporation*.

Mirza melanjutkan jenjang pendidikan di Institut Bisnis Informatika Indonesia yang sekarang berganti nama menjadi Kwik Kia Gie School of Business dengan mengambil jurusan Ilmu Administrasi dikarenakan ketertarikannya pada dunia bisnis. Di masa kuliah nya pun Mirza tetap menggemari bidang fotografi dengan menjadi bagian dan menjabat menjadi ketua unit kegiatan mahasiswa Fotografi Institut Bisnis Informatika Indonesia Kwik Kian Gie. Berawal dari hobi ternyata fotografi juga dapat menghasilkan pendapatan yang besar jika di geluti secara serius. Melihat hobi yang di gemari ya tersebut dapat menjadi sebuah profesi akhirnya mirza memutuskan untuk mencoba membangun bisnis yang bergerak dibidang fotografi yaitu *Mrz production* yang berfokus pada dokumnetasi pernikahan.

Calon lulusan Sarjana Strata I di Kwik Kian Gie School of Business ini berharap bahwa ide bisnisnya dapat memberikan kepuasan dan menjadi kenangan indah yang terrekam dalam media fotografi kepada para pelanggan. Selain itu, diharapkan bisnis ini juga dapat memberikan keuntungan yang berkelanjutan bagi pelanggan, pekerja, maupun pemilik usaha ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.